

26/ 07 / 2006

Resultados del Grupo TPI en el primer semestre de 2006

LOS INGRESOS DEL GRUPO TPI SUPERAN LOS 269 MILLONES DE EUROS, CON UN INCREMENTO DEL 13,8%. EL OIBDA CRECE UN 3,4%, HASTA 64,65 MILLONES DE EUROS.

EL BENEFICIO NETO ASCIENDE A 32,37 MILLONES DE EUROS.

- Los ingresos publicitarios del Grupo crecen un 7,7% hasta alcanzar 209,44 millones de euros.
- Los ingresos por tráfico telefónico del Grupo TPI crecen un 56,9% y se sitúan en 42,67 millones de euros, impulsados por el buen comportamiento del negocio en España y los ingresos del 1288 en Italia.
- En Europa¹, los ingresos publicitarios crecen un 3,5%. El negocio editorial aumenta un 1,2% y los ingresos del negocio de Internet mejoran un 25,1%, hasta alcanzar los 19,89 millones de euros.
- Los ingresos de tráfico telefónico en Europa crecen un 54,9%, hasta situarse en 41,67 millones de euros.
- Tras la publicación de la guía de São Paulo, los ingresos publicitarios de TPI Brasil crecen un 0,5% en moneda local (+23% en euros). El OIBDA mejora un 17,2% en moneda local.

¹ Europa incluye TPI, S.A., TPI Edita, TPI Direct, Edinet Europa, 11888 SCT y 1288 SCT.

Madrid, 26 de julio de 2006.

Los ingresos del Grupo TPI crecen en el primer semestre de 2006 un 13,8% con respecto al mismo periodo de 2005, hasta alcanzar un total de 269,30 millones de euros. Este resultado se debe, fundamentalmente, a:

- Crecimiento de los ingresos publicitarios del Grupo del 7,7%, hasta un total de 209,44 millones de euros.
 - En España, los ingresos publicitarios crecen un 3,5%, situándose en 156,37 millones de euros.
 - En Latam, los ingresos publicitarios recogen un crecimiento del 22,3% en euros, un 12,3% a tipos de cambio constante.
- Los ingresos por tráfico telefónico del Grupo aumentan un 56,9%, respecto al mismo periodo de 2005, hasta 42,67 millones de euros, gracias a la positiva evolución de los servicios de información telefónica en España y a la entrada en Italia.
- Los ingresos de operadora, procedentes de la edición de Páginas Blancas, aumentan un 11,7% hasta 15,30 millones de euros.

El OIBDA del Grupo TPI alcanza durante el primer semestre del año 64,65 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 3,4% con respecto al mismo periodo de 2005. El margen de OIBDA del Grupo cede 2,4 puntos porcentuales, hasta situarse en el 24%.

El resultado neto alcanza 32,37 millones de euros en el primer semestre del año, lo que supone un crecimiento del 1,5%, respecto al mismo periodo de 2005.

Nota de ayuda a la interpretación de los resultados correspondientes al periodo enero-junio 2006

1. Una vez más queremos destacar que los resultados semestrales del Grupo TPI no son comparables entre años, ni extrapolables a final del año. Esto es debido, fundamentalmente, a la mayor concentración de publicación de guías a partir del segundo semestre del año, así como a variaciones entre periodos en el calendario de publicación de guías.
2. Los resultados del primer semestre de 2006 recogen el efecto de cambios en el calendario de publicación de Páginas Amarillas y Páginas Blancas en España, lo que dificulta la comparación con el mismo periodo de 2005.
3. Adicionalmente, el primer semestre de 2006 incorpora los resultados de Telinver y del servicio 1288 en Italia, que no estaban incluidos en el mismo periodo de 2005.
4. Asimismo, cabe mencionar que de cara a mostrar un resultado más acorde con la actividad operativa de los negocios en Europa, el cálculo del OIBDA en la cuenta de resultados de Europa no incluye la provisión de cartera dotada por sus filiales, ni los resultados obtenidos por operaciones de capital de las mismas en el periodo.

RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2006

GRUPO TPI CONSOLIDADO

Principales datos financieros (TPI Consolidado)

(millones de euros)	1S06	1S05	Var. (%)	Var. (%) ⁽¹⁾
Ingresos	269,30	236,58	13,8%	11,8%
Ingresos publicidad	209,44	194,47	7,7%	5,4%
-Negocio papel	180,28	171,21	5,3%	3,1%
-Negocio internet	24,77	18,60	33,2%	30,5%
-Negocio información telefónica	2,83	2,63	7,6%	5,1%
-Otros	1,57	2,03	-22,9%	-22,9%
Tráfico telefónico	42,67	27,19	56,9%	56,4%
Ingresos operadora	15,30	13,70	11,7%	9,3%
Otros ingresos	1,89	1,22	55,2%	50,5%
OIBDA	64,65	62,55	3,4%	4,5%
Margen OIBDA	24,0%	26,4%	-2,4 p.p.	-1,7 p.p.
Beneficio neto	32,37	31,91	1,5%	6,0%
BPA (euros)	0,09	0,09	1,5%	6,0%

	30-jun-06	30-jun-05
nº. Acciones	361.022.184	361.022.184

		1S06	1S05
Tipos de cambio medios :	Peso Chileno/Euro:	647,25	746,27
	Real/Euro:	2,69	3,29
	Sol/Euro:	4,07	4,18
	Peso Argentino/Euro:	3,77	3,74

⁽¹⁾ A tipos de cambio medios enero-junio 2005

RESULTADOS POR PAÍSES

		Grupo TPI ⁽¹⁾	
		1S06	Var. (%)
		269,30	13,8%
		64,65	3,4%
		24,0%	-2,4 p.p.
(millones de euros)	Europa ⁽²⁾		
	1S06	Var. %	
Ingresos	206,38	10,8%	
OIBDA	58,44 ⁽³⁾	-3,5%	
Margen OIBDA	28,3%	-4,2 p.p.	
	Chile		
	1S06	Var. %	
Ingresos	11,99	3,8%	
OIBDA	-2,16	47,3%	
Margen OIBDA	-18,0%	+17,5 p.p.	
	Brasil		
	1S06	Var. %	
Ingresos	13,65	-0,5%	
OIBDA	-3,99	17,2%	
Margen OIBDA	-29,3%	5,9 p.p.	
	Perú		
	1S06	Var. %	
Ingresos	30,99	4,5%	
OIBDA	11,32	17,4%	
Margen OIBDA	36,5%	4,0 p.p.	
	Argentina		
	1S06	Var. %	
Ingresos	6,37	109,4%	
OIBDA	1,03	nm	
Margen OIBDA	-16,1%	18,1 p.p.	

⁽¹⁾ Ajustes en consolidación hacen que la suma por empresa filial no coincida con el Grupo TPI

⁽²⁾ Europa incluye TPI, S.A., TPI Edita, TPI Direct, Edinet Europa, 11888 SCT y 1288 SCT

⁽³⁾ El OIBDA ajustado no incluye las provisiones de cartera dotadas por sus filiales ni los resultados obtenidos por operaciones de capital de las mismas

Resultados Europa

Los ingresos totales crecen un 10,8% hasta 206,38 millones de euros. Esta evolución se debe, fundamentalmente, a:

- Crecimiento de los ingresos publicitarios del 3,5% hasta 156,37 millones de euros.
 - El negocio editorial crece un 1,2% situándose en 132,79 millones de euros. Este crecimiento se ve negativamente afectado por las variaciones en el calendario de publicación. Libro contra libro, el producto papel crece un 3,6%. Durante el primer semestre de 2006, se han publicado un total de 49 guías de Páginas Amarillas, una menos que en el mismo periodo del año anterior, y 28 guías de Páginas Blancas, el mismo número que en 2005.
 - Internet crece, por su parte, un 25,1% y alcanza un total de 19,89 millones de euros. Cabe destacar la positiva contribución de Noxtrum a los ingresos de Internet. La fase de comercialización del buscador se inició en enero de 2006. El número de visitas² continúa creciendo de forma significativa, un 36,9%, frente al mismo periodo de 2005.
 - Los ingresos publicitarios asociados a los servicios de información telefónica crecen un 5,5% y se sitúan en 2,47 millones de euros.
- Los ingresos por tráfico telefónico crecen un 54,9% hasta alcanzar 41,67 millones de euros. El número de llamadas se eleva a 25,16 millones, lo que indica un aumento del 31,7%, frente al mismo periodo de 2005. A este fuerte crecimiento contribuye el hecho de que en el primer semestre de 2005 todavía no se había lanzado el 1288 en Italia.
- Los ingresos de operadora caen un 6,5% hasta 7,09 millones de euros, influidos por diferencias de calendario.

El OIBDA ajustado cae un 3,5% y alcanza los 58,44 millones de euros. Esta evolución se explica por la negativa contribución del 1288 en Italia, como consecuencia de una reducción del tamaño del mercado, un desfavorable escenario de precios por la introducción de un precio máximo por llamada y la fuerte concentración de la inversión publicitaria en el periodo.

² Datos auditados por la OJD (Oficina de Justificación de la Difusión)

RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2006 EUROPA

Principales datos financieros (Europa)

<i>(millones de euros)</i>	1S06	1S05	Var. (%)
Ingresos	206,38	186,24	10,8%
OIBDA	58,44	60,56	-3,5%
Margen OIBDA	28,3%	32,5%	-4,2 p.p.

Desglose de ingresos por línea de negocio (Europa)

<i>(millones de euros)</i>	1S06	1S05	Var (%)
Publicitarios	156,37	151,08	3,5%
Papel	132,79	131,23	1,2%
Páginas Amarillas	97,76	99,04	-1,3%
Páginas Blancas	31,57	29,84	5,8%
Otros ingresos papel	3,46	2,35	46,9%
Internet	19,89	15,89	25,1%
Servicios de información telefónica	2,47	2,34	5,5%
Otros	1,23	1,62	-23,9%
Tráfico telefónico	41,67	26,91	54,9%
Operadora ⁽¹⁾	7,09	7,58	-6,5%
Otros	1,25	0,68	83,8%
Total ingresos	206,38	186,24	10,8%

⁽¹⁾ Ingresos por la Guía Básica de Referencia

TPI Brasil

Los ingresos de TPI Brasil ascienden a 13,65 millones de euros, lo que supone un aumento del 21,9% en euros, respecto a los obtenidos en el primer semestre de 2005. Esta mejora es consecuencia de la favorable evolución del tipo de cambio. En moneda local, los ingresos totales de TPI Brasil descienden un 0,5%. La evolución de los ingresos en Brasil se debe a:

- Los ingresos publicitarios, prácticamente, repiten los obtenidos en 2005 (+0,5%) en moneda local, hasta 13,58 millones de euros. Del total de ingresos publicitarios, un 84% corresponden al negocio editorial.
- Los ingresos por operadora se sitúan en 0,05 millones de euros.

Durante el primer semestre del año, TPI Brasil obtiene un OIBDA negativo de 3,99 millones de euros, lo que supone una mejora, respecto al primer semestre de 2005, del 17,2% en moneda local (-1,5% en euros).

RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2006 TPI BRASIL

Principales datos financieros (TPI Brasil)

(millones de euros)	1S06	1S05	Var. %	
			Var. (%)	Moneda local
Ingresos	13,65	11,20	21,9%	-0,5%
Ingresos publicitarios	13,58	11,04	23,0%	0,5%
Ingresos operadora	0,05	0,11	-53,8%	-62,3%
Otros ingresos	0,02	0,05	-67,7%	-73,6%
OIBDA	-3,99	-3,94	-1,5%	17,2%
Margen OIBDA	-29,3%	-35,1%	5,9 p.p.	5,9 p.p.
		1S06	1S05	% Var.
Tipo de cambio medio enero-junio: Real/Euro=		2,69	3,29	-18,4%

TPI Perú

Los ingresos de TPI Perú durante el primer semestre del año experimentan un crecimiento del 4,5% en moneda local (+7,3% en euros) y alcanzan la cifra de 30,99 millones de euros.

- Los ingresos publicitarios crecen un 1,5% en moneda local (+4,2% en euros) hasta alcanzar la cifra de 24,39 millones de euros.
 - En el negocio editorial, las dos guías publicadas en el primer semestre, Lima y Sur, así como la publicación de la guía de bolsillo de Lima, han supuesto unos ingresos de 23,15 millones de euros con un crecimiento, libro contra libro, del 1,1% en moneda local.
 - Los ingresos publicitarios procedentes de Internet crecen un 26,9% en moneda local hasta alcanzar 1,25 millones de euros.
- Los ingresos por operadora ascienden a 6,59 millones de euros y registran un crecimiento, en moneda local, del 17,6% (+20,7% en euros).

TPI Perú registra en el primer semestre de 2006 un OIBDA de 11,32 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 17,4% en moneda local (+20,5% en euros), respecto al mismo periodo de 2005. Este resultado es consecuencia, tanto de la positiva evolución de los ingresos de Internet, como de los ingresos de operadora, así como de la reducción de algunas partidas de costes.

El margen de OIBDA mejora 4 puntos porcentuales respecto al mismo periodo en 2005 y se sitúa en el 36,5%. Hay que recordar que, como es habitual en TPI Perú, el margen de OIBDA va decreciendo a medida que avanza el ejercicio debido a que los directorios de Lima y Sur representan una parte muy sustancial de los resultados del año, mientras que los gastos de estructura se generan de forma homogénea a lo largo de todo el ejercicio.

RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2006 TPI PERÚ

Principales datos financieros (TPI Perú)

(millones de euros)	1S06	1S05	Var. %	
			Var. (%)	Moneda local
Ingresos	30,99	28,88	7,3%	4,5%
Ingresos publicitarios	24,39	23,40	4,2%	1,5%
Ingresos operadora	6,59	5,45	20,7%	17,6%
Otros ingresos	0,02	0,03	-33,6%	-35,3%
OIBDA	11,32	9,39	20,5%	17,4%
Margen OIBDA	36,5%	32,5%	4,0 p.p.	4,0 p.p.
	1S06	1S05	% Var.	
Tipo de cambio medio enero-junio: Sol/Euro=	4,07	4,18	-2,6%	

Publiguías/Chile

Los ingresos de Publiguías crecen un 3,8% en moneda local (+19,7% en euros), hasta alcanzar 11,99 millones de euros. Cabe recordar que los ingresos del primer semestre no son representativos de la evolución del conjunto del año. Esto se debe a que la guía de Santiago representa la mayor parte de los ingresos de Publiguías y no se publica hasta finales de julio.

- Los ingresos publicitarios descienden un 8,2% en moneda local (+5,8% en euros), situándose en 9,48 millones de euros.
 - El negocio editorial cae un 10,7% en moneda local (+2,9% en euros) hasta 8,48 millones de euros, como consecuencia del proceso de depuración de la cartera de clientes en las cuatro guías de Páginas Amarillas y Páginas Blancas publicadas en el periodo.
 - El negocio de Internet muestra una evolución favorable con un crecimiento del 20,7% en moneda local (+39,2% en euros), hasta alcanzar 1 millón de euros.
- Los ingresos por operadora crecen un 72,9% en moneda local y se sitúan en 1,11 millones de euros.

El OIBDA negativo alcanza 2,16 millones de euros, lo que supone una mejora en moneda local del 47,3% respecto al primer semestre de 2005. Esta evolución del OIBDA se explica, fundamentalmente, por la mejora de los ingresos y de los gastos recurrentes, así como por la contribución de los ingresos extraordinarios procedentes de la venta de una participación financiera.

RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2006 PUBLIGUÍAS

Principales datos financieros (Publiguías)

(millones de euros)	1S06	1S05	Var. %	
			Var. (%)	Moneda local
Ingresos	11,99	10,02	19,7%	3,8%
Ingresos publicitarios	9,48	8,96	5,8%	-8,2%
Ingresos operadora	1,11	0,56	99,3%	72,9%
Otros ingresos	1,40	0,51	178,0%	141,2%
OIBDA	-2,16	-3,55	39,3%	47,3%
Margen OIBDA	-18,0%	-35,5%	17,5 p.p.	17,5 p.p.
	1S06	1S05	% Var.	
Tipo de cambio medio enero-junio: Peso/Euro=	647,25	746,27	-13,3%	

Telinver/Argentina

Tras su incorporación a las cuentas del Grupo TPI, Telinver ha cambiado el criterio de reconocimiento de ingresos, que se homogeneiza con el aplicado al resto de empresas del Grupo y, en consecuencia, los ingresos del producto papel pasan a reconocerse en el momento de inicio de la distribución.

- Los ingresos del negocio papel se sitúan en 4,48 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 112% en moneda local (+110,2% en euros), debido, fundamentalmente, a variaciones en el calendario de publicación de dos guías de Páginas Amarillas, así como al cambio de criterio de reconocimiento de los ingresos señalado anteriormente.
- Los ingresos del negocio Internet crecen un 40,6% en moneda local, hasta alcanzar los 0,80 millones de euros.
- El nuevo marco contractual con Telefónica de Argentina explica el reconocimiento de ingresos de operadora por primera vez en el año 2006 (0,47 millones de euros).

El OIBDA de Telinver de este periodo se sitúa en 1,03 millones de euros, cifra que no es comparable al primer semestre de 2005, debido a los cambios en las condiciones contractuales entre ambos periodos. Tampoco es extrapolable a final de año, ya que la publicación de las guías más importantes tendrá lugar en el último trimestre del año.

RESULTADOS FINANCIEROS PRIMER SEMESTRE 2006 (TELINVER)

Principales datos financieros (Telinver)

(millones de euros)	1S06	1S05	Var. %	
			Var. (%)	Moneda local
Ingresos	6,37	3,07	107,7%	109,4%
Ingresos publicitarios	5,62	2,84	97,9%	99,6%
Ingresos operadora	0,47	-	-	-
Otros ingresos	0,28	0,23	21,6%	22,6%
OIBDA	1,03	-0,06	-	-
Margen OIBDA	16,1%	-2,0%	18,1 p.p.	18,1 p.p.
	1S06	1S05	% Var.	
Tipo de cambio medio enero-junio: Peso/Euro=	3,77	3,74	0,9%	

Para más información
Telefónica Publicidad e Información
Dirección de Comunicación
Telf: +34 91 339 63 04
direccion.comunicacion@tpi.es