

Las ventas netas prácticamente se doblan al crecer un 93,4 por ciento hasta 2.764,4 millones de euros

LOGISTA AUMENTA SU BENEFICIO NETO UN 14 POR CIENTO HASTA 46,6 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER SEMESTRE

- ◆ **El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) aumenta un 28,5 por ciento hasta 82,3 millones de euros.**
- ◆ **El Beneficio Neto ajustado a flujos de caja aumenta un 37,1 por ciento hasta 48,4 millones de euros.**

Grupo Logista, el primer operador logístico integral de España y Portugal, y uno de los principales en Europa, aumentó un 14 por ciento su beneficio neto en el primer semestre de 2005 al obtener 46,6 millones de euros, frente a los 40,9 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2004.

Excluyendo partidas que no representan flujos efectivos de caja, como ingresos por puesta en equivalencia o pagos de impuestos que no se realizan por la deducibilidad fiscal derivada de la compra de Etinera, el beneficio neto ajustado aumentó un 37,1 por ciento frente al primer semestre de 2004, elevándose a 48,4 millones de euros.

Las ventas netas se incrementaron un 93,4 por ciento en el primer semestre de 2005 al alcanzar 2.764,4 millones de euros, frente a los 1.429,2 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2004.

Las ventas económicas del Grupo han aumentado un 54,3% hasta 375,7 millones de euros, frente a los 243,6 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2004.

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) aumentó un 28,5 por ciento hasta 82,3 millones de euros mientras que el Resultado Operativo se incrementó un 29,3 por ciento, alcanzando 62,1 millones de euros, frente a los 48 millones de euros logrados entre enero y junio de 2004.

La comparación de resultados se ven muy notablemente influidos por la integración de las adquisiciones de Etinera en Italia y de GLH en Francia, que han dotado a Logista de una importante plataforma en el Sur de Europa, reforzando su posición como líder de distribución en la cuenca mediterránea.

	Dist. y SS.LL.	Editorial	Transporte	Ajustes	TOTAL
Ventas Netas	2.602,2	77,3	107,4	-22,5	2.764,4
Ventas Económicas	249,1	51,7	78,7	-3,8	375,7
(% del total)	66,3	13,8	20,9	-1	
Resultado Operativo	51,1	5,6	5,5	-0,1	62,1
(% del total)	82,2	9	8,9		



Distribución y Servicios Logísticos

La división de Distribución y Servicios Logísticos incluye las actividades de distribución de tabaco (España, Portugal e Italia), sellos, documentos y telefonía (España), material promocional (España y Francia), conveniencia (España y Portugal), productos farmacéuticos y cosméticos (España).

Grupo Logista continúa siendo la compañía distribuidora preferida por el sector tabaquero y sigue renovando sus contratos con las principales compañías tabaqueras multinacionales y nacionales gracias a la calidad y amplitud de la gama de servicios ofrecidos.

En el primer semestre, Logista Italia (antigua Etinera), ha firmado sendos acuerdos de distribución con las filiales en Italia de las dos primeras compañías tabaqueras del mundo, Philip Morris y British American Tobacco (BAT) por cinco y tres años, respectivamente.

Además, Philip Morris Italia ha confiado a Grupo Logista el transporte internacional desde sus fábricas europeas, ampliando y completando el conjunto de actividades que Logista Italia desarrollará para la compañía.

Estos acuerdos muestran la confianza que Logista merece para las dos principales compañías tabaqueras del mundo, así como la eficiencia alcanzada por Grupo Logista en la distribución logística integral de productos derivados del tabaco, sector en el que es líder en el sur de Europa.

Durante el primer semestre, los volúmenes de cigarrillos distribuidos en España disminuyeron un 3,4 por ciento, revirtiendo así de forma parcial el descenso registrado en el primer trimestre, tal y como esperaba la compañía. En Italia se ha producido un descenso del 4,9 por ciento en el semestre, corrigiendo el débil arranque del mercado durante el primer trimestre.

Logista Pharma elevó sus ventas económicas en el primer semestre a 8,6 millones de euros, continuando así su importante crecimiento y desarrollo en sus plataformas de Leganés (Madrid) y Piera (Barcelona). Las continuas inversiones en la adaptación de sus instalaciones y su extensa oferta de servicios sitúan a Logista Pharma como uno de los líderes del sector en España.

Editorial

La distribución editorial ha mantenido una tendencia estable durante el primer semestre del ejercicio con respecto al cierre del año 2004. Sin embargo, el comportamiento del sector de las publicaciones (colecciónables, revistas y prensa) y el sector libros han mantenido tendencias dispares.

Durante el primer semestre, la distribución de publicaciones ha mantenido una tendencia estable respecto a los últimos meses de 2004, a pesar de una cierta debilidad en las ventas y el aumento producido en las devoluciones.

Por otro lado, los libros han mantenido a lo largo del primer semestre el buen comportamiento que alcanzaron el pasado ejercicio, gracias a los lanzamientos de clientes y el desarrollo comercial.

Destaca la captación de clientes de Librodis, la filial de Logista orientada al segmento de editoriales de tamaño pequeño y mediano, que representa el 12 por ciento de las ventas en el segmento de libros y se posiciona como una clara alternativa en el mercado en este segmento.

Mientras tanto, Logista continúa su proyecto de modernización de kioscos y puntos de venta de publicaciones en España y Portugal a través de su filial Cyberpoint con la comercialización del software de gestión KIOSNET.

Este software, con conexión en tiempo real, permitirá optimizar la gestión del punto de venta al minimizar los procesos manuales mientras se consigue un óptimo reaprovisionamiento de los productos en tiempo real.

Por otro lado, Logista adquirió la distribuidora zaragozana Muñoz Climent, con lo que la compañía refuerza su liderazgo en la distribución de publicaciones en Aragón, optimiza su red mediante la integración con la filial Denvesa y reafirma su vocación de operador de red local a nivel nacional.

Transporte

Continúa la tendencia de la división de transporte iniciada en 2004, fruto de la expansión de nuevas franquicias de Nacex, la división de mensajería del Grupo, y de la reorganización de la red y mejora de los procesos productivos de Integra2, la división de paquetería industrial del Grupo.

La división de transporte de Logista ha registrado unas ventas económicas de 78,7 millones de euros en el semestre, aumentando un 10,8 por ciento las obtenidas en el mismo período de 2004, y destacando el inicio de actividades de Nacex e Integra2 en Portugal con medios propios.

El número de envíos se elevó a 8,5 millones, creciendo un 12,5 por ciento respecto al año anterior, retomando la senda de crecimiento rentable y generando un aumento del Ebitda del 47,8 por ciento una vez acometidas las reestructuraciones mencionadas a nivel comercial y operativo.



Logesta, la agencia de transporte de largo recorrido del Grupo, continúa su crecimiento tras la incorporación de su nuevo contrato de transporte de largo recorrido europeo con Philip Morris para el transporte de sus productos desde sus fábricas europeas. Logesta es hoy uno de los líderes de transporte de largo recorrido en España con una flota de más de 1.140 vehículos subcontratados.

La expansión de Logesta también se ha producido de forma no orgánica con la adquisición del 60 por ciento de Basegar, empresa que cuenta con unas ventas de 4 millones de euros y una elevada especialización en el sector del acero, extendiendo así sus actividades en su sector de especialización y aumentando su presencia regional en el norte de España

Desarrollo e Inversiones

La compañía continúa con plan de inversiones, por el que prevé inversiones orgánicas de 100,5 millones de euros entre 2005 y 2006, tras los 63,8 millones de euros invertidos de forma orgánica en los dos últimos años, exclusivamente en la mejora de sus instalaciones y la incorporación de las tecnologías de la información más vanguardistas al servicio de la eficiencia operativa y de la ampliación de la oferta de servicios de valor añadido a sus clientes.

Logista construirá una nueva plataforma en un solar de 150.000m² en Alcalá de Guadaira (Sevilla), donde instalará su nueva sede para la zona sur, convirtiéndose en la mayor plataforma de un operador logístico en Andalucía. La nueva plataforma dispondrá de áreas adaptadas a las especificidades que requiere cada negocio, lo que permitirá iniciar operaciones en esta plataforma en 2007 y hacerla plenamente operativa en 2008.

Asimismo, Logista inaugurará en 2007 una nueva plataforma logística en Portugal desarrollada bajo la fórmula "llave en mano", donde centralizará en el país sus negocios de productos derivados del tabaco, conveniencia, publicaciones, libros y logística farmacéutica, convirtiéndose en la principal instalación de Integra2 en Portugal. Con una superficie de 45.000 m² sobre una parcela de 90.000m², Logista dispondrá de una capacidad de almacenaje de más de 500.000 m³ en un nudo de comunicación próximo a Lisboa.

Cabe recordar que en los últimos dos años, Logista ha puesto en servicio más de 90.000 m² en tres plataformas logísticas ubicadas en Cabanillas del Campo (Guadalajara), Piera (Barcelona) y Leganés (Madrid).

Madrid, 29 de julio de 2005