

Las Ventas Económicas crecen un 6,5% hasta 1.118,2 millones de euros

## **LOGISTA AUMENTA UN 20,6% SU BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN HASTA 190,5 MILLONES DE EUROS EN SU EJERCICIO 2018**

- ◆ **Aumenta el Beneficio Neto un 1,8% respecto al ejercicio 2017, que incluía la venta de una participada**
- ◆ **El Consejo propondrá a los accionistas un dividendo complementario de 0,77 euros por acción, elevando un 6,7% el total del ejercicio a 1,12 euros**

Logista aumentó su Beneficio Neto un 1,8% hasta 156,7 millones de euros en su ejercicio fiscal 2018 finalizado el pasado 30 de septiembre, en comparación con el ejercicio anterior, cuando registró la venta de una participada en Italia.

Los ingresos bajaron un leve 0,2% hasta 9.476,5 millones de euros a pesar de la reducción global del 3,6% en los cigarrillos distribuidos.

Las Ventas Económicas crecieron un 6,5% respecto al ejercicio anterior hasta 1.118,2 millones de euros, con aumentos en todas las líneas de negocio en Iberia e Italia, así como en Otros Negocios en Francia. Destacaron los crecimientos en productos de conveniencia en todos los países, en el área de Transporte, Logista Pharma y Tabaco en Portugal.

La actividad mantuvo su crecimiento y mejoró sus márgenes. El Beneficio de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado) creció un 12,4% hasta 245,9 millones de euros, el Beneficio de Explotación (EBIT) lo hizo en un 20,6% hasta 190,5 millones euros y el margen sobre Ventas Económicas subió al 22,0% frente al 20,8% del ejercicio anterior.

El Consejo de Administración de Logista propondrá a la próxima Junta General de Accionistas distribuir un dividendo complementario de 0,77 euros por acción. Tras el dividendo a cuenta de 0,35 euros por acción ya repartido, el dividendo total del ejercicio aumentaría un 6,7% hasta 1,12 euros por acción, lo que representaría el 95% del beneficio neto consolidado del ejercicio.

Logista mantiene así la política de remuneración al accionista consistente en distribuir al menos el 90% del beneficio neto consolidado.

	<b>TOTAL</b>	<b>Δ18/17</b>	Iberia	Francia	Italia	Corp. y Otros
<b>Ingresos</b>	<b>9.476,5</b>	<b>-0,2%</b>	2.812,6	4.021,6	2.688,1	-45,8
<b>Ventas Económicas</b>	<b>1.118,2</b>	<b>+6,5%</b>	561,4	264,2	290,4	2,2
<b>EBIT Ajustado</b>	<b>245,9</b>	<b>+12,4%</b>	114,2	65,8	79,5	-13,6
<b>EBIT</b>	<b>190,5</b>	<b>+20,6%</b>				
<b>Beneficio Neto</b>	<b>156,7</b>	<b>+1,8%</b>				

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

*Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.*

*Beneficio de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado): EBIT descontando costes no relacionados directamente con los ingresos del Grupo. Es el principal indicador del Grupo para analizar y medir la marcha del negocio.*

*La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se puede consultar en el Anuncio de resultados en <http://www.grupologista.com/es/inversores/informacion/Paginas/resultados.aspx>*

## Iberia (España y Portugal)

Las Ventas Económicas en Iberia aumentaron un 5,2% durante el ejercicio, con crecimiento en sus tres líneas de negocio.

Las Ventas Económicas de Tabaco y Productos Relacionados aumentaron gracias al continuo crecimiento en pedido medio y puntos de venta a los que se distribuyen productos de conveniencia, el buen comportamiento de la actividad en Portugal y el aumento de los servicios de valor añadido, a pesar de la ligera caída del 0,9% en los cigarrillos distribuidos en ambos países.

El área de Transporte, compuesta por la red Nacex de mensajería urgente de paquetería y documentación, Integra2 en transporte capilar a temperatura controlada y Logesta en gestión de transporte de largo recorrido y carga completa, aumentó un 7,2% sus Ventas Económicas, acelerando su crecimiento respecto al ejercicio anterior.

Además de sus estrategias de calidad y diferenciación, Nacex se benefició del crecimiento de la venta on-line, Integra2 aumentó los servicios a temperatura controlada para los sectores farmacéutico y de alimentación y Logesta creció en los sectores de tecnología, farmacéutico y perecederos, además de por la incorporación de nuevos flujos.

Las Ventas Económicas de Otros Negocios aumentaron un 16,4%, destacando el continuo crecimiento de Logista Pharma con captación de nuevos clientes, lanzamiento de nuevos servicios de valor añadido y la incorporación de la mayor parte de la actividad de Sanofi, que culminará con la gestión íntegra de esta distribución en toda España desde enero de 2019.

Además, ha continuado avanzando en el lanzamiento de nuevos servicios de valor añadido en la distribución a farmacias y a hospitales. Cabe destacar la mejora en la captación telemática de pedidos de hospitales, el desarrollo de herramientas para automatizar los pedidos realizados manualmente, nuevos servicios para la gestión de la facturación y cobro a hospitales y a farmacias o el servicio de transporte dedicado para entregas hospitalarias, con vehículos específicos a temperatura controlada con seguimiento y alarmas de temperatura “on line”.

	<b>TOTAL</b>	<b>Δ18/17</b>	Tabaco y Productos Relacionados	Transporte	Otros Negocios	Ventas entre segmentos
<b>Ingresos</b>	<b>2.812,6</b>	<b>+4,4%</b>	2.402,2	366,2	141,8	-97,6
<b>Ventas Económicas</b>	<b>561,4</b>	<b>+5,2%</b>	272,1	253,0	84,2	-47,9

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

## Francia

Las Ventas Económicas continuaron ralentizando su descenso al 3,4% hasta 264,2 millones de euros, con un aumento en la distribución de productos de conveniencia tanto a estancos como a otros puntos de venta que palió la caída del 8% en el volumen de cigarrillos distribuidos y el descenso en transacciones electrónicas.

Durante el ejercicio los fabricantes subieron los precios de forma similar al aumento de la fiscalidad del tabaco pero, en general, no repercutieron el aumento de la comisión a estancieros.

Las Ventas Económicas de la distribución mayorista de productos de conveniencia a otros puntos de venta, como estaciones de servicio, tiendas y operadores de máquinas vending, aumentaron un 3% gracias a una mejora en los márgenes en un contexto de creciente competencia en precios.

	TOTAL	$\Delta 18/17$	Tabaco y Productos Relacionados	Otros Negocios	Ventas entre segmentos
<b>Ingresos</b>	<b>4.021,6</b>	<b>-5,0%</b>	3.840,1	189,3	-7,8
<b>Ventas Económicas</b>	<b>264,2</b>	<b>-3,4%</b>	218,6	51,6	-6,0

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

## Italia

Las Ventas Económicas crecieron un 20,6% hasta 290,4 millones de euros, gracias al aumento en la prestación de otros servicios de valor añadido a fabricantes y al fuerte crecimiento en la distribución de productos de conveniencia, con aumentos tanto en los puntos de venta distribuidos como en el pedido medio.

El volumen de cigarrillos distribuidos disminuyó un 2,5%, con algunas subidas de precios, mientras que el de tabaco de liar aumentó un 19,7%.

Logista Italia renovó por 3 años su acuerdo de distribución con British American Tobacco, mostrando la continua confianza de los fabricantes en la eficiencia de los vanguardistas servicios del Grupo y contribuyendo a seguir dotando de visibilidad a este negocio.

## Sobre Logista

Logista, el distribuidor líder de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa, sirve a unos 300.000 puntos de venta en España, Francia, Italia y Portugal, y facilita el mejor y más rápido acceso al mercado de productos de tabaco, conveniencia, recarga electrónica, farmacéuticos, libros, publicaciones y loterías, entre otros.



Madrid, 6 de noviembre de 2018