

**A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES**  
**COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE**

A los efectos previstos en el artículo 82 de la Ley 24/1988 del Mercado de Valores, VOCENTO, S.A. ("VOCENTO") comunica el siguiente hecho relevante en relación con la participación que ostenta en Gestevisión Telecinco, S.A. ("Telecinco") (13% a 31 de marzo de 2008):

VOCENTO ha decidido desprenderse parcialmente de dicha participación, en los términos que se indican a continuación:

- Desde el pasado 1 de abril, se han vendido en el mercado 4.654.000 acciones de Telecinco, representativas del 1,89% de su capital social, a un precio medio ponderado de 12,13 euros por acción.
- Con fecha de hoy, el Consejo de Administración de VOCENTO, después de valorar con detenimiento las distintas alternativas en relación con su participación en Telecinco ha decidido proponer a la Junta General de Accionistas la entrega a sus accionistas, mediante una distribución extraordinaria de reservas, de 14.878.258 acciones de Telecinco, representativas del 6,03% de su capital.

Por ello, el Consejo de Administración ha acordado convocar la Junta General de Accionistas de VOCENTO para el día 29 (primera convocatoria) y 30 de julio de este año (segunda convocatoria) para adoptar los acuerdos sociales necesarios con la finalidad de entregar a los accionistas de VOCENTO las mencionadas acciones de Telecinco.

Los acuerdos que se someten a la aprobación de la Junta General son, entre otros, los siguientes:

- 1.- Fusión por absorción de VOCENTO, como sociedad absorbente, y Corporación De Medios Audiovisuales, S.L. sociedad íntegramente participada por VOCENTO, titular directo de las acciones de Telecinco.
- 2.- Reparto de reservas de libre disposición a los accionistas de VOCENTO mediante entrega en especie de 1 acción de Telecinco por cada 8,25 acciones de VOCENTO.
- 3.- Reparto de reservas de libre disposición a los accionistas de VOCENTO mediante entrega de 0,0537 euros por cada acción de VOCENTO.

La cantidad que se entregue en metálico en concepto de reparto de reservas, se utilizará, en los supuestos que resulten preceptivos, para realizar tanto el ingreso a cuenta como la retención correspondiente al reparto de reservas acordado en especie y en metálico, respectivamente.

Oportunamente se comunicarán las fechas relevantes a efectos de tener derecho a recibir las acciones de Telecinco y las cantidades en metálico mencionadas anteriormente.

Con estas medidas se realiza la retribución por dividendos correspondiente a los ejercicios 2008 y 2009, modificándose en consecuencia la política de dividendos comunicada al mercado para dichos ejercicios.

Se adjunta nota de prensa sobre la operación.

En Madrid, a 20 de junio de 2008

---

D. Emilio de Palacios  
Secretario del Consejo de Administración

### Vocento distribuirá un dividendo en especie a sus accionistas en títulos de Telecinco

- *La compañía multimedia reparte un 6% de acciones de la televisión privada y conserva un 5,1% de participación financiera en la cadena*
- *Esta operación genera importantes beneficios para los accionistas de Vocento que ven incrementada sustancialmente su rentabilidad*

**Madrid, 20 de junio de 2008.-** El Consejo de Administración de Vocento ha acordado hoy proponer a la Junta General de Accionistas convocada para finales de julio la entrega de 14,9 millones de acciones representativas del 6% de Telecinco a sus accionistas mediante una distribución extraordinaria de reservas y conservar un 5,1% de su participación financiera, tras colocar en el mercado durante los últimos meses un 1,9% de este valor por un importe de 56,4 millones de euros.

Esta operación, en la que Vocento ha contado con el asesoramiento legal de Garrigues, supondrá una mejora sustancial de la rentabilidad de los más de 26.900 accionistas de Vocento, que recibirán aproximadamente 1 acción de Telecinco por cada 8,25 acciones que posean de Vocento y 0,05 euros por acción.

La operación supone una transferencia neutral y parcial de la participación de Telecinco, líder en el sector de Televisión en España y con fuerte potencial de crecimiento, con un tratamiento fiscal favorable.

#### La operación de Vocento está valorada en más de 200 millones

Vocento ha ingresado 56,4 millones de euros por la colocación en mercado del 1,9% de su participación en la televisión privada. A esto habría que añadir la distribución del dividendo en especie que equivale a alrededor de 14,9 millones de acciones de Telecinco, con un valor estimado de cerca de 150 millones de euros (valoración estimada según precio medio del valor de Telecinco en las últimas 30 sesiones), y el dividendo en metálico, por valor de unos siete millones. En total, la operación está valorada en más de 200 millones de euros.

Asimismo, permite a Vocento superar el compromiso marcado en su política de dividendos (pago del 75% de beneficios) al adelantar a los accionistas el reparto de beneficios correspondientes a los ejercicios 2008 y 2009, con un pago equivalente a 2,5 años de dividendo en términos del dividendo pagado en 2007 (0,5 euros por acción). La distribución de acciones, sujeta a aprobación por la Junta General de Accionistas, está previsto que se produzca en el mes de septiembre.

#### Grupo de comunicación multimedia líder

Vocento es el grupo de comunicación multimedia líder en prensa en español gracias a sus 14 cabeceras de referencia (ABC, El Correo, El Diario Vasco, El Diario Montañés,

## NOTA DE PRENSA

La Verdad, Ideal, Hoy, Sur, La Rioja, El Norte de Castilla, El Comercio, La Voz de Cádiz y Las Provincias y el diario gratuito QUÉ!) que desarrollan un periodismo independiente de calidad, próximo a la realidad del territorio en el que operan.

El Grupo es también líder en la publicación de suplementos de información general (XLSemanal, Mujer Hoy, TVMás) y en revistas especializadas (Mi Cartera de Inversión, Hoy Motor 16 y revistas corporativas). Es además uno de los principales actores en el sector audiovisual y del entretenimiento, tanto en radio (Punto Radio), TDT nacional (Net TV), como en producción y distribución audiovisual ("Hospital Central", "El Comisario", "El Gran Prix" y "Pasapalabra" entre otros) e Internet, con más de 16 millones de usuarios únicos.