

26/10/2000

TERRA NETWORKS INCREMENTA SUS INGRESOS EN UN 185% EN LOS RESULTADOS PRELIMINARES DEL TERCER TRIMESTRE

- Aumento de los ingresos del 185% con respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior
- La compañía aumenta el número de suscriptores en un 310% en dicho periodo, hasta los 3,5 millones de suscriptores
- Terra incrementa el número de páginas vistas en un 300% respecto a diciembre de 1999 hasta superar los 1.200 millones en septiembre de 2000

Madrid, 26 de octubre de 2000 — Terra Networks, S.A. (MC: TRR; NASDAQ: TRRA), compañía mundial de Internet y proveedor líder de acceso a Internet y de contenidos y servicios interactivos en el mundo de habla hispana y portuguesa, ha anunciado hoy los resultados financieros preliminares de su tercer trimestre. Los resultados detallados se publicarán en noviembre.

Los ingresos obtenidos en el trimestre cerrado a 30 de septiembre de 2000 han registrado un aumento del 185% con respecto al ejercicio anterior y del 28% con respecto al trimestre precedente, situándose en aproximadamente 60 millones de euros. Los ingresos del portal han registrado un incremento de más del 700% respecto al mismo trimestre del año anterior. Se ha obtenido una mejora del margen bruto de 8 puntos porcentuales frente al trimestre anterior hasta situarse en el 36%.

Los resultados antes de intereses, impuestos y amortizaciones (EBITDA) ascendieron a menos 102 millones de euros, lo que supone una mejora consecutiva con respecto al trimestre anterior terminado el 30 de junio de 2000, de 28 puntos porcentuales como porcentaje de los ingresos.

El número mensual de páginas vistas se ha incrementado más de un 300% con respecto a diciembre de 1999 y un 19% frente a junio de 2000, alcanzando en septiembre más de 1.200 millones de páginas vistas.

El número de suscriptores se ha incrementado un 310% con respecto al cierre del ejercicio anterior y un 33% en relación con el trimestre precedente, alcanzando en septiembre los 3,5 millones de suscriptores. Por otro lado, después de la ampliación de capital del mes de septiembre, Terra ha aumentado su tesorería en 2.200 millones de euros.

“Ha sido otro excelente trimestre para la compañía, durante el cual se ha registrado un sólido crecimiento de todas las principales magnitudes, como son número de usuarios, páginas vistas e ingresos”, declaró Abel Linares, Consejero Delegado (CEO) de Terra Networks. Asimismo, Abel Linares añadió que “seguimos cumpliendo con los principales objetivos estratégicos que nos marcamos a principios del año. Estos resultados suponen para nosotros un respaldo a nuestra gestión a medida que nos aproximamos al término de nuestro proceso de unión con Lycos”.

La compañía anunció el 16 de mayo de 2000 que había firmado un acuerdo con Lycos, Inc. (NASDAQ: LCOS)- la red multimarca líder de Internet- Telefónica, S.A.- el mayor proveedor de servicios de telecomunicaciones en el mundo de habla hispana y portuguesa- y Bertelsmann, la tercera mayor compañía de medios de comunicación del mundo compuesta por más de 600 empresas repartidas por 54 países.

Según las condiciones de los acuerdos, Terra y Lycos se unirán para crear Terra Lycos en una operación de canje de acciones. La operación contempla el canje de 2,15 acciones de Terra por cada acción de Lycos. Se han obtenido todas las autorizaciones necesarias de los organismos reguladores y la última etapa anterior al cierre de la fusión Terra Lycos es la Junta Extraordinaria de los Accionistas de Lycos que se celebrará mañana 27 de octubre de 2000. En la misma los accionistas de Lycos tienen la oportunidad de votar acerca de la fusión propuesta.

La constitución de Terra Lycos crea un coloso de Internet cuyos cimientos descansan en su liderazgo en globalización, convergencia y rentabilidad, conservando ventajas estratégicas clave en áreas como las siguientes:

- Plataforma mundial nº 1 con presencia en 40 países y posiciones de liderazgo de mercado en importantes áreas geográficas como Latinoamérica, Canadá y Corea.
- Alta tasa de crecimiento de los ingresos, estimada alrededor del 80% en 2001.
- Plataforma de telefonía móvil nº 1 gracias a la creación de una *joint venture* con Telefónica Móviles, uno de los mayores proveedores mundiales de servicios de telefonía móvil con aproximadamente 23 millones de abonados.
- Uno de los balances más sólidos del mercado con una tesorería de más 3.000 millones de dólares que hará posible impulsar el crecimiento de la cuota de mercado en todas las regiones del mundo

“La unión Terra Lycos va por buen camino y su conclusión está prevista de modo inminente”, declaró Joaquim Agut, Presidente de Terra Networks. Joaquim Agut añadió que “se prevé que los accionistas de Lycos aprobarán la fusión, creando una de las principales empresas de Internet del mundo, perfectamente posicionada para aprovechar la convergencia mundial de las telecomunicaciones, los grupos mediáticos e Internet”.

El presidente de Terra declaró que “el fuerte crecimiento continuado y las excelentes posiciones de mercado de Terra en España y Latinoamérica suponen un complemento perfecto para el liderazgo mundial de mercado de Lycos, lo que convierte a Terra Lycos en una unión poderosa”.

“Esta unión nos permite mejorar sustancialmente nuestros márgenes globales de forma inmediata, como se verá ya en nuestro cuarto trimestre. Por otra parte, la unión nos sitúa firmemente en la senda para alcanzar un EBITDA positivo en el último trimestre de 2001. Hemos logrado una masa crítica como empresa y aguardamos actualmente la oportunidad para rentabilizar esta posición transformándola en rentabilidades para nuestros accionistas”.

Principales logros de Terra en el tercer trimestre de 2000:

Crecimiento interno

Terra obtuvo casi 900.000 nuevos suscriptores durante el trimestre terminado el 30 de septiembre de 2000, incluidos cerca de 180.000 nuevos suscriptores de pago, cifra 1,5 veces superior al número de suscriptores de pago a Junio de 2000. El número total de visitas de Terra en septiembre superó los 100 millones lo que supone un aumento frente a los 85,9 millones de visitas de junio y del 470% frente al mismo período de 1999. El número de páginas vistas de septiembre fue superior a 1.200 millones, lo que supone un incremento del 300% con respecto al ejercicio anterior y un aumento del 19% en relación a junio de 2000.

Acerca de Terra Networks (<http://www.terra.com>)

Terra Networks compañía mundial de Internet y proveedor líder de acceso a Internet y de contenidos y servicios interactivos en el mundo de habla hispana y portuguesa. Su mercado ISP tiene 3,5 millones de clientes y abarca 1.200 millones de páginas al mes, al mismo tiempo, los portales de Terra reciben más de 100 millones de visitas al mes.

Terra desarrolla actividades “online” de publicidad, marketing, y comercio electrónico en

todos sus mercados. La compañía también combina un amplio contenido internacional con un contenido de carácter local/regional que refleje las características propias de los usuarios así como sus intereses y preocupaciones cotidianas.

Terra Networks, filial del Grupo Telefónica cotiza en el Mercado de Valores español y en el Mercado de Valores estadounidense Nasdaq.

Acerca de Lycos Inc. (<http://www.lycos.com>)

Fundada en 1995, Lycos Inc. es una compañía líder en la Web y propietaria de Lycos Network, uno de los más visitados en Internet, llegando a casi uno de cada dos usuarios de la Web en EEUU. El Lycos Network es un conjunto unificado de sitios Web, que atrae una audiencia diversa al ofrecer una variedad de servicios, incluyendo buscadores y navegadores de Web punteros; servicios a la comunidad Web y de comunicación, e incluso creación de páginas digitales gratuitas, así como servicio gratuito en la Web de e-mail, clubs, chats, mensajes instantáneos y una página de inicio "My Lycos" personalizada; una amplia plataforma de comercio electrónico con más de 3.100 comerciantes; y una interesante gama de contenidos como juegos, música, noticias, información y actividades divertidas y educativas para niños así como información sobre inversión, tecnología, entretenimiento, deportes, negocios, viajes y otros. La Lycos Network está formada por Lycos.com, Tripod, WhoWhere, Angelfire, MailCity, HotBot, HotWired, Wired News, Webmonkey, Sonique, Quore, Gamesville, Lycos Zone y Matchmaker. Su oficina central/sede está situada cerca de Boston, en Waltham, Massachusetts. Lycos Inc. es un líder global de Internet con gran presencia en EEUU, Europa, Asia, Canadá y América Latina.