



MECALUX



Resultados 1999

Euro Mill.	1998	1999	Crecimiento 99 vs. 98
Ventas	142,8	173,4	21,5%
Margen Bruto	90,9	120,1	32,2%
EBITDA	19,2	24,3	26,3%
<i>EBITDA/ Ventas</i>	<i>13,5%</i>	<i>14,0%</i>	
EBIT	14,3	16,6	16,4%
BAI	11,9	15,5	29,6%
Beneficio Neto	8,0	11,2	39,7%



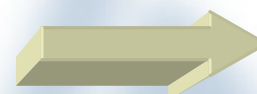
Perfil de la Compañía

Ppto 2000: Ventas



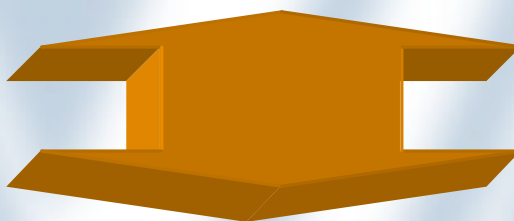
25%

Beneficio



45%

MECALUX

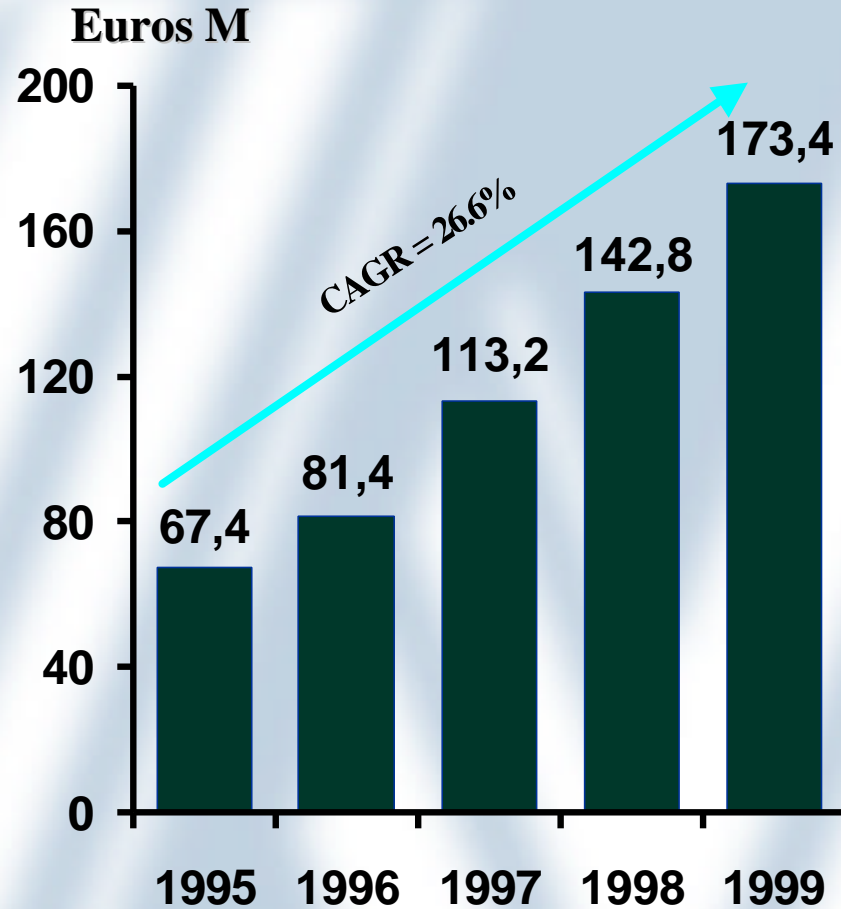


CRECIMIENTO

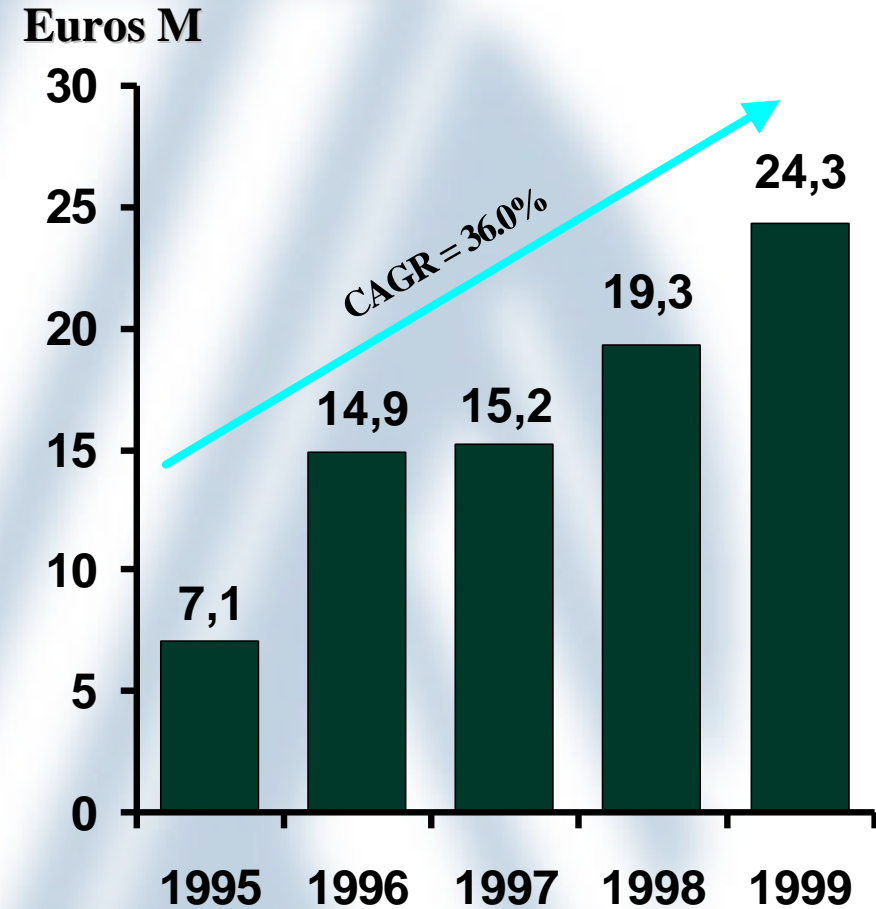


En Constante Crecimiento

Crecimiento en Ventas



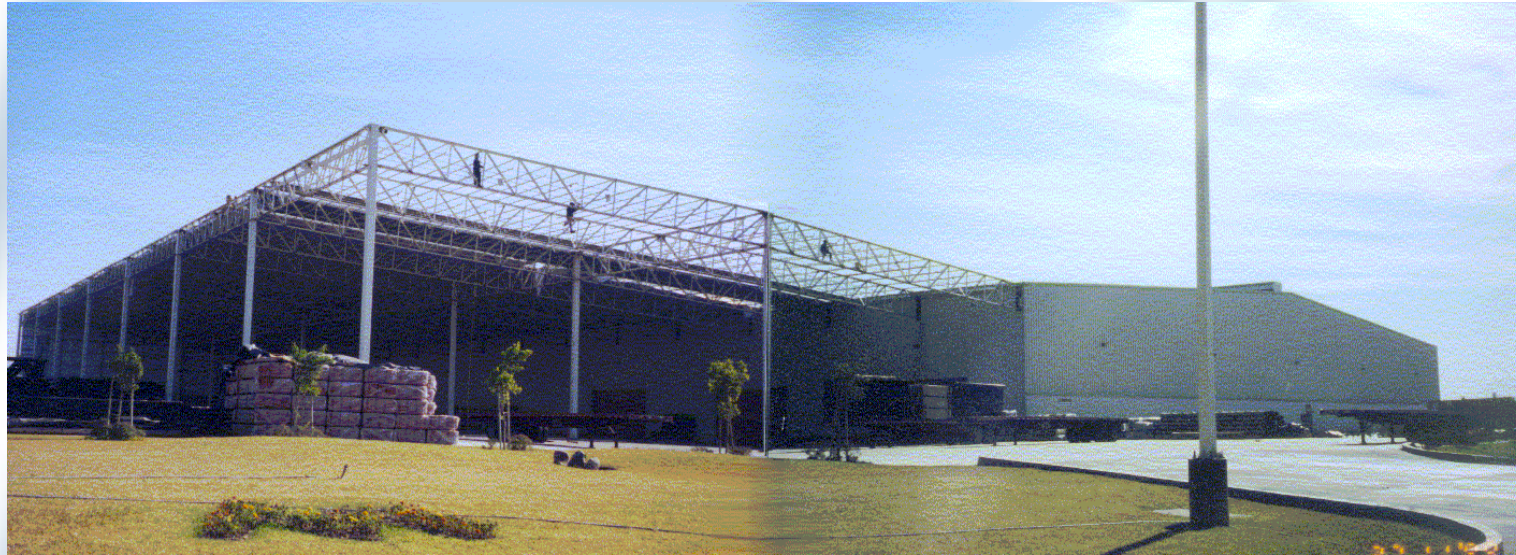
Crecimiento de EBITDA





Proyecto Norteamérica

Tijuana: Primer Año de Actividad



- ❑ **200 toneladas de capacidad de producción**
- ❑ **Dotada de la más avanzada tecnología de producción**



Proyecto Norteamérica

Tijuana: Primer Año de Actividad

- ❑ **8,6 millones de Euros de Facturación**
- ❑ **El 35% en el último trimestre**
- ❑ **12,2 millones de Entrada de Pedidos**
- ❑ **Contactos con Distribuidores Importantes**
- ❑ **Primer Empresa No Americana en obtener el certificado RMI(Rack Manufacturing Institute) y la tercera a nivel mundial**



Proyecto Norteamérica

Expansión hacia la Costa Este

- ❑ **2 Nuevas Plantas de Producción:**
 - **Chicago**
 - **Nueva York**
- ❑ **Capacidad de Producción: 200 toneladas/día**
- ❑ **Cobertura de todo el territorio de los EEUU**
- ❑ **Modelos de fábrica Modular**



Proyecto Norteamérica

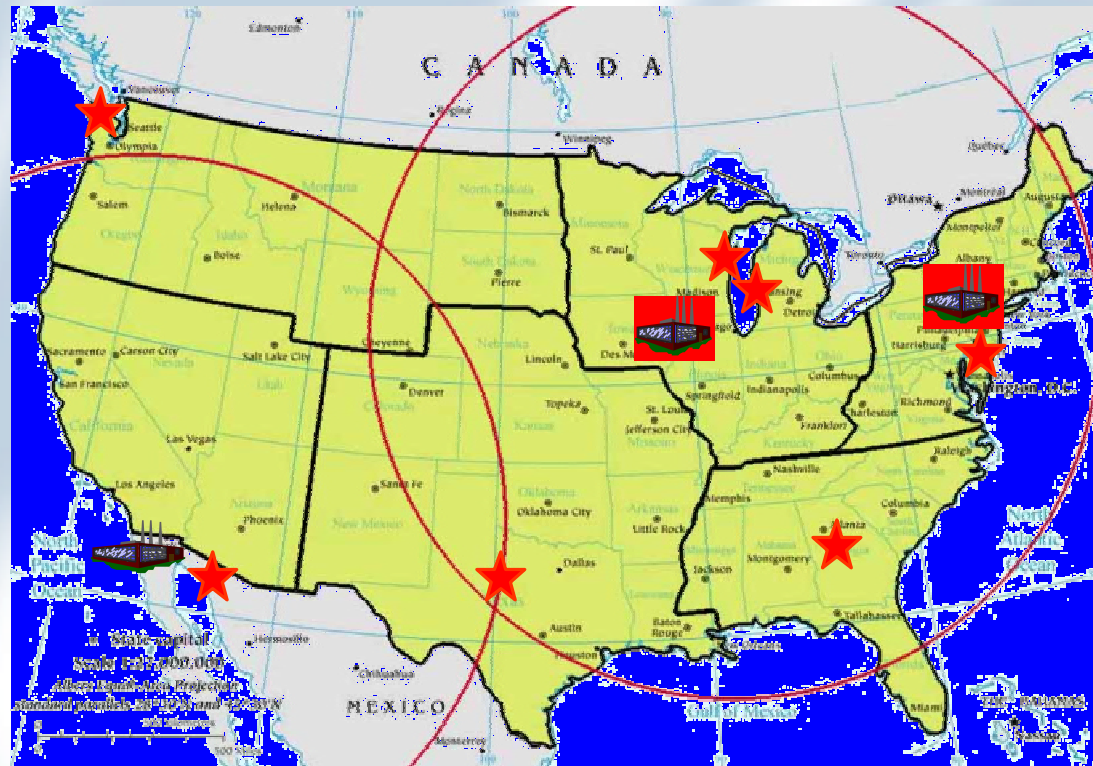
Expansión hacia la Costa Este

- ❑ **Inversión: 10 millones de Euros por Planta**
- ❑ **Comienzo de Actividad: durante el ejercicio 2001**
 - **Para entonces, Red Comercial ya desarrollada**
- ❑ **Facturación 2001: 27 millones de US\$**
- ❑ **ROCE: cerca del 20% en la fase de madurez del proyecto**



Proyecto Norteamérica

Las tres plantas permitirán cubrir la totalidad del Mercado Norteamericano





Proyecto Centro Europa

Polonia: En el Centro de Europa

- ❑ **Greenfield Project: Construcción de una Planta de Producción**
- ❑ **Comienzo de Operaciones: 1 Trimestre de 2001**
- ❑ **Terreno: 100.000 metros cuadrados**
- ❑ **Inversión Primera Etapa:**
 - **14,4 M Euro**
 - **Capacidad de Producción Inicial: 200 Toneladas/día**



Proyecto Centro Europa

Polonia: en el Centro de Europa

- ❑ **Objetivo: Suministrar Mercados del Centro y Norte de Europa**
- ❑ **Localización muy adecuada con el objeto de penetrar en un segundo término los mercados del Este de Europa**
- ❑ **Ventajas de Localización en Polonia**
 - **Bajos Costes de Producción**
 - **Economía con alto grado de desarrollo: Mercado Interior con Gran Potencial**
 - **Ventajas Fiscales Importantes**



Proyecto Centro Europa



- *La región sur de Polonia es la más desarrollada del país, con mejores infraestructuras y mayor densidad de población.*



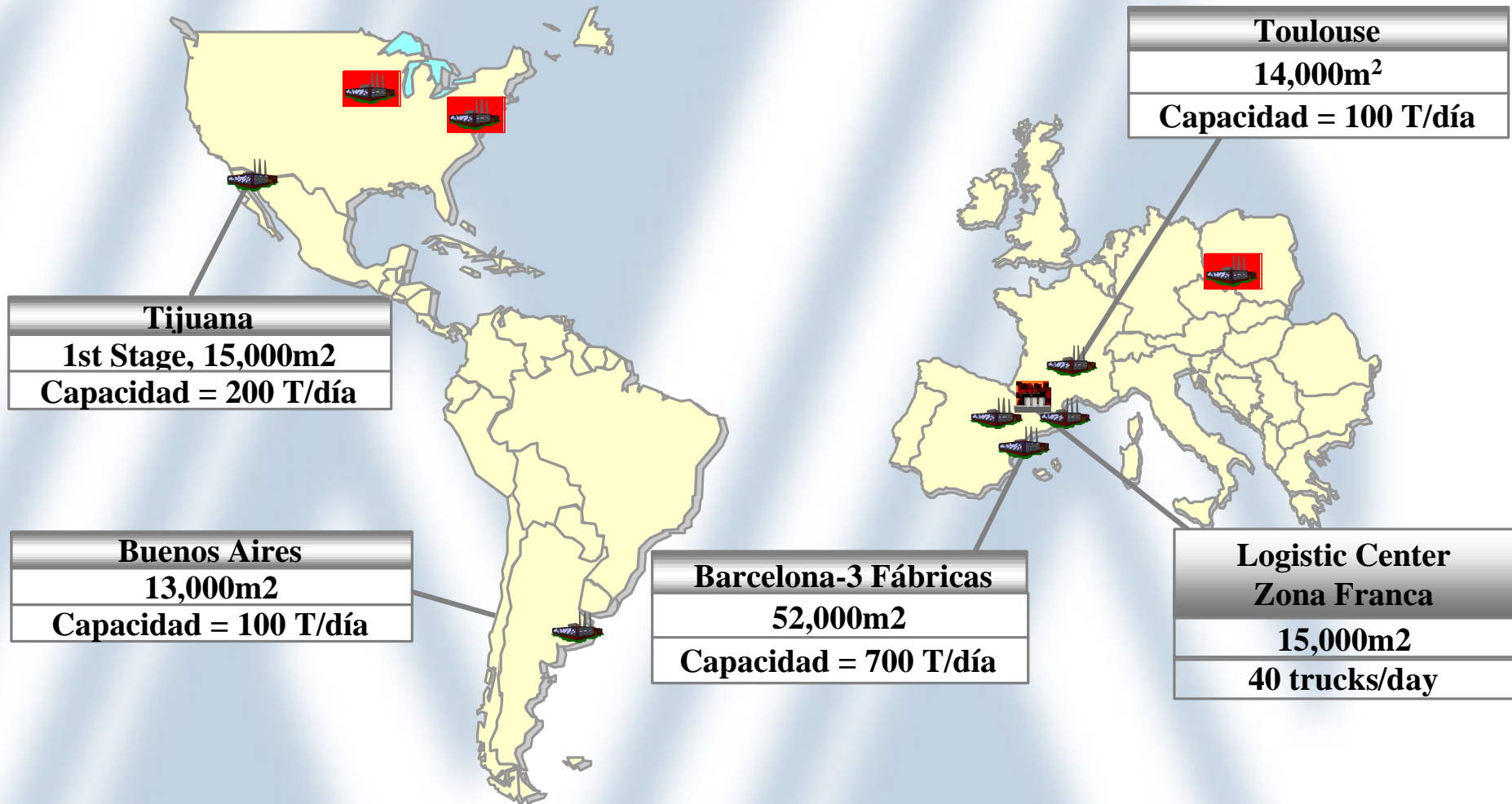
Plantas de Producción



Nuevas plantas de producción para el año 2001



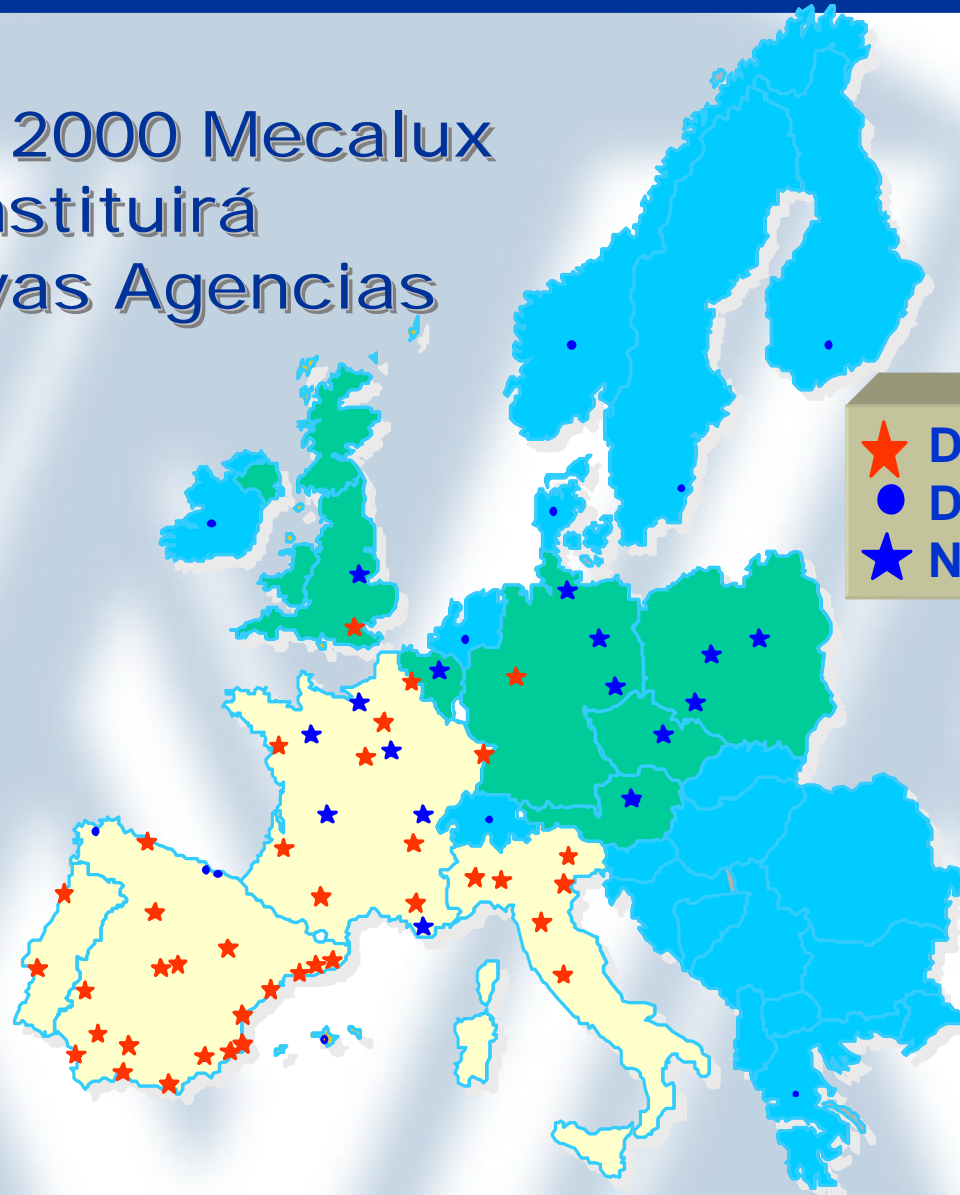
Plantas ya existentes





Expansión hacia Centro Europa

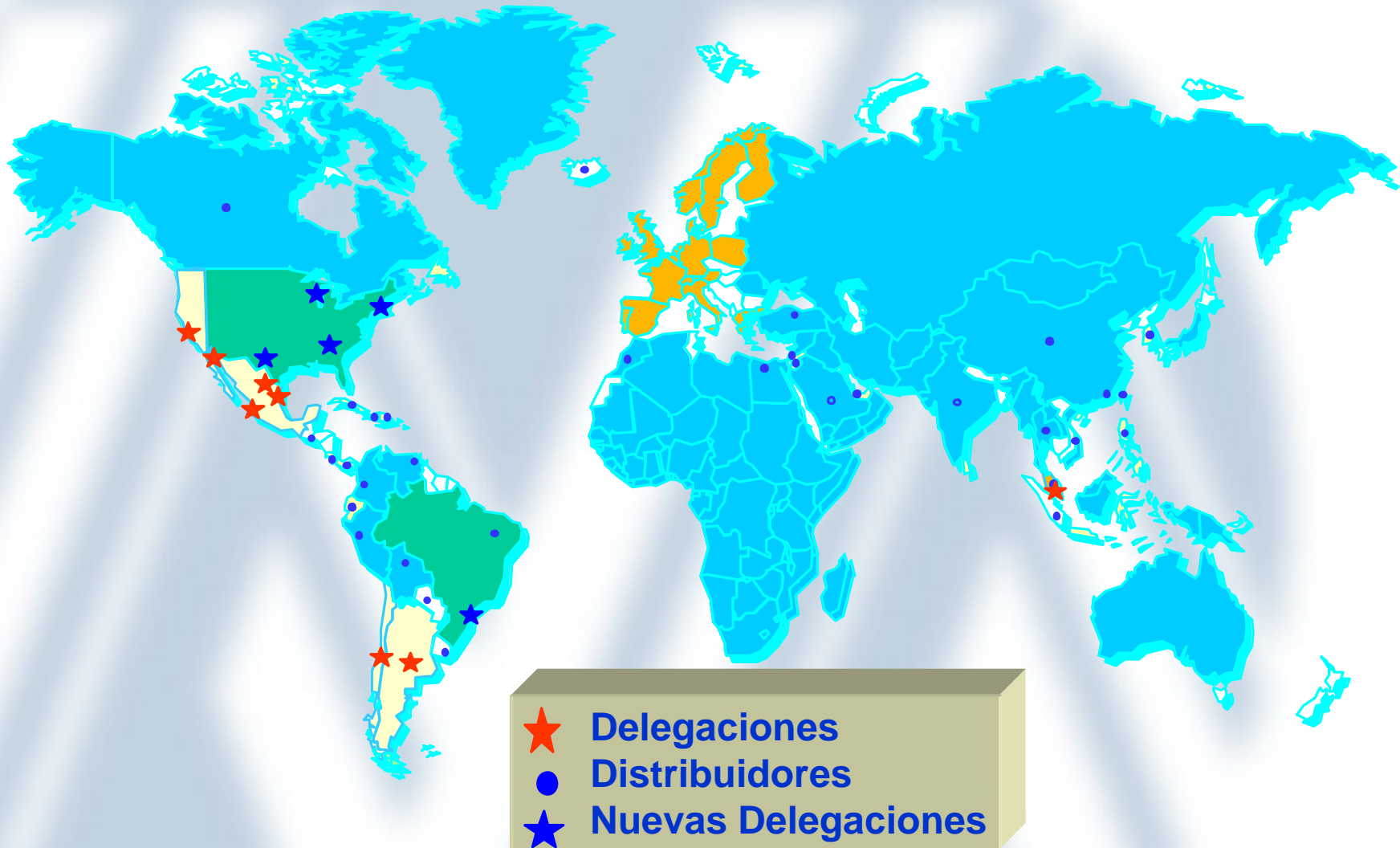
En el año 2000 Mecalux
constituirá
21 Nuevas Agencias



- ★ Delegaciones
- Distribuidores
- ★ Nuevas Delegaciones



Expansión en Norteamérica





Líder Tecnológico

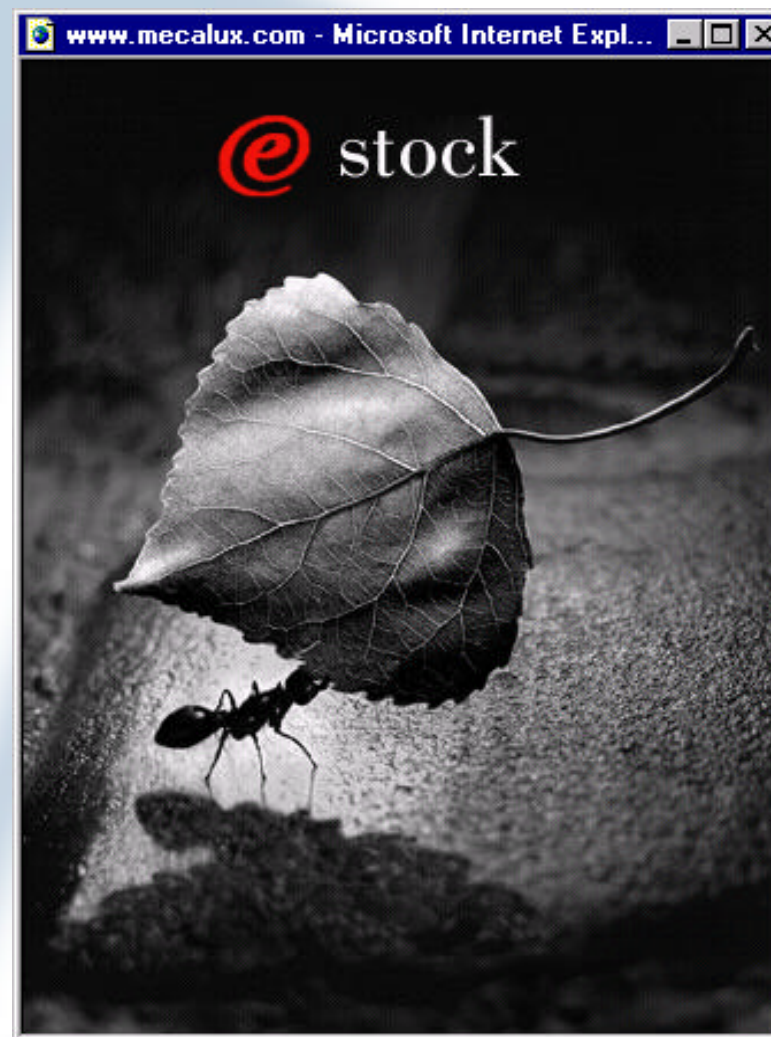
❑ Inversión en I+D

❑ Sistemas de Información:

e-business @

❑ Training

➤ Mecalux IESE





Campaña de Marketing

- ❑ **Mecalux News: Revista más importante del sector**
- ❑ **1 millón de envíos mensuales a potenciales clientes**
- ❑ **Diarios y Ferias más importantes**

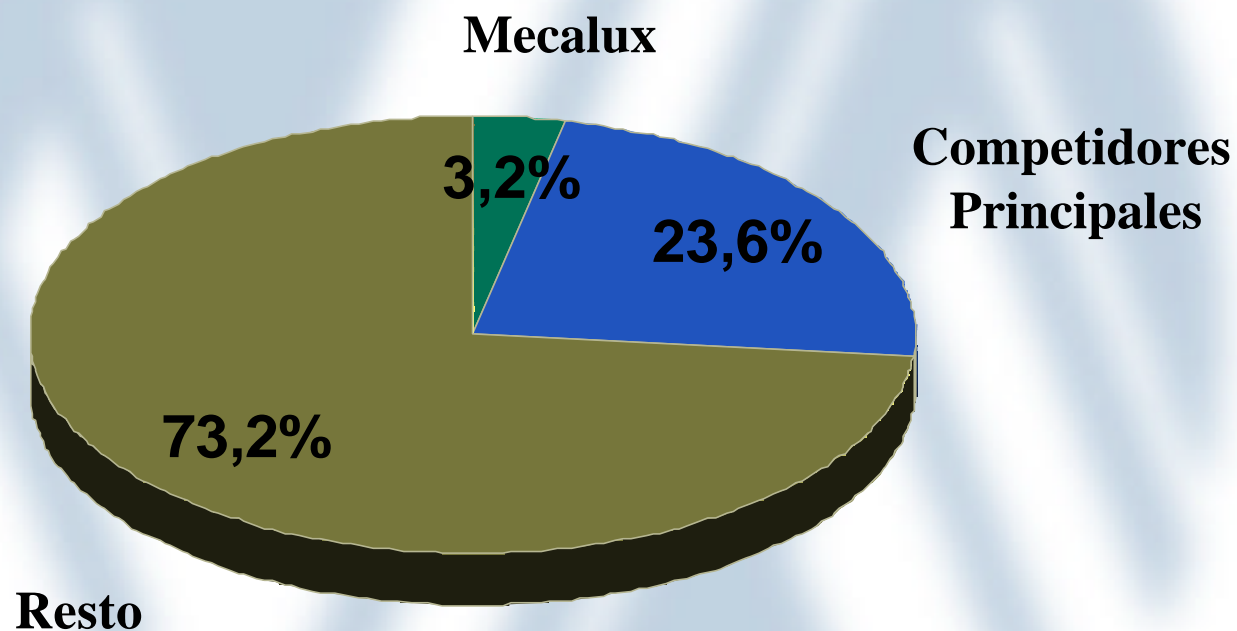




Mercado Atomizado

□ Proceso de Consolidación

Cuotas de Mercado a Nivel Mundial



Fuente: Cuotas de Mercado para 1999, estimadas por Mecalux

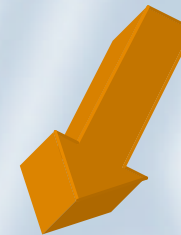


Un sector en Crecimiento

CRECIMIENTO DEL MERCADO: 10% ANUAL

SOFISTICACIÓN
DEL
CONSUMIDOR

E-BUSINESS



REMODELACIÓN
DE LAS CADENAS DE
DISTRIBUCIÓN

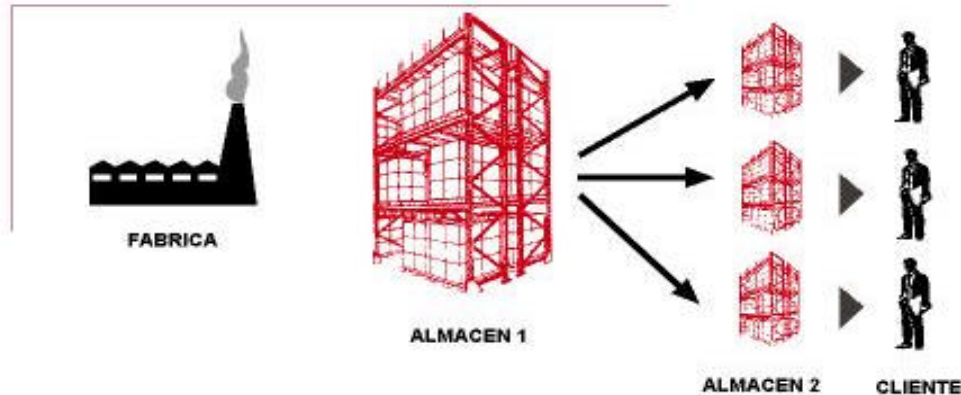


CADENAS DE DISTRIBUCIÓN

▶ **MODELO DE GESTION ANTIGUO:** EXCESO DE INTERMEDIACIÓN



▶ **MODELO DE GESTION ACTUAL:** IMMEDIATEZ ▶ ACERCAMIENTO AL CLIENTE





Un Proyecto de Futuro

- ❑ **Visión Clara de Futuro, con objetivos prefijados en el medio plazo:**
 - **Líder en el Sector**
 - **Cuota del 10% del Mercado Mundial**
 - **Marca sinónimo de Prestigio y Calidad**
 - **Punto de referencia en el Sector de la Logística**