



La cadena de moda joven del Grupo Cortefiel abre sus dos primeras tiendas en el país asiático.

Springfield abre sus primeras tiendas en China

Madrid, septiembre de 2004.- La cadena de moda masculina Springfield ha abierto sus dos primeras tiendas en China (Hangzhou y Chengdu). Comenzando así su plan de expansión en este mercado asiático tras el acuerdo firmado el pasado mes de diciembre con China Ting Group Ltd, uno de los mayores grupos de fabricación y distribución textil en dicho país. Hasta finales de este año Springfield tiene previsto abrir nuevos puntos de venta en Pekín, Shangai y Shenzhen.

La próxima apertura prevista por la cadena se realizará a finales de este mes en la capital Pekín. Con estas primeras aperturas en China, Springfield cuenta con 433 puntos de venta en 30 países, de los cuales 111 son franquicias.

La cadena además de su presencia directa en España, Portugal, Francia, Bélgica, Luxemburgo, Alemania, Austria, Hungría y Polonia cuenta con puntos de venta bajo régimen de franquicia en países como; México, Chile, Serbia, Grecia, Chipre, Jordania, KSA, Líbano, Singapur, Indonesia, Tailandia, Qatar, UAE, Omán, Irlanda, Eslovenia, Canadá, Ucrania, Filipinas, Rusia y Malta.

Para más información:

Isabel García-Castellanos –Comunicación y Relaciones Externas +34913873810
isabel.garcia@grupocortefiel.com

Belén Ríos - Relación con Inversores +34913873576 Belén.rios@grupocortefiel.com
Y en SPF.com

