
Evolución operativa

En el conjunto de la red, el número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) se incrementó un 18,7% con relación a abril de 2005, frente a un aumento del 6,1% en el número de asientos-kilómetro ofertados (AKO). De este modo, el coeficiente de ocupación mejoró 8,7 puntos porcentuales, elevándose al 82,3%, el nivel de ocupación más elevado para este mes en la historia de la compañía. Iberia transportó 2,5 millones de pasajeros, superando en un 7,2% a la cifra del año anterior, con un crecimiento del 10,7% en la etapa media de pasaje.

El significativo aumento de la demanda se vio favorecido por el diferente calendario de Semana Santa (en abril este año y en marzo en 2005). No obstante, los datos acumulados de estos dos meses también muestran una notable progresión interanual: el número de PKT se incrementó un 10,8%, con un aumento de oferta del 5,3%, y el coeficiente de ocupación subió 3,9 puntos respecto a marzo-abril de 2005, situándose en el 80,0%.

En abril de 2006, el incremento del tráfico alcanzó un 26% en el sector de largo radio, duplicando al registrado en la oferta (un 13,2%). Las tres redes del Atlántico (Norte, Medio y Sur) tuvieron un fuerte crecimiento tanto en volumen de tráfico como en coeficiente de ocupación, destacando el excelente comportamiento de Uruguay, Argentina, Colombia y Puerto Rico.

En los vuelos internacionales de medio radio el coeficiente de ocupación mejoró 12,4 puntos respecto a abril del año anterior. Se registró un significativo crecimiento de la demanda en la mayoría de los destinos (casi un 20% de media), sobresaliendo algunos países del Mediterráneo (Grecia, Israel y Marruecos), junto a Dinamarca y Austria.

En el sector doméstico el coeficiente de ocupación subió 3,3 puntos, situándose en el 76,4%, con un descenso del 4,6% en el volumen de oferta debido, en parte, a la disminución del número de frecuencias en determinadas rutas durante el periodo de Semana Santa.

Hechos destacables

- En abril de 2006 Iberia incorporó a su flota un nuevo avión Airbus A-340/600, con capacidad para 352 pasajeros y destinado a su operación intercontinental. También recibió el primer avión Airbus A-321 del contrato firmado en 2005 para la renovación de su flota de corto y medio radio, que contempla la incorporación de hasta 79 aeronaves de los modelos A319, A320 y A321 entre 2006 y 2011. Este A-321 también es el primero que incorpora la nueva configuración de la cabina interior en los aviones de la familia A-320, que incluye butacas tapizadas en cuero con un diseño estructural que ofrece al pasajero más amplitud, a la vez que permite aumentar en un 5% el número de plazas en clase turista. La compañía ha previsto una inversión de 30 millones de euros para la reconfiguración de la cabina de los aviones Airbus que actualmente operan en el corto y medio radio, un proceso que terminará en el año 2007.
- El 25 de abril Iberia, Grupo Cobra, Grupo Iberostar, Quercus y Nefinsa formalizaron un acuerdo para participar en el lanzamiento de una compañía aérea de bajo coste que operará rutas domésticas y europeas punto a punto a partir de octubre de 2006.
- Angel Mullor anunció a la Comisión de Retribuciones y Nombramientos su intención de dejar la Compañía.

- A partir del 1 de mayo Iberia ofrece vuelos directos entre Madrid y Cancún (Méjico) en código compartido con la compañía Iberworld, con cuatro vuelos semanales operadas con un Airbus A330/300 de la compañía Iberworld, con capacidad para 387 pasajeros.

|  | Abril | | | Acumulado | | |
|---|-------|-------|-----------|-----------|--------|-----------|
| | 2006 | 2005 | % | 2006 | 2005 | % |
| Nº de Pasajeros (miles) | 2.498 | 2.331 | 7,2 | 8.798 | 8.512 | 3,4 |
| Doméstico | 1.299 | 1.335 | -2,7 | 4.706 | 4.802 | -2,0 |
| Medio Radio | 869 | 730 | 19,0 | 2.881 | 2.574 | 12,0 |
| Europa | 816 | 689 | 18,4 | 2.701 | 2.422 | 11,5 |
| África y Oriente Medio | 53 | 41 | 29,3 | 180 | 152 | 18,6 |
| Largo Radio | 330 | 265 | 24,4 | 1.210 | 1.136 | 6,5 |
| AKO (millones) | 5.561 | 5.242 | 6,1 | 21.250 | 20.504 | 3,6 |
| Doméstico | 1.113 | 1.167 | -4,6 | 4.529 | 4.574 | -1,0 |
| Medio Radio | 1.419 | 1.400 | 1,4 | 5.524 | 5.346 | 3,3 |
| Europa | 1.262 | 1.247 | 1,2 | 4.941 | 4.794 | 3,1 |
| África y Oriente Medio | 158 | 153 | 2,7 | 583 | 552 | 5,6 |
| Largo Radio | 3.028 | 2.676 | 13,2 | 11.196 | 10.583 | 5,8 |
| PKT (millones) | 4.576 | 3.857 | 18,7 | 16.452 | 15.277 | 7,7 |
| Doméstico | 851 | 853 | -0,3 | 3.066 | 3.138 | -2,3 |
| Medio Radio | 1.141 | 951 | 19,9 | 3.790 | 3.346 | 13,3 |
| Europa | 1.018 | 853 | 19,4 | 3.370 | 2.983 | 13,0 |
| África y Oriente Medio | 122 | 98 | 24,6 | 420 | 363 | 15,7 |
| Largo Radio | 2.585 | 2.052 | 26,0 | 9.596 | 8.793 | 9,1 |
| Coeficiente de ocupación (%) | 82,3 | 73,6 | 8,7 p.p. | 77,4 | 74,5 | 2,9 p.p. |
| Doméstico | 76,4 | 73,1 | 3,3 p.p. | 67,7 | 68,6 | -0,9 p.p. |
| Medio Radio | 80,4 | 68,0 | 12,4 p.p. | 68,6 | 62,6 | 6,0 p.p. |
| Europa | 80,7 | 68,5 | 12,3 p.p. | 68,2 | 62,2 | 6,0 p.p. |
| África y Oriente Medio | 77,6 | 64,0 | 13,6 p.p. | 72,1 | 65,7 | 6,3 p.p. |
| Largo Radio | 85,4 | 76,7 | 8,7 p.p. | 85,7 | 83,1 | 2,6 p.p. |



Marzo - Abril

2006 2005 %

| Nº de Pasajeros (miles) | 4.844 | 4.671 | 3,7 |
|-------------------------|-------|-------|------|
| Doméstico | 2.575 | 2.640 | -2,4 |
| Medio Radio | 1.627 | 1.460 | 11,4 |
| Europa | 1.530 | 1.381 | 10,8 |
| África y Oriente Medio | 97 | 79 | 22,2 |
| Largo Radio | 641 | 571 | 12,3 |

| AKO (millones) | 11.074 | 10.516 | 5,3 |
|------------------------|--------|--------|------|
| Doméstico | 2.302 | 2.345 | -1,8 |
| Medio Radio | 2.845 | 2.793 | 1,9 |
| Europa | 2.537 | 2.503 | 1,4 |
| África y Oriente Medio | 308 | 290 | 6,1 |
| Largo Radio | 5.927 | 5.378 | 10,2 |

| PKT (millones) | 8.857 | 7.997 | 10,8 |
|------------------------|-------|-------|------|
| Doméstico | 1.676 | 1.709 | -2,0 |
| Medio Radio | 2.139 | 1.897 | 12,8 |
| Europa | 1.914 | 1.708 | 12,1 |
| África y Oriente Medio | 226 | 189 | 19,4 |
| Largo Radio | 5.042 | 4.391 | 14,8 |

| Coeficiente de ocupación (%) | 80,0 | 76,0 | 3,9 p.p. |
|------------------------------|------|------|-----------|
| Doméstico | 72,8 | 72,9 | -0,1 p.p. |
| Medio Radio | 75,2 | 67,9 | 7,3 p.p. |
| Europa | 75,4 | 68,2 | 7,2 p.p. |
| África y Oriente Medio | 73,3 | 65,2 | 8,2 p.p. |
| Largo Radio | 85,1 | 81,6 | 3,4 p.p. |