



AMREST HOLDINGS SE

Resultados de ventas preliminares del segundo trimestre de 2018

Madrid, 26 de julio de 2018

AmRest Holdings SE (“**AmRest**”, la “**Sociedad**”) comunica que las ventas preliminares generadas por el Grupo AmRest (“**Grupo**”) en el segundo trimestre de 2018 se elevan a 354 millones de euros, lo que representa un incremento del 23,6% en comparación con el mismo período de 2017. Las ventas del Grupo en monedas locales han aumentado un 26,1%.

El crecimiento de los ingresos del Grupo en el segundo trimestre de 2018 se ha visto reforzado asimismo por la consolidación de resultados de la cadena Pizza Hut Delivery en Francia, adquirida el 16 de mayo de 2017; de la cadena Pizza Hut en Alemania, adquirida el 31 de julio de 2017; de la adquisición de 22 restaurantes KFC el 2 de octubre de 2017 en Rusia; de la adquisición, hasta la fecha, de 38 restaurantes KFC en Francia durante el cuarto trimestre de 2017; de Restaurant Partner Polska Sp. z o.o. cuyas acciones adquirió AmRest el 31 de agosto de 2017 y de los 16 restaurantes Pizza Hut de Moscú cuyos activos adquirió la Sociedad el 1 de junio de 2018 (conjuntamente, ventas por importe de 34 millones de euros en el segundo trimestre de 2018). Sin incluir las ventas de los negocios enumerados, los ingresos del Grupo en el segundo trimestre de 2018 han aumentado un 12,6%.

Los resultados de ventas de la división de Europa Central fueron de 172 millones de euros en el segundo trimestre de 2018, un 17,8% por encima de los del mismo trimestre de 2017. La cifra total de las ventas generadas por esta división en monedas locales ha aumentado un 17,7%.

Los ingresos de la división rusa se elevaron a 42 millones de euros en el segundo trimestre de 2018, con un incremento del 19,7% con respecto al período correspondiente de 2017. En moneda local las ventas experimentaron un crecimiento del 40,9%.

Los ingresos de la división de Europa Occidental en el segundo trimestre de 2018 se situaron en 125 millones de euros, lo que representa un incremento del 35,3% en comparación con el segundo trimestre de 2017.

Las ventas del mercado español, encuadradas en el segmento de Europa occidental, ascendieron a 57 millones de euros en el segundo trimestre de 2018, un 11,0% por encima del mismo período del año anterior.

En China se han registrado unos ingresos de 20 millones de euros en el segundo trimestre de 2018, lo que supone un crecimiento del 16,5% a lo largo del año. En moneda local ha representado un crecimiento del 17,3%.

Los ingresos declarados bajo el segmento No Imputados fueron de 4 millones de euros, un 32,3% superiores a los del mismo período del año anterior (incremento del 30,6% en moneda local).

Normativa:

Art. 17 Sec. 1 del Reglamento (UE) N° 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de abril de 2014 sobre abuso de mercado (Reglamento sobre Abuso de Mercado) y por el que se derogan la Directiva 2003/6/CE del Parlamento Europeo y de la Comisión y las Directivas de la Comisión 2003/124/CE, 2003/125/CE y 2004/72/CE

* * *

Ventas preliminares Q2 2018	Ventas en miles de EUR		Dinámica	
	2018	2017	EUR	monedas locales
AmRest	364 273	294 778	23,6%	26,1%
Europa Central y del Este	172 285	146 312	17,8%	17,7%
Europa Occidental	125 073	92 448	35,3%	35,3%
Rusia	42 410	35 437	19,7%	40,9%
China	20 082	17 239	16,5%	17,3%
No asignado*	4 423	3 342	32,3%	30,6%

* Los resultados del segmento "No asignado" incluyen los ingresos estimados del Grupo SCM