



11/5/2005

Resultados Grupo TPI Primer Trimestre de 2005

EL BENEFICIO NETO DEL GRUPO TPI CRECE UN 22,2% Y EL OIBDA UN 24,7%

EL GRUPO PREVÉ PARA EL AÑO 2005 UN CRECIMIENTO EN INGRESOS DEL +3/+5% Y EN EL OIBDA DEL +7/+9%, EN EUROS CONSTANTES DE 2004

- El beneficio neto del Grupo alcanza 11,89 millones de euros en el primer trimestre, lo que refleja un crecimiento del 22,2% respecto al mismo periodo de 2004.
- El OIBDA creció un 24,7% respecto a marzo de 2004 hasta 24,34 millones de euros, con una mejora del margen del OIBDA de 1,0 puntos porcentuales.
- Los ingresos del Grupo crecieron un 19,89% con respecto al primer trimestre de 2004, hasta alcanzar una cifra total de 95,88 millones de euros.
- Los ingresos publicitarios se incrementaron un 18,7% (18,6% en moneda constante) hasta un total de 74,75 millones de euros como consecuencia de la buena evolución del negocio en España y Perú, que crecen un 28,0% y un 5,4%, respectivamente.
- Los ingresos por tráfico telefónico se incrementan un 34,5% respecto al mismo periodo del año 2004, hasta 13,33 millones de euros.
- Las estimaciones del Grupo TPI para el año 2005, en euros constantes de 2004, reflejan un crecimiento en ingresos de entre un 3/5% y en OIBDA de entre el 7/9%.

Para más información
Telefónica Publicidad e Información
Dirección de Comunicación
Telf: + 34 91 339 63 04
Prensa@paginasamarillas.es

Madrid, 11 de mayo de 2005.

El beneficio neto del Grupo TPI durante el primer trimestre de 2005 ha sido de 11,89 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 22,2% con respecto al mismo periodo del año 2004. Estos resultados se deben, principalmente, a la buena evolución de los ingresos de explotación.

Así, **los ingresos del Grupo TPI han crecido un 19,8%**, en comparación con el mismo periodo de 2004, **alcanzando un total de 95,88 millones de euros**. Esta evolución positiva de los ingresos se explica, fundamentalmente por los siguientes hechos:

- **Crecimiento en un 18,7% de los ingresos publicitarios, hasta un total de 74,75 millones de euros.**
 - En España, los ingresos publicitarios se elevan un 28,0% hasta un total de 46,35 millones de euros debido, en parte, a variaciones en el calendario de publicación de guías de Páginas Amarillas y Páginas Blancas así como al lanzamiento de nuevas guías durante el primer trimestre de 2005.
 - Buen comportamiento de los ingresos publicitarios en Perú, que crecen un 5,4% en moneda local tras la publicación de la guía de Lima.
- **Los ingresos por tráfico telefónico aumentan un 34,5%** respecto al mismo periodo del año 2004.
- **Los ingresos de Operadora crecen un 19,6%** con respecto al primer trimestre de 2004, **hasta alcanzar los 7,36 millones de euros**. Estos ingresos proceden, principalmente, de la edición de nueve guías de Páginas Blancas en España, tres en Chile y una en Perú.

El OIBDA del Grupo TPI, durante el primer trimestre de 2005, alcanza un importe de 24,34 millones de euros lo que supone un crecimiento del 24,7% frente al primer trimestre de 2004. El margen de OIBDA del Grupo mejora en 1,0 puntos porcentuales, hasta alcanzar el 25,4%.

Nota de ayuda para interpretación de Resultados del primer Trimestre de 2005.

1. Una vez más, queremos destacar que los resultados trimestrales del Grupo TPI no son comparables entre años, ni extrapolables a final de año. Esto es debido, fundamentalmente, a variaciones entre periodos en el calendario de publicación de guías, así como a la mayor concentración en la publicación de las mismas a partir del segundo semestre del año.
2. Los resultados del primer trimestre de 2005 del Grupo TPI recogen el efecto de cambios en el calendario de publicaciones de Páginas Amarillas y Páginas Blancas en TPI España, lo que dificulta la comparación con el año 2004.
3. La aplicación de las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) en la presentación de la información financiera consolidada implica una serie de cambios con respecto a las normas de presentación y valoración que se aplicaban hasta el 1 de enero de 2005. Uno de los principales cambios consiste en el nuevo criterio de contabilización de los ingresos y gastos de los negocios Online y los servicios de información telefónica. Así, hasta 1/1/2005, TPI reconocía la totalidad de ingresos y gastos relacionados con ambos negocios en el momento de la publicación de los anuncios. El nuevo criterio de reconocimiento de ingresos y gastos implica su periodificación durante la vigencia de los anuncios.

Previsiones para el año 2005

Las previsiones para el año 2005 están calculadas en euros constantes y reflejan un **crecimiento en los ingresos de entre un 3/5%** con respecto a los obtenidos en 2004. Esta previsión de ingresos, junto a la política continuada de contención de gastos en todas las unidades del Grupo, hacen prever un **crecimiento de OIBDA de entre un +7/9%**.

El desglose para los ingresos de estas previsiones sería el siguiente:

- **Ingresos publicitarios:** se estima un crecimiento de entre un **3% y un 5%**, con relación al año anterior. Esta previsión se desglosa a su vez, por líneas de negocio, en:
 - **Negocio editorial:** entre un 1/3%.
 - **Negocio Internet:** 19/22%.
 - **Ingresos publicitarios relacionados con los servicios de información telefónica:** entre un 11/14%.
- **En cuanto a los ingresos por tráfico** se ha previsto un rango de crecimiento de entre el 9% y el 11%.
- **Los ingresos de Operadora** no experimentarán variaciones significativas, oscilando entre -1% y +1%.

Estas previsiones para 2005 están avaladas por el hecho de que, a la fecha de comunicación de estos resultados, ya se han cubierto más del 50% de las ventas del Grupo previstas para el conjunto del año. Estas ventas irán traducéndose en ingresos en los meses sucesivos, a medida que las guías se publiquen y los anuncios en Internet y en los servicios de información telefónica se vayan produciendo.

Asimismo, TPI está estudiando la posibilidad de entrar en el negocio de los servicios de información telefónica en otros países europeos en los que este servicio está en proceso de liberalización. Estas previsiones podrían verse afectadas en el caso de que finalmente alguno de estos proyectos se materializase. En próximas publicaciones de resultados se actualizará cualquier información sobre esta cuestión.

PREVISIONES FINANCIERAS PARA EL AÑO 2005

| Previsión 2005 por línea de negocio en euros constantes | | |
|--|----------------------------|---------------|
| <i>(millones de euros)</i> | Prev 2005 * (Var %) | 2004 |
| Total Ingresos | +3 / 5% | 596,58 |
| Ingresos Publicitarios | + 3 / 5% | 509,10 |
| Producto Editorial | + 1 / 3% | 467,59 |
| Internet | + 19 / 22% | 32,57 |
| Servicios de información telefónica | + 11 / 14% | 4,67 |
| Otros | + 30 / 35% | 4,26 |
| Tráfico Telefónico | + 9 / 11% | 46,90 |
| Ingresos Operadora | - 1 / + 1% | 37,55 |
| OIBDA | + 7 / 9% | 201,82 |

* Cifras en euros constantes con tipos de cambio medios de 2004:

Peso/Euro: 757,58
Real/Euro: 3,63
Sol/Euro: 4,24

* Estimaciones de acuerdo al perímetro de consolidación actual, sin tener en cuenta la posible entrada en otros mercados europeos de Información telefónica

España¹

Los ingresos de TPI en España experimentan un crecimiento del 28,1%, hasta alcanzar una cifra de 62,10 millones de euros. Esta evolución se debe, básicamente a:

- Crecimiento de los ingresos publicitarios del 28,0% hasta un total de 46,35 millones de euros.
 - El negocio editorial crece un 32,7% hasta 36,88 millones de euros. Libro contra libro los ingresos crecen un 5,4% en Páginas Amarillas y un 6,4% en Páginas Blancas.
 - Los ingresos del negocio Internet crecen un 6,4% hasta alcanzar los 7,47 millones de euros. El número de visitas² ha aumentado un 66,5% con respecto al mismo periodo de 2004.
 - Los ingresos publicitarios asociados a los servicios de información telefónica crecen un 14,8% hasta alcanzar 1,15 millones de euros.
- Los ingresos por tráfico telefónico se elevan a 13,16 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 34,1% con respecto al mismo periodo de 2004.

El OIBDA de TPI en España crece un 69,6%, hasta los 15,84 millones de euros. Este crecimiento se debe, principalmente, a la positiva evolución de los ingresos y al efecto proveniente del cambio en el calendario de publicación de guías.

Resultados primer trimestre 2005 (España)

| Principales datos financieros (España) | | | |
|---|-------------|-------------|-----------------|
| <i>(millones de euros)</i> | 1T05 | 1T04 | Var. (%) |
| Ingresos | 62,10 | 48,46 | 28,1% |
| OIBDA* | 15,84 | 9,34 | 69,6% |
| Margen OIBDA | 25,5% | 19,3% | 6,2 p.p |

* No incluye la provisión de cartera de filiales

| Desglose de Ingresos por línea de negocio (España) | | | |
|---|--------------|--------------|----------------|
| <i>(millones de euros)</i> | 1T05 | 1T04 | Var (%) |
| Publicitarios | 46,35 | 36,21 | 28,0% |
| Editorial | 36,88 | 27,79 | 32,7% |
| Páginas Amarillas | 27,78 | 20,75 | 33,9% |
| Páginas Blancas | 8,41 | 6,53 | 28,9% |
| Otros ingresos Papel | 0,69 | 0,51 | 33,9% |
| Internet | 7,47 | 7,02 | 6,4% |
| Servicios de Información Telefónica | 1,15 | 1,00 | 14,8% |
| Otros | 0,86 | 0,41 | 110,9% |
| Tráfico telefónico | 13,16 | 9,82 | 34,1% |
| Operadora ⁽¹⁾ | 2,12 | 1,55 | 36,4% |
| Otros | 0,47 | 0,87 | -46,5% |
| Total ingresos | 62,10 | 48,46 | 28,1% |

⁽¹⁾ Ingresos por la Guía Básica de Referencia

¹ España incluye los resultados de las sociedades Telefónica Publicidad e Información S.A., 11888 Servicio de Consulta Telefónica S.A., TPI Edita, TPI Direct y Edinet Europa.

² Datos auditados por la OJD.

TPI Perú

Los ingresos en TPI Perú durante el primer trimestre de 2005 han experimentado un crecimiento del 7,8%, en moneda local, alcanzando un total de 25,65 millones de euros. La apreciación del sol peruano contra el euro (+1,4%) explica que el crecimiento en euros haya sido superior (+9,3%).

- Durante el primer trimestre los ingresos publicitarios crecieron un 5,4% en moneda local (+6,9% en euros) hasta un total de 20,85 millones de euros. Esta evolución se explica, básicamente por:
 - Los ingresos del negocio editorial (que incluyen las Páginas amarillas y Páginas blancas y la guía de bolsillo de Lima) suman un total de 20,41 millones de euros, y experimentan un crecimiento del 4,2% en moneda local (+5,7% en euros).
 - Los ingresos del negocio internet crecen un 118,1% en moneda local hasta 0,45 millones de euros.
- Los ingresos por Operadora ascienden a 4,77 millones de euros lo que supone un crecimiento del 19,6% en moneda local (21,3% en euros) con respecto al mismo periodo del año anterior. Estos ingresos recogen la edición de la Guía Básica de Referencia (Páginas Blancas) de Lima.

TPI Perú ha registrado un OIBDA de 9,65 millones de euros, lo que supone un descenso del 9,3% en moneda local con respecto al mismo trimestre de 2004. Este descenso se explica, fundamentalmente, por un aumento del porcentaje de dotación de provisiones por insolvencias con respecto a marzo de 2004. El porcentaje de dotación a marzo de 2005 es equivalente al del año 2004. El margen de OIBDA cede 7,1 puntos porcentuales hasta el 37,6% con respecto al obtenido en el mismo periodo de 2004.

Resultados primer trimestre 2005 (TPI Perú)

| Principales datos financieros (TPI Perú) | | | | |
|--|--------------|--------------|-----------------|---------------------|
| <i>(millones de euros)</i> | 1T05 | 1T04 | Var. % | |
| | | | Var. (%) | Moneda local |
| Ingresos | 25,65 | 23,46 | 9,3% | 7,8% |
| Ingresos publicitarios | 20,85 | 19,51 | 6,9% | 5,4% |
| Ingresos operadora | 4,77 | 3,94 | 21,3% | 19,6% |
| Otros ingresos | 0,02 | 0,01 | 169,3% | 165,5% |
| OIBDA | 9,65 | 10,48 | -8,0% | -9,3% |
| Margen OIBDA | 37,6% | 44,7% | -7,1 p.p | -7,1 p.p |
| | | 2005 | 2004 | % Var. |
| <i>Tipo de cambio medio enero-marzo: Sol/Euro=</i> | | 4,28 | 4,34 | -1,4% |

Publiguías

Los ingresos de Publiguías durante el primer trimestre del año crecen un 5,0% en moneda local, variación que en euros supone una subida del 1,9% debido a la depreciación del peso chileno frente al euro.

- Los ingresos publicitarios crecen un 6,0% en moneda local gracias a la contribución de los ingresos editoriales y de Internet.
 - En el negocio editorial, los ingresos aumentan un 5,7% en moneda local, hasta los 6,53 millones de euros. Durante el primer trimestre del año se han publicado un total de 3 guías de Páginas Amarillas y Páginas Blancas, las mismas que en el mismo periodo del año anterior.
 - Los ingresos del negocio Internet han sido de 0,40 millones de euros lo que ha supuesto un aumento en moneda local del 10, 8%.
- Los ingresos de Operadora decrecen un 21,4% en moneda local hasta 0,47 millones de euros.

EL OIBDA del primer trimestre de Publiguías no es representativo, ya que la publicación de la guía de Santiago, que representa aproximadamente el 70% de los ingresos publicitarios, tendrá lugar en el tercer trimestre.

Así, el OIBDA experimenta una caída del 65,2% en moneda local debido principalmente a efectos temporales en el reconocimiento de distintas partidas de gastos.

Resultados Financieros primer trimestre 2005 (Publiguías)

| Principales datos financieros (Publiguías) | | | | |
|---|-------------|-------------|-----------------|--------------------------------|
| <i>(millones de euros)</i> | 1T05 | 1T04 | Var. (%) | Var. % Moneda local |
| Ingresos | 7,52 | 7,38 | 1,9% | 5,0% |
| Ingresos publicitarios | 6,93 | 6,74 | 2,9% | 6,0% |
| Ingresos operadora | 0,47 | 0,61 | -23,7% | -21,4% |
| Otros ingresos | 0,12 | 0,03 | ns | ns |
| OIBDA | 0,16 | 0,48 | -66,3% | -65,2% |
| Margen OIBDA | 2,1% | 6,5% | -4,4 p.p | -4,4 p.p |
| | | 2005 | 2004 | % Var. |
| <i>Tipo de cambio medio enero-marzo: Peso/Euro=</i> | | 759,00 | 735,00 | 3,3% |

TPI Brasil

Los ingresos de TPI Brasil durante el primer trimestre del año son poco significativos, ya que no se ha publicado aún ningún directorio de Guia Mais. La primera guía se publicará el próximo trimestre en la capital del Estado de São Paulo.

- Los ingresos ascienden durante el primer trimestre a un total de 0,65 millones de euros, un 25,4% menos (en moneda local) que en el mismo período del año 2004.
- Los ingresos publicitarios aumentan un 21,7% gracias al buen comportamiento de los negocios multimedia.

El OIBDA de TPI Brasil, no es representativo dado que la publicación de la guía de São Paulo ciudad se hará efectiva en el segundo trimestre del año.

Resultados primer trimestre (TPI Brasil)

| Principales datos financieros (TPI Brasil) | | | | |
|---|--------------|--------------|-----------------|--------------------------------|
| <i>(millones de euros)</i> | 1T05 | 1T04 | Var. (%) | Var. % Moneda local |
| Ingresos | 0,65 | 0,85 | -22,8% | -25,4% |
| Ingresos publicitarios | 0,62 | 0,49 | 26,1% | 21,7% |
| Ingresos operadora | 0,00 | 0,05 | ns | ns |
| Otros ingresos | 0,04 | 0,31 | -88,1% | -88,5% |
| OIBDA | -1,07 | -0,70 | -53,8% | -48,5% |
| Margen OIBDA | ns | ns | ns | ns |
| | | 2005 | 2004 | % Var. |
| <i>Tipo de cambio medio enero-marzo: Real/Euro=</i> | | 3,50 | 3,62 | -3,3% |