

Passion for **INNOVATION**
Passion for **LIFE**

Innovation | Manufacturing | Quality



DECLARACIÓN INTERMEDIA 1º SEMESTRE 2015



I. INFORMACIÓN FINANCIERA



Positiva evolución de la cifra de negocio, que experimenta un crecimiento del 8,5%.

Los ingresos por venta de productos se aceleran con un aumento de 14%. Se crece en todas las líneas de producto y en todos los mercados

Los ingresos por servicios decrecen un 36,7%.

El EBITDA del periodo se reduce un 21,6% condicionado por los siguientes factores:

- Un Mix de producto desfavorable
- Impacto de los tipos de cambio en el coste de las materias primas
- Costes extraordinarios en el primer trimestre asociados a escalados industriales
- Menores ingresos por subvenciones y aumento de gastos de explotación



CNN **9.066 m€**

+8,5 %

Venta Productos **8.501 m€**

+14,0 %

Servicios **565 m€**

-36,7 %

EBITDA **1.101 m€**

-21,6 %

BAI **-321 m€**

-33,2 %

EBITDA/CNN **12,1%**



VENTAS POR MERCADO GEOGRÁFICO

Se mantiene la tendencia positiva del mercado doméstico observada desde el ejercicio anterior, con un incremento entre ambos periodos del 4,0%. El mayor crecimiento en ventas de doble dígito, se produce en el mercado norteamericano y en el mercado asiático, debido a la consolidación de la posición exportadora de la compañía.

España **3.717 m€**

+4,0%

UE **3.398 m€**

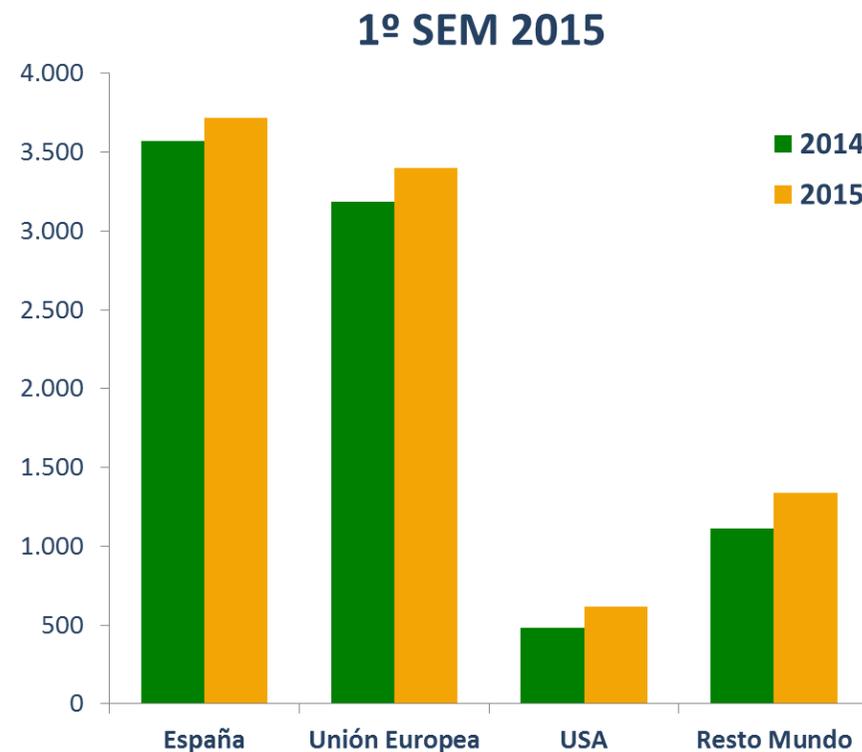
+6,6%

USA **614 m€**

+28,2%

**Resto
Mundo** **1.337 m€**

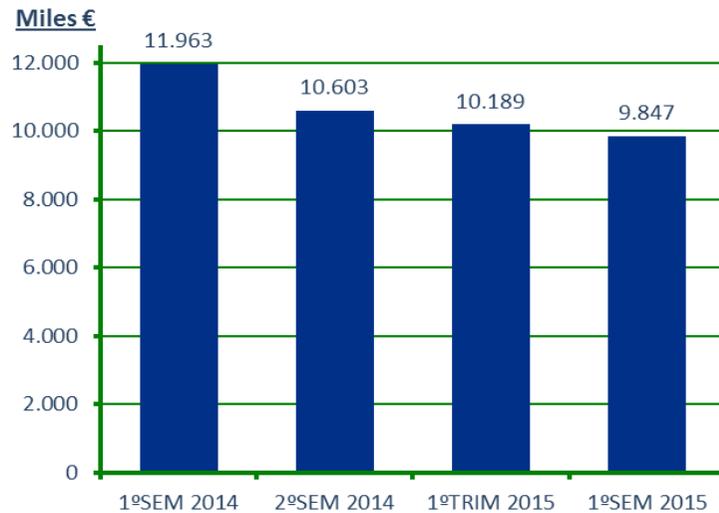
+20,1%



EVOLUCIÓN DE LA DEUDA FINANCIERA

Se mantiene la continua reducción trimestre a trimestre de la deuda financiera con entidades de crédito. La reducción respecto al primer semestre del año anterior es de 2.116 miles de Euros.

Respecto
1er SEM 2014 **-2.116m€** Gasto Financiero
Neto **-123 m€**
-17,7% **-30,8%**



ESTRUCTURA DEL BALANCE

Total Balance
36.818 m€

Activos No
Corrientes
26.491 m€

Activos
Corrientes
10.327 m€

Patrimonio
Neto
22.331 m€

Pasivos No
Corrientes
6.857 m€

Pasivos
Corrientes
7.630 m€

OTRAS MAGNITUDES

Net Working
Capital **5.486m€**
109 días

ROCE **3,1%**





II. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS POR LÍNEA DE NEGOCIO Y MERCADO



Nutrición

+4,8%
+167m€

El mercado de Nutrición mantiene un crecimiento sostenido, basado principalmente, en el impulso de la gama de producto Hereditum® y a la evolución positiva de ventas de Eupoly DHA.

Farma

+20,9%
+240m€

Significativo crecimiento del mercado Farmacéutico cuyo catalizador principal se encuentra en los productos orientados al área de la salud de la mujer.

Nutrac.

+22,5%
+634m€

La evolución positiva del mercado Nutracéutico tiene su origen en el crecimiento de las ventas de extractos, con mercados clientes y aplicaciones diversificadas.



eupoly-3[®]

Lípidos +2,5%
+53m€

El crecimiento de la línea de Lípidos deriva del aumento de las ventas de productos lácteos funcionales, tanto en el mercado doméstico como en los de la zona Euro.

Se sigue consolidando la cartera de clientes y la relación comercial con compañías multinacionales en el sector de nutrición, nutrición infantil y lácteos funcionales.

hereditum[®]

Probióticos +20,1%
+261m€

La línea de productos Hereditum[®] mantiene su tendencia creciente, y evoluciona muy favorablemente en los segmentos donde el portfolio ofrece más ventajas competitivas al mercado:

- Lácteos funcionales
- Fórmulas infantiles
- Salud de la mujer

Es destacable la positiva evolución de los lanzamientos relacionados con la mastitis humana.

exxentia[®]

Extractos +18,4%
+727m€

El aumento de volumen en el negocio de extractos está relacionado con la reactivación de los productos de alto valor como Carositol[®], Caronositol[®] y Ursolia[®] en mercados del Medio Oriente y Asia y con el crecimiento del negocio en el mercado Nutracéutico a nivel internacional.





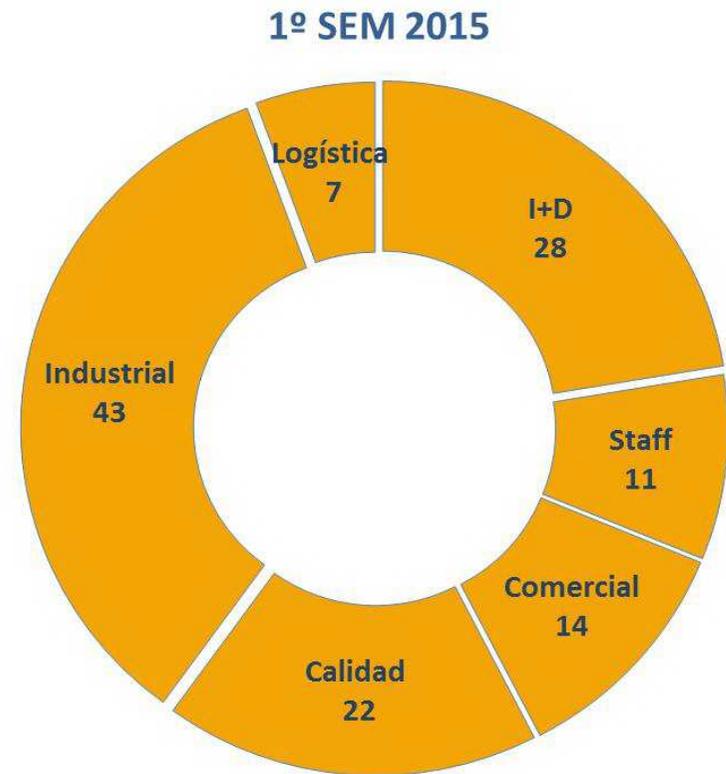
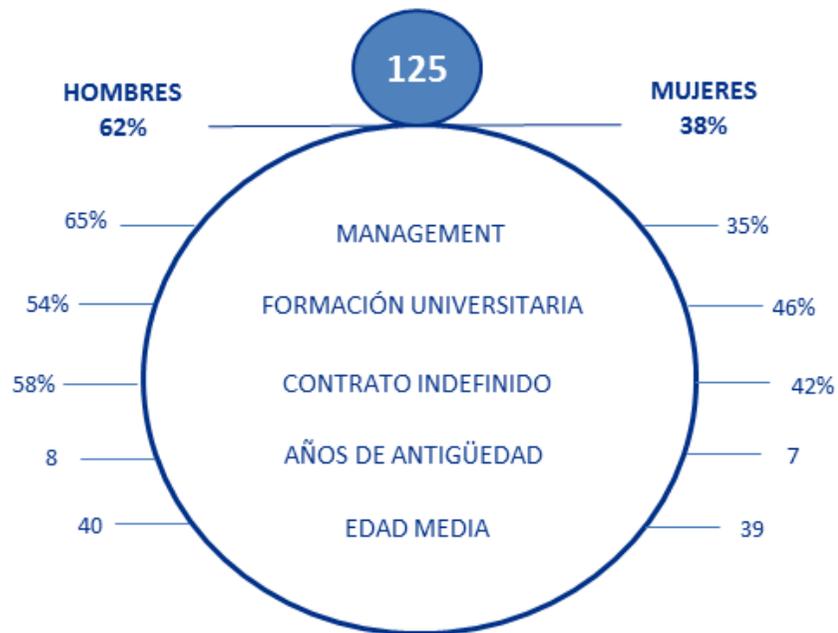
III. RECURSOS HUMANOS



Se incrementa la **plantilla media** respecto al periodo de comparación pasando de 117 a 125 personas. El aumento tiene su origen básicamente en el área industrial.

La distribución de la **plantilla media** a final del primer semestre de 2015 se divide, por áreas funcionales tal y como se muestra a continuación:

Plantilla Media **125**
+7,8%





V. OTRA INFORMACIÓN



AVANCES EN CERTIFICACIONES DE CALIDAD

Biosearch, S.A ha obtenido de la AEMPS (Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios) el CERTIFICADO GMP (Good Manufacturing Practices) como fabricante de sustancias activas de uso en productos medicinales herbales en su planta industrial ubicada en Talayuela (Cáceres).

Esta certificación es un reflejo del compromiso de la compañía con los estándares de calidad más exigentes.



AVANCES EN I+D

Gracias al expertise en el campo de bacterias probióticas, Biosearch ha impulsado un ambicioso proyecto de ampliación de la librería de bacterias probióticas obtenidas a partir de leche materna con la que cuenta la compañía.

Este proyecto supondrá disponer de una amplia librería de microorganismos originarios de leche materna que servirán como base para la selección de nuevas cepas dirigidas a nuevas aplicaciones o con características diferenciadas respecto a la actual oferta de bacterias probióticas del mercado. Que el origen de las cepas sea de leche materna aportará, entre otras cosas, trabajar con una fuente de bacterias previamente seleccionada por la madre para ser transmitida a su bebé, lo que garantiza la presencia de microorganismos con alto valor biológico con beneficios sobre la función intestinal, cognitiva, y sistema inmune, así como en diversas funciones metabólicas presentes en el desarrollo del bebé.

