

INDITEX

RESULTADOS CONSOLIDADOS PRIMER TRIMESTRE 2015

1 de febrero 2015 a 30 de abril 2015

- ♦ Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.
- ♦ Fuerte desempeño operativo: Las Ventas se situaron en 4.374 millones de €, un 17% superiores a las del 1T2014.
- ♦ El crecimiento del espacio comercial está en línea con el programa previsto para 2015. En 1T2015 se han realizado aperturas en 27 mercados.
- ♦ El Margen Bruto se situó en 2.597 millones de €, un 18% superior y representa el 59,4% de las Ventas.
- ♦ Estricto control de los gastos operativos.
- ♦ El Resultado operativo (EBITDA) se situó en 895 millones de €, un incremento del 22%.
- ♦ El Resultado de explotación (EBIT) se situó en 664 millones de €, un incremento de 25%.
- ♦ El Resultado neto alcanzó 521 millones de € (0,167 € por acción), un incremento de 28%.
- ♦ Las ventas en tienda y online a tipos de cambio constantes han aumentado un 13,5% en el período desde el 1 de febrero hasta el 7 de junio de 2015.
- ♦ El lanzamiento de la venta online global está en línea con el programa previsto para 2015: Zara estima lanzar la venta online en Taiwán, Hong Kong y Macao en 2015.

Comentarios al Primer trimestre del ejercicio 2015

Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online. Inditex ha tenido un fuerte desempeño operativo.

Las Ventas se situaron en 4.374 millones de €, un 17% superiores a las del 1T2014. Las Ventas en tienda y online a tipos de cambio constantes aumentaron un 13%.

El crecimiento del espacio comercial y los lanzamientos de la venta online están en línea con el programa previsto para 2015. En 1T2015 se han realizado aperturas en 27 mercados. Al cierre del trimestre Inditex operaba 6.746 tiendas en 88 mercados. El anexo I incluye información sobre las aperturas y tiendas totales por cadena al cierre del trimestre.

El Margen bruto ascendió hasta 2.597 millones de €, un 18% superior al del mismo período del ejercicio anterior, situándose en el 59,4% de las ventas (58,9% en 1T2014).

Los Gastos operativos se han mantenido bajo estricto control durante el trimestre, para finalizar creciendo un 15%, principalmente como resultado de la nueva superficie comercial abierta durante el período e incluyen todos los gastos de lanzamiento de nuevas tiendas.

El Resultado operativo (EBITDA) del 1T2015 se situó en 895 millones de €, un incremento del 22% frente a 1T2014 y el Resultado de explotación (EBIT) alcanzó 664 millones de €, un incremento del 25% frente a 1T2014.

El anexo II incluye un desglose de los Resultados financieros.

La tasa fiscal aplicada al resultado del primer trimestre es la mejor estimación para el ejercicio 2015 según la información disponible.

El Resultado neto ascendió a 521 millones de €, un incremento de 28% frente a 1T2014.

Inditex ha mantenido su sólida situación financiera al cierre del período. El 4 de mayo de 2015 Inditex procedió al pago de 809 millones de €, (0,26 € por acción) en concepto de dividendo ordinario a cuenta del Ejercicio 2014.

Millones de euros	30 abril 2015(*)	30 abril 2014(*)
Caja y equivalentes	3.928	3.358
Inversiones financieras temporales	204	220
Deuda financiera corriente	(25)	(8)
Deuda financiera no corriente	(2)	(6)
Posición financiera neta	4.106	3.564

El Fondo de Maniobra permanece negativo, como consecuencia del modelo de negocio.

Millones de euros	30 abril 2015(*)	30 abril 2014(*)
Existencias	2.019	1.807
Deudores	864	906
Acreeedores corrientes	(4.403)	(3.907)
Fondo de maniobra operativo	(1.520)	(1.194)

Inicio del Segundo trimestre del ejercicio 2015

Las ventas en tienda y online a tipos de cambio constantes han aumentado un 13,5% en el período desde el 1 de febrero hasta el 7 de junio de 2015.

Venta online global

Zara estima lanzar la venta online en Taiwán, Hong Kong y Macao en 2015.

Acuerdos del Consejo

La Junta General Ordinaria de Accionistas se celebrará en el domicilio social de Inditex el próximo 14 de julio de 2015.

El Consejo de Administración de Inditex ha propuesto a la Junta General de Accionistas el pago de un dividendo correspondiente al Ejercicio 2014 de 0,52 € por acción, equivalente a 1.619 millones de euros en función del número actual de acciones con derecho a percibirlo. De esta cantidad, 0,26 € por acción se pagaron el 4 de mayo de 2015 en concepto de dividendo a cuenta, y 0,26 € por acción se pagarían el 3 de noviembre de 2015 como dividendo ordinario complementario y dividendo extraordinario.

D. Nils S. Andersen ha comunicado su decisión de no renovar como consejero de Inditex una vez que expire su mandato en la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas del próximo 14 de julio de 2015. Inditex desea agradecer su importante contribución al Consejo a lo largo de este período. El Consejo de Administración ha acordado proponer a la Junta General de Accionistas para su aprobación el nombramiento de D. José Luis Durán como miembro del Consejo.

Para más información:

INDITEX

Relación con inversores

r.inversores@Inditex.com

Tel: +34 981 18 53 64

www.inditex.com

Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

- Tablas y anexos a continuación -

Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada primer trimestre 2015 (mm€)		
	1T2015 (*)	1T2014 (*)
Ventas	4.374	3.748
Coste de ventas	(1.777)	(1.540)
Margen bruto	2.597	2.208
<i>Margen Bruto porcentual</i>	<i>59,4%</i>	<i>58,9%</i>
Gastos de explotación	(1.701)	(1.474)
Otras ganancias y pérdidas netas	(0)	(1)
Resultado operativo (EBITDA)	895	732
<i>Margen EBITDA</i>	<i>20,5%</i>	<i>19,5%</i>
Amortizaciones y depreciaciones	(231)	(203)
Resultado de explotación (EBIT)	664	530
<i>Margen EBIT</i>	<i>15,2%</i>	<i>14,1%</i>
Resultados financieros	8	(1)
Resultados por puesta en equivalencia	14	3
Resultado antes de impuestos	686	532
<i>Margen antes de impuestos</i>	<i>15,7%</i>	<i>14,2%</i>
Impuesto sobre beneficios	(163)	(124)
Resultado neto	523	408
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	2	2
Resultado neto atribuido a la dominante	521	406
<i>Margen Neto</i>	<i>11,9%</i>	<i>10,8%</i>
Beneficio por acción, euros (**)	0,167	0,130

(*) Datos sin auditar

(**) Cálculo BPA sobre 3.113,2 millones de acciones en 2015 y 3.114,4 millones de acciones en 2014.

Grupo Inditex

Balance de situación consolidado a 30 de abril de 2015 (mm€)

	30 abril 2015 (*)	30 abril 2014 (*)
Activo		
ACTIVOS NO CORRIENTES	8.566	7.325
Inmovilizado inmaterial	891	840
Inmovilizado material	6.300	5.302
Inversiones financieras	166	177
Otros	1.209	1.006
ACTIVOS CORRIENTES	7.371	6.541
Existencias	2.019	1.807
Deudores	864	906
Inversiones financieras temporales	204	220
Caja y equivalentes	3.928	3.358
Otros	355	250
TOTAL ACTIVO	15.936	13.866
Pasivo y Patrimonio Neto		
PATRIMONIO NETO	10.207	8.903
Patrimonio neto atribuido a la dominante	10.167	8.869
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	39	34
PASIVOS NO CORRIENTES	1.192	1.003
Pasivos por impuestos diferidos	214	194
Deuda financiera	2	6
Otros pasivos a largo plazo	977	803
PASIVOS CORRIENTES	4.537	3.960
Deuda financiera	25	8
Acreedores	4.403	3.907
Otros	109	45
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	15.936	13.866

(*) Datos sin auditar

Anexo I

Aperturas y total tiendas por formato:

Cadena	Aperturas Netas		Tiendas existentes	
	1T 2015	1T 2014	30 abril 2015	30 abril 2014
Zara	15	19	1.938	1.846
Zara Kids	0	(2)	162	162
Pull&Bear	5	11	903	864
Massimo Dutti	9	8	715	673
Bershka	2	11	1.008	965
Stradivarius	8	8	918	866
Oysho	5	0	580	549
Zara Home	19	8	456	402
Uterqüe	0	(10)	66	66
Total	63	53	6.746	6.393

Anexo II

Desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	1T2015	1T2014
Ingresos (gastos) financieros netos	3	3
Diferencias de cambio netas	5	(4)
Total	8	(1)