

**Las Ventas Económicas crecen un 9,3 por ciento hasta 645,8 millones de euros**

**LOGISTA AUMENTA SU EBITDA 6,9 POR CIENTO Y ALCANZA 132,8 MILLONES DE EUROS HASTA SEPTIEMBRE**

- ◆ **El Beneficio Neto crece un 2,8 por ciento hasta 79,6 millones de euros.**
- ◆ **El Beneficio por Acción se incrementa un 3,9 por ciento.**

Grupo Logista, el primer operador logístico integral de España y Portugal, y uno de los principales del sur de Europa, aumentó su Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) un 6,9 por ciento hasta 132,8 millones de euros en los nueve primeros meses de 2007, frente a los 124,2 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2006.

Los ingresos alcanzaron los 4.200,6 millones de euros hasta septiembre, aumentando un 4,9 por ciento respecto al mismo período de 2006.

Las ventas económicas se elevaron a 645,8 millones de euros hasta septiembre de 2007, un 9,3 por ciento más que los 591 millones de euros obtenidos entre enero y septiembre de 2006.

Estos resultados se han producido en un contexto de mantenimiento de las tendencias que se venían registrando durante 2007, con un mercado de tabaco estable en España e Italia, continuo crecimiento de la división de Transporte y un comportamiento mixto en la división Editorial, en el que la buena marcha del segmento de libros contrasta con el débil comportamiento del segmento de publicaciones.

El Beneficio Neto de Logista aumentó un 2,8 por ciento hasta 79,6 millones de euros en los nueve primeros meses de 2007, frente a los 77,5 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2006.

El Beneficio Neto por Acción, por su parte, se incrementó un 3,8 por ciento hasta 1,8 euros por acción, tras la reciente reducción de capital social acordada por la Junta General de Accionistas, realizada mediante amortización de 448.500 acciones, representativas del 1 por ciento del capital social.

El capital social de Logista se compone de 44.250.000 acciones tras las sucesivas reducciones de capital realizadas desde mayo de 2001, que han supuesto amortizar 4.847.482 acciones, representativas del 9,87 por ciento del capital social de la compañía en esa fecha.

Asimismo, Logista distribuirá el próximo 22 de noviembre un dividendo a cuenta de 0,65 euros por acción con cargo al resultado del ejercicio 2007, elevando un 8,3 por ciento el dividendo a cuenta de 0,60 euros por acción repartido el pasado año.

Cabe destacar por tanto el crecimiento del 19,9 por ciento en el Patrimonio Neto de la sociedad respecto a septiembre de 2006, incluso considerando la activa política de retribución al accionista que la compañía viene ejecutando mediante las mencionadas políticas de distribución de dividendos y amortización de capital.

	<b>Dist. y SS.LL.</b>	<b>Editorial</b>	<b>Transporte</b>	<b>Ajustes</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Ingresos</b>	<b>3.945,1</b>	<b>86,3</b>	<b>224,8</b>	<b>-55,7</b>	<b>4.200,6</b>
<b>Ventas Económicas</b>	<b>426,3</b>	<b>72,7</b>	<b>155,1</b>	<b>-8,3</b>	<b>645,8</b>
(% del total)	66	11,3	24	-1,3	
<b>EBITDA</b>	<b>117,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>15,8</b>		<b>132,8</b>
(% del total)	88,2	-0,1	11,9		

Cifras en millones de euros, excepto porcentajes

## **Distribución y Servicios Logísticos**

Este área incluye fundamentalmente las actividades de distribución de tabaco (España, Portugal e Italia), documentos y telefonía (España), material promocional (España y Francia), productos de conveniencia (España y Portugal), restauración (España), farmacéuticos y cosméticos (España).

Las Ventas Económicas de la División aumentaron un 6,3 por ciento hasta septiembre de 2007, alcanzando los 426,3 millones de euros, mientras que el EBITDA se incrementó un 7,6 por ciento elevándose a 117,2 millones de euros, frente a los 109 millones de euros obtenidos entre enero y septiembre de 2006.

Los mercados de tabaco en España e Italia se mantuvieron estables, con un crecimiento del 0,2 por ciento y un descenso del 1 por ciento en el volumen de cigarrillos distribuidos, respectivamente.

Asimismo, Logista continúa capitalizando la actividad comercial registrada en los últimos trimestres en otros segmentos de la División, incluyendo el de títulos de transporte, productos de conveniencia, restauración o farmacéutica y cosmética.

## **Editorial**

La división de distribución editorial continúa su tendencia de comportamiento desigual en sus negocios.

Logista Publicaciones se sigue resintiendo de la debilidad general del mercado, mientras que Logista Libros continúa su crecimiento con nuevas captaciones comerciales, su entrada en nuevos canales de distribución como las grandes superficies y mejoras de eficiencia operativa.

Fruto de todo ello, las Ventas Económicas de la División aumentaron un 9,1 por ciento hasta 72,7 millones de euros, mientras que el EBITDA fue levemente negativo en 0,2 millones de euros.

## **Transporte**

La división de Transporte de Grupo Logista mantiene su fuerte crecimiento, tanto de ventas como de beneficios. El número de envíos creció un 14,7 por ciento hasta 15,4 millones de expediciones y mantuvo su crecimiento de doble dígito, a lo que se añade la expansión de Logesta, la filial de transporte de largo recorrido y carga completa.

Las Ventas Económicas crecieron un 16,1 por ciento hasta 155,1 millones de euros entre enero y septiembre de 2007, frente a los 133,6 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2006. El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) ha aumentado un 12,5 por ciento hasta 15,8 millones de euros, con un notable incremento del 21,6 por ciento en el Resultado Operativo (EBIT).

Nacex, la empresa de mensajería del Grupo, ha continuado reforzando su crecimiento y calidad de servicio con la apertura de nuevas plataformas intercambiadoras en Bilbao y Jerez de la Frontera, con lo que ya cuenta con 23 instalaciones de este tipo en España, Portugal y Andorra que dan servicio a su red de 304 agencias en estos países.

Integra2 ha continuado ampliando y mejorando sus servicios, operativa y rentabilidad con su nueva plataforma en Dos Hermanas (Sevilla) y apostando por la tecnología. Su nuevo sistema Parcelsurfer dota a sus clientes de trazabilidad visual en tiempo real de la mercancía en las plataformas de distribución. Así, proporciona máximo control y seguridad, reduce y controla posibles anomalías y aumenta su eficiencia.

Integra2 afianza así su oferta a sectores con exigentes requisitos de transporte, como el farmacéutico-sanitario y de alimentación, garantizando el mantenimiento de la cadena de frío y siendo la primera empresa española que certifica su cadena de frío con la norma CCQI.

Logesta, la compañía de Grupo Logista de gestión del transporte de largo recorrido y carga completa, continúa abriendo delegaciones y consolidándose como un referente en el transporte de largo recorrido en Europa con filiales o delegaciones en España, Italia, Marruecos, Holanda, Alemania, Francia y Polonia.

Madrid, 8 de noviembre de 2007