

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

D. Jacinto Esclapés Díaz, Vice-Secretario del Consejo de Administración de Amadeus Global Travel Distribution, S.A., con domicilio social en Madrid, calle Salvador de Madariaga, nº 1, en virtud de lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, y en cumplimiento de la Orden Ministerial de 22 de diciembre de 1999 por la que se crea un segmento especial de negociación en las Bolsas de Valores denominado "Nuevo Mercado" y Circular 1/2000 de la CNMV, ante esa Comisión Nacional del Mercado de Valores comparece y por el presente escrito comunica el siguiente:

HECHO RELEVANTE

La información económica contenida en este "Hecho Relevante" está basada en Principios Internacionales de Contabilidad.

1. Evolución reciente del negocio

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2002, el importe neto de la cifra de negocio alcanzó la cifra de 1.856,3 millones de Euros, lo que representa un incremento de un 4,0% con respecto al ejercicio anterior. Los beneficios de explotación fueron de 307,4 millones de euros, lo cual representa un incremento de un 16,0% respecto al año 2001. El resultado neto del período, incluyendo determinadas partidas excepcionales, fue de 147,1 millones de euros para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2002, que comparado con los 132,7 millones de euros del ejercicio previo representa un incremento de un 10,8%.

Durante el primer trimestre del ejercicio 2003, el importe neto de los ingresos por ventas, a pesar del impacto negativo que han supuesto la guerra de Irak, la neumonía asiática y la crisis económica sobre la industria del Turismo y del Viaje, alcanzó los 502,7 millones de euros, lo que representa un incremento de un 4,5% con respecto al mismo período del año anterior. Los beneficios de explotación durante los tres primeros meses del año 2003 fueron de 95,5 millones de euros en comparación a los 94,0 millones de euros del mismo período del ejercicio 2002. El resultado neto del período después de impuestos, incluyendo determinadas partidas excepcionales fue de 51,2 millones de euros durante el período de tres meses terminado el 31 de marzo de 2003, en comparación con los 56,7 millones de euros del mismo período del ejercicio anterior. Esta disminución en el resultado neto del Grupo se debe principalmente a la diferente evolución en los resultados no operativos del mismo, habiéndose registrado el primer trimestre del ejercicio 2002 unos ingresos no operativos muy significativos derivados de la valoración a precios de mercado de determinados contratos de "equity swap".

El número de reservas totales para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2002 fue de 395,6 millones, lo que representa un incremento de un 2,4% con respecto a los 386,2 millones registrados durante el ejercicio 2001. Las reservas totales del primer trimestre de 2003 fueron de 107,1 millones, un 1,6 por ciento más que los 105,4 millones del mismo período de 2002.

En febrero de 2003, Amadeus adquirió Start Amadeus GmbH, la compañía nacional de distribución del mercado alemán, pasando de una participación del 34% al 100%. El precio acordado, neto de la tesorería adquirida, ascendió aproximadamente a 73 millones de euros.

En abril de 2003, el Grupo invirtió 49 millones de euros, a través de un préstamo convertible en acciones, en Opodo, un portal paneuropeo de viajes con página Web en Alemania, Reino Unido y Francia. A través de la conversión del préstamo en acciones, Amadeus espera alcanzar el 16,667% de la compañía.

Para una información más detallada nos remitimos al **“Management discussion and analysis of financial conditions and results of operations”** para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2002 y para el período terminado el 31 de marzo de 2003, enviados como “Hecho Relevante” a la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

2. Perspectivas del negocio

Amadeus sigue centrándose en el crecimiento de sus nuevas líneas de negocio, servicios de Tecnología y comercio electrónico, para poder dar respuesta a las continuas necesidades de la industria del viaje y el turismo, al mismo tiempo que mantenemos nuestro alcance geográfico.

Esta acertada estrategia acompañada de un serio control de costes, han permitido a la compañía superar este adverso entorno de mercado. Sin embargo, en este momento no podemos hacer una estimación de nuestros resultados, dado el bajo nivel de visibilidad para la industria en general, afectada por cuestiones como la neumonía asiática. Por todo ello, la compañía anunciará sus estimaciones tan pronto como sea posible.

3. Planes de inversión y financiación previstos para el desarrollo y expansión

En materia de inversiones para el ejercicio 2003, el plan de inversiones se desglosa como sigue, en millones de Euros:

Inversiones operativas	147
Inversiones financieras	125
TOTAL	272

La cifra de inversiones financieras incluye la adquisición de Start Amadeus GmbH y Opodo. Durante el resto del año 2003 pueden surgir otras oportunidades que se analizarán caso por caso.

4. Descripción detallada de los principales riesgos de la sociedad

Amadeus ha ido diversificando sus fuentes de ingresos progresivamente, pero todavía el 79% de estos se genera a través del negocio de distribución de reservas, fundamentalmente reservas aéreas. La guerra de Irak y la aparición de SARS está afectando a esta parte del negocio, causando una caída en el número de reservas.

Después del 11 Sep., las aerolíneas de todo el mundo redujeron su capacidad para contrarrestar la reducción en la demanda de viajes. El mercado americano fue el más afectado, pero Amadeus lo sufrió en menor medida al tener una cuota de mercado bastante inferior a la de sus competidores en la zona. En el caso del virus asiático, el problema se sitúa en una zona donde tenemos una importante cuota de mercado, Asia Pacífico, y que hasta ahora ha contribuido como motor de crecimiento.

Además hay que tener en cuenta que incluso nuestros ingresos no relacionados directamente con las reservas se obtienen principalmente por otros conceptos relacionados con el tráfico aéreo, siendo también las aerolíneas nuestros principales clientes por estos conceptos.

A pesar de todos los factores de riesgo mencionados, la industria del viaje está altamente relacionada con el crecimiento del PIB, por lo tanto a medida que la situación macroeconómica mejore, podremos aprovecharnos tanto de las ganancias acumuladas de cuota de mercado como del propio crecimiento de la industria.

Para una información más detallada sobre los riesgos nos remitimos al **“Folleto Informativo reducido” capítulo 0.2.2.** emitido para la oferta pública de acciones de Amadeus GTD S.A. llevada a cabo en Mayo de 2000.

5. Evolución de los compromisos adoptados por los accionistas significativos

Respecto a los compromisos adoptados por los accionistas con una participación significativa en materia de permanencia en el capital de la empresa y participación de la empresa en posteriores operaciones de financiación, no existe a fecha de hoy ningún tipo de acuerdo.

Por lo que se refiere a la situación de los accionistas con participaciones significativas en el Consejo de Administración se mantiene la estructura de trece consejeros, de los cuales 4 son consejeros dominicales de Societé Air France, 3 son consejeros dominicales de Lufthansa Comercial Holding y 3 son consejeros dominicales de Iberia Líneas Aéreas de España. Los restantes 3 consejeros son independientes.

Madrid, a 29 de mayo de 2003

Fdo. Jacinto Esclapés Díaz
AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

ANEXO AL HECHO RELEVANTE
AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

Evolución reciente del negocio bajo Principios Contables Generales aceptados en España

(Expresado en millones de Euros)

	Ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2002	Ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2001	%
Total ingresos de explotación	1.918	1.871	2%
Beneficios de explotación	316	272	16%
Beneficios consolidados del ejercicio	85	92	(8)%

(Expresado en millones de Euros)

	Trimestre terminado el 31 de marzo de 2003	Trimestre terminado el 31 de marzo de 2002	%
Total ingresos de explotación	517	500	3%
Beneficios de explotación	101	96	5%
Beneficios consolidados del ejercicio	45	51	(12)%

La Compañía no dispone de los datos económicos referentes a “Perspectivas del negocio (objetivos para el año 2003)” bajo Principios Contables Generales aceptados en España, dado que por las características del sector en que opera realiza sus presupuestos siempre bajo Principios Internacionales de Contabilidad, los cuales resultan más representativos a nivel internacional.