

ATRESMEDIA



RESULTADOS ENERO-JUNIO 2017

30 de junio de 2017



La información consolidada de Atresmedia adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Televisión y Radio.



1.	ASPECTOS DESTACADOS	3
1.1	Hitos del periodo y principales magnitudes	3
1.2	Entorno económico y de mercado	4
2.	ATRESMEDIA	6
2.1	Cuenta de resultados consolidada	6
2.1.1	Ingresos Netos	7
2.1.2	Gastos de Explotación.....	7
2.1.3	Resultados de Explotación y márgenes	8
2.1.4	Resultado antes de impuestos	9
2.1.5	Resultado Consolidado del periodo	9
2.1.6	Otros aspectos destacables	10
2.2	Balance consolidado.....	11
2.3	Cash Flow consolidado	13
2.4	Evolución de la acción	14
2.4.1	La acción de Atresmedia	14
2.4.2	Recomendaciones de analistas.....	15
2.5	Responsabilidad corporativa	15
3.	ATRESMEDIA TELEVISION.....	17
3.1	Mercado Publicitario.....	17
3.2	Evolución Audiencia y Contenidos.....	18
3.3	Cuenta de Resultados	23
3.3.1	Ingresos Netos	24
3.3.2	Gastos de Explotación.....	24
3.3.3	Resultados de Explotación y márgenes	25
4.	ATRESMEDIA RADIO	26
4.1	Mercado Publicitario y Evolución Audiencia	26
4.2	Cuenta de Resultados	27
5.	OTROS NEGOCIOS	29
5.1	Atresmedia Cine.....	29
5.2	Atresmedia Digital	29
5.3	Cuenta de Resultados	32



1. ASPECTOS DESTACADOS

1.1 Hitos del periodo y principales magnitudes

Atresmedia. Principales magnitudes del período

Variables operativas destacadas	Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2016
Audiencia total TV	26,7%	27,4%
Cuota de mercado TV	42,9%	43,0%
Oyentes Radio (miles) (2ªOla EGM)	4.091	4.119
Nº de empleados total	1.970	1.901

Variables financieras destacadas (Miles de euros)	Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2016
Ingresos Netos	550.780	544.059
Resultado Bruto de Explotación	116.503	119.432
Beneficio del Ejercicio	84.264	84.193
Deuda Financiera Neta	161.153	167.690

Atresmedia alcanza en el primer semestre de 2017 un Resultado Bruto de Explotación de 116,5 millones de euros frente a los 119,4 millones de euros del primer semestre de 2016, y un Beneficio Consolidado de 84,3 millones de euros, similar al del acumulado a junio del año anterior.

Atresmedia Televisión registra en el periodo una cuota de **audiencia** del 26,7%, siendo líder de audiencia en el prime time, en el target comercial, con un 30,5%. Gracias al buen perfil comercial de los canales del Grupo la **cuota de mercado**, según Arce Media, ha sido del 42,9%.

El canal Antena 3 obtiene una cuota de audiencia en el período del 12,9% y lidera en el prime time en el target comercial con una audiencia del 14,9%, superando en 2,7 puntos a su principal competidor.

El canal laSexta, con una audiencia media del 6,4% se mantiene por encima de su principal competidor, y alcanza en el target comercial en la franja prime time una audiencia del 7,6%.



El conjunto de canales complementarios del Grupo (**Neox, Nova, Mega y Atreseries**) suma una cuota de audiencia de un 7,4% en el acumulado a junio de 2017, siendo en el target comercial de un 9,0%.

Atresmedia Radio, con sus cadenas Onda Cero, Europa FM y Melodía FM, consolida su posición con más de 4 millones de oyentes según el último Estudio General de Medios (2ª ola de 2017).

En los **Otros Negocios** del Grupo, los largometrajes de Atresmedia Cine representan el 45% de la recaudación del Cine Español en el semestre, y en el Negocio Digital, según datos facilitados a junio por comScore, Atresmedia encadena quince meses consecutivos como grupo audiovisual líder en internet.

1.2 Entorno económico y de mercado

Según las previsiones macroeconómicas de diversos organismos, la recuperación económica se mantiene, y va en aumento respecto a lo previsto a principio de año.

El último panel de expertos publicado por Funcas en julio de 2017 estima un crecimiento del **PIB** para todo el ejercicio del **3,1%**, tres décimas más que el panel anterior publicado en mayo, y siete décimas más que el panel de enero, lo que demuestra que las previsiones van mejorando a medida que avanza el año. El primer trimestre del año creció un 0,8%, cuando se esperaba un 0,6% debido principalmente a una mayor aportación del sector exterior. De esta manera, el crecimiento del año estaría en línea con lo que estiman otros organismos (el Banco de España espera un 3,1%, el Gobierno un 3%, la Comisión Europea un 2,8% y el FMI un 2,6%). El conjunto de panelistas espera un crecimiento del **2,7%** para **2018** (2,5% en el panel anterior).

En cuanto a la **creación de empleo**, la estimación está en un crecimiento del **2,7%** para **2017**, tres décimas más que el panel anterior, mientras que para **2018** la previsión se sitúa en el **2,3%**. Así, la tasa de desempleo (**EPA**) pasará del **17,3%** en **2017** hasta el **15,4%** en **2018**.

El **consumo** de los hogares sigue también dando muestras de crecimiento, aunque menor que el año pasado. El consenso espera un incremento que llega ya al **2,6%** para **2017** (tres décimas por debajo de 2016) y al **2,4%** para **2018**.



Según Arce Media, la **inversión publicitaria** en los medios convencionales de enero a junio de 2017 ha decrecido un **1,0%** respecto al mismo período de 2016. El medio televisión cae un 1,2%, mientras que los medios radio e internet crecen un 3,8% y un 8,8% respectivamente.

Por otro lado, según Infoadex la inversión publicitaria dirigida a medios convencionales ha bajado un 0,2%, con una caída en el medio televisión del 0,4% y un incremento de la inversión en los medios de radio de un 4,0% y de internet de un 8,5%.

Mercado Publicitario por medios	Arce Media	Infoadex
	1S17 VS 1S16	1S17 VS 1S16
Televisión	-1,2%	-0,4%
Radio	3,8%	4,0%
Internet	8,8%	8,5%
Diarios	-9,0%	-7,8%
Revistas	-7,5%	-2,5%
Exterior	-3,0%	-0,5%
Dominicales	-11,3%	-11,2%
Cine	0,0%	-1,8%
TOTAL MEDIOS	-1,0%	-0,2%

A efectos de este informe todos los datos están basados en las estimaciones de Arce Media.



2. ATRESMEDIA

2.1 Cuenta de resultados consolidada

Miles de Euros	Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2016	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	519.237	513.302	1,2%
Otros ingresos	31.543	30.757	2,6%
INGRESOS NETOS	550.780	544.059	1,2%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	434.276	424.627	2,3%
Resultado bruto de explotación	116.503	119.432	(2,5%)
Amortización del inmovilizado	8.719	8.943	(2,5%)
Deterioro y enajenaciones del inmovilizado	(64)	(2)	n/a
Beneficio de explotación	107.849	110.491	(2,4%)
Resultado financiero	(1.184)	(2.655)	55,4%
Resultado neto de participaciones en otras entidades	(797)	(875)	8,8%
Beneficio antes de impuestos de operaciones continuadas	105.868	106.962	(1,0%)
Impuesto sobre sociedades	21.604	22.786	(5,2%)
Beneficio del ejercicio	84.264	84.176	0,1%
Resultado atribuido a socios externos		17	n/a
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	84.264	84.193	0,1%



2.1.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos de Atresmedia en el acumulado a junio de 2017 alcanzan los 550,8 millones de euros, frente a los 544,1 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2016, lo que supone un incremento del 1,2%.

Ingresos Netos (Miles de euros)	Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2016	Evolución
Atresmedia Televisión	485.499	489.864	-0,9%
Atresmedia Radio	42.354	41.579	1,9%
Otros negocios	22.927	12.617	81,7%
ATRESMEDIA	550.780	544.059	1,2%

El mercado publicitario de medios convencionales decrece durante el segundo trimestre de 2017 un 3,6%, según Arce Media.

El crecimiento de los Otros Negocios del Grupo se debe principalmente a mayores ingresos en el negocio del Cine Español.

2.1.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación en el primer semestre de 2017 aumentan un 2,3% respecto del mismo periodo de 2016.

Gastos de Explotación por negocios (Miles de euros)	Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2016	Evolución
Atresmedia Televisión	385.360	390.259	-1,3%
Atresmedia Radio	32.914	28.626	15,0%
Otros negocios	16.003	5.743	178,7%
ATRESMEDIA	434.276	424.627	2,3%



Gastos de Explotación por naturaleza (Miles de euros)	Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2016	Evolución
Consumo de programas y Otros	248.562	244.780	1,5%
Gastos de Personal	65.456	64.897	0,9%
Otros gastos de explotación	120.258	114.950	4,6%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	434.276	424.627	2,3%

El crecimiento en costes en el periodo se debe principalmente a mayores consumos asociados al negocio de Cine Español (relacionados con mayores ingresos) y a mayores gastos en la producción de programas de Radio.

Durante el segundo trimestre los gastos de explotación se han reducido un 1,1%, principalmente por la contención de gastos llevada a cabo en el Grupo con el fin de compensar la debilidad del mercado publicitario.

2.1.3 Resultados de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) acumulado a junio de 2017 alcanza los 116,5 millones de euros, lo que supone un margen sobre ingresos netos del 21,2%.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)	Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2016
Atresmedia Televisión	100.139	99.604
Margen/Ingresos Netos	20,6%	20,3%
Atresmedia Radio	9.440	12.953
Margen/Ingresos Netos	22,3%	31,2%
Otros negocios	6.924	6.874
Margen/Ingresos Netos	30,2%	54,5%
TOTAL ATRESMEDIA	116.503	119.432
Margen/Ingresos Netos	21,2%	22,0%

En el segundo trimestre de 2017 el Resultado Bruto de Explotación ha sido de 75,3 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 25,8%



El Resultado de Explotación (EBIT) en el acumulado a junio de 2017 es de 107,8 millones de euros frente a los 110,5 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2016.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2016
Atresmedia Televisión	92.758	91.882
Margen/Ingresos Netos	19,1%	18,8%
Atresmedia Radio	8.418	11.960
Margen/Ingresos Netos	19,9%	28,8%
Otros negocios	6.672	6.649
Margen/Ingresos Netos	29,1%	52,7%
TOTAL ATRESMEDIA	107.849	110.491
Margen/Ingresos Netos	19,6%	20,3%

2.1.4 Resultado antes de impuestos

El resultado financiero es negativo por importe de 1,2 millones de euros, mejorando significativamente con respecto al primer semestre de 2016 por el menor coste efectivo de la deuda.

El Resultado antes de impuestos del acumulado a junio de 2017 ha sido de 105,9 millones de euros frente a los 107,0 millones de euros alcanzados en el mismo periodo del año anterior.

2.1.5 Resultado Consolidado del periodo

El Beneficio Consolidado en el primer semestre de 2017 es de 84,3 millones de euros, similar al obtenido en el primer semestre de 2016.



2.1.6 Otros aspectos destacables

En el mes de julio Atresmedia ha renovado la financiación sindicada que ya tenía, ampliando su importe hasta 350 millones de euros y el plazo hasta cinco años. Con esto se garantiza la liquidez que se pueda necesitar para el desarrollo del negocio durante los próximos ejercicios.

Igualmente en este mes de julio se ha adquirido el 94,8% de la sociedad Smartclip, uno de los comercializadores más importantes en el mercado español de publicidad digital, con más de doscientos soportes premium y más de 29 millones de usuarios únicos de audiencia potencial. Su incorporación a las cuentas del Grupo se producirá en el segundo semestre del año y su impacto en resultados será positivo desde el primer momento.



2.2 Balance consolidado

Miles de Euros	30 Junio 2017	31 Diciembre 2016
ACTIVO		
Fondo de comercio	150.012	150.012
Otros activos intangibles	134.481	135.616
Inmovilizado material y otros activos no corrientes	60.538	62.476
Activos por impuesto diferido	274.023	272.431
ACTIVOS NO CORRIENTES	619.054	620.535
Derechos de programas y existencias	376.432	396.238
Deudores comerciales y otros deudores	263.192	248.196
Otros activos corrientes	34.095	38.173
Activo por impuesto corriente	7.107	5.167
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	21.738	1.562
ACTIVOS CORRIENTES	702.564	689.336
TOTAL ACTIVO	1.321.618	1.309.871
PASIVO		
Capital social	169.300	169.300
Prima de emisión	38.304	38.304
Reservas legal y estatutaria	42.475	42.475
Ganancias acumuladas	296.509	320.493
Acciones propias	(8.810)	(8.810)
Dividendos a cuenta	0	(49.487)
Otros instrumentos de patrimonio	1.548	798
Ajustes por cambios de valor y otros	1.045	4.486
PATRIMONIO NETO	540.371	517.559
Deudas con entidades de crédito	90.795	103.478
Otros pasivos no corrientes	6.695	10.041
Pasivos por impuestos diferidos	27.104	27.140
PASIVOS NO CORRIENTES	124.594	140.659
Deudas con entidades de crédito	92.096	76.655
Acreedores comerciales y otros acreedores	451.585	468.633
Otros pasivos corrientes	90.082	105.527
Pasivos por impuesto corriente	22.890	838
PASIVOS CORRIENTES	656.653	651.653
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1.321.618	1.309.871



La deuda financiera neta del Grupo es de 161,2 millones de euros; se reduce en 17,4 millones de euros respecto a diciembre de 2016.

En el mes de junio se ha procedido al reparto de un dividendo complementario correspondiente a la distribución de los resultados del ejercicio 2016, a razón de 0,25 euros por acción en términos brutos, en total 56,2 millones de euros.



2.3 Cash Flow consolidado

A 30 de junio de 2017 el flujo neto de actividades de explotación es positivo por importe de 101,1 millones de euros, una generación de caja 43,9 millones de euros superior a la del año anterior.

Miles de euros	30 Junio 2017	30 Junio 2016
1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	105.868	106.962
Ajustes del resultado:	7.867	15.043
- Amortizaciones	8.719	8.943
- Provisiones y otros	(2.036)	3.445
- Resultados Financieros	1.184	2.655
Cambios en el capital circulante	(10.642)	(63.579)
Efectivo generado por las operaciones	103.093	58.426
Impuestos sobre sociedades (pagados)/devueltos	(1.950)	(1.135)
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación	101.143	57.291
2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones	(24.928)	(14.679)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(7.704)	(6.183)
Activos fijos materiales e inmateriales	(6.652)	(6.327)
Inversión en Cine Español	(10.572)	(2.169)
Desinversiones	53	17
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	53	17
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(24.875)	(14.662)
3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Gastos financieros pagados	(2.310)	(2.352)
Dividendos pagados	(56.235)	(40.347)
Venta / (compra) de acciones propias		(8.931)
Financiación empresas asociadas y vinculadas	(305)	(225)
Financiación bancaria	2.758	17.646
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación	(56.092)	(34.209)
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	20.176	8.420
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	1.562	1.017
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	21.738	9.437



2.4 Evolución de la acción

2.4.1 La acción de Atresmedia

La cotización de Atresmedia cerró el primer semestre en 10,24 €/acción, lo que supone una caída del 1,4% desde principio de año. El Ibex, por su parte, ha cerrado el periodo en 10.462,90 puntos, revalorizándose un 11,7%.



Evolución de la cotización de Atresmedia en el primer semestre de 2017 y su comparación con el Ibex 35.

Variables Bursátiles	Ene-Jun 2017
Cotización a 30/06/2017 (€)	10,24
Máximo (€)	11,95
Mínimo (€)	9,79
Precio Medio Ponderado (€)	10,97
Volumen medio diario (accs.)	352.046
Volumen medio diario (miles de €)	3.862
No. Acciones (mill)	225,7

Fuente: Thomson Reuters



2.4.2 Recomendaciones de analistas

A cierre de este semestre, contamos con la opinión y recomendación de 25 analistas. De éstos, el 56% recomiendan **Comprar** acciones de Atresmedia, un 20% recomiendan **Mantener**, mientras que un 24% mantienen su recomendación de **Vender**. El Precio Objetivo medio a cierre del primer semestre de 2017 es de 12,07 €/acción.

Durante los seis primeros meses del año, el departamento de Relación con Inversores ha participado en 19 conferencias y Road Shows en ciudades como Londres, Madrid, París, Ginebra, Frankfurt, Nueva York, Boston y Barcelona.

Además de estos viajes, se han mantenido cerca de 320 contactos con analistas del sector e inversores a través de reuniones, desayunos y conversaciones telefónicas.

2.5 Responsabilidad corporativa

El primer semestre de 2017 ha estado marcado en el ámbito corporativo por la publicación del décimo Informe de Responsabilidad Corporativa. Además, Atresmedia se ha incorporado a la Fundación SERES que promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad y ha firmado convenios de colaboración con el "Comité de Emergencia", creado por seis ONG para atender de manera conjunta la respuesta ciudadana ante una situación de crisis humanitaria, con la Fundación DOWN MADRID para promover la integración laboral de personas con discapacidad y con la Fundación Integra, para impulsar la inserción laboral de mujeres víctimas de violencia de género. Por otra parte, Atresmedia ha sido reconocida por segundo año consecutivo como el Grupo Audiovisual con mejor reputación, según el estudio "RepTrak España 2017" y por quinto año como la empresa de comunicación más atractiva para trabajar según el "Informe Randstad 2017".

La Fundación Atresmedia ha revalidado el éxito de su evento "Grandes Profes" en el que han participado más de 1.500 profesores y ha hecho entrega de la IV edición de sus premios "Grandes Profes, Grandes Iniciativas" a los proyectos educativos más innovadores. Además, por sexto año consecutivo la Fundación es líder en el ranking de transparencia de las fundaciones empresariales según el informe "Construir confianza 2016" de la Fundación Compromiso y Transparencia y ha sido reconocida como Fundación del Año en los Premios ConSalud por la labor realizada en el ámbito hospitalario.



Por lo que se refiere a las iniciativas sociales enmarcadas dentro de la filosofía "Compromiso Atresmedia":

- "Ponle Freno" entregó sus IX Premios para distinguir los mejores proyectos en Seguridad Vial, creó el circuito de carreras Ponle Freno para integrar a todas las ciudades comprometidas con la seguridad vial y celebró la segunda Semana de la Educación Vial entre los empleados del Grupo con actividades formativas.
- "Objetivo Bienestar" convocó sus quintos premios dirigidos a los centros escolares que promuevan iniciativas saludables entre sus alumnos.
- "Crea Cultura", la campaña en defensa de la propiedad intelectual, celebró el foro "Los cazafantasmas de la piratería digital" para sensibilizar sobre esta problemática.
- Con motivo del Día Internacional de la Mujer, el canal Nova rindió homenaje a las mujeres con la campaña "Lovewoman".
- Finalmente "Constantes y Vitales" lanzó su primera gran campaña del año para sensibilizar sobre la EPOC (Enfermedad Pulmonar Obstructiva), primera causa de muerte no cancerosa evitable en España.

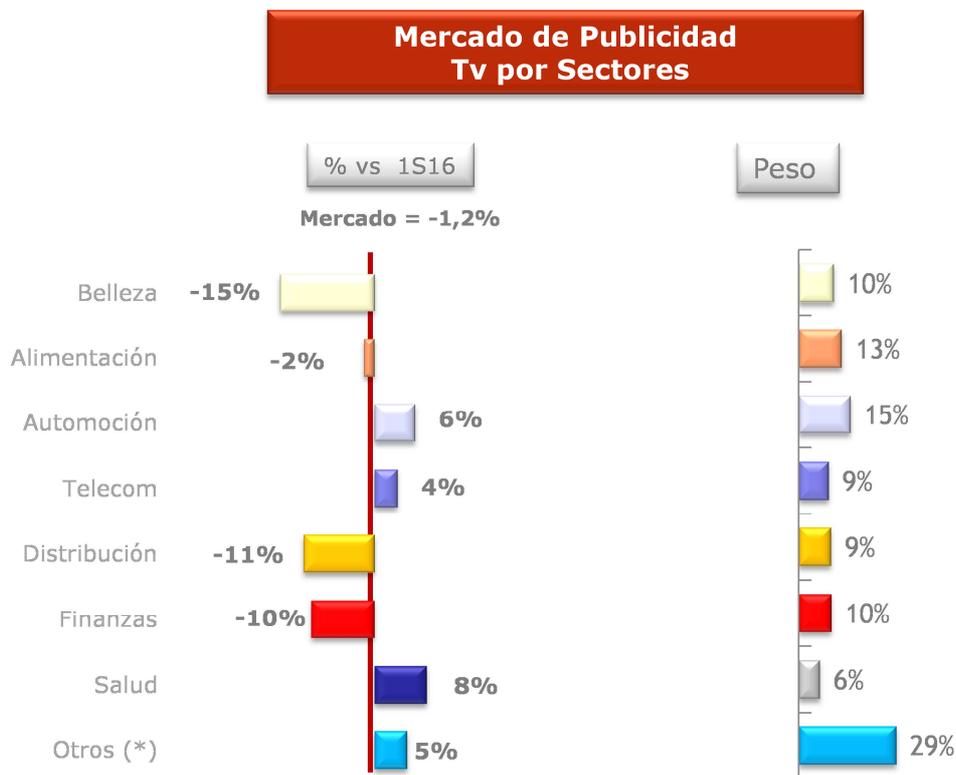
Respecto al programa de voluntariado corporativo Atresmedia ha apoyado un año más como media partner la Semana Internacional de Voluntariado Corporativo "Give and Gain Day" organizada por Forética. Por su parte los empleados del Grupo han participado como voluntarios en acciones diversas.

En cuanto a la dimensión medioambiental, el Grupo a través de la iniciativa "Hazte Eco", apoyó la campaña de WWF "La Hora del Planeta" y colaboró en el IV encuentro "Planeta Responsable". Además Atresmedia se ha unido al Clúster de Medioambiente de Forética para trabajar, junto a un grupo de grandes empresas, sobre el posicionamiento estratégico del cambio climático en la gestión de las organizaciones.

3. ATRESMEDIA TELEVISION

3.1 Mercado Publicitario

Según Arce Media, el mercado de publicidad de televisión ha decrecido un 1,2% en el primer semestre del año. Los sectores que presentan crecimientos son "Automoción", "Telecomunicaciones", "Salud" y "Otros", que incluye diversos sectores como el de "Bebidas", "Cultura", "Energía", "Deportes", "Ocio", etc.



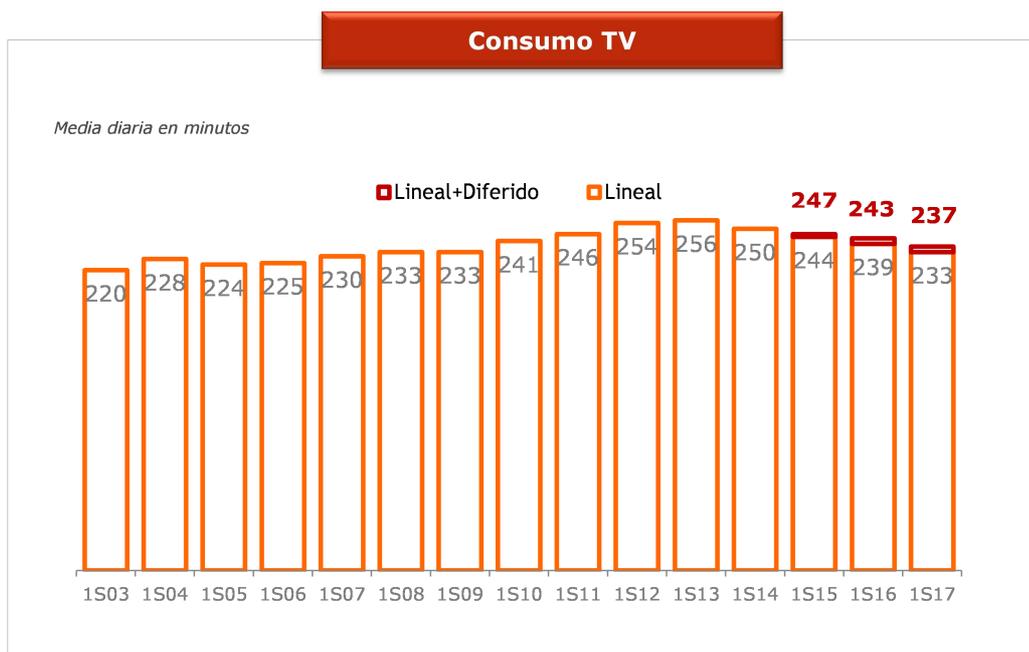
(*) Bebidas, cultura, energía, deportes, ocio , turismo etc

Fuentes: Arce Media/ Sectores: Estimaciones internas

3.2 Evolución Audiencia y Contenidos

El consumo televisivo por persona y día en el primer semestre del año es de 237 minutos, seis minutos menos que en el primer semestre del año pasado que fue de 243 minutos. Ambos datos incluyen tanto el consumo "lineal" como el "visionado en diferido" (consumos realizados en televisores conectados durante los siete días siguientes a la emisión convencional. No contempla consumos en otro tipo de dispositivos como ordenadores o tablets).

De modo adicional y sin estar incluido en los datos anteriores, Kantar Media empezó a medir desde el mes de marzo de 2017 el consumo de invitados (espectadores no residentes en el hogar del visionado), siendo éste de 13 minutos de media en los meses sujetos a medición.



Fuente: Kantar Media . Las mediciones del visionado en diferido comienzan a partir de febrero de 2015.

El grupo de canales de Atresmedia Televisión alcanza en el primer semestre de 2017 una cuota de audiencia del 26,7%, dato que se eleva al 28,8% en el target comercial, target más atractivo para los anunciantes, y hasta el 30,5% en la franja del prime time (horario de máxima audiencia) en target comercial, 1,3 puntos superior a la de su principal competidor, grupo que cuenta con un canal más.

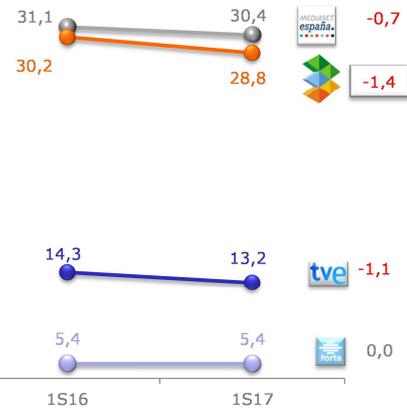


Audiencia por Grupos Total Individuos



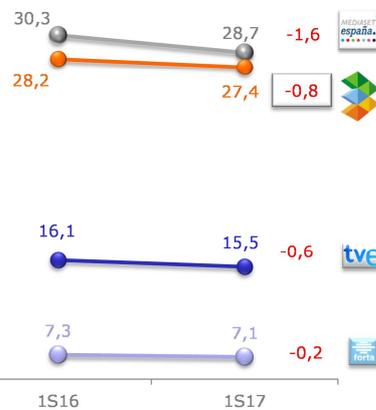
Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

Audiencia por Grupos Target Comercial



Fuente Kantar Media. Target Comercial: 25-59 años, >10.000 habitantes

Audiencia por Grupos Total Individuos Prime Time



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+
Prime Time (20:30-24:00)

Audiencia por Grupos Target Comercial Prime Time



Fuente Kantar Media. Target Comercial: 25-59 años, >10.000 habitantes
Prime Time (20:30-24:00)

El canal Antena 3 alcanza en el acumulado a junio de 2017 una audiencia media en total individuos (total día) del 12,9%; lidera el target comercial en el prime time con un 14,9%, 2,7 puntos por encima de su principal competidor.

La ficción sigue siendo el contenido más importante en términos de audiencia.



“Allí Abajo” ha sido la ficción con más éxito de la temporada. En este trimestre, sus trece episodios han alcanzado una audiencia media de más de 3 millones de seguidores y el 19,4% de share.

“La casa de papel”, estrenada en el mes de mayo, ha sido el mejor estreno en dos años (25,1% de audiencia en su debut). De media obtiene en el trimestre un 16,6% de cuota y 2,7 millones de espectadores.

Las series de tira diaria siguen registrando magníficos datos: “Amar es para siempre” obtiene en el trimestre una cuota de pantalla media del 12,3% (1,4 millones de espectadores); y “El secreto de Puente Viejo”, el 14,7% de cuota media superando los 1,4 millones de seguidores.

En programas, “Tu cara no me suena todavía” sigue siendo una de las ofertas más potentes de la temporada. Su cuota media de pantalla en el trimestre ha sido del 16,9% con 2,1 millones de espectadores.

En mayo “Top Chef” cerró su cuarta temporada con un promedio en el trimestre de 12,3% y 1,6 millones de espectadores.

“El hormiguero 3.0” encadena ya diez meses de liderazgo en su franja. La cuota media de pantalla del trimestre se sitúa en el 14,4%, con 2,5 millones de seguidores.

El cine sigue siendo una apuesta constante en Antena 3. Las películas más seguidas en la cadena en el trimestre han sido “El Francotirador” (15,9% de audiencia y 2,6 millones) y “Transporter Legacy” (13,9% y 2,4 millones), ambas emitidas en “El Peliculón”.

La Champions ha terminado una temporada más en Antena 3 con altos niveles de audiencia. Los cinco partidos del trimestre han alcanzado una cuota media del 41,2% de audiencia y casi 7 millones de seguidores.

El canal laSexta ha registrado una audiencia media en el primer semestre de 2017, en total individuos (total día), de un 6,4%, manteniéndose por encima de su principal competidor. En el target comercial alcanza un 7,1%, y en el target comercial en la franja prime time, su audiencia media es del 7,6%.

“El Intermedio” sigue siendo el espacio diario más visto del canal. En el trimestre ha sido seguido por una media de 1,7 millones de espectadores, con un share del 10,4%.

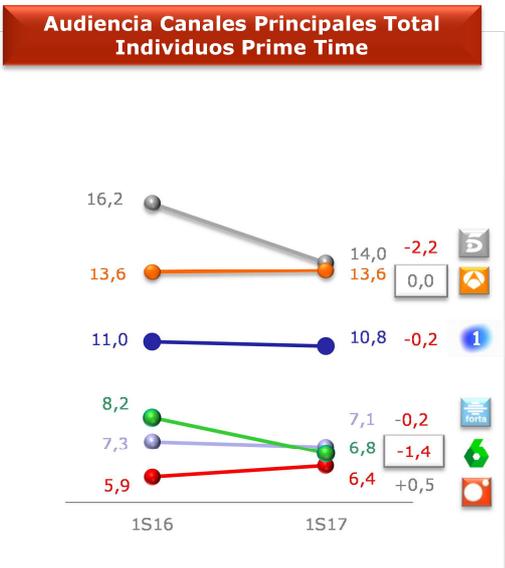
“Al Rojo Vivo”, la tertulia política matinal líder, obtiene en el trimestre un 11,9% y 737 mil seguidores.



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+



Fuente Kantar Media. Target Comercial: 25-59 años, >10.000 habitantes



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+
Prime Time (20:30-24:00)



Fuente Kantar Media. Target Comercial: 25-59 años, >10.000 habitantes
Prime Time (20:30-24:00)



Los canales complementarios del Grupo aportan en el acumulado a junio de 2017 un share conjunto, en total individuos (total día), del 7,4%, llegando hasta el 9,0% en el target comercial.

El canal Neox alcanza en el semestre una audiencia en total individuos del 2,4%, porcentaje que aumenta al 3,1% en el target comercial.

El canal Nova registra una audiencia del 2,2%, tanto en total individuos, como en el target comercial.

El canal Mega alcanza una audiencia media en el primer semestre de 2017 del 1,8%, dato que llega al 2,5% en el target comercial.

El canal Atreseries obtiene en el periodo sus máximos de audiencia, un 1,0% de audiencia en total individuos y un 1,3% en el target comercial.

		<u>1S17</u>	<u>1S16</u>	<u>Var</u>
	neox nova MEGA A3S	7,4	7,0	+0,4
	EDF d. E. BE MALD BOING	9,2	8,7	+0,5
	2 clan tdp 24h	5,9	6,6	-0,7
Net TV	Disney Channel Disney	3,0	2,8	+0,2
Veo TV	Discovery MAX GOL	2,8	1,9	+0,9
13TV	13tv	2,0	2,1	-0,1
Kiss TV	KISS	0,9	0,2	+0,7
Secuoya	ten	0,4	0,1	+0,3
Real Madrid TV	Real Madrid TV	0,4	0,1	+0,3

Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+



En cuanto al tipo de programas emitidos, en los canales principales predominan los contenidos de producción propia (77%) mientras que en los complementarios predomina la producción ajena (76%).

**Producción propia vs ajena en franja comercial
(% horas emitidas)**



3.3 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2016	Evolución
INGRESOS NETOS	485.499	489.864	(0,9%)
GASTOS DE EXPLOTACION	385.360	390.259	(1,3%)
Resultado bruto de explotación	100.139	99.604	0,5%
Amortizaciones	7.381	7.722	(4,4%)
Resultado de explotación	92.758	91.882	1,0%



3.3.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a junio de 2017 ascienden a 485,5 millones de euros frente a los 489,9 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2016.

Según Arce Media, el mercado de la publicidad en televisión ha decrecido en el periodo un 1,2%, siendo la cuota de participación de Atresmedia Televisión en dicho mercado del 42,9%.

En el segundo trimestre de 2017 la cuota de mercado de Atresmedia Televisión se sitúa en un 42,6%.

3.3.2 Gastos de Explotación

Miles de Euros	Ene-Jun	Ene-Jun	Evolución
	2017	2016	
Consumo de programas y otros aprovisionamientos	236.742	239.748	(1,3%)
Gastos de personal	37.320	38.658	(3,5%)
Otros gastos de explotación	111.298	111.853	(0,5%)
GASTOS DE EXPLOTACION	385.360	390.259	(1,3%)

Los gastos de explotación en el acumulado a junio de 2017 han sido de 385,4 millones de euros frente a los 390,3 millones de euros registrados en el acumulado a junio de 2016, lo que supone un decremento del 1,3%.

En el segundo trimestre de 2017 los gastos de explotación han disminuido un 4,4% respecto al segundo trimestre de 2016. Como consecuencia de la caída del mercado de la publicidad en el medio televisión, se ha aplicado una política de contención de costes, sin que ello haya mermado la capacidad competitiva del negocio.



3.3.3 Resultados de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA), en el primer semestre de 2017, es de 100,1 millones de euros, con un margen sobre ingresos netos del 20,6% y un crecimiento del 0,5% respecto al obtenido en el primer semestre de 2016.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)	Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2016
Atresmedia Televisión	100.139	99.604
Margen/Ingresos Netos	20,6%	20,3%

En el segundo trimestre de 2017 el Resultado Bruto de Explotación es de 64,2 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 25,2%.

El Resultado de Explotación (EBIT) en el acumulado a junio de 2017 crece 0,9 millones de euros respecto al obtenido en el mismo periodo de 2016, alcanzando los 92,8 millones de euros.

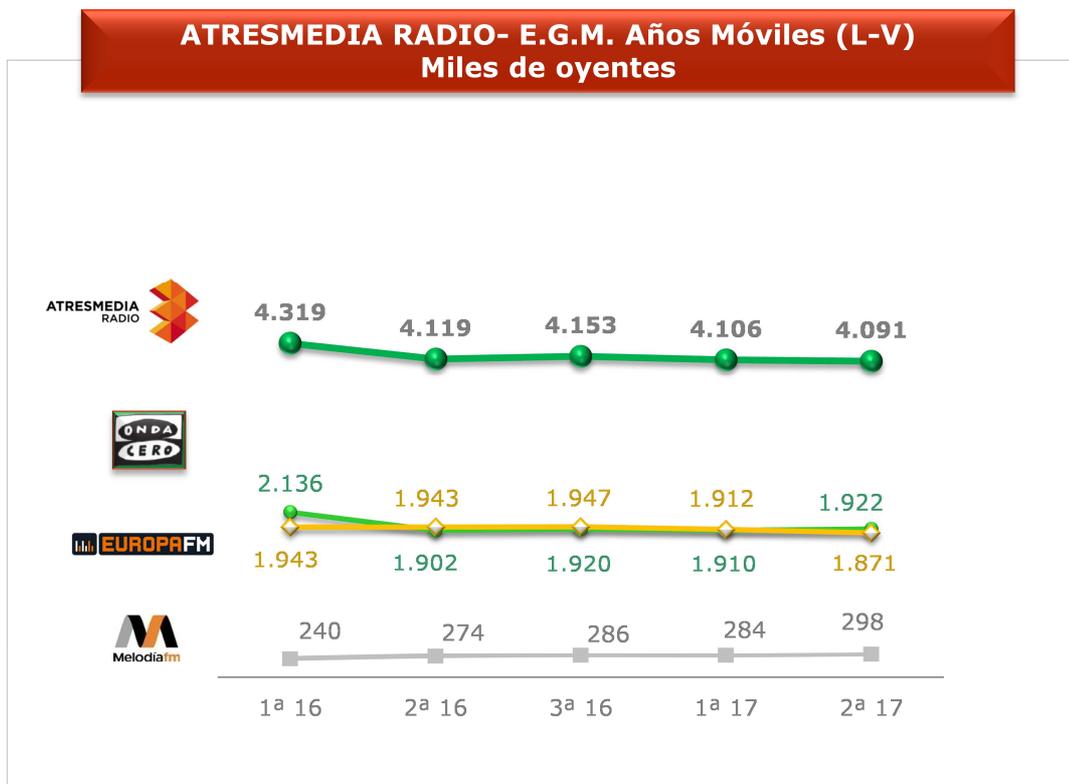
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2016
Atresmedia Televisión	92.758	91.882
Margen/Ingresos Netos	19,1%	18,8%

4. ATRESMEDIA RADIO

4.1 Mercado Publicitario y Evolución Audiencia

Según Arce Media, el mercado de publicidad de la radio ha crecido en el primer semestre de 2017 un 3,8%.

En el último Estudio General de Medios (año móvil terminado en la 2ª ola de 2017) Atresmedia Radio alcanza una audiencia media de 4,1 millones de oyentes. En el ámbito de las radios generalistas, Onda Cero se mantiene estable con una media de 1,9 millones de oyentes posicionada como tercera opción. En el ámbito de las radios temáticas, Europa FM, se sitúa cerca de los 1,9 millones y Melodía FM registra su máximo histórico con 298 mil oyentes.



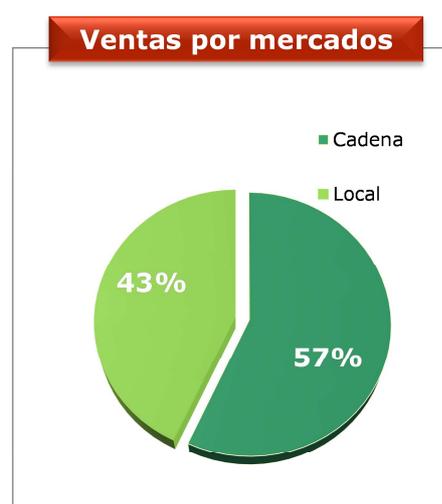
Fuente: EGM . Años Móviles. Lunes a Viernes.



4.2 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2016	Evolución
INGRESOS NETOS	42.354	41.579	1,9%
Gastos de personal	13.283	11.935	11,3%
Otros gastos de explotación	19.631	16.690	17,6%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	32.914	28.626	15,0%
Resultado bruto de explotación	9.440	12.953	(27,1%)
Amortizaciones	1.022	993	2,9%
Resultados de explotación	8.418	11.960	(29,6%)

Atresmedia Radio alcanza en el primer semestre de 2017 unos ingresos netos de 42,4 millones de euros frente a los 41,6 millones de euros obtenidos en el primer semestre de 2016, lo que supone un crecimiento del 1,9%.





Los gastos de explotación, a 30 de junio de 2017, han sido de 32,9 millones de euros, frente a los 28,6 millones de euros en el acumulado a junio de 2016. Este incremento se debe principalmente al mayor coste de contenidos por el programa deportivo nocturno que comenzó al inicio de la temporada de fútbol 2016/2017.

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) en el acumulado a junio de 2017 es de 9,4 millones de euros, lo que supone un margen sobre ingresos netos del 22,3%.

En el segundo trimestre de 2017 el Resultado Bruto de Explotación es de 7,7 millones de euros, con un margen sobre ingresos netos del 33,6%.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)	Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2016
Atresmedia Radio	9.440	12.953
Margen/Ingresos Netos	22,3%	31,2%

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2016
Atresmedia Radio	8.418	11.960
Margen/Ingresos Netos	19,9%	28,8%



5. OTROS NEGOCIOS

5.1 Atresmedia Cine

Atresmedia Cine ha estrenado cinco largometrajes durante los seis primeros meses de 2017, todos ellos posicionados entre los nueve primeros del ranking del Cine Español: "Contratiempo", "El Guardián Invisible", "El Bar", "Plan de fuga" y "Señor, dame Paciencia". Además ha mantenido en explotación películas como "Villaviciosa de al lado". En conjunto representan el 45% de la recaudación del Cine Español en el semestre.



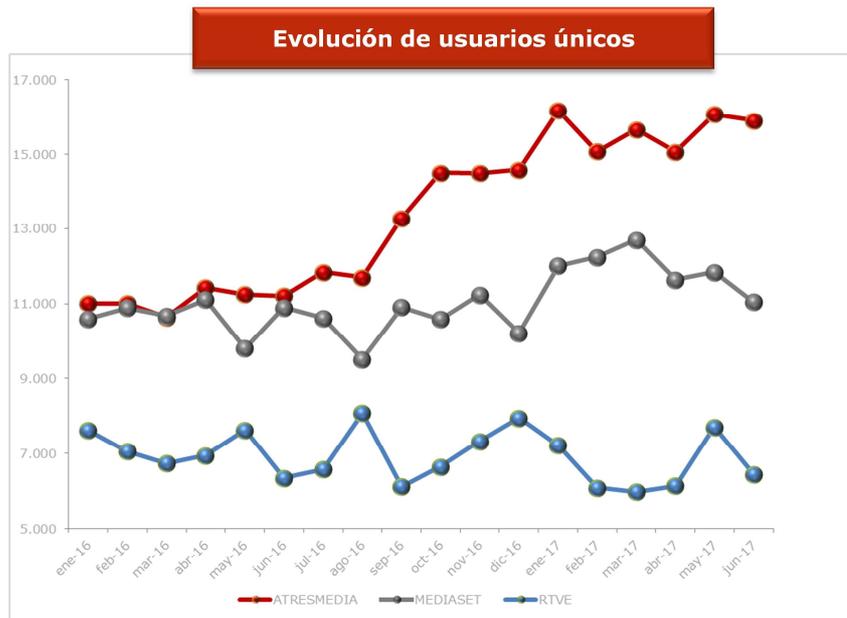
5.2 Atresmedia Digital

Atresmedia Digital alcanza, a 30 de junio de 2017, una media mensual de 28,8 millones de navegadores únicos, con un crecimiento del 26,6% respecto a la media mensual a junio de 2016. Destaca especialmente el buen comportamiento de los contenidos verticales temáticos ("Celebrities", "Se estrena", "Guía Infantil", "Objetivo TV", "Tribus ocultas", "Centímetros cúbicos" etc) así como de las webs antena3.com, lasexta.com, flooxer.com y europa fm.com.



Media Mensual
Fuente: Adobe Analytics

Según los datos publicados por **comScore**, Atresmedia, en el mes de junio, se mantiene entre los grupos de Internet más visitados de España, y encadena quince meses consecutivos como grupo audiovisual líder en internet, alcanzando los 15,9 millones de usuarios únicos, 4,9 millones de usuarios más que Mediaset.



Fuente: comScore

La plataforma de vídeo y audio Atresplayer supera los 9,6 millones de descargas para dispositivos móviles y los 4,8 millones de usuarios registrados. Tomando como fuente comScore, Atresplayer registra un promedio mensual de 2,4 millones de usuarios únicos en los primeros seis meses de 2017.



Además, la plataforma de vídeo corto Flooxer registra, según comScore, un promedio mensual de 1,1 millones de usuarios únicos en el semestre.



5.3 Cuenta de Resultados

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2016	Evolución
INGRESOS NETOS % sobre Ingresos Atresmedia	22.927 4,2%	12.617 2,3%	81,7%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN (*) % sobre Gastos Atresmedia	16.003 3,7%	5.743 1,4%	178,7%
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN % sobre el Resultado Bruto de Explotación Atresmedia	6.924 5,9%	6.874 5,8%	0,7%

(*) Incluyen amortizaciones de producciones cinematográficas.

Los Otros Negocios del Grupo alcanzan en el acumulado a junio de 2017 un Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) de 6,9 millones de euros en línea con el Resultado Bruto de Explotación del acumulado a junio de 2016. El incremento tanto en ingresos como en gastos se debe principalmente al negocio de Cine Español.