

EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

El ejercicio 2008 se ha cerrado con un aumento en la cifra de negocio consolidada del 6% respecto al mismo período del año anterior, como se detalla a continuación:

	<u>31/12/2008</u> <u>M€</u>	<u>31/12/2007</u> <u>M€</u>	<u>Var.en %</u>
VENTAS CONSOLIDADAS	636	598	6%

Si analizamos por separado Mecalux y el subgrupo Esmena, el incremento en las ventas ha sido el siguiente:

	<u>31/12/2008</u> <u>M€</u>	<u>31/12/2007</u> <u>M€</u>	<u>Var.en %</u>
VENTAS CONSOLIDADAS MECALUX SIN ESMENA	451	436	3%
VENTAS CONSOLIDADAS GRUPO ESMENA	185	162	14%

Destacar que el incremento de las ventas consolidadas del Grupo Esmena del 14% sobre el mismo periodo de 2007, es en gran parte consecuencia de la aportación de ventas de Brasil.

Ventas por área geográfica

EUROPA

En los mercados domésticos del Sur de Europa (España, Francia, Italia y Portugal) la facturación no ha sufrido variación alguna.

El Grupo mantiene una extremada cautela dado que en esta área geográfica la entrada de nuevos pedidos durante este ejercicio ha mostrado un descenso del 7% respecto al mismo período del ejercicio anterior.

Positiva sigue siendo la evolución de los mercados de Europa central y del este, donde los ingresos del Grupo han aumentado en un 30% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Este crecimiento viene explicado sobretudo por las ventas de la filial polaca, que ha aumentado un 41% su facturación.

AREA NAFTA

El decremento del 3% de las ventas en el área geográfica nafta que representa un 14% de las ventas del grupo viene explicado principalmente por el decremento del 17% de las ventas en moneda local de Mecalux en USA debido a complicada situación de mercado.

AREA MERCOSUR

Durante el presente ejercicio el incremento de las ventas en Sudamérica ha sido del 53%.

En Argentina, donde el Grupo Mecalux mantiene su posición de liderazgo, las ventas han crecido un 57% en moneda local.

En el mercado de Brasil, las ventas han incrementado en un 71% en moneda local, durante el período de referencia.

A cierre de 2008, el reparto geográfico de las ventas del Grupo Mecalux es como sigue:

	<u>CIFRA DE NEGOCIO CONSOLIDADA</u>		<u>PEDIDOS</u>
	<u>% ventas sobre total de ventas consolidadas en Euros</u>	<u>% incremento respecto al mismo período de 2007</u>	<u>% incremento respecto al mismo período de 2007</u>
Grupo Mecalux			
SUR DE EUROPA*	66%	0%	-7%
RESTO MERCADO EUROPEO	8%	30%	9%
NAFTA	14%	-3%	-25%
MERCOSUR	12%	53%	23%
TOTAL INCREMENTO CONSOLIDADO EN EUROS		6%	-6%

* Incluye exportaciones desde España a países donde el grupo no tiene presencia comercial directa, por lo que opera a través de distribuidores.

Beneficio Neto

El Beneficio Neto del Grupo ha sido de EUR 36 m (EUR 35 m en el mismo período de 2007), con un incremento del 2%.

	<u>31/12/2008</u>	<u>31/12/2007</u>	<u>Var.en %</u>
BENEFICIO NETO	<u>M€</u> 36	<u>M€</u> 35	2%

Situación financiera

Con fecha 14 de julio de 2008, se otorgó la escritura pública de ampliación de capital social con exclusión del derecho de suscripción preferente que ha sido suscrita y desembolsada por Sociedad de Promoción y Participación Empresarial Caja de Madrid, S.A.(SPPE).

El capital de la Sociedad queda aumentado en 6.721.550 nuevas acciones de 1.-€ de valor nominal. Las acciones se han emitido a un tipo de emisión de 25.-€ por acción, por lo que el importe total desembolsado por SPPE asciende a 168.039 miles de euros.

A continuación, se detallan la deuda neta y fondos propios a cierre del ejercicio incorporada dicha ampliación.

	<u>31/12/2008</u>	<u>31/12/2007</u>	<u>Var.en %</u>
	<u>M€</u>	<u>M€</u>	
DEUDA NETA	27	169	-84%
PATRIMONIO NETO	388	222	75%
EBITDA	78	83	-6%

	<u>31/12/2008</u>	<u>31/12/2007</u>	<u>Var.en %</u>
DEUDA NETA/PATRIMONIO NETO	0,07	0,76	-91%
DEUDA NETA/EBITDA	0,34	2,04	-83%

El Grupo Mecalux casi dobla su Patrimonio Neto y se queda prácticamente sin deuda con una posición privilegiada atendiendo a la situación económica actual.

NOTA:



La información económico-financiera a la que se hace referencia en el informe se ha elaborado según las Normas Internacionales de Información Financiera.