

# AMADEUS



Nota de prensa

## AMADEUS LANZA E-TRAVEL, UNA NUEVA UNIDAD DE NEGOCIO PARA SUS SOLUCIONES DE VIAJES *ON LINE*

**e-Travel se orienta hacia el éxito en la Red con la oferta de soluciones de viajes online avanzadas para aerolíneas, corporaciones, agencias de viaje y otros agentes del sector del viaje de todo el mundo.**

*Madrid, 5 de marzo de 2002:* Amadeus, uno de los principales sistemas de distribución mundial de reservas (GDS) y proveedor tecnológico para la industria del viaje, ha anunciado hoy el lanzamiento de e-Travel, una nueva unidad de negocio que ofrece soluciones globales *online* a aerolíneas, empresas, agencias de viaje y otros agentes del sector del viaje.

La nueva unidad e-Travel aglutina las soluciones *online* que hasta ahora ofrecían diferentes áreas del Grupo Amadeus, integrándolas en una sola unidad organizativa, destinada a procurar un mayor beneficio para sus clientes. Algunos de los aspectos más significativos de esta unidad de negocio son:

? Ofrece un gama completa de soluciones *online*, caracterizadas por ser las **más flexibles** del mercado: rápido despliegue e integración, facilidad de uso, alcance global, así como contenidos y soluciones locales disponibles en 22 idiomas y distribuidos en más de 90 países.

? Cuenta con el **respaldo de alianzas** clave que permiten ofrecer una elevada capacidad de contenidos, así como un alto grado de diferenciación de los sitios *web*, gracias a la tecnología de personalización del servicio cliente a cliente.

? Apoyo a los clientes hacia la **mejora de sus resultados**, debido a la reducción de costes (derivados del desarrollo y de la disminución de los servicios de los *call centres* o centros de llamadas), y a una mejor experiencia del usuario en el proceso de compra. Todo esto gracias al apoyo de un servicio de *hosting* seguro y fiable y a la reducción del tiempo de desarrollo e integración de la solución.

*"El principal objetivo de e-Travel es conseguir el mayor beneficio para nuestros clientes", comentó Ian Wheeler, el nuevo Managing Director de e-Travel. "Gracias a nuestras rentables soluciones, a la facilidad en la inclusión de mejoras y a la experiencia de mayor calidad que vive el usuario, e-Travel permitirá a cualquier cliente, interesado tanto en viajes corporativos como de ocio, efectuar sus operaciones de viajes online con la mayor garantía".*

El segmento de viajes *online* al que se dirige la unidad de negocio e-Travel representa un gran potencial de mercado. Según PhoCusWright, el pasado año en Estados Unidos las operaciones *online* para reserva de viajes corporativos y de ocio representaron conjuntamente 28.200 millones de dólares americanos. Se espera que esta cifra alcance los 56.600 millones de dólares americanos en 2003. Amadeus estima que el mercado de viajes

*online* de Estados Unidos representa actualmente sólo el 40% del potencial mundial, ya que está previsto un gran aumento de este mercado en Europa y Asia Pacífico.

e-Travel es dirigido por un equipo internacional de profesionales de Amadeus. Su máximo responsable es **Ian Wheeler**, Managing Director de e-Travel, que se encuentra en la sede central de Amadeus, en Madrid. **Scott Gutz** dirige el área corporativa, que integra los servicios y actividades para corporaciones y agencias de viajes asociadas de todo el mundo. **Jérôme Destors** se ocupa de las actividades *online* para las aerolíneas, los portales, las agencias de viajes y otros proveedores. **Denis Lacroix** se encarga del desarrollo global de producto.

La creación de esta unidad de negocio representa una nueva identidad para la marca e-Travel que ya tenía Amadeus y para sus principales soluciones. Entre éstas destaca **e-Travel Planitgo** (anteriormente conocida como 1a-Res), un motor *web* de reservas totalmente personalizable. Respecto a las soluciones para el mercado corporativo se incluyen **e-Travel Aergo (EE. UU.)** y **e-Travel Aergo (Global)**, anteriormente conocidos como e-Traveler y Amadeus Corporate Traveller, respectivamente. A través de Planitgo, Amadeus presta servicio a destacados sitios *web* de ocio y de líneas aéreas, alcanzando un total de 34 aerolíneas representadas por 123 sitios *web*. Del mismo modo, Aergo la solución para viajes gestionados de e-Travel, está alcanzando uno de los niveles medios de uso más altos del sector de viajes *online*.

En estos momentos, e-Travel sirve a más de 3.000 sitios *web* de viajes y ayuda a cubrir las necesidades de reservas de 230 corporaciones destacadas del mundo, repartidas en más de 90 países diferentes y con soluciones disponibles en 22 idiomas. Es el motor de reservas para sitios *web*, tales como el portal de viajes paneuropeo Opodo, o de aerolíneas como Qantas, Iberia y Air France, entre otras. Dentro de la creciente cartera de clientes de e-Travel se incluyen algunas organizaciones como Airbus, Daimler Chrysler, Oracle Corporation y el Gobierno de Noruega, que también utiliza las soluciones de gestión de viajes online corporativos.

David V. Jones, Executive Vice President, Commercial de Amadeus, comenta al respecto: “La fusión de nuestros negocios de soluciones de viajes *online* en el nuevo e-Travel, representa la conjunción de nuestra gran experiencia técnica con nuestro alcance global y su objetivo es ofrecer a aerolíneas, empresas, agencias de viaje y otros proveedores de viajes las mejores soluciones del momento, sean cuáles sean sus necesidades de viajes *online*.”

Ian Wheeler, Managing Director de e-Travel, añadió: “Amadeus reconoce que, independientemente de que un usuario visite un sitio *web* de viajes, por negocios u ocio, áquel necesita y espera un buen nivel de funcionamiento, fiabilidad y seguridad. e-Travel combina la experiencia y los recursos del comercio electrónico global en una única unidad de negocio, que pretende dar las respuestas más eficientes a las necesidades del usuario final”.

La nueva unidad de negocio e-Travel está integrada por más de 300 empleados y contará con sus principales centros de gestión en Boston, San Francisco, Madrid, Niza y Bangkok.

**-FIN-**

#### **Notas a los redactores:**

#### **Acerca de e-Travel**

e-Travel, la unidad de negocio de soluciones de comercio electrónico de Amadeus Global Travel Distribution SA, es el proveedor líder en tecnología para viajes *online*. Ofrece soluciones de comercio

electrónico a líneas aéreas, compañías, agencias de viaje y otros negocios de viajes online. Su objetivo principal es apoyar a sus clientes para alcanzar el éxito en la Red (*net success*, concepto ligado a la marca de la división). e-Travel presta servicio a clientes en más de 90 países diferentes, entre los que se incluyen corporaciones como Airbus, Daimler Chrysler, Gateway, Inc., Ingersoll-Rand Company, Oracle Corporation o Philip Morris Companies, proveedores de viajes, como Air France, Iberia y Qantas, y agencias *on line* como Opodo.

Si desea más información, estará disponible desde el 11 de marzo de 2002 en [www.e-travel.com](http://www.e-travel.com).

### **Amadeus Global Travel Distribution**

Amadeus es uno de los principales sistemas de distribución mundiales (GDS) y proveedor tecnológico centrado en las necesidades de marketing, ventas y distribución de las industrias de los viajes y el turismo en todo el mundo. Sus extensas red y base de datos, que se encuentran entre las mayores de su clase en Europa, abastecen a más de 57.600 agencias de viaje y a más de 8.300 oficinas de ventas de líneas aéreas en 200 mercados de todo el planeta.

A través del Sistema Amadeus, las agencias de viaje y oficinas de venta de pasajes pueden efectuar reservas en aproximadamente 450 compañías aéreas, cantidad que representa más del 95% de las plazas de avión que se reservan en el mundo. El sistema permite acceder además a más de 57.000 hoteles, 46 empresas de alquiler de vehículos con cerca de 24.000 emplazamientos, así como a grupos de proveedores más nuevos, como los de ferry, tren, cruceros, aseguradoras y turoperadores.

Amadeus es, por otra parte, un importante proveedor de tecnologías de la información y pasarela de comercio electrónico para el sector de los viajes. Amadeus es responsable del potente motor de reserva de viajes que subyace a las páginas Web de más de 3.000 agencias de viajes, 170 páginas de empresas, 15 hoteles y de 123 emplazamientos Web que prestan servicio a 34 líneas aéreas. Además, Amadeus ofrece soluciones similares de comercio electrónico a socios como Terra Lycos (España, Portugal y Latinoamérica).

Amadeus fue fundada en 1987, está plenamente operativa desde 1992, y tiene su sede principal en Madrid, España. Su centro de datos se encuentra en Erding (cerca de Munich), Alemania, y sus oficinas de desarrollo están en Sophia Antipolis (cerca de Niza), Francia. La empresa cuenta con aproximadamente 4.000 empleados en todo el mundo.

Puede saber más sobre Amadeus consultando: [www.amadeus.com](http://www.amadeus.com)