

**La Junta General Extraordinaria aprueba la integración de TeleChef**

**TELEPIZZA AUMENTA EL BENEFICIO NETO UN 23,6 POR CIENT HASTA 4.501 MILLONES DE PESETAS**

Telepizza obtuvo en 1999 un beneficio neto consolidado de 4.501 millones de pesetas (27,05 millones de euros), lo que representa un incremento del 23,6 por cien respecto a los 3.641 millones de pesetas (21,9 millones de euros) alcanzados en 1998.

La compañía ha conseguido este resultado tras aumentar un 25,3 por cien el importe neto de la cifra de negocio hasta 48.542 millones de pesetas (291,74 millones de euros), frente a los 38.740 millones de pesetas (232,83 millones de euros) logrados en 1998.

Hay que señalar que el crecimiento del beneficio neto consolidado se habría situado en un 41% si no hubiera existido el coste derivado del desarrollo de TeleGrill y de la entrada en Francia.

El Grupo anunció estos resultados en el transcurso de la Junta General Extraordinaria de Accionistas, que aprobó hoy la integración de TeleChef en TelePizza mediante una ampliación de capital con la emisión de 8.938.900 acciones ordinarias, tras lo cual el capital social de TelePizza está representado por 223.597.400 acciones.

Finaliza así el proceso de integración de TeleChef en TelePizza, donde se han ido cumpliendo todas y cada una de las etapas anunciadas el pasado mes de octubre, y en el que han intervenido entre otras instituciones, KPMG Auditores, PriceWaterhouseCoopers, Merrill Lynch, Cuatrecasas Abogados, Ernst & Young y Auren Auditores, como experto independiente nombrado por el Registro Mercantil.

En este sentido, cabe resaltar igualmente la sesión informativa previa a esta Junta General Extraordinaria de Accionistas, celebrada el pasado 14 de febrero para explicar a los accionistas todos los detalles de la operación hoy aprobada, en la que se ofreció acceso a todos los documentos elaborados por las citadas firmas tanto a los accionistas presentes como a aquellos que prefirieran hacerlo a través de la página web de la compañía en [www.telepizza.es](http://www.telepizza.es), en la que se habilitó, asimismo, una dirección de correo electrónico para que cualquier accionista pudiera ver resuelta cualquier duda.



La Junta General Extraordinaria de Accionistas también ha ratificado los nombramientos de Pedro Ballvé, presidente de TelePizza, Claudio Boada, Guillermo de la Dehesa y Raniero Vanni D'Archirafi como nuevos consejeros de la sociedad.

Con la integración de TeleChef, TelePizza afianza su política de crecimiento basada en tres ejes: la ampliación de la oferta de productos, la internacionalización de la actividad y la exploración de nuevas oportunidades de negocio, incluyendo las relativas en su caso, al comercio electrónico y la logística de distribución puerta a puerta.

TelePizza continuó en 1999 su proceso de expansión nacional e internacional. Así, el grupo concluyó el ejercicio con 767 establecimientos en ocho países, fruto de las 177 nuevas aperturas acometidas. En España, TelePizza inauguró 45 nuevas tiendas, elevando hasta 512 los establecimientos en nuestro país. Este proceso de expansión tanto nacional como internacional, ha absorbido buena parte de los 12.000 millones de pesetas invertidos por el Grupo en 1999.

En cuanto al área internacional, TelePizza aumentó en un 107 por cien el número de tiendas en el extranjero, tras inaugurar 132 establecimientos, con los que la cifra total de tiendas del grupo fuera de nuestras fronteras asciende a 255. TelePizza tiene actualmente una activa presencia comercial en México, Portugal, Polonia, Francia, Chile, Reino Unido y Marruecos, además de España.

	99	98	%
<b>VENTAS CADENA</b>	62.451	53.788	16,10
<b>CIFRA DE NEGOCIO</b>	48.542	38.740	25,30
<b>BENEFICIO</b>	4.501	3.641	23,62
<b>RECURSOS GENERADOS</b>	7.503	6.011	24,82
<b>TIENDAS</b>	767	590	30,00

Madrid, 28 de febrero de 2000