

30/03/01

## **TERRA LYCOS Y GRUPO BBVA CONSTITUYEN AZELER, PORTAL VERTICAL DEL MOTOR**

- La compañía tiene como objetivo el desarrollo de plataformas que faciliten la operativa de los agentes del sector, desde el fabricante hasta el cliente final

Madrid, 30 de marzo de 2001.- Terra Lycos (Terra Networks, S.A) y Grupo BBVA, han anunciado hoy la constitución de una sociedad para el desarrollo y gestión de portales verticales en el sector de la automoción. En concreto, Azeler Automoción, SA, nombre de la nueva compañía, tiene como principal objetivo el desarrollo y gestión de plataformas que faciliten y mejoren la operativa de los agentes del sector, desde el fabricante hasta el comprador final.

En este sentido, la misión de Azeler de cara al profesional es facilitar y mejorar su operativa y, de cara al particular, simplificar al máximo todo el proceso de compra y mantenimiento de productos y servicios relacionados con el mundo del motor.

La oferta de servicios de Azeler incluirá la búsqueda, selección y compra de vehículos nuevos y de ocasión, seguros, financiación, alquiler, y mantenimiento, entre otros, así como una amplia información sobre la actualidad en el mundo del motor. La nueva compañía creada por Terra Lycos y Grupo BBVA permitirá a los usuarios acceder de forma fácil y rápida a una amplia oferta de productos y servicios a través de un único canal.

Aparte de integrar la oferta y la demanda para particulares mediante una plataforma de comercio electrónico, Azeler centrará la mayor parte de sus esfuerzos en el desarrollo de soluciones para profesionales con un elevado componente transaccional. Para ello, se han alcanzado acuerdos con más de 1.000 concesionarios en España, y se ofrecerá una amplia variedad de propuestas, como son sistemas para la gestión de vehículos de ocasión, soluciones de logística para concesionarios y servicios de Internet, entre otras.

Azeler se ha constituido con una clara vocación global y tiene prevista su expansión internacional considerando los mercados de habla hispano-portuguesa como su objetivo prioritario.