

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, Enel Green Power S.p.A. (la “**Sociedad**” o “**EGP**”) informa del siguiente

HECHO RELEVANTE

La Sociedad ha suscrito un acuerdo para la venta de su filial íntegramente participada, “Enel.si S.r.l.” (“**Enel.si**”), a la entidad “Enel Energia S.p.A.” (“**Enel Energia**”).

Enel.si es una sociedad que opera en el mercado minorista italiano y se dedica a la instalación -a través de una red de franquicias compuesta por más de 700 instaladores especializados- de productos y soluciones integradas para la generación de energía procedente de fuentes renovables (principalmente fotovoltaica) y para el ahorro y eficiencia energética para usuarios finales. La sociedad alcanzó en 2012 una facturación de 215 millones de euros y su beneficio operativo (EBITDA) ascendió a 13 millones de euros.

El precio pagado por Enel Energia por el 100% del capital social de Enel.si asciende a 92 millones de euros (sujeto a un ajuste que se determinará en la fecha en la que surta efectos la transmisión). La referida contraprestación se determinó sobre la base del valor de la empresa (aproximadamente, igual a 76 millones de euros) y su posición financiera neta, a 31 de diciembre 2012 (con un saldo positivo de 16 millones de euros). El precio se abonará en un único pago a la fecha de la transmisión efectiva de las acciones, fijada para el día 1 de julio de 2013, con el consiguiente impacto positivo en la deuda neta consolidada del Grupo EGP.

La venta de Enel.si no altera los objetivos fijados en el plan de negocio 2013 - 2017 anunciado por la Sociedad recientemente y forma parte de la estrategia a medio / largo plazo de EGP, cada vez más orientada hacia el crecimiento del negocio de desarrollo, construcción y operación de plantas de generación de electricidad a partir de fuentes renovables.

Través la venta, Enel.si se encontrará estratégicamente situada dentro de la División de Ventas del Grupo Enel, el cual, a través de Enel Energia, opera en el mercado italiano de la venta libre de electricidad y gas a hogares y negocios. Con la adquisición de Enel.si, Enel Energia continúa con su estrategia de ampliar su oferta al sector de la eficiencia energética, que abarca la totalidad de la gama de consumo al por menor de energía, así como las necesidades energéticas de los clientes empresariales.

La venta de Enel.si se ha configurado como una operación entre partes vinculadas mediante el procedimiento específico adoptado por la Sociedad de acuerdo con la normativa de la CONSOB (organismo regulador de los mercados de capitales en Italia). En particular, Enel Energia es parte vinculada de la Sociedad al ostentar Enel S.p.A. el control de ambas entidades. Teniendo en cuenta las características de la venta, la operación se califica igualmente como "no significativa" en el marco del mismo procedimiento.

La venta fue aprobada por el Consejo de Administración de la Sociedad, tras obtener la opinión favorable de la Comités de Operaciones Vinculadas, compuesta en su totalidad por consejeros independientes, teniendo en cuenta el interés social de la operación, así como la conveniencia y la equidad de las condiciones de la misma.

A la hora de formular su opinión, la Comités de Operaciones Vinculadas tomó en cuenta la "*fairness opinion*" emitida por la entidad Société Générale en relación con la idoneidad del valor de Enel.si. En la elaboración de la misma, Société Générale valoró Enel.si mediante distintas metodologías, incluyendo las relacionadas con metodología financiera (i.e. descuento de flujos de caja sin deuda) y de mercado, de acuerdo con la práctica habitual.

Lo que se comunica para público y general conocimiento, en Roma, a 17 de junio de 2013.

Dña. Francesca Romana Napolitano
Enel Green Power, S.p.A.