



La cadena incrementó su facturación en este país un 90.8% durante el año 1999.

TELEPIZZA INAUGURA DOS NUEVOS ESTABLECIMIENTOS EN POLONIA

El Grupo TelePizza ha abierto dos nuevos establecimientos en Polonia durante el mes de febrero, ampliando así su presencia internacional.

Con estas nuevas aperturas, TelePizza cuenta con 42 establecimientos y una fábrica, situada en Sulejowek, cerca de Varsovia.

Las ventas de TelePizza en Polonia ascendieron en 1999 a 1107 millones de pesetas, lo que supone un crecimiento del 90.8 % respecto al ejercicio anterior. Este crecimiento avala las expectativas para el presente año 2000, durante el cual se ampliará la red comercial de la compañía hasta 60 tiendas y continuará el fortalecimiento de la presencia de TelePizza en televisión con campañas a nivel nacional.

Con estas nuevas aperturas, TelePizza cuenta ya con 259 tiendas fuera de España, y continúa con su política de internacionalización de la compañía como uno de sus líneas estratégicas de crecimiento, junto con la ampliación de la gama de productos y el estudio de nuevas oportunidades de negocio.

TelePizza cuenta con establecimientos en Méjico, Portugal, Polonia, Francia, Chile, Reino Unido y Marruecos, además de España.

Madrid, 13 de marzo de 2000