

COLONIAL PRESENTA AL MERCADO SU PLAN DE NEGOCIO HASTA EL 2007

- **Colonial, tras la compra de SFL, se configura como una de las primeras inmobiliarias de la zona euro con un valor de activos cercano a 5.200 millones de euros y unos ingresos por rentas de más de 240 millones de euros.**

Barcelona, 5 de octubre de 2004 - Inmobiliaria Colonial presenta su plan de negocio hasta el 2007, resultado de la adquisición de Société Fonci re Lyonnaise llevada a cabo el pasado mes de junio.

Las principales líneas del nuevo plan de negocio de Inmobiliaria Colonial se centran en reforzar el negocio patrimonialista de la compa a. En este sentido, la compa a seguir  fortaleciendo la división de alquiler, especialmente el de oficinas. Esta actividad representa en la actualidad más del 80% del valor de los activos de Colonial, de los cuales un 57% están concentrados en el mercado de París, un 24% en Barcelona y un 17% en Madrid.

Adicionalmente Colonial tiene previsto seguir manteniendo la actividad de promoción residencial a niveles similares a los que ha registrado en los últimos años. Esta actividad seguir  caracterizada por una presencia selectiva en los mercados de mayor demanda en España.

Uno de los objetivos establecidos en el nuevo plan de negocio de Inmobiliaria Colonial es seguir con una política de retribución al accionista creciente, sostenida y recurrente, para lo que la compa a espera incrementar el dividendo distribuido a una tasa anual del 10% en el periodo comprendido entre el 2004 y 2007.

Así mismo, el mercado ha premiado la cotización de Colonial desde el anuncio de la adquisición de SFL, el pasado 9 de junio, con una revalorización bursátil de más de un 30%.