

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

D. Jacinto Esclapés Díaz, Vicesecretario del Consejo de Administración de Amadeus Global Travel Distribution, S.A., con domicilio social en Madrid, calle Salvador de Madariaga, nº 1, en virtud de lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, ante esa Comisión Nacional del Mercado de Valores comparece y por el presente escrito comunica el siguiente

HECHO RELEVANTE

AMADEUS TOMA EL CONTROL DE OPODO

Amadeus ha anunciado hoy la adquisición del 55% del portal de viajes paneuropeo Oposto por 62 millones de euros en efectivo¹. Las participaciones que tienen en Oposto las nueve aerolíneas accionistas² se reducirán de forma proporcional a sus porcentajes actuales.

A través de este acuerdo, Amadeus pretende reforzar su posición en los segmentos *online* y de ocio, que ofrecen importantes oportunidades de crecimiento dentro de la industria del viaje. El sector del comercio electrónico de viajes, en el que Oposto es un actor destacado, está experimentando un crecimiento rápido, especialmente de los viajes de ocio. El mercado *online* europeo se estima que crezca una media interanual del 39% entre 2002 y 2008, en consonancia con la tendencia del mercado estadounidense, donde las ventas por Internet representan ya más del 30% de las reservas aéreas³.

Oposto es uno de portales de viajes líderes en Europa, que cuenta con una cuota de mercado conjunta del 18% en reservas aéreas por Internet a través de agencias de viajes en los tres mercados en los que opera actualmente: Alemania, Francia y el Reino Unido. El portal, que tiene una media de más de 10 millones de visitas mensuales, alcanzó su reserva aérea número 1 millón en noviembre de 2003.

Madrid, a 15 de junio de 2004

Fdo. Jacinto Esclapés Díaz
AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

¹ El acuerdo está sujeto a la aprobación de las autoridades.

² Una vez completada la operación, la estructura de propiedad de Oposto será la siguiente: Amadeus 55,4%, Air France 10,3%, British Airways 10,3%, Lufthansa 10,3%, Alitalia 4,1%, Iberia 4,1%, KLM 4,1%, Finnair 0,8%, Aer Lingus 0,5% y Austrian Airlines 0,5%.

³ Estimaciones de Amadeus basadas en estudios de Jupiter y PhocusWright.