



MECALUX



Resultados 1999

Euro Mill.	1998	1999	Crecimiento 99 vs. 98
Ventas	142,8	173,4	21,5%
Margen Bruto	90,9	120,1	32,2%
EBITDA	19,2	24,3	26,3%
<i>EBITDA/ Ventas</i>	<i>13,5%</i>	<i>14,0%</i>	
EBIT	14,3	16,6	16,4%
BAI	11,9	15,5	29,6%
Beneficio Neto	8,0	11,2	39,7%



Perfil de la Compañía

Ppto 2000: Ventas



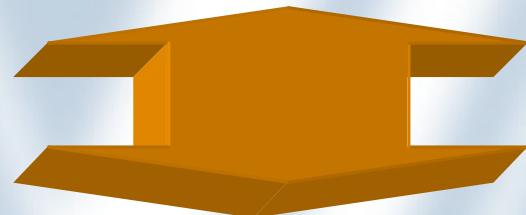
25%

Beneficio



45%

MECALUX

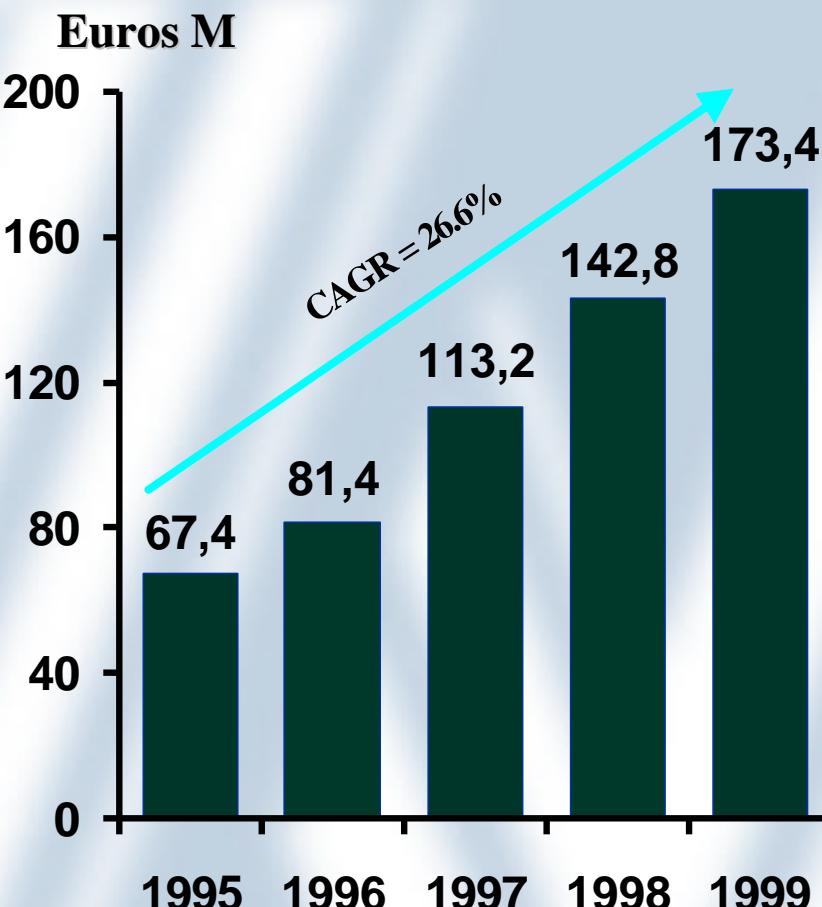


CREENCIAS

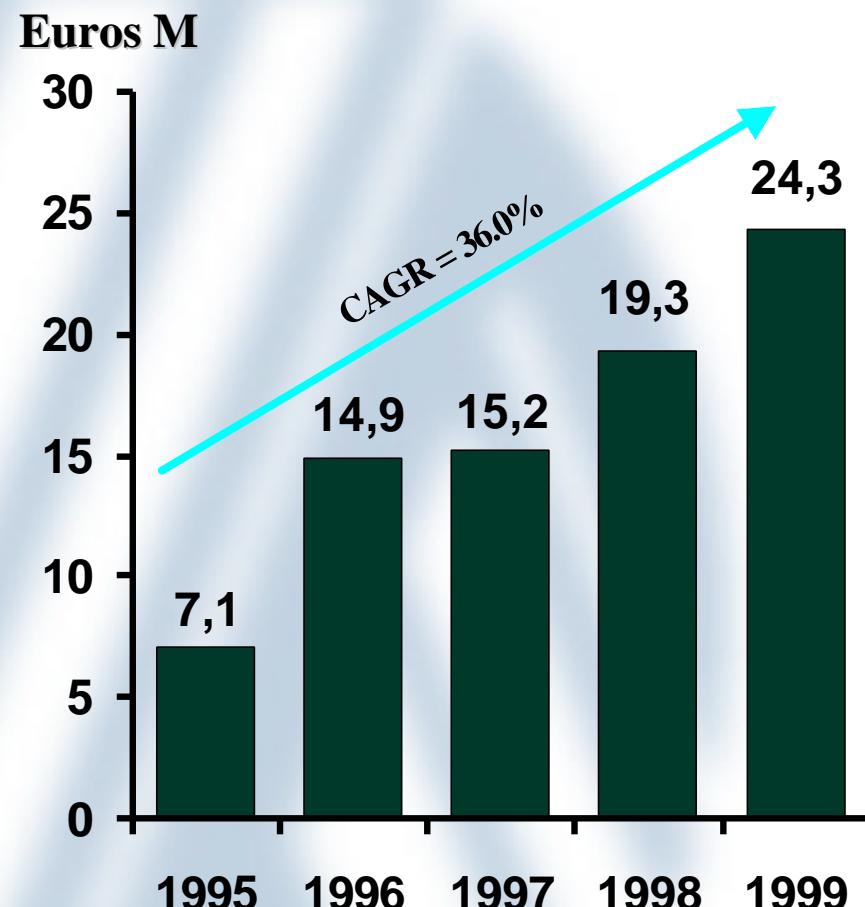


En Constante Crecimiento

Crecimiento en Ventas



Crecimiento de EBITDA





Proyecto Norteamérica

Tijuana: Primer Año de Actividad



- 200 toneladas de capacidad de producción**

- Dotada de la más avanzada tecnología de producción**



Proyecto Norteamérica

Tijuana: Primer Año de Actividad

- 8,6 millones de Euros de Facturación**
- EI 35% en el último trimestre**
- 12,2 millones de Entrada de Pedidos**
- Contactos con Distribuidores Importantes**
- Primer Empresa No Americana en obtener el certificado RMI(Rack Manufacturing Institute) y la tercera a nivel mundial**



Proyecto Norteamérica

Expansión hacia la Costa Este

- 2 Nuevas Plantas de Producción:**
 - Chicago
 - Nueva York
- Capacidad de Producción: 200 toneladas/día**
- Cobertura de todo el territorio de los EEUU**
- Modelos de fábrica Modular**



Proyecto Norteamérica

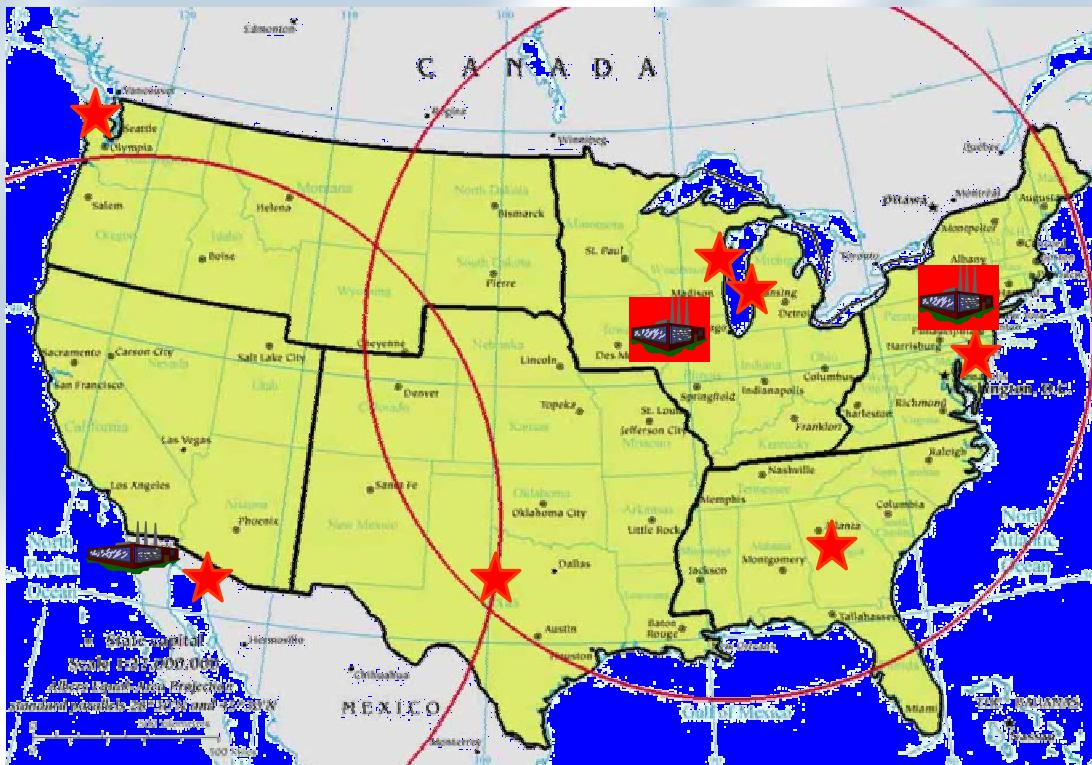
Expansión hacia la Costa Este

- Inversión: 10 millones de Euros por Planta**
- Comienzo de Actividad: durante el ejercicio 2001**
 - Para entonces, Red Comercial ya desarrollada
- Facturación 2001: 27 millones de US\$**
- ROCE: cerca del 20% en la fase de madurez del proyecto**



Proyecto Norteamérica

Las tres plantas permitirán cubrir la totalidad
del Mercado Norteamericano





Proyecto Centro Europa

Polonia: En el Centro de Europa

- ❑ Greenfield Project: Construcción de una Planta de Producción
- ❑ Comienzo de Operaciones: 1 Trimestre de 2001
- ❑ Terreno: 100.000 metros cuadrados
- ❑ Inversión Primera Etapa:
 - 14,4 M Euro
 - Capacidad de Producción Inicial: 200 Toneladas/día



Proyecto Centro Europa

Polonia: en el Centro de Europa

- ❑ **Objetivo: Suministrar Mercados del Centro y Norte de Europa**
- ❑ Localización muy adecuada con el objeto de penetrar en un segundo término los mercados del Este de Europa
- ❑ Ventajas de Localización en Polonia
 - Bajos Costes de Producción
 - Economía con alto grado de desarrollo: Mercado Interior con Gran Potencial
 - Ventajas Fiscales Importantes



Proyecto Centro Europa



- La región sur de Polonia es la más desarrollada del país, con mejores infraestructuras y mayor densidad de población.



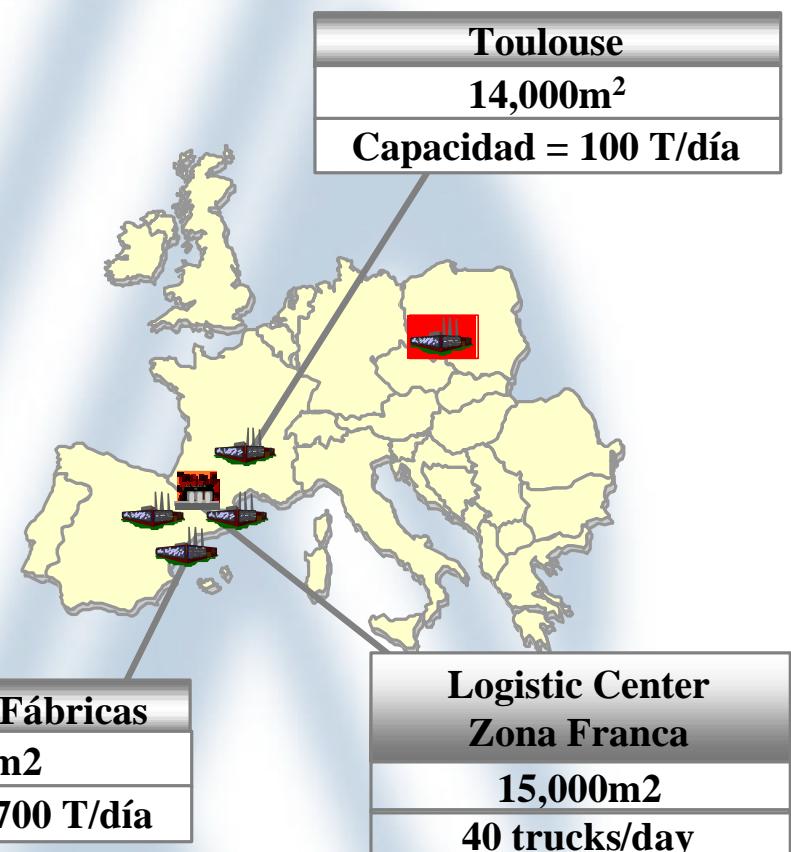
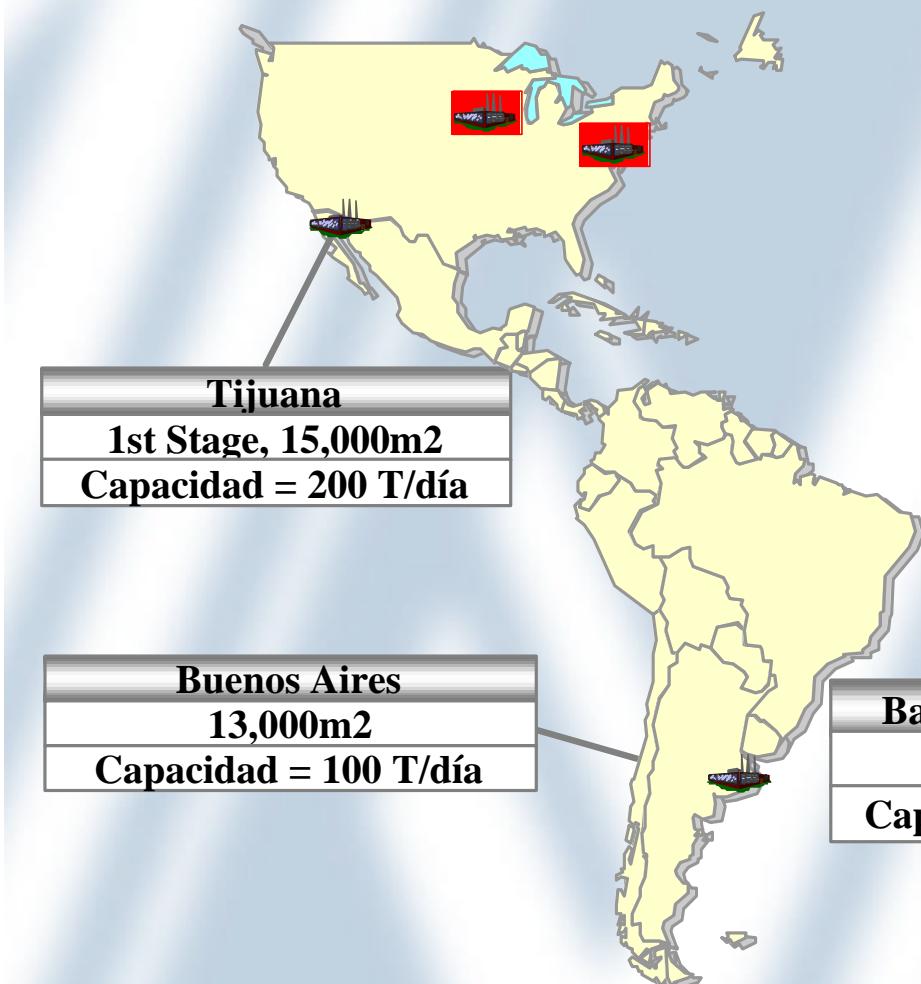
Plantas de Producción



Nuevas plantas de producción para el año 2001



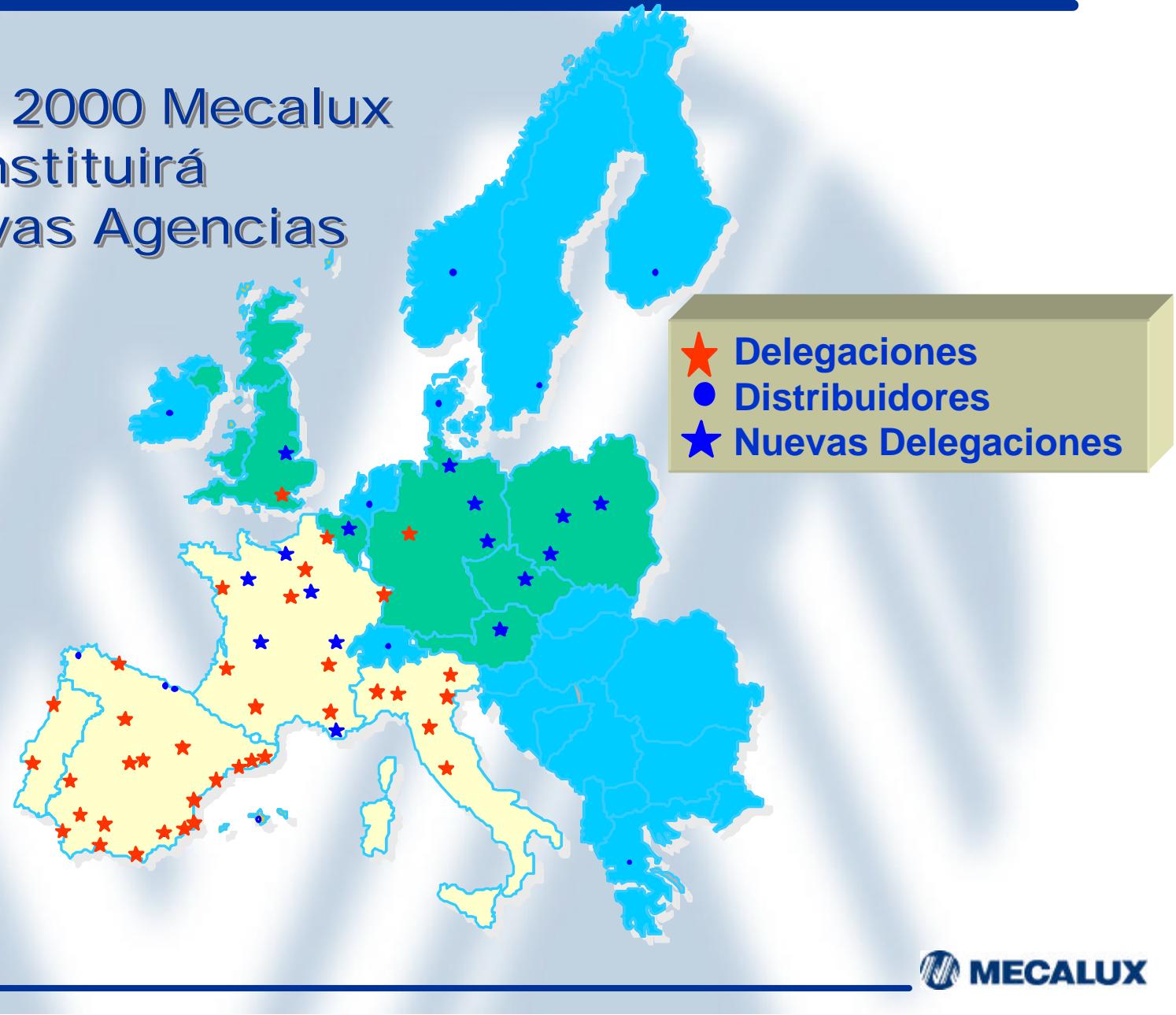
Plantas ya existentes





Expansión hacia Centro Europa

En el año 2000 Mecalux
constituirá
21 Nuevas Agencias





Expansión en Norteamérica





Líder Tecnológico

□ Inversión en I+D

□ Sistemas de
Información:

e-business e™

□ Training

> Mecalux IESE





Campaña de Marketing

- ❑ Mecalux News: Revista más importante del sector

- ❑ 1 millón de envíos mensuales a potenciales clientes

- ❑ Diarios y Ferias más importantes

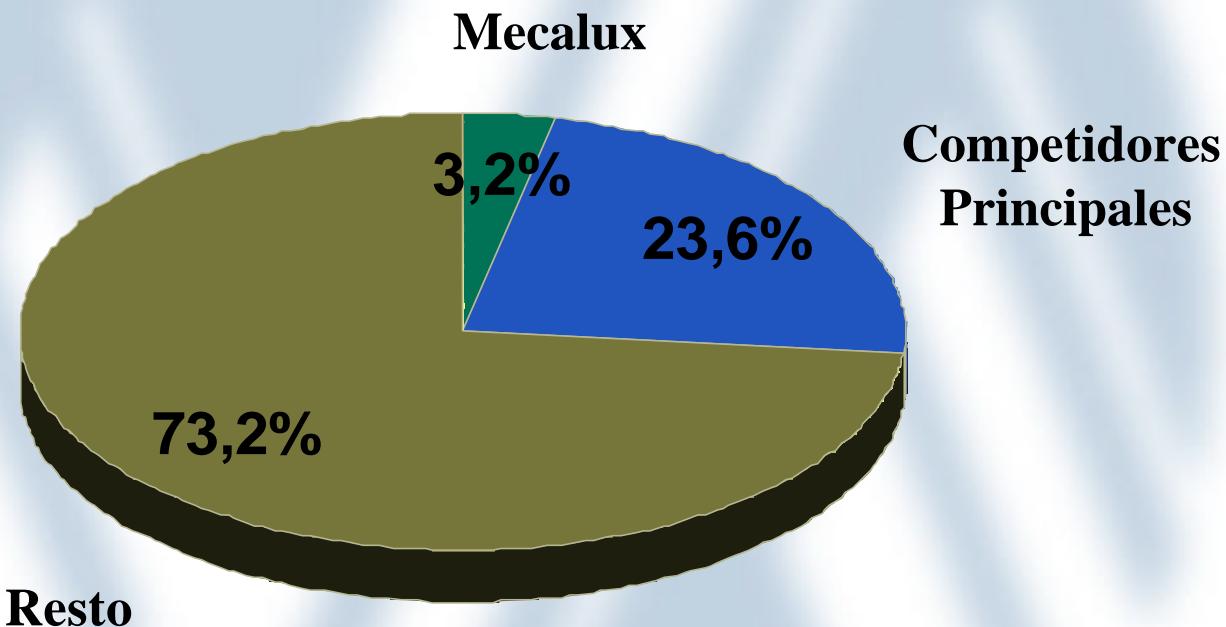




Mercado Atomizado

■ Proceso de Consolidación

Cuotas de Mercado a Nivel Mundial



Fuente: Cuotas de Mercado para 1999, estimadas por Mecalux



Un sector en Crecimiento

CRECIMIENTO DEL MERCADO: 10% ANUAL

SOFISTICACIÓN
DEL
CONSUMIDOR

E-BUSINESS

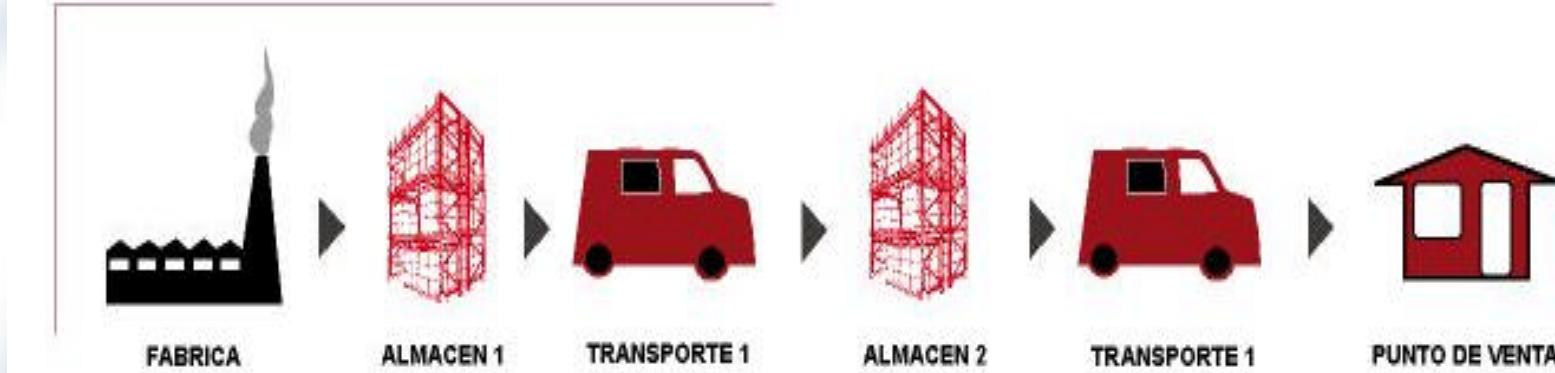


REMODELACIÓN
DE LAS CADENAS DE
DISTRIBUCIÓN

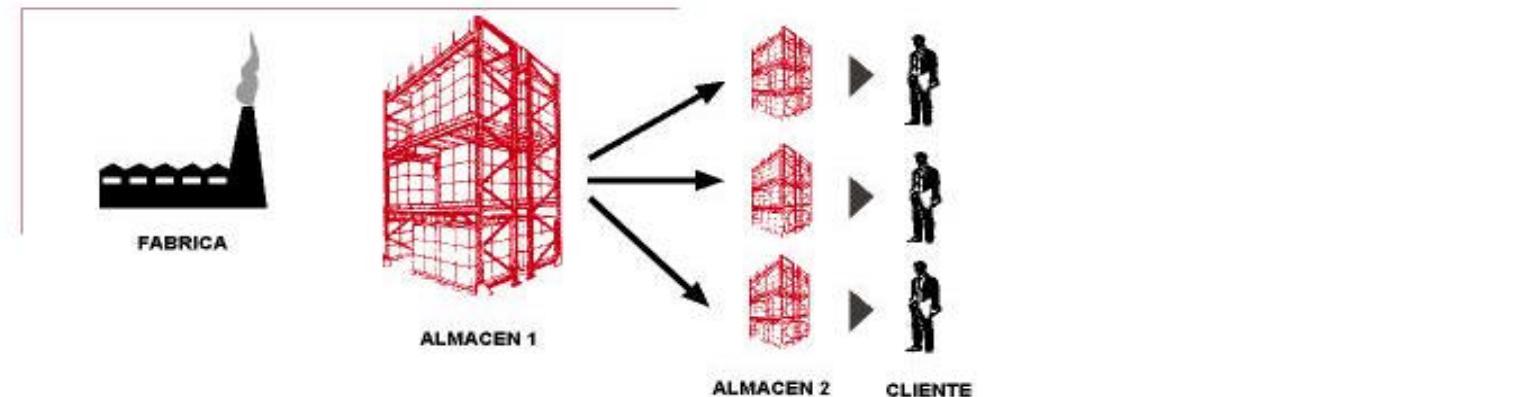


CADERNAS DE DISTRIBUCIÓN

► MODELO DE GESTION ANTIGUO: EXCESO DE INTERMEDIACIÓN



► MODELO DE GESTION ACTUAL: IMMEDIATEZ ► ACERCAMIENTO AL CLIENTE





Un Proyecto de Futuro

❑ Visión Clara de Futuro, con objetivos prefijados en el medio plazo:

- Líder en el Sector
- Cuota del 10% del Mercado Mundial
- Marca sinónimo de Prestigio y Calidad
- Punto de referencia en el Sector de la Logística