

Principales resultados* del primer trimestre de 2002

(para el trimestre concluido el 31 de marzo de 2002)

*Según las Normas Internacionales de Contabilidad o IAS (International Accounting Standards). Cifras de 2002 no auditadas.

Los resultados del primer trimestre superan las previsiones

José Antonio Tazón, President y CEO de Amadeus, comentaba a propósito de los resultados:

“Amadeus ha comenzado el año de forma satisfactoria. Los resultados del primer trimestre han superado nuestras expectativas. En reservas de agencias de viajes hemos obtenido, una vez más, mejores resultados que el sector y, pese a la dureza de las condiciones operativas de muchos mercados internacionales, hemos ganado cuota de mercado a nivel mundial.

Nuestro EBITDA para el primer trimestre de 2002 ha sido de 135,5 millones de euros, es decir, un 4,5 por ciento más que en el mismo periodo de 2001, lo que representa un resultado muy positivo, especialmente si se compara con el buen rendimiento que alcanzó Amadeus en el primer trimestre de 2001.

Seguimos haciendo avances significativos en la región de Asia-Pacífico, donde hemos logrado un incremento en reservas de casi un 20 por ciento este trimestre en relación al mismo periodo de 2001 y hemos mejorado nuestra cuota de mercado. Al mismo tiempo, en el Reino Unido, donde la industria del viaje se recupera con lentitud, nuestras reservas para el primer trimestre del año fueron superiores en casi un 40 por ciento a las del mismo periodo del año anterior.

En el mes de febrero, la compañía finalizó la mayor migración de datos que había realizado hasta el momento, al incorporarse British Airways al sistema de ventas y distribución de Amadeus. Se traspasaron de un centro a otro alrededor de 2,5 millones de reservas en activo y 6,5 millones de perfiles de clientes sin la pérdida de ningún tipo de dato.

Durante el primer trimestre reorganizamos todas nuestras actividades de comercio electrónico de viajes en una sola unidad de negocio centralizada denominada e-Travel. Gracias a nuestra completa cartera de soluciones avanzadas, a nuestra amplia base de clientes y a las numerosas perspectivas de nuevos negocios en comercio electrónico, vislumbramos para e-Travel un brillante futuro.

Considerando las claras señales que indican una recuperación más sostenida de las reservas aéreas, Amadeus eleva su objetivo inicial de crecimiento cero en reservas para el presente año hasta alrededor de un 1,2 por ciento. Habida cuenta de los buenos resultados del primer trimestre y las mejoras recientes introducidas en nuestra estructura organizativa, hemos elevado también nuestros pronósticos en cuanto a ingresos y EBITDA para el ejercicio anual”.

Madrid, martes 7 de mayo de 2002.

Para más información, pónganse en contacto con:

Miguel Vermehren de Resseguier

Director de Marketing Internacional

Amadeus Global Travel Distribution

Corporate Communication

Tel: +34 91 582 0160

Mov: +34 609 004 166

Fax: +34 91 582 0188

E-mail: info@amadeus.net

Web: www.amadeus.com

Alejandra Moore Mayorga

Grupo Albión

Tel: +34 91 531 2388

Mov: +34 670 799 335

E-mail: amoore@grupoalbion.com

Principales resultados* del primer trimestre de 2002

*Según las Normas Internacionales de Contabilidad o IAS (International Accounting Standards). Cifras de 2002 no auditadas.

Madrid, 7 de mayo de 2002: Amadeus Global Travel Distribution ("AMS", en Madrid), uno de los principales sistemas de distribución mundial de reservas (GDS) y proveedor tecnológico para la industria del viaje, ha publicado hoy sus resultados para el primer trimestre de 2002, que concluyó el pasado 31 de marzo de 2002.

Datos más significativos del 1^{er} trimestre de 2002 (cerrado a 31 de marzo de 2002)

(En millones de EUROS)	1T 2002	1T 2001	% Variación
Ingresos	481,0	482,2	(0,2%)
EBITDA ⁽¹⁾	135,5	129,7	+4,5%
Beneficios netos (excluidas partidas especiales)	48,6	54,5	(10,9%)
Beneficios netos (incluidas partidas especiales)	56,7	54,0	+5,0
Reservas (millones)	105,4	110,9	(4,9%)

(1) EBITDA = beneficios de explotación + depreciación de explotación y amortización

Los **ingresos** totales para el primer trimestre de 2002 fueron de 481 millones de euros, un 0,2 por ciento menos que en el primer trimestre de 2001. Dentro de esta cifra, los ingresos procedentes de reservas descendieron un 1,6 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. Los ingresos no procedentes de reservas del trimestre siguieron una evolución favorable, experimentando un crecimiento de un 6,5 por ciento gracias, en gran medida, a los ingresos generados por los servicios de tecnología de la información ofrecidos a British Airways.

Las **reservas** totales del primer trimestre de 2002 fueron de 105,4 millones, un 4,9 por ciento menos que en el mismo periodo de 2001. Un factor significativo relativo a esta reducción fue el mercado norteamericano, donde la recuperación posterior al 11 de septiembre de 2001 ha sido más lenta que en otras regiones. Durante el primer trimestre, las reservas no aéreas aumentaron un 0,9 por ciento respecto al primer trimestre de 2001.

Los **gastos de explotación** del trimestre fueron de 387 millones de euros, un 0,3 por ciento inferior a los del primer trimestre de 2001. Este descenso es consecuencia del control más riguroso de los gastos de ventas, generales y administrativos y que ha compensado con creces los aumentos de los costes de la unidad de negocio e-Travel y de otras actividades.

Los **beneficios de explotación** del periodo fueron de 94 millones de euros, frente a los 94,1 millones de euros del primer trimestre de 2001. El **EBITDA** fue de 135,5 millones de euros, un 4,5 por ciento superior al del mismo periodo de 2001.

Los **beneficios netos** del trimestre, excluidos conceptos especiales, fueron de 48,6 millones de euros, lo que representa una disminución del 10,9 por ciento en relación al mismo periodo de 2001.

Análisis de las actividades comerciales más destacadas del 1er trimestre de 2002

Distribución de viajes (a agencias de viajes y oficinas de ventas de líneas aéreas)

En el mes de febrero, **Thai Airways International** decidió renovar su acuerdo con Amadeus. En virtud de un nuevo contrato de diez años de duración, Thai seguirá utilizando el sistema de ventas de Amadeus en sus oficinas de todo el mundo.

También en febrero, la aerolínea rusa **Aeroflot** decidió migrar sus servicios de ventas y reservas al Sistema Amadeus a lo largo de este mismo año. El mes anterior, **JAT**, la línea aérea yugoslava, comenzó a utilizar el sistema de ventas de Amadeus en sus 128 oficinas de todo el mundo.

Durante el trimestre, Amadeus reforzó su reconocimiento como aliado de las agencias de viajes al ofrecer soluciones flexibles y de valor añadido que facilitan sus actividades diarias. **L'Alianza**, uno de los mayores consorcios de agencias de viajes de Colombia, seleccionó a Amadeus como socio tecnológico estratégico. En otros países, Amadeus ha renovado contratos locales de GDS con **Kuoni Italia** y **Kuoni India**, por ejemplo, y también ha ampliado el negocio de GDS local con **Kuoni** en Hungría.

Amadeus Cruise, el sistema de reserva de cruceros basado en tecnología de navegador de Internet, sigue ganando popularidad entre los operadores de cruceros como la herramienta idónea para distribuir su producto a las agencias de viajes. Durante el trimestre, Costa Cruises, la mayor línea de cruceros de Europa, decidió convertirse en proveedor de Amadeus Cruise. El mes pasado, **Norwegian Cruise Line (NCL)** y **Orient Lines** anunciaron también su integración. Amadeus Cruise es una solución líder en su categoría; ofrece una capacidad de reservas que abarca cerca del 90 por ciento de toda la oferta de cruceros que se distribuye hoy día a través de GDS y aporta funciones únicas que facilitan notablemente la gestión del proceso de reserva (fotografías de camarotes, planos de cubiertas, facilidad de uso, etc).

Comercio electrónico (incluido e-Travel)

En marzo, Amadeus lanzó **e-Travel**, una nueva unidad de negocio para todas sus soluciones de comercio electrónico de viajes. Este nuevo área integrada tiene como objetivo ampliar su éxito global en materia de soluciones *online* para aerolíneas, empresas y agencias de viajes.

Las **soluciones para empresas** que ofrece **e-Travel** lograron niveles de transacción récord en el primer trimestre de 2002. Entre los nuevos clientes que utilizan las soluciones de e-Travel para reserva de viajes corporativos figuran **First Health Group Corporation**, principal compañía estadounidense de servicios para la salud, y el banco comercial alemán **WestLB**, que tiene oficinas en 35 países.

En el mes de marzo, Amadeus, a través de su unidad e-Travel, se asoció con **AirPlus** en una nueva iniciativa para la gestión de viajes corporativos. Ambas partes desarrollarán de forma conjunta una solución específica para la gestión de viajes de negocios que será comercializada por **AirPlus** a compañías de todo el mundo.

Durante el trimestre, Amadeus anunció el lanzamiento, por parte de **Travellink**, de un nuevo portal de viajes de empresa, www.travellink.com, dirigido a PYMES de Suecia, Dinamarca y Noruega y que desplegará la tecnología **BroadVision® e-Travel®** (antes conocida como BroadVision-Amadeus Travel Commerce™). Travellink es una sociedad mixta entre Amadeus, la aerolínea escandinava **SAS** y el operador de telecomunicaciones **Tele2**.

Iberia, la línea aérea de bandera española, es otro cliente que anunció durante el trimestre la adopción de la solución **BroadVision® e-Travel®** para impulsar su próxima generación de webs a nivel mundial. Esta innovadora aplicación permite a las líneas aéreas reducir sus costes en desarrollo tecnológico, acelerar el lanzamiento al mercado de sus productos y mejorar sus criterios de posicionamiento en la red.

También en marzo, Amadeus lanzó la versión 6.0 de **BroadVision e-Travel**, que se ha convertido en la primera aplicación de comercio *online* de la industria aplicable tanto para viajes de ocio como para viajes corporativos. Además de otras mejoras, la versión 6.0 incluye servicios incorporados para la gestión y administración de políticas empresariales en materia de viajes.

Servicios de tecnología de la información

British Airways (BA) completó con éxito en febrero la integración de todas sus oficinas de ventas al sistema de ventas de Amadeus. Esta operación supuso una de las migraciones de datos de mayor envergadura de los últimos años, pues se trasladaron 2,5 millones de reservas en activo y más de 6,5 millones de perfiles de clientes del tradicional sistema British Airways Business System (BABS) al Sistema Amadeus,

Una medida de la importancia del éxito de esta operación es que se realizó en un solo fin de semana y sin que se produjeran pérdidas de datos. La migración fue la culminación de una de las fases que implica el acuerdo con **British Airways**, en materia de servicios de tecnología de la información. Según Paul Coby, CIO de BA, "esta operación sentará las bases para que los sistemas de **British Airways** destinados al cliente se conviertan en líderes mundiales en los próximos años, al tiempo que ofrecerá un ahorro de costes muy significativo".

Como parte del acuerdo de servicios de tecnología de la información con **Qantas**, la línea aérea tiene previsto comenzar a utilizar el sistema de ventas y reservas de Amadeus en noviembre de 2002. Una vez realizado este cambio, se hará hincapié en la implantación de los sistemas de gestión de pasajeros New Generation (incluidos sistemas inventario y de control de salida de vuelos), tanto para **British Airways** como para **Qantas**.

Además, durante el trimestre, Amadeus y **Fourth Dimension Software** (FDS) celebraron el primer aniversario de Atinera, la *joint venture* formada por ambas compañías que proporciona sistemas de gestión y automatización para el sector del viaje de ocio en todo el mundo. En sólo doce meses de funcionamiento, Atinera ha sido lanzada con éxito en Europa, Norteamérica y Asia, y actualmente presta servicio a clientes como **Travelocity.com**, **Scandinavian Airlines System (SAS)** y **Qatar Airways Holidays**.

Panorama general

Tras los buenos resultados del primer trimestre y ante los indicios de una recuperación más sostenida de las reservas aéreas, Amadeus se muestra ahora más optimista, pero con prudencia, respecto a sus perspectivas para todo el año. La mejora continuada de las reservas aéreas, combinada con el férreo control de los costes y la mejora en la eficiencia organizativa, hace que las previsiones anteriores sobre resultados planos en 2002 parezcan algo conservadoras.

En este contexto más positivo, Amadeus espera ahora que las reservas aumenten en torno a un 1,2 por ciento en 2002. La compañía ha elevado su previsión de ingresos y de EBITDA para el año en curso en cerca de 20 millones y 12 millones de euros, respectivamente.

Además, la compañía ha decidido que, por el momento, seguirá aplicando sólo un 2,0 por ciento de subida de precios a las tarifas por reserva de líneas aéreas para 2002, que entró en vigor el 1 de enero de 2002. Aunque Amadeus tenía la opción de aplicar la totalidad del 5,6 por ciento de aumento a partir del 1 de mayo de 2002, se reserva el derecho a subir los precios hasta este nivel más adelante, en función de las circunstancias de la industria. -FIN-

Nota:

En este documento se recogen ciertas afirmaciones e informaciones relativas al futuro, que se basan en las expectativas actuales de la dirección de la empresa, así como en supuestos derivados de la información disponible para ella. Dichas afirmaciones son reflejo de las opiniones actuales de la empresa, o de su directiva, acerca de hechos futuros y están sujetas a determinados riesgos, incertidumbres y supuestos que podrían ocasionar que los resultados, el rendimiento o los logros que la empresa alcanzara finalmente difirieran sustancialmente de cualesquiera resultados, rendimiento o logros futuros que puedan hallarse implícita o explícitamente contenidos en las antedichas afirmaciones relativas al futuro. Se apercibe al lector de no otorgar confianza excesiva a estas afirmaciones. La empresa no tiene intención de actualizar ni modificar las afirmaciones sobre el futuro que integran este documento, y no asume ninguna obligación al respecto, ni a partir de nueva información ni de hechos futuros ni de otros factores.

Información financiera seleccionada y estadísticas de explotación

Para el trimestre concluido el 31 de marzo de 2002

(en miles de euros, salvo que se indique lo contrario)

	Para el trimestre concluido el 31 de marzo de 2002			Para el trimestre concluido el 31 de marzo de 2002		
	Excluidos conceptos especiales			Incluidos conceptos especiales		
	2002	2001	variación (%)	2002	2001	variación (%)
(no auditado)			(no auditado)			
Ganancias	481.045	482.238	(0,2%)	481.045	482.238	(0,2%)
Coste de ventas	372.594	365.159	2,0%	372.594	365.159	2,0%
Gastos de venta, generales y administrativos	14.436	23.026	(37,3%)	14.436	23.026	(37,3%)
Total gastos de explotación	387.030	388.185	(0,3%)	387.030	388.185	(0,3%)
Beneficios de explotación	94.015	94.053	(0,0%)	94.015	94.053	(0,0%)
Otros ingresos / (gastos)						
Gastos de intereses, neto (4)	(3.680)	(5.472)	(32,8%)	(4.561)	(6.972)	(34,6%)
(Pérdidas) / ganancias cambiarias (4)	1.371	496	176,4%	1.371	496	176,4%
Otros	(3.255)	(165)	1873,0%	10.015	442	2165,8%
Beneficios antes de impuestos	88.451	88.912	(0,5%)	100.840	88.019	14,6%
Impuestos sobre las rentas	34.479	31.252	10,3%	38.823	30.939	25,5%
Beneficios después de impuestos	53.972	57.660	(6,4%)	62.017	57.080	8,6%
(Pérdidas) / ganancias de participaciones en asociadas	(5.362)	(3.116)	72,1%	(5.362)	(3.116)	72,1%
Ganancias netas	48.610	54.544	(10,9%)	56.655	53.964	5,0%
Otra información						
Margen de explotación	19,5%	19,5%	0,0 pp	19,5%	19,5%	0,0 pp
EBITDA (1)	135.522	129.667	4,5%	135.522	129.667	4,5%
Margen de EBITDA	28,2%	26,9%	1,3 pp	28,2%	26,9%	1,3 pp
Amortización del fondo de comercio de gastos de explotación	3.329	3.166	5,1%	3.329	3.166	5,1%
Amortización del fondo de comercio de asociadas (5)	4.420	3.997	10,6%	4.420	3.997	10,6%
Total amortización de fondo de comercio	7.749	7.163	8,2%	7.749	7.163	8,2%
Información de reservas por categoría (2)						
Reservas aéreas	97.288	102.815	(5,4%)	97.288	102.815	(5,4%)
Reservas no aéreas	8.111	8.041	0,9%	8.111	8.041	0,9%
	105.399	110.856	(4,9%)	105.399	110.856	(4,9%)
Información de reservas por zona (2)						
Norteamérica (3)	10.855	13.655	(20,5%)	10.855	13.655	(20,5%)
Europa	70.220	73.628	(4,6%)	70.220	73.628	(4,6%)
Resto del mundo (RdM)	24.324	23.573	3,2%	24.324	23.573	3,2%
	105.399	110.856	(4,9%)	105.399	110.856	(4,9%)

(1) El EBITDA se ha calculado de la siguiente forma: ingresos de explotación + amortización y depreciación de explotación.

(2) Esta cifra de reservas es neta de cancelaciones al final del periodo correspondiente y antes de cualquier cancelación prevista para el futuro de las reservas pendientes de ejecución (al igual que para las reservas no utilizadas o canceladas). Cifras en miles de reservas.

(3) Norteamérica incluye Estados Unidos, Canadá y las Islas del Pacífico.

(4) Ciertas cantidades de 2001 se han reclasificado desde gastos de intereses a ganancias cambiarias para acomodarlas a la presentación de 2002.

(5) En la amortización del fondo de comercio de asociadas para 2001, se ha excluido la amortización de otros activos intangibles relacionados con adquisiciones para poder comparar con cifras de 2002.

