



**telepizza®**

# **Resultados Primer Trimestre 2006**

**Mayo 2006**

# Introducción

- La información financiera consolidada adjunta se ha elaborado con la normativa sobre NIIF desarrollada a la fecha. Esto se refiere tanto al avance trimestral de resultados del ejercicio actual como a la información del mismo periodo del ejercicio 2005.
- Los cambios que se introduzcan en la normativa o en su interpretación podrían incidir en determinadas decisiones e interpretaciones adoptadas actualmente para la preparación de la documentación adjunta
- La información financiera consolidada adjunta del ejercicio 2006 son estados proforma no auditados

# Telepizza hoy

|                       | <b>Primer Trimestre 2006</b> |
|-----------------------|------------------------------|
| <b>TOTAL INGRESOS</b> | <b>81,88</b>                 |
| <b>EBITDA</b>         | <b>13,70</b>                 |
| <b>RESULTADO NETO</b> | <b>7,05</b>                  |

Cifras en millones de euros

**telepizza**<sup>®</sup>

# Ventas Cadena

|                      | Primer Trimestre 2006 | Primer Trimestre 2005 | Δ %          |
|----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|
| <b>España</b>        | <b>88,54</b>          | <b>84,96</b>          | <b>4,2%</b>  |
| Portugal             | 10,14                 | 9,43                  | 7,5%         |
| Polonia*             | 6,06                  | 6,23                  | -2,7%        |
| Chile**              | 5,16                  | 3,59                  | 43,7%        |
| República Checa      | 0,01                  | 0,03                  | -84,4%       |
| Centroamérica        | 2,31                  | 1,55                  | 48,7%        |
| <b>Internacional</b> | <b>23,67</b>          | <b>20,83</b>          | <b>13,6%</b> |
| <b>TOTAL VENTAS</b>  | <b>112,21</b>         | <b>105,80</b>         | <b>6,1%</b>  |

\*Polonia: Crecimiento en moneda local: -7,6%

\*\* Chile: Crecimiento en moneda local: 19,9%

Cifras en millones de euros

**telepizza**<sup>®</sup>

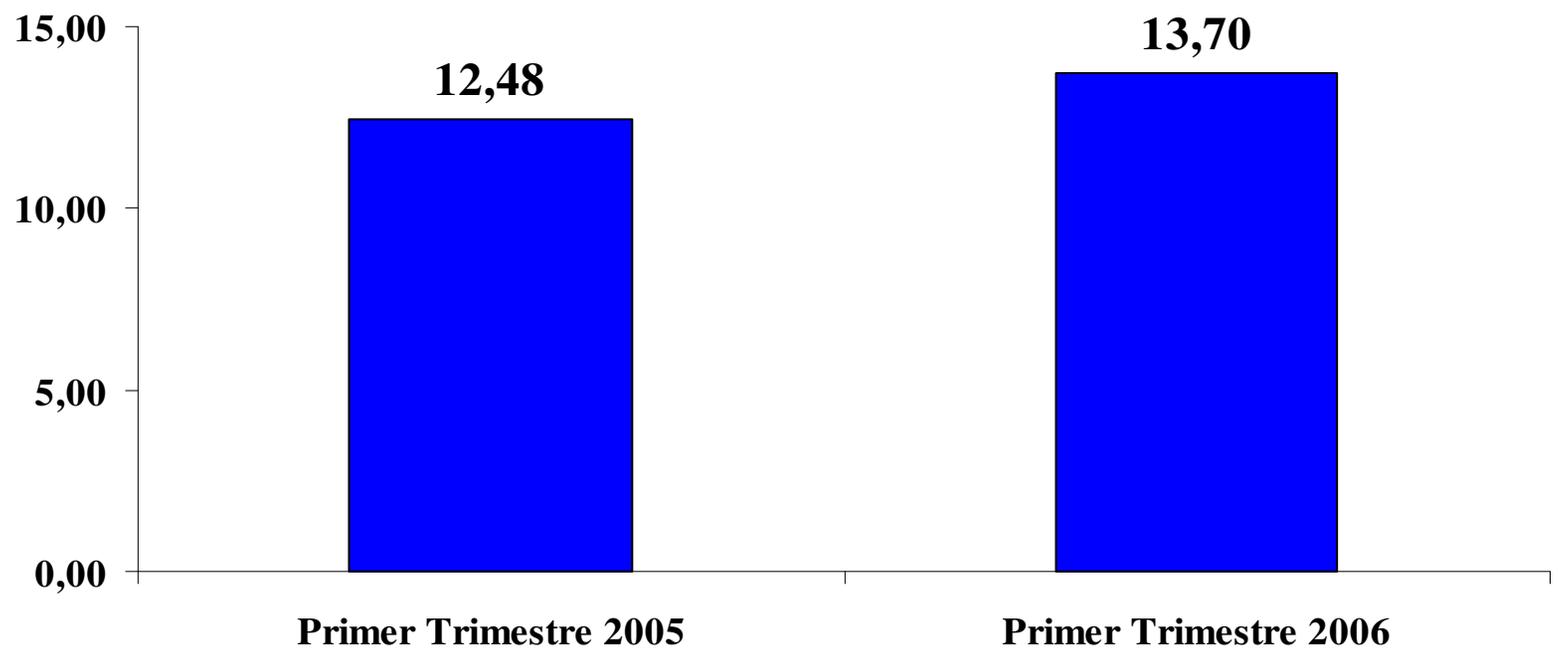
# Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

|                             | Primer Trimestre 2006 | %             | Primer Trimestre 2005 | %             | Δ %         |
|-----------------------------|-----------------------|---------------|-----------------------|---------------|-------------|
| IMPORTE NETO CIFRA NEGOCIOS | 77,27                 | 100,0%        | 72,35                 | 100,00%       | 6,8%        |
| OTROS INGRESOS              | 4,61                  | 6,0%          | 4,28                  | 5,92%         | 7,7%        |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>       | <b>81,88</b>          | <b>106,0%</b> | <b>76,63</b>          | <b>105,9%</b> | <b>6,9%</b> |
| COSTE DE VENTAS             | -22,44                | -29,0%        | -21,08                | -29,1%        | 6,5%        |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>       | <b>59,44</b>          | <b>76,9%</b>  | <b>55,55</b>          | <b>76,8%</b>  | <b>7,0%</b> |
| COSTE DE PERSONAL           | -25,17                | -32,6%        | -24,42                | -33,8%        | 3,1%        |
| OTROS GASTOS                | -20,56                | -26,6%        | -18,65                | -25,8%        | 10,3%       |
| <b>BAIIA (EBITDA)</b>       | <b>13,70</b>          | <b>17,7%</b>  | <b>12,48</b>          | <b>17,2%</b>  | <b>9,8%</b> |

Cifras en millones de euros

**telepizza**<sup>®</sup>

# Evolución EBITDA



Cifras en millones de euros

# Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

|  | <b>Primer Trimestre 2006</b> | <b>%</b>     | <b>Primer Trimestre 2005</b> | <b>%</b>     | <b>Δ %</b>   |
|--|------------------------------|--------------|------------------------------|--------------|--------------|
| <b>BAIIA (EBITDA)</b>                                      | <b>13,70</b>                 | <b>17,7%</b> | <b>12,48</b>                 | <b>17,2%</b> | <b>9,8%</b>  |
| AMORTIZACIÓN   | -3,92                        | -5,1%        | -4,11                        | -5,7%        | -4,7%        |
| <b>RESULTADO OPERATIVO</b>                                 | <b>9,79</b>                  | <b>12,7%</b> | <b>8,37</b>                  | <b>11,6%</b> | <b>16,9%</b> |
| RTDO. NETO DETERIORO VALOR ACTIVOS                         | 0,00                         | 0,0%         | 0,00                         | 0,0%         | -            |
| RESULTADO FINANCIERO                                       | 0,74                         | 1,0%         | 0,50                         | 0,7%         | 48,0%        |
| OTRAS GANANCIAS Y PÉRDIDAS                                 | -0,17                        | -0,2%        | 0,00                         | 0,0%         | -            |
| <b>RESULTADO ANTES IMPUESTOS OPERACIONES CONTINUADAS</b>   | <b>10,35</b>                 | <b>13,4%</b> | <b>8,87</b>                  | <b>12,3%</b> | <b>16,7%</b> |
| IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES                                  | -3,26                        | -4,2%        | -2,98                        | -4,1%        | 9,4%         |
| <b>RESULTADO NETO OPERACIONES CONTINUADAS</b>              | <b>7,09</b>                  | <b>9,2%</b>  | <b>5,89</b>                  | <b>8,1%</b>  | <b>20,4%</b> |
| <b>RESULTADO DESPUÉS IMPTOS. ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS</b> | <b>-0,04</b>                 | <b>-0,1%</b> | <b>0,00</b>                  | <b>0,0%</b>  | <b>-</b>     |
| <b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>                             | <b>7,05</b>                  | <b>9,1%</b>  | <b>5,89</b>                  | <b>8,1%</b>  | <b>19,7%</b> |
| RESULTADO ATRIBUIDO A MINORITARIOS                         | 0,00                         | 0,0%         | 0,00                         | 0,0%         | -            |
| <b>RESULTADO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE</b>         | <b>7,05</b>                  | <b>9,1%</b>  | <b>5,89</b>                  | <b>8,1%</b>  | <b>19,7%</b> |

Cifras en millones de euros

**telepizza**<sup>®</sup>

# Situación Tiendas

|                      | Marzo 2006 | Diciembre 2005 |
|----------------------|------------|----------------|
| <b>España</b>        | <b>546</b> | <b>540</b>     |
| <b>Internacional</b> | <b>288</b> | <b>282</b>     |
| Portugal             | 74         | 73             |
| Polonia              | 96         | 97             |
| Chile                | 54         | 49             |
| República Checa      | 0          | 1              |
| Centroamérica *      | 64         | 62             |
| <b>TOTAL</b>         | <b>834</b> | <b>822</b>     |

\* Corners de Telepizza integradas en restaurantes de Pollo Campero

**telepizza**<sup>®</sup>

# Situación Tiendas

|                      | Marzo 2006 |              | Diciembre 2005 |              |
|----------------------|------------|--------------|----------------|--------------|
| <b>ESPAÑA</b>        | <b>546</b> |              | <b>540</b>     |              |
| <b>Propias</b>       | <b>225</b> | <b>41,2%</b> | <b>224</b>     | <b>41,5%</b> |
| <b>Franquicias</b>   | <b>321</b> | <b>58,8%</b> | <b>316</b>     | <b>58,5%</b> |
| <b>INTERNACIONAL</b> | <b>288</b> |              | <b>282</b>     |              |
| <b>Propias</b>       | <b>149</b> | <b>51,7%</b> | <b>149</b>     | <b>52,8%</b> |
| <b>Franquicias</b>   | <b>139</b> | <b>48,3%</b> | <b>133</b>     | <b>47,2%</b> |
| <b>TOTAL</b>         | <b>834</b> |              | <b>822</b>     |              |
| <b>Propias</b>       | <b>374</b> | <b>44,8%</b> | <b>373</b>     | <b>45,4%</b> |
| <b>Franquicias</b>   | <b>460</b> | <b>55,2%</b> | <b>449</b>     | <b>54,6%</b> |