

Tras el acuerdo alcanzado entre Inditex y la compañía indonesia PT Mitra Adiperkasa TBK

Zara abrirá este año sus primeras tiendas en Indonesia

Durante 2005 van a producirse nuevas aperturas en los países de Asia-Pacífico en los que Zara ya está presente

18 de marzo 2005.- El Grupo Inditex y PT Mitra Adiperkasa TBK (MAP), uno de los retailers líderes en Indonesia, han alcanzado un acuerdo para abrir este año las primeras tiendas de Zara en el país. Las dos primeras tiendas se abrirán en Yakarta en los primeros meses de la campaña de otoño/invierno. Las tiendas, que superarán los 1.500 m² de superficie comercial cada una, estarán situadas en dos de las mejores áreas comerciales de la capital, 'Plaza Indonesia' y 'Pondok Indah Mall II'.

MAP es una compañía cotizada en la Bolsa de Yakarta y uno de los retailers líderes en Indonesia. Opera unos treinta conceptos diferentes, desde tiendas deportivas y de moda, hasta grandes almacenes y cafés. MAP cuenta con más de 450 tiendas en localizaciones privilegiadas de los 22 territorios de Indonesia. Desde su creación acumula una gran experiencia en el negocio de la distribución que ha situado muchas de sus marcas entre las más prestigiosas del país.

Crecimiento en el área de Asia-Pacífico

Además de la apertura de las primeras tiendas en Indonesia, Inditex aumentará el número de puntos de venta en otros mercados del área de Asia-Pacífico en los que ya tiene presencia comercial. En este sentido, están previstas hasta ocho aperturas en Japón durante 2005 en ciudades como Tokio, Fukuoka, Sapporo o Yokohama; dos nuevas tiendas en importantes zonas comerciales de Hong Kong y el cuarto establecimiento de Zara en Singapur. Con estas aperturas, la presencia de Inditex en el área de Asia-Pacífico superará los 30 establecimientos a final de año.

Para más información:

Inditex – Comunicación Corporativa

Tel.: +34 981 185 400

e-mail: comunicacion@inditex.com