

**Meliá Hotels  
International, S.A. y  
Sociedades Dependientes**

Estados Financieros Intermedios  
Resumidos Consolidados  
correspondientes al período de  
seis meses terminado el  
30 de junio de 2026, junto con el  
Informe de Revisión Limitada

## INFORME DE REVISIÓN LIMITADA SOBRE ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS RESUMIDOS CONSOLIDADOS

A los accionistas de Meliá Hotels International, S.A. por encargo de los administradores:

### **Informe sobre los estados financieros intermedios resumidos consolidados**

#### ***Introducción***

Hemos realizado una revisión limitada de los estados financieros intermedios resumidos consolidados adjuntos (en adelante, los estados financieros intermedios) de Meliá Hotels International, S.A. (en adelante, la Sociedad Dominante) y sus sociedades dependientes (en adelante, el Grupo), que comprenden el balance consolidado al 30 de junio de 2026 y la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y las notas explicativas, todos ellos resumidos y consolidados, correspondientes al periodo de seis meses terminado en dicha fecha. Los administradores de la Sociedad Dominante son responsables de la elaboración de dichos estados financieros intermedios de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, para la preparación de información financiera intermedia resumida, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios basada en nuestra revisión limitada.

#### ***Alcance de la revisión***

Hemos realizado nuestra revisión limitada de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410, "Revisión de Información Financiera Intermedia realizada por el Auditor Independiente de la Entidad". Una revisión limitada de estados financieros intermedios consiste en la realización de preguntas, principalmente al personal responsable de los asuntos financieros y contables, y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión limitada tiene un alcance sustancialmente menor al de una auditoría realizada de acuerdo con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España y, por consiguiente, no nos permite asegurar que hayan llegado a nuestro conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. Por tanto, no expresamos una opinión de auditoría de cuentas sobre los estados financieros intermedios adjuntos.

#### ***Conclusión***

Como resultado de nuestra revisión limitada, que en ningún momento puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos haga concluir que los estados financieros intermedios adjuntos del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2026 no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007, para la preparación de estados financieros intermedios resumidos.

#### ***Párrafo de énfasis***

Llamamos la atención sobre la Nota 2 adjunta, en la que se menciona que los estados financieros intermedios adjuntos no incluyen toda la información que requerirían unos estados financieros consolidados completos preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, por lo que los estados financieros intermedios adjuntos deberán ser leídos junto con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025. Esta cuestión no modifica nuestra conclusión.

### **Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios**

El informe de gestión intermedio consolidado adjunto del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2026 contiene las explicaciones que los administradores de la Sociedad Dominante consideran oportunas sobre los hechos importantes acaecidos en este período y su incidencia en los estados financieros intermedios presentados, de los que no forma parte, así como sobre la información requerida conforme a lo previsto en el artículo 15 del Real Decreto 1362/2007. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con los estados financieros intermedios del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2026. Nuestro trabajo se limita a la verificación del informe de gestión intermedio consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de Meliá Hotels International, S.A. y Sociedades Dependientes.

### **Párrafo sobre otras cuestiones**

Este informe ha sido preparado a petición del Consejo de Administración de Meliá Hotels International, S.A. en relación con la publicación del informe financiero semestral requerido por el artículo 100 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión.

DELOITTE AUDITORES, S.L.



Francisco Ganyet Olivé

30 de julio de 2026





**ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS RESUMIDOS CONSOLIDADOS E INFORME  
DE GESTIÓN INTERMEDIO RESUMIDO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTES AL  
PRIMER SEMESTRE DEL EJERCICIO 2026**

|                                                                  |   |
|------------------------------------------------------------------|---|
| <u>Balance Consolidado</u> .....                                 | 3 |
| <u>Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada</u> .....          | 4 |
| <u>Estado Resultado Global Consolidado</u> .....                 | 5 |
| <u>Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado</u> ..... | 6 |
| <u>Estado de Flujos de Efectivo Consolidado</u> .....            | 7 |

## **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS RESUMIDOS CONSOLIDADOS**

|                                                                                                          |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <u>Nota 1. Información del Grupo</u> .....                                                               | 8  |
| <u>Nota 2. Bases de Presentación de los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados</u> ..... | 8  |
| <u>Nota 3. Políticas Contables</u> .....                                                                 | 12 |
| <u>Nota 4. Políticas de Gestión de Riesgos</u> .....                                                     | 12 |
| <u>Nota 5. Perímetro de Consolidación</u> .....                                                          | 15 |
| <u>Nota 6. Actividades Interrumpidas</u> .....                                                           | 17 |
| <u>Nota 7. Información Financiera por Segmentos</u> .....                                                | 18 |
| <u>Nota 8. Dividendos pagados</u> .....                                                                  | 20 |
| <u>Nota 9. Inmovilizado Material, Derechos de Uso y Activos Intangibles</u> .....                        | 20 |
| <u>Nota 10. Inversiones valoradas por el Método de la Participación</u> .....                            | 21 |
| <u>Nota 11. Otros Instrumentos Financieros</u> .....                                                     | 23 |
| <u>Nota 12. Patrimonio</u> .....                                                                         | 24 |
| <u>Nota 13. Evolución de la plantilla media</u> .....                                                    | 27 |
| <u>Nota 14. Situación fiscal</u> .....                                                                   | 27 |
| <u>Nota 15. Información sobre partes vinculadas</u> .....                                                | 27 |
| <u>Nota 16. Provisiones y contingencias</u> .....                                                        | 28 |
| <u>Nota 17. Acontecimientos posteriores al cierre</u> .....                                              | 29 |
| <u>INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO RESUMIDO CONSOLIDADO</u> .....                                          | 29 |

# Balance Consolidado

| (miles de €)                                              | Nota | 30/06/2026       | 31/12/2025       |
|-----------------------------------------------------------|------|------------------|------------------|
| <b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>                                |      |                  |                  |
| Fondo de comercio                                         | 9    | 27.903           | 28.811           |
| Otros activos intangibles                                 | 9    | 89.849           | 89.071           |
| Inmovilizado material                                     | 9    | 1.731.387        | 1.661.276        |
| Derechos de uso                                           | 9    | 1.382.555        | 1.475.734        |
| Inversiones inmobiliarias                                 |      | 169.701          | 169.027          |
| Inversiones valoradas por el método de la participación   | 10   | 282.014          | 253.856          |
| Otros activos financieros no corrientes                   | 11   | 127.304          | 132.591          |
| Activos por impuestos diferidos                           |      | 264.535          | 259.880          |
| <b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>                          |      | <b>4.075.250</b> | <b>4.070.246</b> |
| <b>ACTIVO CORRIENTE</b>                                   |      |                  |                  |
| Existencias                                               |      | 23.994           | 29.787           |
| Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar             |      | 283.520          | 249.163          |
| Activos por impuestos sobre las ganancias corrientes      |      | 31.984           | 22.361           |
| Otros activos financieros corrientes                      | 11   | 51.748           | 51.001           |
| Efectivo y otros medios líquidos equivalentes             |      | 186.383          | 232.472          |
| <b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>                             |      | <b>577.630</b>   | <b>584.784</b>   |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>                                       |      | <b>4.652.879</b> | <b>4.655.030</b> |
| <b>PATRIMONIO NETO</b>                                    |      |                  |                  |
| Capital suscrito                                          | 12   | 44.080           | 44.080           |
| Prima de emisión                                          |      | 1.079.054        | 1.079.054        |
| Reservas                                                  |      | 381.158          | 379.933          |
| Acciones propias                                          | 12   | (897)            | (1.601)          |
| Ganancias Acumuladas                                      |      | (404.478)        | (572.434)        |
| Diferencias de conversión                                 |      | (239.030)        | (253.996)        |
| Otros ajustes por cambio de valor                         |      | 2.981            | (1.366)          |
| Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante |      | (7.510)          | 170.069          |
| <b>PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE</b>  |      | <b>855.357</b>   | <b>843.738</b>   |
| Participaciones no dominantes                             | 12   | 345.934          | 336.689          |
| <b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>                              |      | <b>1.201.291</b> | <b>1.180.427</b> |
| <b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>                              |      |                  |                  |
| Obligaciones y otros valores negociables                  | 11   | 52.234           | 52.204           |
| Deudas con entidades de crédito                           | 11   | 885.502          | 789.735          |
| Pasivos por arrendamientos                                | 11   | 1.168.117        | 1.279.482        |
| Otros pasivos financieros no corrientes                   | 11   | 42.554           | 38.300           |
| Subvenciones de capital y otros ingresos diferidos        |      | 191.021          | 188.310          |
| Provisiones                                               | 16   | 35.964           | 38.016           |
| Pasivos por impuestos diferidos                           |      | 191.229          | 211.973          |
| <b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>                          |      | <b>2.566.622</b> | <b>2.598.020</b> |
| <b>PASIVOS CORRIENTES</b>                                 |      |                  |                  |
| Obligaciones y otros valores negociables                  | 11   | 50.285           | 201              |
| Deudas con entidades de crédito                           | 11   | 42.067           | 168.926          |
| Pasivos por arrendamientos                                | 11   | 137.368          | 142.803          |
| Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar            |      | 573.577          | 523.428          |
| Pasivos por impuestos sobre las ganancias corrientes      |      | 47.160           | 10.204           |
| Otros pasivos financieros corrientes                      | 11   | 34.508           | 31.022           |
| <b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>                             |      | <b>884.966</b>   | <b>876.584</b>   |
| <b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>                     |      | <b>4.652.879</b> | <b>4.655.030</b> |

## Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

| (miles de €)                                                              | Nota      | 30/06/2026       | 30/06/2025 (*)   |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|------------------|
| Ingresos de explotación                                                   |           | 1.047.416        | 978.027          |
| Plusvalías de inmovilizado                                                | 2.4       | 2.276            | 4.491            |
| <b>Total Ingresos de explotación y plusvalías de inmovilizado</b>         |           | <b>1.049.692</b> | <b>982.519</b>   |
| Consumos                                                                  |           | (96.156)         | (92.579)         |
| Gastos de personal                                                        |           | (331.286)        | (296.643)        |
| Otros gastos                                                              |           | (345.448)        | (330.625)        |
| <b>Total gastos operativos</b>                                            |           | <b>(772.890)</b> | <b>(719.847)</b> |
| <b>EBITDAR</b>                                                            |           | <b>276.803</b>   | <b>262.673</b>   |
| Arrendamientos                                                            |           | (29.747)         | (19.298)         |
| <b>EBITDA</b>                                                             |           | <b>247.056</b>   | <b>243.375</b>   |
| Amortización y deterioro de inmovilizado material e intangible            | 9         | (52.825)         | (48.322)         |
| Amortización y deterioro de derechos de uso                               | 9         | (69.219)         | (73.755)         |
| <b>EBIT /Resultado de explotación</b>                                     |           | <b>125.012</b>   | <b>121.298</b>   |
| Resultado cambiario                                                       |           | 4.106            | (7.841)          |
| Financiación bancaria                                                     |           | (22.585)         | (21.554)         |
| Gasto financiero de pasivos por arrendamientos                            |           | (19.858)         | (20.192)         |
| Otros resultados financieros                                              |           | 6.813            | 13.836           |
| <b>Resultado Financiero</b>                                               |           | <b>(31.524)</b>  | <b>(35.751)</b>  |
| <b>Resultado de entidades valoradas por el método de la participación</b> | <b>10</b> | <b>5.076</b>     | <b>28.899</b>    |
| <b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>                                       |           | <b>98.565</b>    | <b>114.447</b>   |
| Impuesto sobre las ganancias                                              | 14        | (15.063)         | (29.282)         |
| <b>Resultado de las actividades que continúan</b>                         |           | <b>83.501</b>    | <b>85.165</b>    |
| Resultado de las actividades interrumpidas                                | 6         | (79.399)         | 3.384            |
| <b>RESULTADO CONSOLIDADO</b>                                              |           | <b>4.102</b>     | <b>88.549</b>    |
| a) Atribuido a entidad dominante                                          |           | (7.510)          | 75.428           |
| b) Atribuido a intereses minoritarios                                     | 12        | 11.612           | 13.121           |
| <b>GANANCIAS/(PÉRDIDAS) BÁSICAS POR ACCIÓN EN EUROS</b>                   |           | <b>(0,03)</b>    | <b>0,34</b>      |
| <b>GANANCIAS/(PÉRDIDAS) DILUIDAS POR ACCIÓN EN EUROS</b>                  |           | <b>(0,03)</b>    | <b>0,34</b>      |

(\*) Importes reexpresados de acuerdo a lo indicado en la Nota 2.3.

## Estado del Resultado Global Consolidado

| (miles de €)                                                                             | 30/06/2026    | 30/06/2025      |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|
| <b>Resultado Neto Consolidado</b>                                                        | <b>4.102</b>  | <b>88.549</b>   |
| Otro resultado global:                                                                   |               |                 |
| Partidas que no se traspasarán/ reclasificarán a resultados                              |               |                 |
| Pérdidas y ganancias actuariales en planes de pensiones                                  | 842           | 29              |
| Participación en otro resultado global por inversiones en negocios conjuntos y asociadas | (12)          | (4)             |
| Otros resultados imputados a patrimonio                                                  | (1.345)       | (1.200)         |
| <b>Total partidas que no se traspasarán/ reclasificarán a resultados</b>                 | <b>(515)</b>  | <b>(1.174)</b>  |
| Partidas que pueden traspasarse posteriormente a resultados                              |               |                 |
| Coberturas de flujos efectivo                                                            | 5.775         | (571)           |
| Diferencias de conversión                                                                | 15.414        | (38.122)        |
| Participación en otro resultado global por inversiones en negocios conjuntos y asociadas | 111           | (142)           |
| Efecto impositivo                                                                        | (1.443)       | 156             |
| <b>Total partidas que pueden traspasarse posteriormente a resultados</b>                 | <b>19.857</b> | <b>(38.679)</b> |
| <b>Total Otro resultado global</b>                                                       | <b>19.342</b> | <b>(39.853)</b> |
| <b>RESULTADO GLOBAL TOTAL</b>                                                            | <b>23.444</b> | <b>48.696</b>   |
| a) Atribuido a la entidad dominante                                                      | 11.391        | 39.723          |
| b) Participaciones no dominantes                                                         | 12.053        | 8.974           |

## Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado

| (miles de €)                                 | Nota | Capital       | Prima de emisión | Otras Reservas | Acciones propias | Ganancias acumuladas | Ajustes por cambios de valor | Resultados sociedad dominante | Total          | Intereses minoritarios | Total PATRIMONIO NETO |
|----------------------------------------------|------|---------------|------------------|----------------|------------------|----------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------|------------------------|-----------------------|
| <b>PATRIMONIO NETO A 01/01/2026</b>          |      | <b>44.080</b> | <b>1.079.054</b> | <b>379.933</b> | <b>(1.601)</b>   | <b>(572.434)</b>     | <b>(255.363)</b>             | <b>170.069</b>                | <b>843.737</b> | <b>336.689</b>         | <b>1.180.427</b>      |
| Total ingresos y gastos reconocidos          |      | —             | —                | 684            | —                | (1.097)              | 19.315                       | (7.510)                       | 11.391         | 12.053                 | 23.444                |
| Operaciones con acciones propias             | 12.2 | —             | —                | —              | 1.245            | —                    | —                            | —                             | 1.245          | —                      | 1.245                 |
| Otras operaciones con socios o propietarios  |      | —             | —                | —              | —                | (688)                | —                            | —                             | (688)          | (2.786)                | (3.474)               |
| <b>Operaciones con socios o propietarios</b> |      | <b>—</b>      | <b>—</b>         | <b>—</b>       | <b>1.245</b>     | <b>(688)</b>         | <b>—</b>                     | <b>—</b>                      | <b>556</b>     | <b>(2.786)</b>         | <b>(2.229)</b>        |
| Trasposos entre partidas de patrimonio neto  |      | —             | —                | 542            | (542)            | —                    | —                            | —                             | —              | —                      | —                     |
| Distribución resultados 2025                 |      | —             | —                | —              | —                | 170.069              | —                            | (170.069)                     | —              | —                      | —                     |
| Otras variaciones                            |      | —             | —                | —              | —                | (328)                | —                            | —                             | (328)          | (23)                   | (351)                 |
| <b>Otras variaciones del patrimonio neto</b> |      | <b>—</b>      | <b>—</b>         | <b>542</b>     | <b>(542)</b>     | <b>169.741</b>       | <b>—</b>                     | <b>(170.069)</b>              | <b>(328)</b>   | <b>(23)</b>            | <b>(351)</b>          |
| <b>PATRIMONIO NETO A 30/06/2026</b>          |      | <b>44.080</b> | <b>1.079.054</b> | <b>381.158</b> | <b>(897)</b>     | <b>(404.478)</b>     | <b>(236.048)</b>             | <b>(7.510)</b>                | <b>855.357</b> | <b>345.934</b>         | <b>1.201.291</b>      |
| <b>PATRIMONIO NETO A 01/01/2025</b>          |      | <b>44.080</b> | <b>1.079.054</b> | <b>411.939</b> | <b>(1.509)</b>   | <b>(710.465)</b>     | <b>(205.553)</b>             | <b>140.626</b>                | <b>758.171</b> | <b>311.705</b>         | <b>1.069.877</b>      |
| Total ingresos y gastos reconocidos          |      | —             | —                | 87             | —                | (1.398)              | (34.394)                     | 75.428                        | 39.723         | 8.974                  | 48.696                |
| Operaciones con acciones propias             | 12.2 | —             | —                | (23)           | (153)            | —                    | —                            | —                             | (177)          | —                      | (177)                 |
| Otras operaciones con socios o propietarios  |      | —             | —                | —              | —                | (64)                 | —                            | —                             | (64)           | (1.527)                | (1.590)               |
| <b>Operaciones con socios o propietarios</b> |      | <b>—</b>      | <b>—</b>         | <b>(23)</b>    | <b>(153)</b>     | <b>(64)</b>          | <b>—</b>                     | <b>—</b>                      | <b>(241)</b>   | <b>(1.527)</b>         | <b>(1.767)</b>        |
| Distribución resultados 2024                 |      | —             | —                | —              | —                | 140.626              | —                            | (140.626)                     | —              | —                      | —                     |
| Otras variaciones                            |      | —             | —                | —              | —                | (228)                | —                            | —                             | (228)          | (11)                   | (239)                 |
| <b>Otras variaciones del patrimonio neto</b> |      | <b>—</b>      | <b>—</b>         | <b>—</b>       | <b>—</b>         | <b>140.398</b>       | <b>—</b>                     | <b>(140.626)</b>              | <b>(228)</b>   | <b>(11)</b>            | <b>(239)</b>          |
| <b>PATRIMONIO NETO A 30/06/2025</b>          |      | <b>44.080</b> | <b>1.079.054</b> | <b>412.003</b> | <b>(1.663)</b>   | <b>(571.529)</b>     | <b>(239.948)</b>             | <b>75.428</b>                 | <b>797.425</b> | <b>319.142</b>         | <b>1.116.567</b>      |

## Estado de Flujos de Efectivo Consolidado

| (miles de €)                                                                                  | Nota | 30/06/2026       | 30/06/2025 (*)  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------|-----------------|
| <b>1. ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>                                                          |      |                  |                 |
| Resultado consolidado antes de impuestos                                                      |      | 98.565           | 118.066         |
| Ajustes al resultado:                                                                         |      |                  |                 |
| Amortizaciones y deterioros                                                                   | 9    | 122.044          | 122.161         |
| Resultado de entidades valoradas por el método de la participación                            | 10   | (5.076)          | (22.559)        |
| Resultado financiero                                                                          |      | 31.524           | 30.360          |
| EBITDA                                                                                        |      | 247.056          | 248.028         |
| Plusvalías de inmovilizado                                                                    | 2.4  | (2.276)          | (4.491)         |
| Otros ajustes al resultado                                                                    |      | (8.680)          | (2.004)         |
| Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar                                                 |      | (66.059)         | (12.888)        |
| Otros activos                                                                                 |      | 624              | 1.743           |
| Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar                                                |      | 54.418           | 34.101          |
| Otros pasivos                                                                                 |      | (3.248)          | (49.874)        |
| Impuestos sobre las ganancias pagados                                                         |      | (8.354)          | (14.625)        |
| <b>Total flujos de efectivo netos de las actividades de explotación (I)</b>                   |      | <b>213.480</b>   | <b>199.989</b>  |
| <b>2. ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>                                                            |      |                  |                 |
| Cobro dividendos                                                                              |      | 7.018            | 27.105          |
| Flujos para obtener el control de sociedades dependientes                                     | 5.2  | —                | 165             |
| Inversiones (-):                                                                              |      |                  |                 |
| Participación en entidades asociadas y negocios conjuntos                                     |      | (45.911)         | (25.538)        |
| Créditos a entidades asociadas y negocios conjuntos, neto de efectivo                         |      | (1.706)          | —               |
| Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias                                   | 9    | (112.465)        | (40.771)        |
| Otros activos financieros                                                                     |      | (6.897)          | (20.122)        |
| Desinversiones (+):                                                                           |      |                  |                 |
| Créditos a entidades asociadas y negocios conjuntos, neto de efectivo                         |      | 2.246            | 11.588          |
| Flujos derivados de la pérdida de control en sociedades dependientes                          |      | (7.061)          | 1.000           |
| Otros activos financieros                                                                     |      | 11.787           | 7.297           |
| <b>Total flujos de efectivo netos de las actividades de inversión (II)</b>                    |      | <b>(152.990)</b> | <b>(39.277)</b> |
| <b>3. ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>                                                         |      |                  |                 |
| Dividendos pagados (-)                                                                        |      | (3.571)          | —               |
| Autocartera                                                                                   | 12.2 | 1.245            | (177)           |
| Intereses pagados por deudas (-)                                                              |      | (26.592)         | (21.419)        |
| Emisiones de deuda                                                                            | 11.2 | 850.300          | 189.950         |
| Devolución y amortización de deuda                                                            | 11.2 | (829.221)        | (74.338)        |
| Arrendamientos                                                                                | 11.2 | (96.746)         | (92.369)        |
| Otros pasivos financieros (+/-)                                                               |      | (178)            | (28.151)        |
| <b>Total flujos de efectivo netos de las actividades de financiación (III)</b>                |      | <b>(104.764)</b> | <b>(26.504)</b> |
| <b>4. AUMENTO/ DISMINUCIÓN BRUTA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III)</b>                   |      | <b>(44.273)</b>  | <b>134.209</b>  |
| <b>5. Efecto de las variaciones de los tipos de cambio en el efectivo o equivalentes (IV)</b> |      | <b>1.105</b>     | <b>(5.939)</b>  |
| <b>6. Efecto Reflejado en Actividades interrumpidas</b>                                       |      | <b>(2.921)</b>   | <b>—</b>        |
| <b>7. AUMENTO/ DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III-IV+VI)</b>              |      | <b>(46.089)</b>  | <b>128.270</b>  |
| <b>8. Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio</b>                                   |      | <b>232.472</b>   | <b>171.272</b>  |
| <b>9. Efectivo o equivalentes al final del ejercicio (7+8)</b>                                |      | <b>186.383</b>   | <b>299.542</b>  |

(\*) El Estado de flujos de efectivo consolidado correspondiente al periodo comparativo no ha sido reexpresado al no considerarse material el efecto de la clasificación de determinadas operaciones como actividades discontinuadas (ver Nota 6).

# Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados

## Nota 1. Información del Grupo

La sociedad matriz o dominante, Meliá Hotels International, S.A., en adelante la "Sociedad" o la "Sociedad dominante", es una sociedad anónima española que fue constituida en Madrid, España, el 24 de junio de 1986 bajo la denominación social de Investman, S.A. Con fecha 1 de junio de 2011, la Junta General de Accionistas aprobó el cambio de denominación social, pasando a denominarse Meliá Hotels International, S.A. La Sociedad trasladó en 1998 su domicilio social al nº 24 de la calle Gremio Toneleros, de Palma de Mallorca.

Meliá Hotels International, S.A. y sus entidades dependientes y asociadas (en adelante, el "Grupo") configuran un grupo integrado de empresas que se dedican, fundamentalmente, a actividades turísticas en general y más en concreto a la gestión y explotación de hoteles de su propiedad, alquiler, en régimen de gestión o franquicia, así como a operaciones de club vacacional. El Grupo también se dedica a la promoción de toda clase de negocios relacionados con los ámbitos turístico y hotelero o con actividades de ocio, esparcimiento o recreo, así como a la participación en la creación, desarrollo y explotación de nuevos negocios, establecimientos o entidades, en los ámbitos turístico y hotelero y de cualquier actividad de ocio, esparcimiento o recreo. Asimismo, algunas sociedades del Grupo realizan actividades inmobiliarias aprovechando las sinergias obtenidas en los desarrollos hoteleros motivados por el fuerte proceso de expansión.

En todo caso, quedan expresamente excluidas del objeto social aquellas actividades que las leyes especiales reserven a sociedades que cumplan determinados requisitos que no sean cumplidos por el Grupo; en particular, se excluyen todas las actividades que las leyes reserven a las Instituciones de Inversión Colectiva o a las sociedades mediadoras del mercado de valores.

Con más de 70 años de historia, Meliá Hotels International ha consolidado su presencia internacional con 375 hoteles en 41 países, principalmente España, Latinoamérica, resto de Europa y Asia. Con una experiencia afianzada en nueve marcas, para dar respuesta a las diferentes expectativas de los clientes, que evidencia su liderazgo en hotelería vacacional y bleisure, Meliá Hotels International aspira a posicionarse entre los primeros grupos hoteleros del mundo en el segmento medio y alto, así como ser reconocidos como referente mundial en excelencia, responsabilidad y sostenibilidad.

## Nota 2. Bases de Presentación de los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados

Los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados correspondientes al período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2026 se han preparado de acuerdo con la NIC 34, "Información financiera intermedia" y deberían leerse juntamente con las Cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025.

El Grupo Meliá Hotels International presenta sus Estados financieros intermedios resumidos consolidados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y sus interpretaciones (CINIIF) en vigor a 30 de junio de 2026, publicadas por el International Accounting Standard Board (IASB) y adoptadas por la Unión Europea.

Los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados son formulados por el Consejo de Administración de Meliá Hotels International, S.A. en su reunión del día 30 de julio de 2026. Asimismo, los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados son sometidos a revisión limitada por parte del auditor de cuentas.

Las cifras del Balance consolidado, de la Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, del Estado del resultado global, del Estado de cambios en el patrimonio neto, del Estado de flujos de efectivo, todos ellos intermedios resumidos consolidados, así como de las presentes Notas explicativas, se expresan en miles de euros, redondeando a miles, excepto que se indique lo contrario.

Los Estados financieros intermedios resumidos consolidados del Grupo se han elaborado de acuerdo con el enfoque del coste histórico, entendido como el valor razonable de la contraprestación dada o recibida a cambio de bienes y servicios, excepto para las partidas recogidas en los epígrafes de inversiones inmobiliarias, y para los instrumentos financieros clasificados como activos y pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados, y a valor razonable con cambios en otro resultado global, que son valorados a valor razonable. Cabe mencionar que los saldos provenientes de las sociedades venezolanas y argentinas del Grupo han sido reexpresados a coste corriente, según la NIC 29, al considerarse estos países como una economía hiperinflacionaria.

## 2.1. Cambios en políticas contables

Las políticas contables adoptadas por el Grupo son consistentes con las del ejercicio anterior y el correspondiente periodo de información intermedio.

El Grupo ha adoptado en el presente ejercicio las siguientes modificaciones y mejora aprobadas por la Unión Europea cuya aplicación no era obligatoria en 2025:

- Modificación a la NIIF 7 y NIIF 9: "Clasificación y Valoración de Instrumentos Financieros".
- Modificación a la NIIF 9 y NIIF 7: "Contratos que hacen referencia a la electricidad dependiente de la naturaleza".
- Mejoras anuales (vol. 11).

Dichas modificaciones y mejora no han tenido efectos significativos sobre los Estados financieros intermedios resumidos consolidados, ni sobre la situación financiera del Grupo.

La siguiente norma ha sido emitida y aprobada para su uso por la UE con anterioridad a la fecha de formulación de los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados, pero entrará en vigor en fechas posteriores.

- NIIF18: "Presentación y desgloses de estados financieros".

No se espera que dicha norma tenga efectos significativos sobre los Estados financieros ni sobre la situación financiera del Grupo, si bien dará lugar a modificaciones en la presentación de los Estados financieros y en determinados desgloses de información.

Las normas y modificaciones emitidas con anterioridad a la fecha de formulación de estos Estados financieros intermedios resumidos consolidados y que entrarán en vigor en fechas posteriores, en caso de que sean adoptadas por la UE, son las siguientes:

- NIIF 19: "Desgloses de subsidiarias sin contabilidad pública".
- NIIF 20: "Activos y Pasivos Regulatorios".
- Modificación a la NIIF 19: "Desgloses de subsidiarias sin contabilidad pública".
- Modificación a la NIC 21: "Efectos de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera: Conversión a una moneda de presentación hiperinflacionaria".

No se espera que la adopción de las normas y modificaciones anteriormente mencionadas suponga impactos materiales en los Estados financieros del Grupo.

## 2.2. Imagen fiel

Los Estados financieros intermedios resumidos consolidados han sido preparados a partir de los registros contables internos de la Sociedad dominante, Meliá Hotels International, S.A. y de los registros contables del resto de sociedades que integran el perímetro de consolidación a 30 de junio de 2026, debidamente ajustados según los principios contables establecidos en las NIIF, y muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados del Grupo y de los flujos de efectivo habidos durante el correspondiente periodo.

## 2.3. Comparación de la información

La comparación de los Estados financieros intermedios resumidos consolidados está referida a periodos semestrales finalizados el 30 de junio de 2026 y 2025, excepto el Balance consolidado, que se compara con el de 31 de diciembre de 2025.

En base a lo establecido en la Nota 6, nuestra filial Ilha Bela Gestao e Turismo Ltd ha decidido cesar la actividad en Cuba y, por tanto, dicho negocio se presenta, de acuerdo a la NIIF 5, como Actividades interrumpidas en la Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. Esta decisión se extiende al uso de marcas autorizadas, al receptivo y a la cadena de suministro local vinculadas al abastecimiento de los mencionados establecimientos, cuya operativa será igualmente discontinuada. En consecuencia, la Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del primer semestre de 2025, que se presenta a efectos comparativos, ha sido reexpresada de modo que los ingresos y gastos correspondientes al negocio de Cuba se muestran en una única línea denominada "Resultado de las actividades interrumpidas", de forma separada del resultado de las actividades que continúan.

Esta reexpresión no modifica el resultado consolidado del periodo ni el patrimonio neto atribuido a la dominante del primer semestre de 2025, sino únicamente la clasificación de las partidas entre actividades continuadas e interrumpidas. Por su parte, y de acuerdo con lo establecido por la NIIF 5, el Balance consolidado comparativo a 31 de diciembre de 2025 no ha sido objeto de reexpresión.

El efecto de la reexpresión sobre la Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del primer semestre de 2025 se resume a continuación:

| (miles de €)                               | 30/06/2025<br>formulado | Reclasificación a<br>actividades<br>interrumpidas | 30/06/2025<br>reexpresado |
|--------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------|
| Resultado de las actividades que continúan | 88.549                  | (3.384)                                           | 85.165                    |
| Resultado de las actividades interrumpidas |                         | 3.384                                             | 3.384                     |
| <b>Resultado consolidado</b>               | <b>88.549</b>           |                                                   | <b>88.549</b>             |

## 2.4. Medidas alternativas de rendimiento

En los siguientes párrafos se incluyen desgloses adicionales sobre las medidas alternativas de rendimiento (o APMs por sus siglas en inglés) utilizadas por el Grupo, actualizando los cálculos ofrecidos al cierre de ejercicio 2025 con sus correspondientes cifras a cierre de los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados.

### Indicadores financieros

- EBITDAR y EBITDA sin plusvalías: se presenta el cálculo de la medida para el primer semestre de 2026.

| (miles de €)                               | Ingresos         | Gastos           | EBITDAR        | Arrendamientos  | EBITDA         |
|--------------------------------------------|------------------|------------------|----------------|-----------------|----------------|
| Cuenta de Pérdidas y ganancias consolidada | 1.049.692        | (772.890)        | 276.803        | (29.747)        | 247.056        |
| Plusvalías de inmovilizado                 | (2.276)          |                  | (2.276)        |                 | (2.276)        |
| <b>Sin plusvalías</b>                      | <b>1.047.416</b> | <b>(772.890)</b> | <b>274.527</b> | <b>(29.747)</b> | <b>244.780</b> |

Los ingresos de Plusvalías de inmovilizado ascienden a 2,3 millones de euros y corresponden al resultado obtenido por la venta de terrenos, propiedad del Grupo, situados en Brasil, cuya venta escriturada y entrega a los compradores se ha producido durante el primer semestre del ejercicio (ver Nota 9).

A efectos comparativos se presenta la conciliación del EBITDAR y el EBITDA sin plusvalías para el primer semestre de 2025 reexpresado de acuerdo a lo indicado en la Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada:

| (miles de €)                               | Ingresos       | Gastos           | EBITDAR        | Arrendamientos  | EBITDA         |
|--------------------------------------------|----------------|------------------|----------------|-----------------|----------------|
| Cuenta de Pérdidas y ganancias consolidada | 982.519        | (719.847)        | 262.673        | (19.298)        | 243.375        |
| Plusvalías de inmovilizado                 | (4.491)        |                  | (4.491)        |                 | (4.491)        |
| <b>Sin plusvalías</b>                      | <b>978.027</b> | <b>(719.847)</b> | <b>258.182</b> | <b>(19.298)</b> | <b>238.884</b> |

En el primer semestre del ejercicio 2025, los ingresos por plusvalías de inmovilizado ascendieron a 4,5 millones de euros, generados igualmente, por la venta de terrenos situados en Brasil, cuya transmisión y entrega a los compradores se formalizó durante el primer semestre del ejercicio 2025.

- Margen EBITDAR y EBITDA sin plusvalías: el resumen del cálculo del margen sobre EBITDAR y EBITDA sin plusvalías correspondiente al primer semestre de los ejercicios 2026 y 2025 se presenta en el siguiente cuadro:

| (miles de €)                         | 2026          | 2025 (*)      |
|--------------------------------------|---------------|---------------|
| Ingresos sin plusvalías              | 1.047.416     | 978.027       |
| EBITDAR sin plusvalías               | 274.527       | 258.182       |
| <b>Margen EBITDAR sin plusvalías</b> | <b>26,21%</b> | <b>26,40%</b> |
| EBITDA sin plusvalías                | 244.780       | 238.884       |
| <b>Margen EBITDA sin plusvalías</b>  | <b>23,37%</b> | <b>24,43%</b> |

(\*) Reexpresado de acuerdo a lo indicado en la Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

- Deuda Neta: se ofrece a continuación el cálculo en el que se incorporan las cifras a 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025:

| (miles de €)                                  | 30/06/2026       | 31/12/2025       |
|-----------------------------------------------|------------------|------------------|
| Obligaciones y otros valores negociables      | 102.519          | 52.405           |
| Deudas con entidades de crédito               | 927.569          | 958.661          |
| Pasivos por arrendamientos                    | 1.305.485        | 1.422.285        |
| Efectivo y otros medios líquidos equivalentes | (186.383)        | (232.472)        |
| <b>Deuda Neta</b>                             | <b>2.149.190</b> | <b>2.200.879</b> |

- Ratio Deuda Neta sobre EBITDA no se calcula para los Estados financieros intermedios resumidos consolidados, pues la cifra de EBITDA no abarca el ejercicio completo.

### Estadísticos de gestión hotelera

- Tasa de Ocupación: el detalle del cálculo de la tasa de ocupación de los hoteles explotados en régimen de alquiler y propiedad por el Grupo al cierre del primer semestre de los ejercicios 2026 y 2025 se muestra en el siguiente cuadro:

| (nº de habitaciones)     | 30/06/2026    | 30/06/2025    |
|--------------------------|---------------|---------------|
| Habitaciones disponibles | 5.200.178     | 4.902.752     |
| Habitaciones ocupadas    | 3.660.647     | 3.410.201     |
| <b>Tasa de ocupación</b> | <b>70,39%</b> | <b>69,56%</b> |

- ARR (Average room rate): el resultado del cálculo del ARR para el primer semestre de los ejercicios 2026 y 2025 es el siguiente:

|                                            | 30/06/2026    | 30/06/2025    |
|--------------------------------------------|---------------|---------------|
| Ingresos por habitación (miles de €)       | 626.589       | 583.042       |
| Habitaciones ocupadas (nº de habitaciones) | 3.660.647     | 3.410.201     |
| <b>ARR (euros)</b>                         | <b>171,17</b> | <b>170,97</b> |

- RevPAR (Revenue Per Available Room): el resultado del cálculo del RevPAR para el primer semestre de los ejercicios 2026 y 2025 es el siguiente:

|                                               | 30/06/2026    | 30/06/2025    |
|-----------------------------------------------|---------------|---------------|
| Ingresos por habitación (miles de €)          | 626.589       | 583.042       |
| Habitaciones disponibles (nº de habitaciones) | 5.200.178     | 4.902.752     |
| <b>RevPAR (euros)</b>                         | <b>120,49</b> | <b>118,92</b> |

## 2.5. Valoraciones y estimaciones contables

En la preparación de los Estados financieros intermedios resumidos consolidados del Grupo, los Administradores de la Sociedad dominante han tenido que utilizar juicios, estimaciones y asunciones que afectan a la aplicación de las políticas contables y a los saldos de activos, pasivos, ingresos y gastos a la fecha de emisión de los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados.

Los juicios importantes hechos por los Administradores al aplicar las políticas contables del Grupo y las fuentes clave de incertidumbre en la estimación han sido los mismos que los que se aplicaron en las Cuentas anuales consolidadas del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025, a excepción de:

### *Gasto por impuesto sobre las ganancias*

Los impuestos sobre las ganancias correspondientes al periodo intermedio se determinan sobre la base de la mejor estimación disponible del tipo impositivo medio ponderado que se espera resulte aplicable al cierre del ejercicio anual, ajustada, en su caso, por el efecto de determinadas partidas significativas identificadas durante el periodo. En consecuencia, el gasto por impuesto sobre las ganancias reconocido en el periodo intermedio está sujeto a revisión y podrá verse modificado en periodos posteriores si se producen cambios en las estimaciones del tipo impositivo efectivo anual.

### *Valor recuperable de activos fijos*

Como consecuencia de la evolución de la operativa durante el primer semestre del ejercicio 2026, y teniendo en cuenta la inflación y los tipos de interés de mercado, el Grupo ha reestimado a 30 de junio de 2026 las previsiones de flujos futuros de los hoteles asociados a contratos en régimen de arrendamiento.

En cuanto a los hoteles en propiedad e inversiones inmobiliarias, no se ha detectado durante el primer semestre de 2026 ningún indicio que haga reestimar de manera significativa el valor de mercado de los mismos. Adicionalmente, de acuerdo con lo indicado en las Notas 4 y 6, el Grupo ha reestimado el valor recuperable de los activos mantenidos en la República de Cuba.

### *Venta de membresías del club vacacional*

En relación con los modelos de membresía consistentes en la comercialización a largo plazo (más de 15 años) de derechos de uso asociados a semanas de estancia en unidades hoteleras concretas, el Grupo ha revisado a 30 de junio de 2026 la estimación de los derechos de clientes no ejercidos, ateniendo a la evolución de las pautas de uso observadas en las cifras actualizadas más recientes.

## **Nota 3. Políticas Contables**

Las políticas contables aplicadas guardan uniformidad con las aplicadas en el ejercicio financiero anterior.

Las partidas excepcionales se presentan y describen de forma separada en las correspondientes Notas a los Estados financieros intermedios resumidos consolidados cuando ello es necesario para proporcionar una mejor comprensión del resultado del Grupo. Se trata de partidas significativas de ingresos o gastos que se han presentado de forma separada debido a la importancia de su naturaleza o importe.

## **Nota 4. Política de Gestión de riesgos**

La política general de control, análisis y gestión de riesgos del Grupo define los principios y directrices que rigen la identificación, evaluación y seguimiento de los riesgos financieros y no financieros a los que está expuesto. En materia de riesgos financieros, el Grupo mantiene un bajo nivel de tolerancia al riesgo, priorizando la adopción de medidas de mitigación destinadas a reducir los potenciales efectos adversos sobre sus Estados financieros intermedios resumidos consolidados. Las actuaciones desarrolladas en el marco de esta política son objeto de revisión y actualización periódica para garantizar su adecuación a las circunstancias y riesgos existentes.

La actividad del Grupo está expuesta a diversos riesgos: riesgos medioambientales, riesgos geopolíticos, riesgo de liquidez, riesgo de mercado (riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipos de interés y riesgo de precios) y riesgo de crédito.

Se detalla a continuación información adicional sobre los mismos:

### *Riesgos medioambientales*

La lucha contra el cambio climático, la protección del medioambiente y la gestión de los riesgos y oportunidades climáticos continúan siendo líneas prioritarias en el compromiso del Grupo con la sostenibilidad y la protección de los destinos turísticos. En el marco de Travel for Good 2025-2027 y del pilar Good for the Planet, el Grupo sigue impulsando un modelo hotelero más eficiente, circular y resiliente, integrando los riesgos ESG derivados del cambio climático en su Mapa de materialidad y reforzando la gestión responsable de los recursos naturales.

En materia de mitigación, el Grupo avanza sobre tres palancas principales: la optimización de los consumos energéticos mediante sistemas de monitorización, control y gestión medioambiental; la transición hacia fuentes de energía de menor impacto, incluyendo garantías de origen renovable y soluciones fotovoltaicas; y la extensión progresiva de este enfoque a la cadena de valor. Durante el primer semestre de 2026, estos avances se han reforzado con la estructuración del Plan de Transición y Descarbonización, que integra actuaciones de eficiencia, electrificación y sustitución de equipos térmicos en alcance 1 y 2, y sienta las bases para ampliar el análisis al alcance 3.

En relación con la gestión de riesgos climáticos y adaptación, el Grupo mantiene el análisis de riesgos físicos y de transición iniciado en ejercicios anteriores, incorporando progresivamente metodologías alineadas con los nuevos marcos regulatorios de reporte. Durante el primer semestre de 2026, se ha impulsado además un análisis más específico en destinos estratégicos como México y República Dominicana, orientado a mejorar el conocimiento sobre la relación entre las operaciones, los ecosistemas y los riesgos físicos y de transición asociados a la biodiversidad y el capital natural. Como avance operativo complementario, se ha desarrollado un Panel Operativo de Alertas Meteorológicas, orientado a facilitar la toma de decisiones ante fenómenos adversos como lluvias intensas, inundaciones, viento fuerte, nevadas, altas temperaturas, fenómenos costeros o trabajos al aire libre. La herramienta permite adaptar la respuesta según el nivel de alerta –verde, amarillo, naranja o rojo– e incluye matrices operativas, checklists antes, durante y después de la alerta, enlaces a avisos de AEMET y materiales de comunicación para empleados y huéspedes. Este avance refuerza la capacidad preventiva y de respuesta de los hoteles ante eventos climáticos extremos, complementando los protocolos y planes de continuidad existentes”.

### **Riesgos geopolíticos**

El Grupo continúa realizando un seguimiento de la evolución del entorno geopolítico y macroeconómico global, incluyendo las tensiones comerciales internacionales y determinadas medidas regulatorias, arancelarias y sancionadoras, que se están desarrollando.

En este escenario, y ante los acontecimientos y circunstancias que se han venido sucediendo durante el primer semestre de 2026 en el contexto geopolítico social, legal y económico de la República de Cuba, y como parte de su estrategia de gestión de riesgos, las filiales del Grupo vinculadas con la actividad en Cuba (Ilha Bela Gestao e Turismo Ltd, Sol Caribe Tours, S.A, Gestión Hotelera Turística Mesol, S.A. y Gesmesol, S.A.) han adoptado la decisión de concluir la prestación de sus servicios de gestión, comercialización y autorización para el uso de marcas en los establecimientos hoteleros de la isla. En consecuencia, y siguiendo lo establecido en la NIIF 5, la totalidad de dicha actividad ha sido reclasificada como actividad interrumpida (ver Nota 6).

Por otra parte, los conflictos en Ucrania y Oriente Medio se han mantenido sin una resolución definitiva, persistiendo tensiones en determinadas rutas marítimas internacionales, especialmente en la región del mar Rojo. Por el momento, estos conflictos no han tenido un impacto directo en las reservas hoteleras, dado que el Grupo no mantiene una exposición operativa significativa en las regiones directamente afectadas.

Hasta la fecha, el riesgo de contagio a otras áreas geográficas se ha contenido, lo que ha mitigado posibles efectos adversos a gran escala, si bien el Grupo tiene procedimientos y procesos establecidos para adaptarse y limitar los posibles impactos futuros.

### **Riesgo de liquidez**

Los Administradores y la Dirección de la Sociedad dominante realizan una supervisión constante de la situación de liquidez. La tesorería recogida en el Balance consolidado, las disponibilidades de pólizas de crédito (por importe de 156,5 millones de euros a 30 de junio de 2026), el acceso a líneas adicionales de financiación, las políticas de endeudamiento aplicadas, y el importe de flujos de caja generados, garantizan que -incluso bajo potenciales escenarios adversos- el Grupo pueda hacer frente a las obligaciones recogidas en el Balance consolidado, no existiendo una incertidumbre material sobre la continuidad de las operaciones del Grupo.

Respecto al endeudamiento estructural, la Sociedad ha llevado a cabo una reorganización de la deuda durante el ejercicio, mediante la firma de un nuevo contrato de financiación por importe de 800 millones de euros, en formato club-deal. Los fondos del nuevo préstamo, junto con tesorería disponible en el momento de la firma, han ido destinados a la cancelación de 19 préstamos bilaterales. El impacto de la operación no incrementa la deuda del Grupo, simplifica su estructura financiera y establece un perfil de vencimientos claramente alineado con la evolución del negocio y las perspectivas de crecimiento de Meliá, quedando tras esta operación sin vencimientos relevantes hasta el año 2030.

Se presenta a continuación el calendario de vencimientos a 30 de junio de 2026. Estos importes reflejan el nominal de deuda financiera pendiente de pago, por lo que no incluye los intereses devengados y no pagados, ni los pasivos por arrendamientos.

| (miles de €)        | 2026          | 2027          | 2028          | 2029          | 2030           | > 5 años       | Total            |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|------------------|
| Préstamos bancarios | 28.980        | 17.541        | 48.018        | 50.697        | 368.072        | 415.392        | 928.700          |
| ECP                 | 5.700         | 44.600        |               |               |                |                | 50.300           |
| Bonos simples       |               |               |               |               | 52.500         |                | 52.500           |
| <b>TOTAL DEUDA</b>  | <b>34.680</b> | <b>62.141</b> | <b>48.018</b> | <b>50.697</b> | <b>420.572</b> | <b>415.392</b> | <b>1.031.500</b> |

A continuación, se detalla el calendario de vencimientos a cierre del ejercicio 2025:

| (miles de €)        | 2026           | 2027           | 2028           | 2029           | 2030           | > 5 años      | Total            |
|---------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|------------------|
| Préstamos bancarios | 164.519        | 282.573        | 227.905        | 158.774        | 90.052         | 32.150        | 955.973          |
| Bonos simples       |                |                |                |                | 52.500         |               | 52.500           |
| <b>TOTAL DEUDA</b>  | <b>164.519</b> | <b>282.573</b> | <b>227.905</b> | <b>158.774</b> | <b>142.552</b> | <b>32.150</b> | <b>1.008.473</b> |

### Riesgo de crédito

El riesgo de crédito derivado del fallo de una contraparte (cliente, proveedor o entidad financiera) está atenuado por las políticas seguidas por el Grupo en cuanto a diversificación de la cartera de clientes, mercados emisores, la vigilancia de concentraciones y un control exhaustivo de la deuda en todo momento.

El periodo medio de cobro se ha reducido con respecto a cierre del ejercicio anterior en 0,97 días, situándose en 28,29 días a cierre de junio.

### Riesgo de tipo de interés

El Grupo mantiene una política de cobertura parcial del riesgo de tipo de interés mediante la contratación de financiación a tipo fijo e instrumentos financieros derivados que transforman parte de la deuda a tipo variable en deuda a tipo fijo. A 30 de junio de 2026, el 46,8% de la deuda financiera referenciada a tipo de interés variable se encontraba cubierta mediante instrumentos de cobertura, frente al 22,2% existente al cierre del primer semestre de 2025.

A continuación, se desglosa la estructura de la deuda atendiendo al tipo de interés a 30 de junio de 2026. Estos importes hacen referencia al nominal de deuda financiera, por lo que no incluye los intereses devengados y no pagados, ni los pasivos por arrendamientos:

| (miles de €)           | Interés Variable | Interés Fijo   | Total            |
|------------------------|------------------|----------------|------------------|
| Préstamos Bancarios    | 400.000          | 400.000        | 800.000          |
| Préstamos Hipotecarios | 61.850           | 66.850         | 128.700          |
| Bonos simples          |                  | 52.500         | 52.500           |
| ECP                    |                  | 50.300         | 50.300           |
| <b>Total deuda</b>     | <b>461.850</b>   | <b>569.650</b> | <b>1.031.500</b> |

El desglose entre corto y largo plazo de las deudas a tipo de interés variable es el siguiente:

| (miles de €)           | Interés Variable Corto Plazo | Interés Variable Largo Plazo | Total          |
|------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------|
| Préstamos Bancarios    |                              | 400.000                      | 400.000        |
| Préstamos Hipotecarios | 9.064                        | 52.785                       | 61.850         |
| <b>Total deuda</b>     | <b>9.064</b>                 | <b>452.785</b>               | <b>461.850</b> |

### *Riesgo de tipo de cambio*

El Grupo no tiene contratados instrumentos financieros para la cobertura del riesgo de tipo de cambio. La gestión de este riesgo se realiza fundamentalmente mediante coberturas naturales, buscando un adecuado equilibrio entre los cobros y pagos y entre los activos y pasivos denominados en moneda extranjera.

La deuda financiera del Grupo al 30 de junio de 2026 está referenciada en euros en un 91,2% (en el primer semestre de 2025 fue del 87,8%).

### *Riesgo de precios*

El riesgo asociado a los precios de los consumibles del Grupo proviene principalmente de las fluctuaciones en el coste y la disponibilidad de productos alimentarios y bebidas.

Aunque el entorno económico continúa marcado por cierta incertidumbre derivada de las tensiones geopolíticas y comerciales internacionales, así como por potenciales alteraciones en las cadenas de suministro globales, el Grupo no mantiene una exposición directa que pueda afectar de forma significativa a su estructura de costes.

Los Administradores consideran que las variaciones en los precios no son significativas y que, en la medida en que se producen, pueden trasladarse parcialmente a los precios de venta. En consecuencia, el Grupo no contrata instrumentos de cobertura específicos para este riesgo.

Asimismo, el Grupo está expuesto al riesgo de precio asociado a determinadas inversiones financieras en instrumentos de patrimonio. Estas participaciones, mantenidas con carácter estratégico y vinculadas principalmente a entidades propietarias de activos hoteleros, no presentan una exposición significativa dada su limitada relevancia individual. Por otra parte, el Grupo no mantiene inversiones relevantes en instrumentos de patrimonio de entidades cotizadas.

## **Nota 5. Perímetro de Consolidación**

A continuación, se indican las variaciones más significativas del perímetro de consolidación del Grupo durante el primer semestre del ejercicio 2026:

### **5.1. Combinaciones de negocio**

En el primer semestre del ejercicio 2026 no se han producido combinaciones de negocios.

En el primer semestre del ejercicio 2025 se produjeron las siguientes combinaciones de negocios:

Con fecha 31 de mayo de 2025 la sociedad matriz del Grupo adquirió el 50% adicional de la sociedad Sierra Parima, S.L. pasando a consolidarse esta sociedad por integración global desde esa fecha. Dicha sociedad posee los derechos de explotación de un parque turístico complementario a la actividad hotelera. En consecuencia, a 30 de junio de 2025 se eliminó la participación por puesta en equivalencia sobre dicha sociedad y se incorporó, en base a una valoración provisional, activos y pasivos por importe de 19,1 millones de euros y 8,5 millones de euros respectivamente, con un impacto positivo en la Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de 10,7 millones de euros, recogido dentro de Otros resultados financieros.

Por otro lado, a 31 de mayo de 2025 la sociedad dependiente Ayosa Hoteles, S.L. adquirió por 2 millones de euros el 100% de las participaciones de Kimel, S.L. Fruto de dicha operación, la sociedad Kimel, S.L., que previamente se consolidaba por el método de la participación, pasó a consolidarse por integración global. Como consecuencia, a 30 de junio se eliminó la participación por puesta en equivalencia sobre dicha sociedad por 1,1 millones de euros (englobada dentro de la participación en Evertmel, S.L.) y afloraron activos y pasivos por importe de 4,6 millones y 2,4 millones respectivamente, con un impacto positivo neto de 0,1 millones de euros en la Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

### **5.2. Otras variaciones de perímetro**

Además de lo indicado anteriormente, se han producido las siguientes variaciones de perímetro:

#### *Altas*

En abril de 2026 el Grupo ha adquirido, por 26,1 millones de euros, una participación del 31% en la sociedad Promociones Financieras Turísticas, S.A., sociedad propietaria de un hotel situado en Benidorm que venía siendo explotado por el Grupo en régimen de gestión. Como consecuencia, desde la fecha de adquisición, la Sociedad se integra por el método de la participación.

Durante el primer trimestre de 2026, el Grupo adquirió el 100% del capital social de Parador de Tredos, S.A. Esta operación no ha tenido un impacto significativo en los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados.

#### *Variación de participación en entidades integradas por el método de la participación*

En el primer semestre del ejercicio 2026, el Grupo ha incrementado su participación en un 0,14% en la Comunidad de Propietarios Meliá Castilla mediante la compra de un apartamento y un 0,33% en la Comunidad de Propietarios Meliá Costa del Sol mediante la compra de dos apartamentos. Estas operaciones no han supuesto impactos significativos en los Estados financieros intermedios resumidos consolidados.

#### *Venta de participaciones controladoras*

En mayo de 2026, la sociedad dependiente Hoteles Sol, S.L., titular en esa fecha del 100% de Ininside Ventures, LLC, sociedad arrendataria de un establecimiento hotelero en Estados Unidos, llevó a cabo una ampliación de capital íntegramente suscrita por un nuevo inversor. Los fondos obtenidos se destinaron a la adquisición del hotel hasta entonces explotado en régimen de arrendamiento por Ininside Ventures, LLC, dando lugar a la extinción del correspondiente contrato de arrendamiento.

Como consecuencia de la ampliación de capital, la participación del Grupo en Hoteles Sol, S.L. y, por tanto, indirectamente en Ininside Ventures, LLC, se redujo del 100% al 20%, perdiendo el control sobre ambas sociedades y manteniendo una influencia significativa sobre las mismas. Como consecuencia, desde esa fecha, ambas sociedades se integran en los estados financieros consolidados por el método de la participación.

De acuerdo con la NIIF 10, el Grupo reconoció la participación retenida del 20% a su valor razonable, determinado en 35,2 millones de euros, importe equivalente al valor de las aportaciones efectuadas por el Grupo y coherente con la valoración implícita derivada de la inversión realizada por el nuevo socio. Asimismo, en la fecha de pérdida de control se dieron de baja los activos y pasivos de ambas sociedades, generándose un resultado positivo antes de impuestos de 7,1 millones de euros, registrado en el epígrafe "Ingresos de explotación" de la Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

#### *Cambio de moneda funcional*

Con efectos desde el 1 de enero de 2026, la moneda funcional de Sol Melia Balkans EAD, filial del Grupo en Bulgaria, ha pasado del lev búlgaro (BGN) al euro (EUR), como consecuencia de la adopción del euro por parte de Bulgaria a un tipo de conversión fijo de 1 EUR = 1,95583 BGN. Este cambio se ha aplicado de forma prospectiva de acuerdo con la NIC 21, sin que haya generado un impacto significativo en el patrimonio ni en el resultado consolidado del Grupo.

A efectos comparativos, se desglosan a continuación las variaciones del perímetro de consolidación producidas durante el primer semestre de 2025:

#### *Altas*

Durante el primer semestre del ejercicio 2025 se constituyeron las sociedades Hotelbetriebshorizonte Tramuntana GMBH en Alemania y Melia Hotels International for Hotel Services LLC en Arabia Saudí, así como la sociedad Hospitality Group Sudamerica, S.A. en Argentina. Dichas sociedades estaban participadas en un 100% por el Grupo e integradas por el método de integración global. Estas operaciones no supusieron impactos significativos en los Estados financieros intermedios resumidos consolidados.

#### *Bajas*

En el primer semestre se procedió a la baja por venta de la sociedad Soici Nefsol, S.L.U., y participada en un 100% por el Grupo consolidado.

Por otra parte, se produjo la disolución de la sociedad Aparthotel Bosque, S.A., con una participación en el Grupo consolidado del 100%.

Ambas operaciones sin impactos relevantes en los Estados financieros intermedios resumidos consolidados.

#### *Variación de participación en entidades integradas por el método de la participación*

Con fecha 30 de mayo de 2025 el Grupo adquirió por 21,2 millones de euros el 30% de las participaciones de la sociedad Tertian XXI, S.L. (previamente participada al 100% por la sociedad asociada Producciones de Parques S.L.) quien, a su vez, adquirió el 100% de las participaciones de la sociedad Lierinto, S.L.U., incorporándose esta sociedad en el consolidado del Grupo Meliá por el método de la participación. Estas 2 sociedades son propietarias de 2 hoteles en España los cuales son explotados por el Grupo bajo régimen de arrendamiento.

Por otra parte, el Grupo incrementó su participación en un 0,13% en la sociedad Plaza Puerta del Mar S.A. mediante la compra de dos acciones de la sociedad.

Además, se incorporó al perímetro de consolidación con una participación del 33% la sociedad Hotel Arroyo S.A., sociedad a su vez participada en un 100% a través de la sociedad Hospitality Group Sudamerica, S.A, e integrando por el método de puesta en equivalencia. Esta sociedad tiene como objeto social el arrendamiento de un hotel situado en Argentina.

#### *Compra de intereses minoritarios*

En el primer semestre del ejercicio, el Grupo adquirió una participación adicional a través de la compra de tres apartamentos de La Comunidad de Propietarios del hotel Meliá Sol y Nieve, incrementando su participación en un 2,09%.

## **Nota 6. Actividades Interrumpidas**

### **Nota 6.1. Descripción de la operación**

Los factores geopolíticos, regulatorios y macroeconómicos que han venido acaeciendo en la República de Cuba en los últimos tiempos, con fuertes restricciones en la cadena de suministro de mercaderías y en los servicios energéticos, con un descenso notable en las conexiones aéreas y en un entorno de constante incertidumbre ante el desarrollo regulatorio internacional, han impactado de forma significativa en la operativa, legalidad y seguridad de la prestación de los servicios para los hoteles en dicha región.

Ante esta situación, durante el mes de junio las filiales del Grupo vinculadas con la actividad en Cuba, esto es, Ilha Bela Gestao e Turismo Ltd, Sol Caribe Tours, S.A, Gestión Hotelera Turística Mesol, S.A. y Gesmesol, S.A. han optado e iniciado un plan para concluir la prestación de los servicios de gestión y comercialización, así como también la cesión de uso de las marcas hoteleras para la totalidad de los hoteles ubicados en la República de Cuba.

En este sentido, y siguiendo lo indicado por la NIIF 5, el conjunto de la actividad del Grupo en Cuba constituye un componente que representa un área geográfica significativa y separable, actividad que se ha decidido interrumpir. Por ello, sus resultados —incluido el deterioro reconocido sobre los activos y las inversiones afectados— se presentan en una única línea, neta del efecto impositivo, en la Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, de forma separada de las actividades que continúan. A efectos comparativos, la Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del primer semestre de 2025 ha sido reexpresada para presentar el negocio de Cuba como actividad interrumpida en todos los ejercicios sobre los que se informa.

Adicionalmente, durante el periodo el Grupo ha adoptado una decisión formal orientada a la desvinculación de la inversión financiera en Homasi, S.A., que forma parte del componente objeto de interrupción, habiéndose iniciado las actuaciones necesarias para materializar dicha salida. Como consecuencia de esta decisión, se ha revisado el valor recuperable de la inversión, reconociéndose el correspondiente deterioro. Dichos efectos se presentan conjuntamente con el resto de los resultados asociados al componente cuya actividad ha sido interrumpida, de acuerdo con los criterios establecidos en la NIIF5.

Los activos y pasivos afectos a la actividad llevada a cabo en la República de Cuba, que será abandonada, no han sido reclasificados a los epígrafes de activos y pasivos por actividades discontinuadas, ni el balance consolidado comparativo ha sido objeto de reexpresión, de acuerdo con la NIIF5. Por su parte, los flujos netos de efectivo atribuibles a las actividades interrumpidas no resultan significativos en el periodo y se corresponden, sustancialmente, con la operativa ordinaria residual de las sociedades cubanas hasta la fecha de cese, tal y como se detalla en la Nota 6.4.

## Nota 6.2. Resultado de actividades interrumpidas

El detalle del resultado de las actividades interrumpidas correspondiente al primer semestre de los ejercicios 2026 y 2025 es el siguiente:

| (miles de €)                                                                       | 1S 2026         | 1S 2025      |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|
| Ingresos operativos                                                                | 2.125           | 8.593        |
| Gastos operativos                                                                  | (44.256)        | (3.940)      |
| <b>EBITDA</b>                                                                      | <b>(42.131)</b> | <b>4.653</b> |
| Amortizaciones y deterioros                                                        | (3.164)         | (84)         |
| <b>Resultado de explotación (EBIT)</b>                                             | <b>(45.295)</b> | <b>4.569</b> |
| Resultado financiero                                                               | (41.019)        | 5.390        |
| Resultado de entidades valoradas por el método de la participación                 | 917             | (6.340)      |
| <b>Resultado antes de impuestos</b>                                                | <b>(85.397)</b> | <b>3.619</b> |
| Impuesto sobre las ganancias                                                       | 5.998           | (235)        |
| <b>Resultado del ejercicio de las actividades interrumpidas</b>                    | <b>(79.399)</b> | <b>3.384</b> |
| GANANCIAS/(PÉRDIDAS) BÁSICAS POR ACCIÓN DE LAS ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS EN EUROS  | (0,36)          | 0,02         |
| GANANCIAS/(PÉRDIDAS) DILUIDAS POR ACCIÓN DE LAS ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS EN EUROS | (0,36)          | 0,02         |

## Nota 6.3. Deterioros y ajustes de valoración.

El resultado del primer semestre de 2026 incluye el deterioro de la totalidad de la exposición del Grupo en Cuba, cuyo desglose es el siguiente:

| (miles de €)                                                         | 1S 2026         |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Inversión financiera                                                 | (41.395)        |
| Activos inmovilizados de las sociedades operativas                   | (2.891)         |
| Activos operativos de las sociedades operativas                      | (40.748)        |
| <b>Total deterioro reconocido antes de impuestos</b>                 | <b>(85.034)</b> |
| Efecto fiscal asociado                                               | 5.998           |
| <b>Impacto neto en el resultado de las actividades interrumpidas</b> | <b>(79.036)</b> |

La inversión financiera se integra en el perímetro de las actividades interrumpidas como parte del plan único de salida total del área geográfica de Cuba, tras la pérdida de influencia significativa (ver Nota 11.1).

## Nota 6.4. Flujos de efectivo

A continuación se presenta el flujo de efectivo atribuible a las actividades interrumpidas correspondiente al primer semestre de 2026 y de 2025:

| (miles de €)                                          | 30/06/2026     | 30/06/2025   |
|-------------------------------------------------------|----------------|--------------|
| Flujos de efectivo de las actividades de explotación  | (1.919)        | 2.093        |
| Flujos de efectivo de las actividades de inversión    | (1.002)        | (1.091)      |
| Flujos de efectivo de las actividades de financiación | —              | —            |
| <b>Efecto sobre los flujos de efectivo</b>            | <b>(2.921)</b> | <b>1.002</b> |

## Nota 7. Información Financiera por Segmentos

Los segmentos de negocio identificados constituyen la estructura organizativa del Grupo y sus resultados son revisados por la Dirección en la toma de decisiones del mismo.

### 7.1. Información por segmentos operativos

En el siguiente cuadro se presenta la información por segmentos referida al volumen de ingresos antes de eliminaciones de operaciones intersegmentos y resultados antes de intereses e impuestos correspondientes al primer semestre del ejercicio 2026:

| (miles de €)         | División hotelera |                  |                                 | Real Estate | Corporativos | Eliminaciones | Saldo 30/06/2026 |
|----------------------|-------------------|------------------|---------------------------------|-------------|--------------|---------------|------------------|
|                      | Gestión hotelera  | Negocio hotelero | Otros neg. vin.gestión hotelera |             |              |               |                  |
| Ingresos Explotación | 228.301           | 921.709          | 50.774                          | 9.267       | 75.267       | (235.626)     | 1.049.692        |
| EBIT                 | 57.460            | 92.194           | 1.046                           | 906         | (26.594)     | —             | 125.012          |

Los ingresos del segmento Corporativos incluyen 7,1 millones de euros correspondientes al resultado generado por la pérdida de control de las sociedades Hoteles Sol, S.L. y de su filial Ininside Ventures, LLC, tal y como se describe en la Nota 5.

Dentro del segmento de Gestión hotelera, se registran ingresos por 79 millones de euros en concepto de honorarios de gestión, de los cuales 7 millones se han realizado con entidades asociadas. Por otra parte, se incluyen en este segmento 35,8 millones de euros provenientes del canal de distribución del Club vacacional.

Las principales operaciones intersegmentos se refieren a la actividad de gestión hotelera que incluye 108,3 millones de euros facturados básicamente al segmento de Negocio hotelero por honorarios de gestión y comisiones de reservas. Asimismo, el segmento Corporativos incluye ingresos por operaciones intersegmentos por un importe total de 55,1 millones de euros.

A efectos comparativos se presenta la información por segmentos referida al primer semestre del ejercicio 2025, reexpresada de acuerdo a lo indicado en la Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada:

| (miles de €)         | División hotelera |                  |                                 | Real Estate | Corporativos | Eliminaciones | Saldo 30/06/2025 |
|----------------------|-------------------|------------------|---------------------------------|-------------|--------------|---------------|------------------|
|                      | Gestión hotelera  | Negocio hotelero | Otros neg. vin.gestión hotelera |             |              |               |                  |
| Ingresos Explotación | 241.283           | 866.769          | 45.824                          | 12.993      | 60.836       | (245.186)     | 982.519          |
| EBIT                 | 62.407            | 93.035           | 998                             | 3.315       | (38.457)     | —             | 121.298          |

Dentro del segmento de Gestión hotelera, se registraron ingresos por 78 millones de euros en concepto de honorarios de gestión, de los cuales 6,4 millones se realizaron con entidades asociadas. Adicionalmente, se incluyeron en el segmento los ingresos provenientes del canal de distribución del Club vacacional, que ascendieron a 47,7 millones de euros.

Las principales operaciones intersegmentos se refirieron a la actividad de gestión hotelera e incluía 128,2 millones de euros facturados básicamente al segmento de Negocio hotelero por honorarios de gestión y comisiones de reservas. El segmento Corporativo incluyó ingresos por operaciones intersegmentos por un total de 49,5 millones de euros.

## 7.2. Información por áreas geográficas

El siguiente cuadro muestra la segmentación por áreas geográficas del volumen de ingresos operativos realizados durante el primer semestre de los ejercicios 2026 y 2025:

| (miles de €)          | 30/06/2026       | 30/6/2025 (*)  |
|-----------------------|------------------|----------------|
| España                | 655.792          | 554.504        |
| EMEA (**)             | 244.668          | 239.393        |
| América               | 300.234          | 377.168        |
| Asia                  | 7.171            | 3.748          |
| Eliminaciones         | (158.173)        | (192.292)      |
| <b>Total ingresos</b> | <b>1.049.692</b> | <b>982.519</b> |

(\*) Reexpresado de acuerdo a lo indicado en la Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

(\*\*) EMEA (Europe, Middle East, África): incluye las zonas de África, Oriente Medio y Europa excluida España

## Nota 8. Dividendos pagados

La Junta General de Accionistas, celebrada el 7 de mayo de 2026, ha aprobado la distribución de un dividendo con cargo a reservas voluntarias, fijando un importe bruto de 0,1736 euros por acción (excluidas las acciones en autocartera) con un importe máximo total de 38,3 millones de euros. El pago se ha efectuado el 8 de julio de 2026. Esta distribución representa un pay-out del 22,5% sobre el beneficio neto atribuido del ejercicio 2025.

Asimismo, en mayo de 2025, la Junta General de Accionistas acordó la distribución de un dividendo bruto de 0,1436 euros por acción (excluidas las acciones en autocartera), lo que supuso un desembolso total de 31,6 millones de euros, abonado en el segundo semestre de 2025, lo que representa un pay-out del 22,5% sobre el resultado atribuido del ejercicio 2024.

## Nota 9. Inmovilizado Material, Derechos de Uso y Activos Intangibles

El movimiento registrado durante el primer semestre del ejercicio 2026 se desglosa en el siguiente cuadro:

| (miles de €)                               | Fondo de comercio | Otros activos intangibles | Inmovilizado material | Derechos de uso  |
|--------------------------------------------|-------------------|---------------------------|-----------------------|------------------|
| Saldo inicial a 01/01/2026                 | 28.811            | 89.071                    | 1.661.276             | 1.475.734        |
| Altas                                      |                   | 8.727                     | 98.849                | 17.452           |
| Bajas                                      | (927)             |                           | (3.421)               | (45.908)         |
| Dotación a la amortización y deterioro (*) |                   | (8.994)                   | (46.391)              | (69.822)         |
| Variaciones de perímetro                   |                   |                           | (2.074)               |                  |
| Diferencias de conversión                  | 19                | 1.045                     | 23.148                | 5.099            |
| <b>Total inmovilizado a 30/06/2026</b>     | <b>27.903</b>     | <b>89.849</b>             | <b>1.731.387</b>      | <b>1.382.555</b> |

(\*) La dotación a la amortización y deterioro del ejercicio ha ascendido a 122,1 millones de euros. Asimismo, 3,2 millones de euros corresponden a activos afectos a la operación clasificada como interrumpida (ver Nota 6), y se encuentran incluidos dentro de la línea 'Resultado de las actividades interrumpidas' de la Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

El apartado de altas de Otros activos intangibles recoge 6,4 millones de euros por derechos de traspaso vinculados a siete contratos de explotación hotelera en diferentes ubicaciones nacionales e internacionales.

En cuanto al inmovilizado material, las altas del período corresponden principalmente a inversiones y reformas realizadas en establecimientos hoteleros situados en España por un total de 32,2 millones de euros y en un establecimiento hotelero situado en México por importe de 18,6 millones de euros, así como a la adquisición de un hotel en Italia por importe de 19 millones de euros, que hasta la fecha era explotado por el Grupo en régimen de arrendamiento.

En el epígrafe de variaciones de perímetro se incluye la baja de una sociedad ubicada en Estados Unidos, en el marco de la operación descrita en la Nota 5.

Las bajas registradas en el epígrafe de Derechos de uso se deben principalmente a la cancelación de cuatro contratos de arrendamiento ubicados en Alemania, Italia, Estados Unidos (ver Nota 5) y España.

En cuanto a las altas, corresponden a la extensión del plazo de vigencia de dos contratos de arrendamiento situados en España y a las actualizaciones de rentas derivadas de cláusulas de indexación.

La dotación a la amortización y deterioro de derechos de uso incluye una reversión neta de deterioro de 1,7 millones de euros como consecuencia, principalmente, de la actualización de las estimaciones de los flujos de efectivo esperados hasta el vencimiento de los contratos de arrendamiento.

Las Diferencias de conversión han incrementado el valor del inmovilizado y de los derechos de uso debido, mayoritariamente, a la apreciación de la libra esterlina y del dólar con respecto al euro.

A efectos comparativos, el movimiento registrado durante el primer semestre del ejercicio 2025, fue:

| (miles de €)                               | Fondo de comercio | Otros activos intangibles | Inmovilizado material | Derechos de uso  |
|--------------------------------------------|-------------------|---------------------------|-----------------------|------------------|
| Saldo inicial a 01/01/2025                 | 27.164            | 81.183                    | 1.594.373             | 1.517.855        |
| Altas                                      |                   | 3.257                     | 38.870                | 82.433           |
| Bajas                                      |                   | (4)                       | (1.346)               | (4.553)          |
| Dotación a la amortización y deterioro (*) |                   | (7.739)                   | (40.621)              | (73.801)         |
| Variaciones de perímetro                   |                   | 214                       | 15.074                |                  |
| Diferencias de conversión                  | (50)              | (204)                     | (46.739)              | (16.409)         |
| <b>Total inmovilizado a 30/06/2025</b>     | <b>27.114</b>     | <b>76.707</b>             | <b>1.559.611</b>      | <b>1.505.525</b> |

(\*) La dotación a la amortización y deterioro del ejercicio ascendió a 122,2 millones de euros. Asimismo, 0,1 millones de euros correspondieron a activos afectos a la operación clasificada como interrumpida (ver Nota 6), y se encuentran incluidos dentro de la línea 'Resultado de las actividades interrumpidas' de la Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada reexpresada.

En el apartado de altas de Otros activos intangibles se incluyeron 0,9 millones de euros por un derecho de traspaso relacionado con la explotación de un hotel situado Argentina.

En cuanto al Inmovilizado material, las altas correspondieron a inversiones y reformas en hoteles por un total de 38,9 millones de euros, de los que 18,4 millones se realizaron en España. Además, se registró la baja de 1,3 millones de euros derivada de una venta de terrenos en Brasil (ver Nota 2.4).

En el epígrafe de variaciones de perímetro se incluyó la integración de una sociedad dominicana, propietaria de un centro de ocio por 16,3 millones de euros, y de una sociedad explotadora de un club de playa en Illes Balears por 1,9 millones de euros, ambas anteriormente integradas por el método de puesta en equivalencia (ver Nota 5). También incluyó 2,9 millones de euros por la baja de una sociedad (ver Nota 5).

En lo referente a los Derechos de uso, en el apartado de altas se incluyeron 2 nuevos contratos de arrendamiento de 2 establecimientos hoteleros situados en territorio nacional que, hasta la fecha, estaban siendo gestionados por el Grupo bajo un contrato de gestión, y que habían supuesto un incremento de 16,2 millones de euros. En ese mismo epígrafe, también se incluyeron las variaciones causadas por modificaciones en las condiciones de los contratos ya existentes, y por la variación de rentas sujetas a IPC. Las altas derivadas de estas modificaciones contractuales afectaron a 1 hotel ubicado en España y a 1 hotel ubicado en Francia. Las bajas de los Derechos de uso afectaron a 1 hotel ubicado en España y a 1 hotel ubicado en Alemania.

En cuanto al epígrafe de dotación a la amortización y deterioro de Derechos de uso, incluyó una dotación neta del deterioro de 4,7 millones de euros, debido a la reevaluación de las previsiones de flujos hasta el final del contrato teniendo en cuenta las variaciones entre los resultados obtenidos en el primer semestre y las previsiones para dicho periodo.

Las Diferencias de conversión redujeron el valor del inmovilizado y de los derechos de uso debido, mayoritariamente, a la depreciación de la libra esterlina y del dólar con respecto al euro.

## Nota 10. Inversiones Valoradas por el Método de la Participación

Las inversiones financieras correspondientes a las participaciones existentes en empresas asociadas y negocios conjuntos han sido valoradas aplicando el método de la participación.

Las variaciones habidas en estas participaciones durante el primer semestre de los ejercicios 2026 y 2025 se corresponden al siguiente cuadro:

| (miles de €)                                                                       | 2026           | 2025           |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Saldo inicial a 1 de enero                                                         | 253.856        | 206.876        |
| Participación en resultados (*)                                                    | 5.993          | 22.559         |
| Altas                                                                              | 63.046         | 26.713         |
| Bajas                                                                              | (41.378)       | (30.843)       |
| Diferencias de conversión                                                          | 497            | 195            |
| <b>Total Inversiones valoradas por el método de la participación a 30 de junio</b> | <b>282.014</b> | <b>225.500</b> |

(\*) La participación en resultados de inversiones valoradas por el método de la participación ha ascendido a 6 millones de euros, de los que 0,9 millones de euros corresponden a inversiones afectas a la actividad interrumpida, presentándose, en consecuencia, dentro del epígrafe "Resultado de las actividades interrumpidas" (ver Nota 6). A efectos comparativos, la información correspondiente al primer semestre de 2025 ha sido reexpresada. Del importe total de 22,6 millones de euros registrado por este concepto, un importe negativo de 6,3 millones de euros se ha reclasificado al epígrafe "Resultado de las actividades interrumpidas" (ver Nota 6).

Las altas registradas durante el primer semestre de 2026 corresponden, principalmente, a la adquisición del 31% de participación en Promociones Financieras Turísticas, S.A., sociedad propietaria de un establecimiento hotelero ubicado en territorio nacional. Asimismo, como consecuencia de la operación descrita en la Nota 5, la participación del Grupo en Hoteles Sol, S.L. y, por tanto, indirectamente en Ininside Ventures, LLC, se ha reducido del 100% al 20%, perdiendo el control sobre ambas sociedades de acuerdo con la NIIF 10 y manteniendo una influencia significativa sobre las mismas. En consecuencia, desde dicha fecha, ambas sociedades dejaron de consolidarse por integración global y pasaron a consolidarse por el método de la puesta en equivalencia.

Las bajas del ejercicio corresponden, principalmente, a la reclasificación de la participación sobre Homasi, S.A., sociedad que mantiene participaciones sobre sociedades que poseen los derechos de explotación en cinco establecimientos hoteleros en Cuba. Como consecuencia de la evolución de las circunstancias que afectan a la participación, y tras reevaluar el grado de involucración del Grupo en los procesos de decisión y gobierno de dicha entidad, se ha concluido que ya no existe capacidad para ejercer influencia significativa sobre la misma. Por este motivo la inversión, cuyo valor contable ascendía a 32,6 millones de euros, ha dejado de registrarse por el método de la puesta en equivalencia y ha sido reclasificada al epígrafe de instrumentos de patrimonio no cotizados (ver Nota 11). Asimismo, las bajas se han visto afectadas por la distribución de dividendos por importe de 6,4 millones de euros.

## Nota 11. Otros Instrumentos financieros

### 11.1. Instrumentos financieros de activo

El siguiente cuadro muestra el desglose por categorías de los instrumentos financieros, recogidos en los epígrafes de Otros activos financieros del activo corriente y no corriente del Balance consolidado, a 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025:

| (miles de €)                                                                               | 30/06/2026     |               |                | 31/12/2025     |               |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
|                                                                                            | Largo plazo    | Corto plazo   | Total          | Largo plazo    | Corto plazo   | Total          |
| <b>1. Instrumentos financieros valorados posteriormente a coste amortizado:</b>            |                |               |                |                |               |                |
| - Créditos a entidades asociadas                                                           | 31.206         | 41.262        | 72.468         | 31.857         | 37.029        | 68.886         |
| - Otros créditos                                                                           | 4.778          | 7.373         | 12.151         | 13.603         | 11.396        | 24.999         |
| - Otros                                                                                    | 46.044         | 1.619         | 47.663         | 40.522         | 1.843         | 42.365         |
| <b>2. Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global:</b> |                |               |                |                |               |                |
| - Coberturas flujos efectivo                                                               | 3.399          | 769           | 4.168          | 658            | 112           | 770            |
| <b>3. Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados:</b>            |                |               |                |                |               |                |
| - Cartera negociación                                                                      |                | 725           | 725            |                | 621           | 621            |
| - Derivados en cartera de negociación                                                      | 7.870          |               | 7.870          | 7.870          |               | 7.870          |
| - Instrumentos de patrimonio no cotizados                                                  | 34.007         |               | 34.007         | 38.080         |               | 38.080         |
| <b>TOTAL</b>                                                                               | <b>127.304</b> | <b>51.748</b> | <b>179.052</b> | <b>132.590</b> | <b>51.001</b> | <b>183.591</b> |

El epígrafe “Instrumentos de patrimonio no cotizados” incluye la participación en Homasi, S.A., que ha dejado de contabilizarse mediante el método de la puesta en equivalencia al considerar el Grupo que ya no ejerce influencia significativa sobre dicha entidad. Como consecuencia, durante el periodo, la inversión por 32,6 millones de euros ha sido reclasificada a este epígrafe (ver Nota 10).

Como consecuencia de la decisión adoptada por las filiales del Grupo vinculadas con la actividad en Cuba de concluir su actividad en los establecimientos hoteleros de la isla, se ha registrado un deterioro asociado a la totalidad de los saldos financieros mantenidos en dicho destino a 30 de junio de 2026, por un importe total de 41,4 millones de euros. Dicha pérdida ha sido reclasificada al epígrafe “Resultado de las actividades interrumpidas” de la Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada (ver Nota 6).

## 11.2. Instrumentos financieros de pasivo

El siguiente cuadro muestra el desglose por categorías de los instrumentos financieros, recogidos en los epígrafes de Obligaciones y otros valores negociables, Deudas con entidades de crédito, Otros pasivos financieros y Pasivos por arrendamientos del pasivo corriente y no corriente del Balance consolidado, a 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025:

| (miles de €)                                                                               | 30/06/2026       |                |                  | 31/12/2025       |                |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
|                                                                                            | Largo plazo      | Corto plazo    | Total            | Largo plazo      | Corto plazo    | Total            |
| <b>1. Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global:</b> |                  |                |                  |                  |                |                  |
| - Coberturas flujos efectivo                                                               |                  |                |                  | 1.163            | 1.212          | 2.375            |
| <b>2. Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados:</b>            |                  |                |                  |                  |                |                  |
| - Derivados en cartera de negociación                                                      | 7.850            |                | 7.850            | 7.850            |                | 7.850            |
| <b>3. Otros pasivos financieros a coste amortizado:</b>                                    |                  |                |                  |                  |                |                  |
| - Obligaciones y otros valores negociables                                                 | 52.234           | 50.285         | 102.519          | 52.204           | 201            | 52.405           |
| - Deudas con entidades de crédito                                                          | 885.502          | 42.067         | 927.569          | 789.735          | 168.926        | 958.661          |
| - Pasivos por arrendamientos                                                               | 1.168.117        | 137.368        | 1.305.485        | 1.279.482        | 142.803        | 1.422.285        |
| - Otros pasivos financieros                                                                | 34.704           | 34.508         | 69.213           | 29.287           | 29.810         | 59.097           |
| <b>TOTAL</b>                                                                               | <b>2.148.408</b> | <b>264.228</b> | <b>2.412.636</b> | <b>2.159.721</b> | <b>342.952</b> | <b>2.502.673</b> |

La variación neta en los epígrafes de Deudas con entidades de crédito y Obligaciones y otros valores negociables, incluyen 850,3 millones de euros de nueva financiación (de los cuales 50,3 millones de euros corresponden a emisión neta de ECPS), así como 829,2 millones de amortizaciones (ver Nota 4) y 26,6 millones de pago de intereses y comisiones, tal y como se reflejan en el Estado de flujos de efectivo consolidado.

En abril de 2026 el Grupo ha adquirido una participación del 31% en la sociedad Promociones Financieras Turísticas, S.A., por un importe de 26,1 millones de euros (ver Nota 5). El 50% de la contraprestación fue desembolsada en la fecha de la transacción, quedando el 50% restante aplazado y exigible en el plazo de un año desde dicha fecha, registrándose en el epígrafe “Otros pasivos financieros corrientes”.

## Nota 12. Patrimonio

### 12.1. Capital social

El capital social de Meliá Hotels International, S.A. a 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025 es de 44.080.000 euros, correspondientes a 220.400.000 acciones de 0,20 euros de valor nominal cada una. Las acciones están íntegramente suscritas y desembolsadas, constituyendo una única clase y serie.

Todas las acciones constitutivas del capital social, a excepción de las acciones propias, gozan de los mismos derechos y están admitidas a cotización oficial en el Mercado Continuo (España).

Los derechos de voto que ostentan los principales accionistas con participación directa e indirecta en Meliá Hotels International, S.A. a 30 de junio de 2026, comparado con el cierre del ejercicio 2025, son los siguientes:

| Accionistas                             | 30/06/2026<br>% Participación | 31/12/2025<br>% Participación |
|-----------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Hoteles Mallorquines Consolidados, S.L. | 24,37                         | 24,37                         |
| Hoteles Mallorquines Asociados, S.L.    | 13,76                         | 13,76                         |
| Hoteles Mallorquines Agrupados, S.L.    | 11,29                         | 11,29                         |
| Tulipa Inversiones 2018, S.A.           | 5,39                          | 5,39                          |
| Global Alpha Capital Management Ltd.    | 1,87                          | 9,94                          |
| Stoneshield Holding SARL                | 9,50                          |                               |
| Francisco García Paramés                | 3,14                          | 3,14                          |
| Resto (menos del 3% individual)         | 30,68                         | 32,12                         |
| <b>TOTAL</b>                            | <b>100,00</b>                 | <b>100,00</b>                 |

Durante el primer semestre de 2026, Stoneshield Capital, firma europea de inversión en activos reales con sede en Luxemburgo, ha adquirido una participación significativa, del 9,5%, en el capital social de la Sociedad dominante a través de su vehículo Stoneshield Holding SARL, convirtiéndose en accionista significativo de la Sociedad dominante. En el marco de esta adquisición, la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 7 de mayo de 2026 aprobó el nombramiento de D. Juan Pepa, cofundador de Stoneshield Capital, como consejero externo dominical del Consejo de Administración de la Sociedad dominante, en representación de dicho accionista.

## 12.2. Acciones propias

El detalle y movimiento de las acciones propias por contrato de liquidez es el siguiente:

| (miles de €)                           | Acciones       |
|----------------------------------------|----------------|
| <b>NÚMERO DE ACCIONES A 31/12/2025</b> | <b>209.349</b> |
| Adquisiciones por contrato de liquidez | 2.886.053      |
| Enajenaciones por contrato de liquidez | (3.006.388)    |
| <b>NÚMERO DE ACCIONES A 30/06/2026</b> | <b>89.014</b>  |
| Precio medio €                         | 10,08          |
| <b>SALDO A 30/06/2026 (miles de €)</b> | <b>897</b>     |

No existen préstamos de títulos a bancos a 30 de junio de 2026.

El número de acciones en poder del Grupo a 30 de junio de 2026 es de 89.014, que representan el 0,04% del capital social. La autocartera no supera el límite del 10% establecido en la Ley de Sociedades de Capital.

El valor de cotización de las acciones de Meliá Hotels International, S.A. al cierre del primer semestre de 2026 es de 12,15 euros. A cierre del ejercicio 2025, el valor de cotización ascendía a 7,92 euros.

A efectos comparativos los movimientos a cierre de junio del ejercicio 2025 fueron los siguientes:

| (miles de €)                           | Acciones       |
|----------------------------------------|----------------|
| <b>NÚMERO DE ACCIONES A 31/12/2024</b> | <b>200.361</b> |
| Adquisiciones por contrato de liquidez | 2.482.534      |
| Enajenaciones por contrato de liquidez | (2.450.881)    |
| <b>NÚMERO DE ACCIONES A 30/06/2025</b> | <b>232.014</b> |
| Precio medio €                         | 7,17           |
| <b>SALDO A 30/06/2025 (miles de €)</b> | <b>1.663</b>   |

El número de acciones en poder del Grupo a 30 de junio de 2025 fue de 232.014, que representaban el 0,105% del capital social.

### 12.3. Participaciones no dominantes

Bajo este epígrafe se recoge la participación sobre el patrimonio correspondiente a derechos de terceros ajenos al Grupo, incluyendo la parte proporcional del resultado que les corresponde.

Los importes consolidados, antes de realizar las eliminaciones recíprocas intragrupo, de los activos y pasivos de sociedades dependientes y de sus participadas con participaciones no dominantes, así como su correspondiente participación en el resultado del ejercicio se relacionan a continuación:

| (miles de €)                       | Porcentaje Minoritarios | Total ACTIVO     | Total PASIVO   | Total ACTIVOS NETOS | Participaciones no dominantes | Rtdo. Participaciones no dominantes |
|------------------------------------|-------------------------|------------------|----------------|---------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
| Invers. Explot. Turísticas, S.A.   | 45,07%                  | 89.288           | 36.573         | 52.715              | 23.635                        | (272)                               |
| Realizaciones Turísticas, S.A. (*) | 3,73%                   | 210.573          | 2.152          | 208.421             | 7.829                         | 140                                 |
| Adprotel Strand, S.L.U. (*)        | 38,20%                  | 708.461          | 50.459         | 658.002             | 251.357                       | 9.682                               |
| MIA Exhold, S.A.                   | 0,31%                   | 465.250          | 365.401        | 99.849              | 2.542                         | 56                                  |
| Punta Cana Reservations, S.L.U.    | 25,00%                  | 131.828          | 29.320         | 102.508             | 25.517                        | 2.191                               |
| Crisalian, S.L.                    | 46,25%                  | 92.735           | 15.289         | 77.446              | 35.845                        | 1.294                               |
| Otros                              |                         | 337.167          | 263.374        | 73.793              | (792)                         | (1.479)                             |
| <b>TOTAL</b>                       |                         | <b>2.035.302</b> | <b>762.568</b> | <b>1.272.734</b>    | <b>345.934</b>                | <b>11.612</b>                       |

(\*) Incluye las participaciones no dominantes en sus dependientes

En el epígrafe Otros se incluye información correspondiente, principalmente, a sociedades explotadoras de hoteles.

Los movimientos registrados en el epígrafe Otros operaciones con socios o propietarios del Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado incluyen un reparto de dividendos por 1,7 millones de euros.

Durante el segundo semestre del ejercicio 2025, el Grupo adquirió el 50% de la sociedad Crisalian, S.L., propietaria y explotadora del hotel Meliá Salinas & Garden Villas a la sociedad Victoria Hotels & Resorts, S.L. Fruto de esta operación, el Grupo pasó a ostentar una participación del 53,75% sobre dicha sociedad, registrándose un importe de 32,1 millones de euros en el epígrafe de Participaciones no dominantes del Balance consolidado, correspondiente al porcentaje de participación asignado al socio minoritario sobre el valor neto contable de los activos netos de la sociedad Crisalian, S.L. en el momento de la integración.

A efectos comparativos se presentan los importes referentes a 30 de junio de 2025:

| (miles de €)                       | Porcentaje Minoritarios | Total ACTIVO     | Total PASIVO   | Total ACTIVOS NETOS | Participaciones no dominantes | Rtdo. Participaciones no dominantes |
|------------------------------------|-------------------------|------------------|----------------|---------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
| Invers. Explot. Turísticas, S.A.   | 45,07%                  | 92.445           | 41.977         | 50.467              | 22.873                        | 3.311                               |
| Realizaciones Turísticas, S.A. (*) | 3,73%                   | 205.250          | 2.714          | 202.536             | 7.610                         | 142                                 |
| Adprotel Strand, S.L.U. (*)        | 38,20%                  | 730.043          | 51.172         | 678.871             | 259.329                       | 9.635                               |
| MIA Exhold, S.A.                   | 0,31%                   | 416.726          | 416.776        | (50)                | 2.537                         | 92                                  |
| Punta Cana Reservations, S.L.U.    | 25,00%                  | 186.713          | 70.037         | 116.675             | 26.961                        | 1.468                               |
| Otros                              |                         | 360.642          | 289.919        | 70.723              | (167)                         | (1.527)                             |
| <b>TOTAL</b>                       |                         | <b>1.991.817</b> | <b>872.594</b> | <b>1.119.222</b>    | <b>319.142</b>                | <b>13.121</b>                       |

(\*) Incluye las participaciones no dominantes en sus dependientes.

## Nota 13. Evolución de la plantilla media

El número medio de empleados del Grupo durante el primer semestre de los ejercicios 2026 y 2025 se muestra en el siguiente cuadro:

| Género       | 30/06/2026    | 30/06/2025    |
|--------------|---------------|---------------|
| F            | 9.363         | 8.732         |
| M            | 10.285        | 9.917         |
| <b>TOTAL</b> | <b>19.648</b> | <b>18.648</b> |

## Nota 14. Situación Fiscal

El gasto por impuesto sobre las ganancias se reconoce sobre la base de la estimación realizada por la Dirección del tipo impositivo efectivo anual esperado para el ejercicio completo, ajustada, en su caso, por el efecto de determinadas partidas significativas identificadas durante el periodo.

Durante el primer semestre de 2026, la Sociedad, en su condición de sociedad dominante última del Grupo, ha dado cumplimiento a la obligación de divulgación de información relativa al Impuesto sobre Sociedades desglosada por país (informe país por país público) prevista en la Disposición Adicional 11ª de la Ley 22/2015, de Auditoría de Cuentas, correspondiente al ejercicio 2025. Dicho informe, elaborado conforme a la plantilla electrónica común del Reglamento de Ejecución (UE) 2024/2952, ha sido puesto a disposición del público en la página web corporativa, y presentado para su depósito en el Registro Mercantil dentro del plazo previsto en la normativa española. La información contenida en dicho informe es coherente con la información financiera del Grupo.

Los impuestos diferidos netos relativos a la NIIF16 se corresponden con 314 millones de euros de activo por impuesto diferido y 304 millones de euros de pasivo por impuesto diferido.

## Nota 15. Información sobre partes vinculadas

Se consideran partes vinculadas:

- Las entidades asociadas y negocios conjuntos que se integran por el método de la participación.
- Los accionistas significativos de la sociedad dominante.
- Miembros del Consejo de Administración y Alta Dirección (miembros del SET).

Todas las transacciones realizadas con partes vinculadas se realizan en condiciones de mercado e independencia mutua.

### 15.1. Transacciones con entidades asociadas y negocios conjuntos

#### *Operaciones comerciales*

Las operaciones comerciales realizadas con entidades asociadas y negocios conjuntos se refieren principalmente a actividades de gestión hotelera y otros servicios relacionados.

Durante el primer semestre del ejercicio 2026, el Grupo ha continuado desarrollando operaciones comerciales con entidades asociadas y negocios conjuntos en línea con las realizadas en el ejercicio 2025, excepto en lo relativo a las sociedades incorporadas al perímetro durante el primer semestre de 2026 y a aquellas incorporadas a partir de mayo de 2025 (ver Nota 5), cuyas cifras no resultan directamente comparables en términos interanuales.

#### *Operaciones de financiación*

Durante el primer semestre del ejercicio 2026 el Grupo ha continuado con sus operaciones de financiación respecto a entidades asociadas y negocios conjuntos, tal y como lo venía haciendo en el ejercicio 2025, excepto en lo relativo a las sociedades incorporadas al perímetro durante el primer semestre de 2026 (ver Nota 5), cuyas cifras no resultan directamente comparables en términos interanuales.

## Garantías y avales

Respecto a los avales que el Grupo mantiene respecto a pasivos registrados en entidades asociadas y negocios conjuntos, cabe mencionar que en este semestre no se han producido variaciones significativas.

A cierre de junio 2026 el Grupo tiene avales con entidades asociadas y negocios conjuntos por 0,2 millones de euros (0,3 millones de euros en el ejercicio 2025).

### 15.2. Transacciones con accionistas significativos

Los saldos por tipo de operación realizados durante el primer semestre con los accionistas significativos del Grupo son los siguientes:

| (miles de €)                            | Tipo de operación      | 30/06/2026 | 30/06/2025 |
|-----------------------------------------|------------------------|------------|------------|
| Hoteles Mallorquines Consolidados, S.L. | Recepción de servicios | 997        |            |
| Hoteles Mallorquines Consolidados, S.L. | Arrendamientos         | 93         |            |
| Tulipa Inversiones 2018, S.A.           | Recepción de servicios |            | 250        |
| Tulipa Inversiones 2018, S.A.           | Arrendamientos         |            | 86         |
| TOTAL                                   |                        | 1.090      | 336        |

Las Operaciones detalladas están referidas a la contratación por sociedades del Grupo de diversos servicios profesionales prestados por sociedades bajo control de D. Álvaro Sans Cañada, persona vinculada por parentesco a D. Gabriel Escarrer Jaume, Presidente y Consejero Delegado de la Sociedad y, a su vez, accionista indirecto de la Sociedad a través de participación en las sociedades Hoteles Mallorquines Asociados, S.L., Hoteles Mallorquines Agrupados, S.L., Hoteles Mallorquines Consolidados, S.L. y Tulipa Inversiones 2018, S.A.

### 15.3. Transacciones con personal directivo y miembros del Consejo de Administración

Las retribuciones y otros beneficios satisfechos durante el primer semestre a los Administradores y miembros de la Alta dirección se detallan a continuación:

| (miles de €)                 | 30/06/2026 | 30/06/2025 |
|------------------------------|------------|------------|
| Dietas asistencia            | 595        | 579        |
| Retribuciones consejeros     | 1.149      | 2.592      |
| Retribuciones alta dirección | 2.235      | 4.018      |
| TOTAL                        | 3.979      | 7.189      |

El Grupo no ha asumido ningún tipo de obligación y no ha satisfecho ningún tipo de anticipo o crédito a los Administradores.

Las retribuciones satisfechas a consejeros y alta dirección del primer semestre incluyen los pagos anuales por retribución variable a corto plazo correspondientes al ejercicio anterior que habían sido debidamente provisionadas.

Asimismo, en 2025 se incluyó el pago correspondiente a la retribución variable a largo plazo devengada por los ejercicios 2022 a 2024.

## Nota 16. Provisiones y contingencias

### 16.1. Provisiones

El desglose del saldo por naturaleza de las obligaciones recogidas, para los periodos finalizados respectivamente el 30 de junio de 2026 y el 31 de diciembre de 2025, es el siguiente:

| (miles de €)                                                                     | 30/06/2026 | 31/12/2025 |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Provisión para premios de jubilación, vinculación y obligaciones con el personal | 13.244     | 14.121     |
| Provisión para responsabilidades e impuestos                                     | 22.721     | 23.895     |
| Total                                                                            | 35.964     | 38.016     |

A fecha 30 de junio de 2026, el Grupo evalúa los compromisos estipulados en convenios colectivos en base a los estudios actuariales realizados por expertos independientes externos, estimándose un importe devengado de 13,5 millones de euros. A 31 de diciembre de 2025 el importe devengado fue de 14,5 millones de euros.

Por otra parte, el saldo a junio de 2026 de los compromisos exteriorizados ha sido de 0,3 millones de euros, presentándose el pasivo por su valor neto. A cierre del ejercicio 2025 el saldo por este concepto fue de 0,4 millones de euros.

El tipo de interés técnico aplicado para la evaluación de dichos compromisos a 30 de junio de 2026 ha sido del 3,92%, mientras que a 31 de diciembre de 2025 fue del 3,52%.

## **16.2. Contingencias**

El Grupo mantiene compromisos con terceros no reconocidos en el Balance consolidado, debido a la escasa probabilidad de que en un futuro conlleven la salida de recursos económicos.

Durante el primer semestre de 2026 se ha renovado un aval en la filial Corporación Hotelera Hispano Mexicana, S.A. de C.V. con un aumento neto total de 2,7 millones de euros. Por otra parte, durante el ejercicio se han cancelado avales por 0,1 millones de euros.

Durante el primer semestre de 2025 se renovó un aval en la filial Corporación Hotelera Hispano Mexicana, S.A. de C.V. con una reducción neta total de 0,9 millones de euros. Por otra parte, durante el ejercicio se otorgaron nuevos avales a sociedades filiales del Grupo por 0,4 millones de euros y se renovaron avales por 0,1 millones de euros.

Corporación Hotelera Metor, S.A., entidad dependiente participada en un 76%, tiene abiertos litigios con su accionista minoritario, en reclamación de nulidad de todos los acuerdos y transacciones realizadas con él. El Grupo viene realizando las acciones necesarias para que la resolución de dichos litigios no suponga un impacto significativo en los estados financieros intermedios resumidos consolidados del Grupo. Además, no existe una valoración económica, pues se trata de un contencioso sobre el control y la impugnación de determinados acuerdos sociales, existiendo un laudo arbitral favorable al Grupo emitido en 2020 que reconoce la validez de dichos acuerdos sociales, siendo además no significativos los activos netos ajustados de dicha sociedad atribuibles al Grupo.

## **Nota 17. Acontecimientos posteriores al cierre**

Entre la fecha de cierre del periodo sobre el que se informa y la fecha de formulación de los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados no se han producido hechos posteriores que requieran ajuste ni revelación adicional significativa en los Estados financieros.

# Informe de Gestión Intermedio Resumido Consolidado

## 1. Situación de la entidad

Durante el primer semestre del ejercicio 2026 no se han producido cambios significativos en relación con aquellos aspectos que tienen que ver con la estructura organizativa de Meliá Hotels International, S.A. y sus sociedades dependientes, su organigrama (excepto por las variaciones en el perímetro descritas en las notas de los Estados financieros intermedios resumidos consolidados), así como en el funcionamiento del Grupo, por lo que la información disponible en las Cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2025 y su correspondiente Informe de gestión consolidado se entiende como la información más actualizada.

## 2. Evolución y resultados de los negocios

A continuación, se ofrece un detalle por los segmentos operativos en los que se estructura el Grupo:

### 2.1. División hotelera

La evolución del negocio hotelero para el total del Grupo puede resumirse en los siguientes indicadores clave o KPI's, desglosados por tipo de gestión:

| Millones de €                        | 1S 2026 | 1S 2025 |
|--------------------------------------|---------|---------|
| Ingresos totales agregados           | 921,7   | 866,8   |
| Propiedad                            | 447,1   | 439,4   |
| Alquiler                             | 474,6   | 427,4   |
| De los cuales Ingresos de Habitación | 626,6   | 583,0   |
| Propiedad                            | 257,9   | 257,8   |
| Alquiler                             | 368,7   | 325,2   |
| EBITDAR                              | 231,3   | 222,8   |
| Propiedad                            | 103,3   | 111,9   |
| Alquiler                             | 128,0   | 110,9   |
| EBITDA                               | 201,8   | 203,7   |
| Propiedad                            | 103,3   | 111,9   |
| Alquiler                             | 98,5    | 91,8    |
| EBIT                                 | 92,2    | 93,0    |
| Propiedad                            | 67,7    | 79,3    |
| Alquiler                             | 24,5    | 13,7    |

La evolución del modelo de gestión hotelera por tipo de ingresos se resume en el siguiente cuadro:

| Millones de €                          | 1S 2026 | 1S 2025 |
|----------------------------------------|---------|---------|
| Ingresos Totales del Modelo de Gestión | 228,3   | 241,3   |
| Honorarios de terceros                 | 28,0    | 24,2    |
| Honorarios de alquiler y propiedad     | 50,8    | 48,1    |
| Otros ingresos                         | 149,5   | 169,0   |
| Total EBITDA Modelo de Gestión         | 58,6    | 64,3    |
| Total EBIT Modelo de Gestión           | 57,5    | 62,4    |

En cuanto a Otros negocios vinculados a la gestión hotelera, la evolución ha sido la siguiente:

| Millones de € | 1S 2026 | 1S 2025 |
|---------------|---------|---------|
| Ingresos      | 50,8    | 45,8    |
| EBITDAR       | 1,9     | 1,6     |
| EBITDA        | 1,7     | 1,5     |
| EBIT          | 1,0     | 1,0     |

A continuación, se ofrecen desgloses de ocupación, ARR y RevPAR por modelo de negocio, indicando la variación respecto al mismo periodo del ejercicio anterior:

|               | PROPIEDAD Y ALQUILER |                    |       |               |        |               |
|---------------|----------------------|--------------------|-------|---------------|--------|---------------|
|               | Ocupación            |                    | ARR   |               | RevPAR |               |
|               | %                    | Variación (Puntos) | €     | Variación (%) | €      | Variación (%) |
| Total Hoteles | 70,4%                | 0,8                | 171,2 | 0,1%          | 120,5  | 1,3%          |
| América       | 67,6%                | 1,6                | 152,2 | (10,0%)       | 102,8  | (7,8%)        |
| EMEA          | 70,8%                | 1,2                | 187,1 | 5,5%          | 132,4  | 7,3%          |
| España        | 71,4%                | 0,0                | 170,3 | 1,5%          | 121,7  | 1,5%          |

Habitaciones disponibles 1S 2026: 5.200k (vs 4.903k en 1S 2025) en PA

|               | PROPIEDAD, ALQUILER Y GESTIÓN |                    |       |               |        |               |
|---------------|-------------------------------|--------------------|-------|---------------|--------|---------------|
|               | Ocupación                     |                    | ARR   |               | RevPAR |               |
|               | %                             | Variación (Puntos) | €     | Variación (%) | €      | Variación (%) |
| Total Hoteles | 62,9%                         | 2,9                | 148,8 | 6,5%          | 93,5   | 11,7%         |
| América       | 63,0%                         | 1,5                | 153,5 | (3,8%)        | 96,7   | (1,4%)        |
| EMEA          | 67,0%                         | 0,6                | 190,7 | 5,6%          | 127,8  | 6,5%          |
| España        | 71,7%                         | 0,6                | 159,7 | 3,8%          | 114,5  | 4,7%          |
| Cuba          | 28,8%                         | (10,7)             | 102,1 | 27,0%         | 29,4   | (7,3%)        |
| Asia          | 59,7%                         | 7,3                | 86,6  | 5,3%          | 51,6   | 20,0%         |

Habitaciones disponibles 1S 2026: 11.755k (versus 12.371k en 1S 2025) en PAG

Habitaciones disponibles en Cuba 1S: 1.263,0k (vs 2.338,3k en 1S 2025) en PAG

El número de hoteles y habitaciones por modelo de negocio a cierre del primer semestre de 2026 y del ejercicio 2025 es el siguiente:

|                  | CARTERA DE HOTELES ACTUAL |              |            |              |
|------------------|---------------------------|--------------|------------|--------------|
|                  | 30/06/2026                |              | 31/12/2025 |              |
|                  | Hoteles                   | Habitaciones | Hoteles    | Habitaciones |
| Hoteles Globales | 375                       | 88.746       | 383        | 94.912       |
| Propiedad        | 40                        | 12.529       | 39         | 12.231       |
| Alquiler         | 91                        | 20.155       | 92         | 20.401       |
| Gestión          | 161                       | 39.659       | 172        | 45.736       |
| Franquicia       | 83                        | 16.403       | 80         | 16.544       |

Por otro lado, el pipeline de hoteles para los años siguientes se muestra a continuación:

|                  | Pipeline |              |         |              |         |              |             |              |         |              |
|------------------|----------|--------------|---------|--------------|---------|--------------|-------------|--------------|---------|--------------|
|                  | 2026     |              | 2027    |              | 2028    |              | En adelante |              | Total   |              |
|                  | Hoteles  | Habitaciones | Hoteles | Habitaciones | Hoteles | Habitaciones | Hoteles     | Habitaciones | Hoteles | Habitaciones |
| Hoteles Globales | 13       | 1.504        | 29      | 4.534        | 15      | 3.888        | 22          | 7.079        | 79      | 17.005       |
| Alquiler         | 1        | 80           | 1       | 191          | 0       | 0            | 0           | 0            | 2       | 271          |
| Gestión          | 11       | 1.363        | 15      | 2.443        | 12      | 3.024        | 21          | 6.899        | 59      | 13.729       |
| Franquicia       | 1        | 61           | 13      | 1.900        | 3       | 864          | 1           | 180          | 18      | 3.005        |

El primer semestre de 2026 se ha desarrollado en un entorno internacional marcado por una elevada incertidumbre geopolítica y por diversos acontecimientos extraordinarios que han introducido volatilidad adicional en los mercados en los que opera el Grupo.

Determinados eventos de carácter local vinculados a la seguridad en México afectaron de forma puntual a la demanda en dicha región. La monitorización continua de la situación y la capacidad de reacción del Grupo permitieron contener y mitigar su impacto sobre el negocio. A ello se sumó el estallido de nuevas tensiones a escala internacional derivadas del conflicto en Irán, que dio lugar al cierre del estrecho de Ormuz y a un repunte en el precio del petróleo. Esta escalada se mantuvo como telón de fondo durante el periodo, introduciendo un mayor nivel de cautela sobre la evolución de los costes operativos del sector, destacando particularmente el combustible de aviación y sobre la capacidad aérea disponible en determinados mercados.

En este contexto, la sólida presencia de Meliá en destinos vacacionales clave como España, Europa y el Caribe ha sido un factor determinante, permitiendo al Grupo captar parte de la demanda desplazada desde otras regiones competidoras afectadas donde nuestra exposición es más limitada, y reforzando la fortaleza y resiliencia del porfolio del Grupo. La percepción de los destinos seguros donde contamos con una amplia presencia, unido a los trabajos de reposicionamiento del porfolio llevado a cabo durante los últimos años nos permiten consolidar una operativa sólida.

Por regiones los principales mensajes del primer semestre son:

En **España**, nuestros **hoteles urbanos** han registrado un desempeño positivo en el semestre, con crecimiento en ingresos impulsado principalmente por la mejora de tarifas, que ha permitido compensar niveles de ocupación estables en su mayoría. Esta dinámica es más acusada en el primer trimestre, en un contexto de reposicionamiento de activos, mejoras de producto, nuevas aperturas y maduración del porfolio, intensificándose en el segundo trimestre con una aceleración del crecimiento apoyada en efectos calendario y una evolución más equilibrada entre volumen y precio en varios mercados. Por ciudades, Madrid ha mantenido una tendencia ascendente, con un inicio condicionado por impactos operativos y el contexto geopolítico, y una clara recuperación posterior apoyada en el segmento de lujo. Barcelona muestra una evolución mixta, más afectada por el entorno internacional con una mejora del volumen hacia el final del periodo apoyada en grupos. Por otro lado, eventos puntuales ligados a la disrupción en el transporte ferroviario afectaron a ciudades como Sevilla o Málaga, mientras que Palma ha mostrado una tendencia creciente, aunque no tan acentuada en comparación con respecto al resto de ciudades.

Respecto a los **hoteles vacacionales**, el periodo ha sido positivo con una tendencia creciente. El primer trimestre registró un comportamiento positivo frente a 2025, sustentado principalmente en el crecimiento de la tarifa media, con una ocupación en línea con la del ejercicio anterior. Canarias se mantuvo como el principal motor de desempeño, si bien una climatología adversa afectó parcialmente a los resultados en el periodo. Ha destacado la inauguración del nuevo Zel Fuerteventura que refuerza nuestra apuesta por la elevación de marcas y productos distinguidos. En Baleares, se mejora tanto en tarifas como en ocupación con la isla de Menorca destacando por la solidez de la Touroperación del Reino Unido. Por segmentos, tanto la Touroperación como el cliente directo nacional actuaron como los principales motores de crecimiento, mientras que Club Meliá continuó registrando un avance significativo, especialmente en Canarias. Cabe destacar que durante el primer semestre, Gran Meliá Don Pepe estuvo cerrado por los trabajos de reforma, afectando al desempeño de la región de Andalucía. Teniendo esto en cuenta y en un perímetro *like for like* el crecimiento del RevPar fue del 6,5%.

En la región **EMEA, Alemania** tuvo un semestre de tendencia ascendente, con un primer trimestre más complejo y una recuperación gradual en el segundo trimestre ligado al calendario de eventos en diferentes ciudades. En concreto, las ciudades del este se beneficiaron de un calendario de eventos de mayor relevancia, aumentando tarifas y cifras de ocupación alrededor de la celebración de dichos eventos. Por otro lado, ciudades como Frankfurt o Múnich fueron penalizadas por la ausencia de eventos y ferias relevantes que sí tuvieron lugar el ejercicio anterior.

En **Francia**, el primer semestre ha mostrado una evolución similar a la del ejercicio anterior, con la solidez del primer trimestre compensando parcialmente el menor desempeño del segundo, afectado por el conflicto en Oriente Medio. La relevancia de este mercado emisor para varios hoteles de la ciudad hizo que las disrupciones en la conectividad aérea impactaran en la demanda, obligando a ajustar la estrategia comercial hacia una mayor captación de volumen, con cierta presión sobre la tarifa. Por segmentos, destacó el comportamiento del Corporate y de la Touroperación a tarifas dinámicas, que ayudaron a compensar la caída del volumen procedente de OTAs.

En el **Reino Unido**, el semestre se ha situado por encima del año anterior, impulsado por un sólido desempeño en volumen en el Cliente Directo y el segmento MICE. Aunque Londres ha mostrado momentos de debilidad puntual, la evolución ha sido dinámica con ventanas de reserva más cortas y una mayor contribución de ciertos eventos.

En **Italia**, el inicio del semestre estuvo claramente marcado por el efecto de los Juegos Olímpicos celebrados en Milán, que generaron un incremento significativo de la demanda en todas las propiedades con una fuerte contribución al incremento de tarifas. Tras la celebración de los Juegos, eventos MICE generaron demanda adicional, especialmente en Gran Meliá Palazzo Cordusio. A partir del segundo trimestre la situación se normalizó con menos eventos tomando protagonismo el segmento del Cliente Directo. En el caso de Roma, el mercado de lujo continúa con un crecimiento destacado, donde el cliente de Estados Unidos continúa representando el principal mercado emisor.

En la región de **América, México** inició el semestre en un entorno favorable. No obstante, determinados acontecimientos de seguridad en varias ciudades del país generaron un contexto más adverso y afectaron a la demanda. A partir de ese momento, el entorno se volvió más exigente, por lo que la estrategia comercial se centró en impulsar el Cliente Directo, que se consolidó como el principal motor de crecimiento rentable en la región. Respecto a las obras de reforma de Paradisus Cancún, se concluyeron las mismas y se realizó la reapertura del hotel en el mes de abril.

En **República Dominicana**, durante el primer semestre del año, la operativa ha mostrado una evolución positiva, con crecimiento en ocupación y mejora del posicionamiento frente al año anterior. El primer trimestre estuvo impulsado por el segmento MICE y clientes directos, favoreciendo el incremento de tarifas, con una destacada contribución de Paradisus Grand Cana y Zel. En el segundo trimestre, la demanda continuó sólida, con mayor protagonismo de la Touroperación y las OTAs, apoyada en una base diversificada de mercados, destacando Paradisus Palma Real y Meliá Caribe Beach. En conjunto, el periodo refleja un crecimiento sostenido, apoyado en la diversificación de canales y la buena evolución de activos clave.

En **Estados Unidos**, la ciudad de Nueva York presentó un periodo positivo gracias al crecimiento de la ocupación de la mano de una saludable combinación de eventos MICE y clientes de ocio. Los picos de demanda alrededor fechas clave y eventos tan relevantes como la copa Mundial de la FIFA 2026 han sido importantes en la consecución de estos resultados. Con respecto a Orlando, acusó un descenso fundamentado en la menor presencia de grupos y la debilidad del segmento Corporate. La estrategia comercial para recuperar ocupación vía OTAs y Clientes Directos se tradujo en una presión sobre tarifas.

En **Asia, China** ha reflejado una recuperación progresiva en el primer semestre, aunque con un comportamiento desigual por ciudades. El crecimiento ha estado principalmente impulsado por el volumen, con mejoras en ocupación en un contexto de presión en tarifas y limitada capacidad de incremento de precios. Esta evolución ha reflejado un entorno aún condicionado por el exceso de oferta en ciudades secundarias y la lenta recuperación de la demanda internacional, que continúa afectando a los ingresos. A nivel geográfico, han destacado en positivo destinos como Shanghai y Chengdu, mientras que mercados con menor dinamismo, como Xian, han lastrado el desempeño por la debilidad en tarifas. En conjunto, el semestre ha confirmado una recuperación aún heterogénea, apoyada en volumen y con desafíos persistentes en calidad de ingresos.

Respecto al **Sudeste Asiático**, el semestre ha mantenido un sólido desempeño, consolidándose como uno de los principales motores de crecimiento, apoyado en la fortaleza de la demanda de ocio y la mejora de la conectividad. El crecimiento se ha sustentado en una base de mercados emisores más diversificada, impulsando tanto la ocupación como las tarifas, con una evolución especialmente destacada en Vietnam. Tailandia e Indonesia han contribuido positivamente, esta última avanzando en su normalización operativa y mejora de precios. A nivel de segmentos, se ha observado una mayor consolidación de Clientes Directos y OTAs, en un contexto donde la Touroperación ha mostrado un comportamiento más moderado. En conjunto, el semestre ha reflejado una evolución muy positiva, pese a impactos puntuales en la demanda en determinados momentos del periodo.

Durante el primer semestre, la operativa en **Cuba** estuvo condicionada por un entorno extraordinariamente adverso, marcado por la complejidad geopolítica, restricciones macroeconómicas y disrupciones operativas. La falta de combustible impactó directamente en el turismo, afectando tanto a la operativa hotelera como a la conectividad aérea, con cancelaciones de rutas internacionales, incluidas conexiones clave desde Canadá. A lo largo del semestre, el entorno siguió deteriorándose por las restricciones energéticas, las limitaciones en la cadena de suministro y la menor conectividad internacional. En este contexto, y enmarcado en el análisis continuo de riesgos, las filiales del Grupo vinculadas con la actividad en Cuba han decidido concluir la prestación de sus servicios de gestión, comercialización y autorización para el uso de marcas en los establecimientos hoteleros de la Isla.

## Perspectivas

La temporada estival se presenta nuevamente con perspectivas positivas. La evolución de los conflictos internacionales se ha suavizado recientemente, si bien los focos de tensión permanecen latentes y sin una resolución definitiva. En este contexto, el posicionamiento de Meliá en destinos consolidados y con una elevada percepción de seguridad continúa siendo un factor determinante para capitalizar la demanda estival. Nuestras reservas en libros se sitúan por encima del ejercicio anterior, lo que confirma la solidez y la buena percepción del porfolio del Grupo entre los clientes.

La fortaleza de nuestras reservas, junto con un calendario de eventos favorable y la existencia de demanda de último minuto, apunta a una evolución positiva del trimestre en el conjunto de nuestros mercados.

Por regiones, las perspectivas son las siguientes:

En **España**, nuestros **hoteles vacacionales** se presentan con una tendencia positiva combinando una sólida demanda en libros junto con una creciente demanda de último minuto. En Canarias, el desempeño de Paradisus Fuerteventura y Palacio de Isora es positiva, sumándose el recientemente inaugurado Zel Fuerteventura, demostrando la apuesta por la mejora de nuestro porfolio y oferta en la región. Baleares igualmente presenta un crecimiento en tarifas y ocupación. Por último, el cierre por reforma de Gran Meliá Don Pepe afectará a la región de Andalucía, estimándose su reapertura para el mes de octubre del presente año. Por mercados emisores, el mercado nacional se consolida como principal motor de demanda, con especial fortaleza en cliente directo; Reino Unido mantiene una aportación relevante en Baleares y Canarias, condicionada por la capacidad aérea disponible. Alemania permanece estable, aunque limitada por la menor conectividad hacia Canarias.

Respecto a nuestros **hoteles urbanos**, el trimestre presenta una sólida evolución, apoyada principalmente en las nuevas incorporaciones al porfolio y en la mejora de tarifas. Todos los destinos evolucionan de forma positiva, con un comportamiento especialmente destacado de ciertos hoteles tras las renovaciones acometidas y la ampliación de inventario superior. Por segmentos, el cliente directo lidera el crecimiento. El único segmento por debajo del año anterior es MICE, condicionado por una comparativa especialmente exigente en agosto, mes en el que en 2025 se celebró en Madrid un congreso de cardiología con un alcance elevado.

En **EMEA, Alemania** presenta unas perspectivas de crecimiento, gracias especialmente a un sólido inicio del mes de septiembre con un calendario corporativo y de eventos MICE con numerosas fechas destacadas. Destacan congresos relacionados con el automóvil en Frankfurt y la actividad de negocio en Berlín y Hamburgo. En el caso de Múnich, el calendario más suave se compensa con una demanda de ocio y grupos positiva.

En **Francia**, se mantiene un ritmo más moderado que el año anterior, en línea con la tendencia de meses previos, condicionado por la menor demanda de mercados de Oriente Medio y el descenso de la demanda grupal habitual en estas fechas. La demanda de mercados como los asiáticos o Australia continúa afectada por cancelaciones de vuelos, mayores costes y menor disponibilidad de rutas alternativas. La estrategia comercial pasa por compensar esta demanda con mercados europeos cercanos y agencias de Estados Unidos y Canadá. De cara a septiembre, con el reinicio de la temporada Corporate se espera un repunte de la demanda por la coincidencia de varios eventos y conciertos en la ciudad.

En el **Reino Unido**, la evolución es positiva con una mayor tendencia hacia la demanda de último minuto. La celebración de Wimbledon, junto con la demanda de grupos se espera positiva en Londres. En los hoteles del norte, el trimestre estará apoyado por la celebración de torneos de golf, permitiendo un incremento de tarifa, impulsando especialmente el segmento MICE y Corporate.

En **Italia**, las perspectivas de crecimiento son positivas, destacando el calendario de eventos en Milán. La celebración de eventos deportivos y congresos destacados crea potenciales superiores. En Roma, se mantiene una evolución positiva tanto en tarifa como en posicionamiento de lujo, apoyada en la capitalización de la demanda extranjera de alto poder adquisitivo.

En **América, México** acusa aún el impacto reputacional derivado de los eventos relacionados con la seguridad en el destino, elevando la volatilidad de la demanda. Las reservas se mantienen principalmente de último minuto, con una mayor sensibilidad al precio y un incremento de la competencia en tarifa con diferentes competidores. La prioridad continuará centrada en la captación de demanda a través de nuestros canales directos mediante campañas digitales y una gestión activa del inventario, buscando el punto óptimo entre volumen y tarifas.

En **República Dominicana**, se prevé que las cifras de ocupación sigan manteniéndose en niveles elevados. Este factor está apoyado principalmente en una sólida base de ocupación del mercado británico, estadounidense y canadiense. La evolución de todos los segmentos es positiva, destacando los Clientes Directos y la Touroperación, concentrándose la mayor parte de la demanda en los meses de julio y agosto.

En **Estados Unidos**, Nueva York anticipa un mes de julio excepcionalmente fuerte debido al impacto por la celebración de la copa mundial de la FIFA, ya que la ciudad albergará un partido de eliminatorias y la gran final. Por otro lado, los actos de celebración del 250 aniversario del día de la independencia de Estados Unidos genera una ventana de reservas relevante, que esperamos capitalizar. Para los periodos fuera de este tipo de eventos, la estrategia se orientará hacia los clientes de ocio con mayor ponderación del volumen frente a tarifa. En el caso de Orlando, la expectativa es positiva gracias a demanda de grupos, con la posibilidad de captar demanda adicional por la celebración del mundial, ya que la ciudad se encuentra entre dos sedes que albergan partidos (Atlanta y Miami).

En **Asia**, **China** presenta una perspectiva más positiva, con crecimiento frente al año anterior, apoyado en una mejora de la demanda doméstica y el inicio de la recuperación en tarifas. La evolución se ve impulsada por destinos clave como Shanghai y Chengdu, si bien persisten retos en Xian y en segmentos como MICE, manteniéndose el objetivo en la recuperación de tarifas y en la optimización del resto de segmentos. En el **Sudeste Asiático**, las perspectivas son positivas gracias a la temporada de verano europea que incrementa las conexiones directas con diversos destinos de la región, aumentando la demanda de ocio. Cabe destacar Paradisus Bali tras su primera temporada estival tras la reconversión. Por destinos, además de Indonesia, Vietnam y Tailandia lideran el crecimiento. En conjunto, la región mantiene una dinámica favorable, apoyada en la diversificación de mercados emisores y en una demanda internacional que continúa mostrando signos de fortaleza.

## Otros negocios

### *Negocio inmobiliario*

Durante este primer semestre del año se han registrado plusvalías netas por importe de 2,3 millones de euros correspondientes principalmente a la escrituración de sucesivas fases de la venta de terrenos y otros activos no hoteleros. En términos comparativos, el importe registrado en el mismo periodo del año anterior ascendió a 4,5 millones de euros por el mismo concepto.

En el periodo, el Grupo continuó avanzando en su estrategia de crecimiento y optimización del portfolio mediante diversas operaciones corporativas, incluyendo la adquisición o toma de participación de activos hoteleros previamente explotados por el Grupo como se indica en la Nota 5.2 de los Estados financieros intermedios resumidos consolidados. Adicionalmente, se han realizado aportaciones (*Key Moneys*) asociadas a nuevos acuerdos de gestión. Entre estas operaciones destacan inversiones realizadas en destinos como Italia, Estados Unidos y España. Los activos incorporados se encuentran en un adecuado estado de conservación, sin requerir inversiones adicionales significativas ni actuaciones integrales de reposicionamiento.

En cuanto a los trabajos de reforma de los activos, en el periodo se concluyeron los trabajos de reforma del hotel Paradisus Cancún, reiniciando su operativa a partir del mes de abril. Por su parte, la reforma de Gran Meliá Don Pepe se mantiene según lo previsto tanto en su duración como en importe.

## 3. Información de Sostenibilidad

### Reconocimientos y rankings

- Gabriel Escarrer Juliá, In Memoriam - Forbes Travel España

#### *Liderazgo - Gabriel Escarrer Jaume*

- Líderes Empresariales más Influyentes de España en LinkedIn LinkedIn y Good Rebels
- Líder Turístico con Mejor Reputación Corporativa (#14 Ranking Global) - MERCO Líderes
- Los 50 Líderes del Turismo de Lujo de España 2026 - Lista Forbes Travel
- Top 10 Mejores Gestores Empresariales de España (#7) - Estudio Advice Éxito Empresarial
- Top 10 experts in Travel Industry on LinkedIn worldwide (#10) - Favikon Social Media Pulse

#### *Reputación - Meliá Hotels International*

- Sustainability Yearbook 2026 (3º Compañía más sostenible del mundo y 1ª Europa) - S&P Global ESG
- Top 10 Empresas con Mayor Reputación de España (#9) - Estudio Advice Éxito Empresarial
- Compañías mejor valoradas en España 2026 - Lista Forbes Best Reputation
- Empresa Turística con Mejor Reputación Corporativa (#17 Ranking Global) - MERCO Empresas
- Compañía turística líder en retención y atracción de talento en España (#1 Ranking Sectorial - #20 Ranking General) - MERCO Talento
- Certificación TOP Employers Enterprise (Certificación individual en 10 países y regional para Europa y Norteamérica) - Renovación 2026 TOP Employers Institute
- Mejores Empresas para Trabajar - Forbes
- Empresa más Atractiva para Trabajar en el Sector Hotelero - Randstad Awards
- Top 50 empresas en España para la generación Z - Joinrs

#### Negocio - Meliá Hotels International

- Top 10 Empresas más Innovadoras de España en materia comercial, social y digital - Índice Español de Innovación
- Gran Premio del Jurado - Premios Roca a la Iniciativa Hotelera
- Mejor Cadena para Vacaciones en el Extranjero - Premios *Travelranking*
- Mejor Cadena con Mejor Relación Calidad-Precio - Premios *Travelranking*
- Cadena Hotelera Accesible - II Premios de Tecnología Social

#### TRAVEL FOR GOOD – Nuestro marco estratégico

Iniciamos el segundo año de nuestra visión estratégica de sostenibilidad 2025-2027, articulada a través de TRAVEL FOR GOOD, el marco que integra nuestra ambición de generar valor sostenible para el negocio, las personas, los destinos y el conjunto de nuestra cadena de valor. Este programa se articula en torno a tres pilares fundamentales:

- **GOOD FOR THE PLANET (E).** Impulsamos la transición hacia un modelo turístico más eficiente, circular y resiliente, mediante la reducción de nuestra huella ambiental, la gestión responsable de los recursos naturales, la preservación de la biodiversidad y el desarrollo de soluciones que contribuyan a la descarbonización del sector.
- **GOOD FOR THE PEOPLE (S).** Situamos a las personas en el centro de nuestra actividad, promoviendo el bienestar, el desarrollo profesional, la diversidad, la igualdad de oportunidades y el respeto a los derechos humanos, al tiempo que contribuimos a generar empleo de calidad y valor social en los destinos donde operamos.
- **GOOD GOVERNANCE (G).** Fortalecemos una cultura corporativa basada en la ética, la transparencia, la responsabilidad y el buen gobierno, impulsando prácticas de gestión responsables a lo largo de toda nuestra cadena de valor y promoviendo una toma de decisiones alineada con nuestros valores y compromisos.

*“Nuestro propósito es avanzar hacia un modelo de hospitalidad que no solo minimice impactos, sino que contribuya activamente a generar valor económico, social y ambiental en los destinos donde operamos, fortaleciendo la capacidad del turismo para ser un motor de desarrollo sostenible y progreso compartido”.*

## Evolución Principales Indicadores

| INDICADOR                                                               | UNIDAD                           | 30/06/2026 | 30/06/2025 | Var. % / pbs |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|------------|--------------|
| <b>GOOD Governance</b>                                                  |                                  |            |            |              |
| Número de consejeros                                                    | #                                | 11,0       | 10,0       | 10,0 %       |
| Diversidad de género - Consejeras                                       | %                                | 45,5       | 50,0       | (4,5)        |
| Consejeros Independientes                                               | %                                | 45,5       | 50,0       | (4,5)        |
| <b>GOOD for the Planet</b>                                              |                                  |            |            |              |
| Emisiones de GEI brutas de alcance 1 y 2 (método basado en mercado)     | TnCO <sub>2</sub> e              | 65.963     | 64.911     | 1,6 %        |
| Intensidad de emisiones GEI de alcance 1 y 2 (método basado en mercado) | TnCO <sub>2</sub> e por estancia | 0,010      | 0,011      | (7,7) %      |
| Proporción de fuentes renovables en el consumo total de energía         | %                                | 33,4       | 30,5       | 2,9          |
| Intensidad hídrica por estancia                                         | m <sup>3</sup> por estancia      | 0,831      | 0,813      | 2,2 %        |
| Intensidad hídrica por estancia - Urbano                                | m <sup>3</sup> por estancia      | 0,251      | 0,228      | 10,1 %       |
| Intensidad hídrica por estancia - Vacacional                            | m <sup>3</sup> por estancia      | 1,047      | 1,038      | 0,9 %        |
| Tasa de separación (*)                                                  | %                                | 27,6       | 35,7       | -8,1         |
| <b>GOOD for the People</b>                                              |                                  |            |            |              |
| Número total de asalariados                                             | FTEs                             | 19.648     | 18.648     | 5,4 %        |
| Mujeres en Posiciones Management                                        | %                                | 42,9       | 42,3       | 0,6          |
| Mujeres en Posiciones Junior Management                                 | %                                | 45,1       | 44,6       | 0,5          |
| Cobertura interna posiciones directivas (Hotel)                         | %                                | 87,0       | —          |              |
| Cobertura interna posiciones directivas (Corporativos)                  | %                                | 100,0      | —          |              |
| Horas de formación por empleado                                         | Horas                            | 7,2        | 6,0        | 19,0 %       |
| Tasa de absentismo (**)                                                 | %                                | 6,3        | 5,9        | 0,4          |

(\*) La tasa de separación mide el porcentaje de residuos clasificados en las fracciones de vidrio, papel, envases y orgánico sobre el volumen total de residuos generados, incluyendo también la fracción resto. Este indicador permite evaluar el grado de segregación en origen y seguimiento de la gestión de residuos valorizables frente al total reportado.

(\*\*) Porcentaje de absentismo: (Horas perdidas \* 100)/Horas trabajadas.

## GOOD Governance

### Actualización de políticas y código(s)

Durante el primer semestre del ejercicio, el Grupo ha continuado reforzando su marco de gobierno en materia de sostenibilidad mediante la revisión y actualización de diversas políticas corporativas. Este proceso responde tanto a la evolución del entorno regulatorio, las mejores prácticas de mercado como al compromiso del Grupo con la integración de criterios ESG en su estrategia y operaciones.

Las modificaciones introducidas tienen como objetivo mejorar la alineación con los estándares aplicables, reforzar los mecanismos de supervisión y asegurar una gestión más eficaz de los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) en materia ambiental, social y de buen gobierno. En particular, se han actualizado las siguientes políticas, todas ellas de alcance global:

- **Política de Relación con Grupos de Interés.** Define los principios, compromisos y pautas de actuación para garantizar una relación transparente, ética, responsable, inclusiva y basada en el diálogo con sus Grupos de Interés. Esta Política se fundamenta en los principios del estándar *AA1000 Stakeholder Engagement*, reforzando el modelo de gobernanza y sostenibilidad, promoviendo un enfoque de escucha activa y gestión equilibrada de expectativas.
- **Política de Seguridad de la Información.** Establece el marco global de Seguridad de la Información del Grupo, con el objetivo de fomentar la confidencialidad, integridad, disponibilidad, autenticidad y trazabilidad de la información en todos los ámbitos de actividad del Grupo.  
La actualización incorpora los requisitos de la normativa europea en materia de ciberseguridad (NIS2), los estándares internacionales ISO 27001 y 27002, refuerza la gestión de incidentes y el modelo de gobierno de la ciberseguridad.
- **Política de Uso Responsable de Herramientas de Inteligencia Artificial.** Establece los principios y compromisos de Meliá para fomentar un uso informado, transparente, ético, responsable y seguro de las herramientas de Inteligencia Artificial. Alineada con el Reglamento Europeo de Inteligencia Artificial (AI Act), refuerza el modelo de gobierno y supervisión de la IA, establece un enfoque basado en riesgos e integra la gestión de incidencias en coordinación con la Política de Seguridad de la Información.

Por otra parte, durante este primer semestre, el Grupo ha revisado y actualizado su Código Ético del Proveedor, que pasa a denominarse **Código Ético de Socios Comerciales**. Esta actualización ha supuesto la ampliación de su ámbito de aplicación, incorporando de forma expresa la cadena de actividades de los socios comerciales y el compromiso de trasladar principios y estándares equivalentes a subcontratistas y terceros colaboradores. Asimismo, el Código ha sido alineado con los requerimientos de la nueva normativa en materia de diligencia debida, incorporando un proceso reforzado de evaluación y seguimiento de los socios comerciales con el objetivo de mejorar la identificación, prevención y mitigación de riesgos ESG en la cadena de valor.

Durante el segundo semestre de este ejercicio, el Grupo prevé avanzar en el fortalecimiento de su marco de gobierno y control mediante la revisión y actualización de diversas políticas corporativas, entre ellas la Política de Compras, la Política de Control de Riesgos y la Política del Sistema de Control Interno de la Información Financiera y de Sostenibilidad.

### Mecanismos de control de la divulgación de información sobre sostenibilidad

Durante el primer semestre de 2026, el Grupo ha reforzado los mecanismos de control y seguimiento de la información ambiental y de sostenibilidad, avanzando en la mejora de la calidad, trazabilidad y consistencia de los datos utilizados para la gestión interna y la divulgación externa.

En el ámbito del sistema de gestión medioambiental SAVE, se ha implementado un nuevo tablero de alertas orientado a identificar posibles desviaciones en la completitud y calidad de la información reportada mensualmente por los hoteles. Esta herramienta permite analizar las variaciones de las magnitudes imputadas por tipo de estadístico, aplicando umbrales de tolerancia que facilitan la detección temprana de datos potencialmente incompletos, inconsistentes o anómalos.

Asimismo, en relación con la gestión de riesgos y controles internos de la divulgación de información sobre sostenibilidad, el Grupo ha continuado con la actualización anual de los procedimientos y controles vinculados al Sistema de Control Interno de la Información de Sostenibilidad –SCIIS–. Este proceso, que ya en el 2025 incorporó avances orientados a la adaptación a los requerimientos de la CSRD, ha seguido evolucionando durante 2026 para reflejar tanto los nuevos estándares de reporte como las mejoras internas en las prácticas de tratamiento, revisión y validación de la información de sostenibilidad. En el primer semestre, se ha completado aproximadamente el 50% de la actualización prevista para el ejercicio, manteniendo el foco en reforzar la consistencia metodológica, la trazabilidad del dato y la alineación de los controles con el proceso de elaboración del informe anual.

Estos avances permiten consolidar un marco de control más robusto sobre la información de sostenibilidad, reforzando la gobernanza del dato, la identificación de riesgos asociados al reporting y la trazabilidad de los procesos de preparación, revisión y validación de la información divulgada. De cara al cierre del ejercicio, el Grupo prevé continuar con la actualización progresiva del SCIIS y con el seguimiento mensual de las alertas generadas en SAVE, como parte de la mejora continua de sus procesos internos de reporte y control.

### *Certificaciones*

Tras superar la auditoría correspondiente durante el mes de abril, el Grupo ha renovado la certificación UNE 19601 de sistemas de gestión de compliance penal y ha obtenido, por primera vez, la certificación ISO 37001 de sistemas de gestión antisoborno, otorgadas por AENOR.

La renovación de la UNE 19601 acredita la solidez y madurez del sistema de prevención de riesgos penales de Meliá, garantizando la existencia de controles eficaces para la identificación, gestión y mitigación de riesgos penales en toda la organización.

Además, la certificación ISO 37001 reconoce la implantación de un sistema de gestión antisoborno alineado con las mejores prácticas internacionales, que permite prevenir, detectar y gestionar posibles riesgos de soborno.

Con estas certificaciones, el Grupo refuerza su compromiso con los más altos estándares de cumplimiento normativo y prevención de la corrupción, consolidando su modelo de compliance como una pieza clave de su sistema de gestión.

## **GOOD for the Planet**

### *Plan de transición para la mitigación del cambio climático*

El Grupo ha avanzado en la estructuración de su Plan de Transición y Descarbonización, concebido como una hoja de ruta integral para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y reforzar la alineación de la estrategia climática con escenarios de descarbonización a medio y largo plazo. La iniciativa integra las actuaciones ya identificadas sobre emisiones de alcance 1 y 2, principalmente vinculadas a eficiencia energética, electrificación y sustitución de equipos térmicos y, sienta las bases para extender el análisis al alcance 3, incorporando progresivamente la cadena de valor dentro del marco global de descarbonización.

Durante el primer semestre se ha avanzado en la concreción del Plan de Transición en España, con una cartera inicial de 24 actuaciones identificadas. Estas actuaciones representan una inversión total estimada de 2 millones de euros. Asimismo, se ha iniciado la extensión del enfoque a EMEA y América y, se está trabajando en la revisión de distintos escenarios que permitan consolidar las conclusiones sobre inversiones, costes de garantías de origen e impacto esperado.

Durante el segundo semestre de 2026, el Grupo prevé continuar con la tramitación y ejecución de los proyectos más avanzados del Plan de Transición para España, con un plazo medio de ejecución estimado de 16 semanas para las actuaciones priorizadas, lo que permitiría avanzar en su implantación durante el ejercicio y reflejar progresivamente sus efectos en la huella de carbono en función del calendario real de instalación y puesta en marcha. En el ámbito internacional, los próximos pasos se centran en culminar la planificación plurianual de inversiones de la fase 2 del Plan de Transición para EMEA y América.

Adicionalmente, el Plan de Descarbonización avanzará como marco global de integración, incorporando los resultados de las consultorías energéticas y extendiendo el análisis de palancas de mitigación al resto de la cadena de valor, con el objetivo de redefinir objetivos climáticos, modelizar trayectorias de emisiones y establecer un modelo de gobernanza y seguimiento del plan.

### *Biodiversidad y capital natural*

La biodiversidad constituye un elemento estratégico para el Grupo, dada la estrecha interdependencia existente entre la actividad hotelera y la conservación de los ecosistemas que sustentan el valor ambiental, social y experiencial de los destinos turísticos. Su preservación contribuye a reforzar la resiliencia de los destinos, reducir su vulnerabilidad frente a determinados fenómenos naturales y conservar los atributos naturales que forman parte de la experiencia de nuestros clientes.

En este contexto, el Grupo continúa avanzando en el fortalecimiento de su modelo de gestión de la biodiversidad y capital natural, con el objetivo de identificar, evaluar y gestionar las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades asociados a la naturaleza y a los servicios ecosistémicos de los que depende su actividad.

Como parte de este proceso, durante este primer semestre se ha impulsado un análisis más exhaustivo y específico en dos destinos estratégicos, México y República Dominicana, que permitirá mejorar el conocimiento de la relación entre las operaciones y los ecosistemas, así como reforzar la integración de estos aspectos en la gestión. Estos avances permitirán consolidar una visión más integrada de los riesgos físicos y de transición asociados a la pérdida de biodiversidad y al deterioro de los ecosistemas.

Paralelamente, se ha dado continuidad a las actuaciones recogidas en los planes de manejo ambiental desarrollados en dichos destinos, centradas en la conservación de ecosistemas prioritarios, la protección de especies amenazadas y el control de especies invasoras, contribuyendo a reducir presiones sobre la biodiversidad y a reforzar la resiliencia ecológica de los entornos donde opera el Grupo.

El hotel Paradisus Playa del Carmen (México) se ha incorporado al programa de conservación de tortugas marinas, instalando un corral de protección y seguimiento de nidos, fortaleciendo las actuaciones de monitoreo, protección y sensibilización asociadas a una de las especies más representativas de los ecosistemas costeros del destino.

También, el Grupo ha continuado promoviendo iniciativas de sensibilización y educación ambiental dirigidas a huéspedes y otros grupos de interés, con el objetivo de reforzar la conexión con el patrimonio natural de ambos destinos y poner en valor la importancia de los ecosistemas para el bienestar de las comunidades, la actividad turística y la conservación de la biodiversidad.

Durante el segundo semestre de 2026, el Grupo continuará avanzando en la consolidación de su modelo de gestión de biodiversidad y capital natural, para fortalecer el conocimiento sobre las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades asociados a la naturaleza y reforzando la integración de estos aspectos en los procesos de gestión y planificación.

### *Gestión responsable de residuos y economía circular*

#### *Transformando la gestión de residuos*

El Grupo durante este primer semestre ha continuado avanzando en la consolidación del modelo de gobernanza en este ámbito, orientado a reforzar la trazabilidad y calidad del dato y la cobertura de la información ambiental, una gestión eficiente de los recursos y la identificación de oportunidades para su valorización, en línea con los principios de la economía circular y alineado a la evolución del marco regulatorio europeo y nacional en esta materia.

El modelo de gestión de residuos constituye el marco de referencia para la identificación, seguimiento y control de los residuos generados por la actividad del Grupo, facilitando una mayor visibilidad sobre los flujos de residuos, las mejoras en el desempeño ambiental de las operaciones hoteleras y las oportunidades de prevención, reutilización y valorización de materiales. Asimismo, integra los sistemas de monitorización, las actuaciones de mejora continua en materia de segregación y gestión de residuos y las iniciativas de circularidad desarrolladas en los distintos destinos donde opera el Grupo.

Durante este periodo, el Grupo ha continuado desplegando su sistema de control y seguimiento de residuos, alcanzando un nivel de cobertura del 85% en el registro y trazabilidad de las principales fracciones generadas. Este avance ha permitido mejorar significativa la fiabilidad y consistencia de la información disponible, fortaleciendo la capacidad de supervisión, análisis y reporte de indicadores ambientales, así como la identificación de oportunidades de mejora en la gestión de recursos y residuos.

Paralelamente, el Grupo ha seguido impulsando actuaciones orientadas a promover la circularidad y maximizar la valorización de materiales. En España, México y República Dominicana, se valorizaron 54.329 litros de aceite de cocina usado, a través de gestores autorizados, favoreciendo su aprovechamiento como materia prima secundaria para la producción de biocombustibles y contribuyendo a reducir su eliminación mediante tratamientos convencionales.

Asimismo, en línea con el compromiso de prevenir el desperdicio alimentario, se han incorporado 7 nuevos hoteles a la iniciativa Too Good To Go, plataforma líder en la lucha contra el desperdicio alimentario, lo que representa alcanzar un 57,35% del porfolio en España. Esta alianza ha permitido recuperar 6.325 kg de excedentes alimentarios aptos para el consumo, contribuyendo a prolongar el ciclo de vida de los alimentos y apoyando los objetivos de prevención establecidos por la normativa vigente en esta materia.

Durante el segundo semestre de 2026, el Grupo continuará avanzando en el fortalecimiento de su modelo de gestión de residuos mediante la ampliación de la cobertura del sistema de seguimiento de residuos, la mejora de los procesos de validación y análisis de información y el refuerzo de la trazabilidad de las principales fracciones. Asimismo, seguirá impulsando proyectos de economía circular orientados a incrementar las tasas de valorización y aprovechamiento de recursos, favoreciendo una utilización más eficiente de los recursos y una progresiva transición hacia modelos operativos más circulares y sostenibles.

## Plan de desperdicio alimentario

La prevención del desperdicio alimentario constituye una prioridad estratégica para el Grupo debido a su relevancia ambiental, social y económica, así como a su estrecha vinculación con las operaciones de alimentación y bebidas, una de las principales áreas de generación de residuos dentro de la actividad hotelera. La reducción de las pérdidas y desperdicios alimentarios contribuye no solo a optimizar el uso de recursos naturales y reducir la generación de residuos, sino también a mejorar la eficiencia operativa y fomentar modelos de consumo más sostenibles.

En este contexto, el Grupo ha continuado avanzando en el desarrollo de un modelo global para la prevención del desperdicio alimentario, concebido como el marco de gestión que permitirá establecer una línea base homogénea, reforzar la medición y seguimiento del desperdicio generado en las operaciones de alimentación y bebidas y gestionar el objetivo de **reducción del 30% para 2030**.

Este modelo integra los requisitos establecidos por la nueva normativa en materia de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario, así como los compromisos internacionales asumidos por el Grupo mediante su adhesión a la iniciativa *Recipe of Change*, promovida por UNEP (Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente) y ONU Turismo, así como las herramientas corporativas necesarias para mejorar la calidad de la información, reforzar la trazabilidad, y apoyar una gestión más eficaz basada en datos.

Además, establece las bases para incorporar de forma progresiva medidas orientadas a la prevención en origen, la optimización de procesos operativos, la redistribución de excedentes aptos para el consumo y la valorización de aquellos residuos alimentarios que no puedan evitarse, de acuerdo con la jerarquía de prioridades establecida por la normativa vigente.

Durante el primer semestre de 2026, el Grupo ha avanzado en la elaboración de su **Plan de Prevención del Desperdicio Alimentario**, incluyendo el diseño de una metodología común de medición, la elaboración de un manual operativo para los hoteles y el desarrollo de una herramienta estandarizada de recopilación y seguimiento de información.

De forma complementaria, se puso en marcha un proyecto piloto junto con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en el comedor de empleados del hotel Paradisus Palma Real (República Dominicana), con el objetivo de identificar y cuantificar los principales puntos de generación de desperdicio alimentario y validar metodologías de medición que permitan obtener información que contribuya al diseño de futuras actuaciones de prevención y mejora operativa.

Durante el segundo semestre de 2026, el Grupo continuará avanzando en la implantación progresiva de este modelo de gestión y control, ampliando el uso de las herramientas de seguimiento, consolidando la recopilación de datos operativos y avanzando en la validación de la línea base de desperdicio alimentario. Asimismo, se seguirá trabajando en la definición de indicadores de seguimiento y en la identificación de oportunidades de mejora relacionadas con la planificación de compras, la producción culinaria, el servicio, la gestión de buffets y el aprovechamiento de excedentes.

Adicionalmente, el Grupo continuará fortaleciendo su sistema de gobernanza y seguimiento en esta materia, con el objetivo de disponer al cierre de este año de una metodología validada, una línea base de referencia y un modelo de seguimiento que permita monitorizar de forma consistente el desempeño de las operaciones, impulsar la mejora continua y avanzar hacia el cumplimiento del objetivo de reducción del desperdicio alimentario del 30% para 2030.

## GOOD for the People

### Marca empleadora

#### Relanzamiento **VERY INSPIRING PEOPLE** - Evolución de la marca empleadora

El Grupo ha impulsado la evolución de su marca empleadora **Very Inspiring People (VIP)** con el objetivo de reforzar su posicionamiento como empleador de referencia y su capacidad para atraer, vincular y fidelizar talento. Para ello ha actualizado su identidad y narrativa, con el fin de reflejar, de forma más consistente la cultura corporativa y la experiencia de las personas que forman parte de Meliá. El lanzamiento de la nueva identidad está previsto para el tercer trimestre de 2026.

Durante el primer semestre del ejercicio se completó el proceso de revisión y rediseño de la marca mediante sesiones de trabajo con equipos internos y especialistas externos destinadas a validar su posicionamiento, propuesta de valor e identidad visual. Como resultado, se definieron los principales activos de comunicación y contenidos asociados a la nueva marca, quedando finalizada la preparación para su despliegue global. Este avance refuerza el papel de **VIP** como herramienta estratégica para la atracción, vinculación y compromiso del talento.

Durante el segundo semestre del año, el Grupo prevé desplegar progresivamente la nueva identidad de **Very Inspiring People** en sus principales canales de comunicación corporativa, redes sociales y plataformas de atracción de talento.

Asimismo, se actualizarán materiales y herramientas vinculadas a los procesos de gestión de personas con el objetivo de garantizar una experiencia homogénea y alineada con la propuesta de valor al empleado.

### *Atracción, desarrollo del talento & empleabilidad*

#### *Escuela de Hostelería y Turismo Gabriel Escarrer Juliá*

Meliá ha inaugurado oficialmente la **Escuela de Hostelería y Turismo Gabriel Escarrer Juliá** en Punta Cana (República Dominicana) el pasado 2 de marzo, con la participación del Presidente de la República Dominicana y el Presidente y CEO de Meliá, constituyendo uno de los hitos más relevantes del primer semestre de 2026 en materia de desarrollo del talento e impacto social.

Impulsada en colaboración con el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), la iniciativa refleja el compromiso de Meliá con la formación técnica y profesional, la empleabilidad y el fortalecimiento del talento local en uno de los destinos estratégicos para el Grupo. Con capacidad para formar hasta 800 alumnos al año, la Escuela ofrece programas dirigidos a colaboradores, familiares de empleados y miembros de la comunidad local, contribuyendo a mejorar la empleabilidad, impulsar la capacitación profesional y dar respuesta a las necesidades actuales y futuras de talento del sector turístico.

Tras su puesta en marcha, la Escuela impulsó durante el primer semestre diferentes programas formativos dirigidos a colaboradores y comunidad local, combinando formación inicial, aprendizaje en el puesto de trabajo y capacitación técnica especializada para profesionales en activo. Asimismo, durante el segundo trimestre amplió su oferta con programas de formación técnico-profesional destinados a familiares de empleados y miembros de la comunidad, reforzando su contribución al desarrollo de capacidades, la empleabilidad y la generación de oportunidades en el territorio.

Durante el segundo semestre, el Grupo continuará consolidando la Escuela como un referente en la formación y cualificación profesional para el sector turístico. Entre los principales hitos previstos destaca el desarrollo del **programa de certificación profesional** para colaboradores con más de tres años de antigüedad, orientado a la obtención de acreditaciones oficiales. Asimismo, se reforzará la oferta formativa y la participación de colectivos de la comunidad local, contribuyendo al fortalecimiento del capital humano, la empleabilidad y la disponibilidad de talento cualificado en el destino.

Durante el primer semestre de 2026, la Escuela impartió más de 7.800 horas de formación. En este periodo, 492 colaboradores participaron en programas de aprendizaje inicial profesional y 470 colaboradores se inscribieron en programas de acreditación, cuya realización está prevista en tres convocatorias - julio, septiembre y octubre. Asimismo, se contó con la participación de 141 personas adicionales procedentes de la comunidad local.

#### *Meliá Service Promise*

Este programa formativo constituye el modelo corporativo de desarrollo de la cultura de servicio del Grupo, diseñado para garantizar una experiencia homogénea y excelente en todas las marcas, hoteles y geografías. Combina formación estructurada, contenidos digitales de refuerzo, mecanismos de reconocimiento del desempeño y herramientas de desarrollo continuo, promoviendo un lenguaje común y unos estándares compartidos de servicio orientados a la mejora continua y a la excelencia en la experiencia del cliente.

Durante el primer semestre del ejercicio, el Grupo avanzó en el despliegue global del programa a través de acciones formativas. Paralelamente, se desarrollaron sesiones *Train the Trainers* orientadas a capacitar a profesionales de Recursos Humanos, reforzando así la capacidad de implantación y escalabilidad del modelo en las distintas unidades de negocio.

Durante el segundo semestre, el Grupo continuará ampliando el despliegue internacional del programa, incorporando las cuatro dimensiones del servicio definidas, dentro del proceso de Performance Management, con el objetivo de evaluar su evolución, fortalecer la cultura de servicio y favorecer la mejora continua en toda la organización.

#### *Alianzas con universidades y centros formativos*

El Grupo mantiene una red de alianzas estratégicas con universidades y centros formativos orientada a fortalecer el desarrollo del talento, mejorar la empleabilidad de los jóvenes profesionales y asegurar la disponibilidad futura de capacidades críticas para el negocio. Estas colaboraciones facilitan la conexión entre el ámbito académico y el sector hotelero, favoreciendo la incorporación de talento cualificado y contribuyendo al posicionamiento de Meliá como empleador de referencia en los mercados donde opera.

Durante el primer semestre de 2026, el Grupo continuó fortaleciendo sus alianzas estratégicas con instituciones académicas de referencia para impulsar la atracción y el desarrollo de talento joven. Entre los principales hitos destacó el lanzamiento del programa de becas en colaboración con **Les Roches**, cuya primera promoción, integrada por 10 estudiantes becados, iniciará su formación en septiembre de este año.

Igualmente, se formalizó un acuerdo con la **Universidad Nebrija** para la creación del **Máster en Dirección Hotelera Internacional**, cuya primera edición comenzará también en septiembre de 2026. Estas iniciativas refuerzan la conexión del Grupo con el ámbito académico, contribuyendo a atraer talento joven especializado y desarrollar una cantera de profesionales cualificados para futuras posiciones clave dentro de la organización.

Durante el segundo semestre de 2026, el Grupo continuará impulsando el desarrollo de las iniciativas puestas en marcha durante el primer semestre, incluyendo el inicio de la **primera promoción** del programa de becas desarrollado junto a Les Roches y el lanzamiento de la primera edición del Máster en Dirección Hotelera Internacional de la Universidad Nebrija. Asimismo, seguirá fortaleciendo estas alianzas académicas con el objetivo de fortalecer la conexión entre la formación académica y las oportunidades profesionales dentro de Meliá.

### *Condiciones de trabajo, bienestar y experiencia del empleado*

#### **Workplace**

El Grupo continúa impulsando su modelo Workplace, una iniciativa orientada a mejorar la experiencia de los empleados mediante la evaluación y mejora continua de los espacios, servicios y recursos destinados al personal. El proyecto refuerza el compromiso de Meliá con el bienestar, la seguridad y la calidad del entorno de trabajo, promoviendo estándares homogéneos que contribuyan a generar una experiencia más positiva y satisfactoria para los colaboradores.

Durante el primer semestre de 2026 se actualizaron las evaluaciones de aquellos hoteles que habían acometido mejoras o modificaciones en sus áreas destinadas al personal, incorporándose también las nuevas aperturas al proceso de valoración.

Paralelamente, se ha realizado un seguimiento de las iniciativas implantadas y de los planes de inversión previstos por los hoteles, a partir del *feedback* recogido en Meliá Escucha, la encuesta interna de compromiso del Grupo, con el objetivo de evaluar su grado de implantación e impulsar la mejora continua de la experiencia de los empleados.

Durante el segundo semestre, el Grupo llevará a cabo una nueva edición de Meliá Escucha, cuyos resultados servirán para identificar nuevas oportunidades de mejora y definir planes de actuación específicos en las áreas destinadas al personal. Asimismo, se continuará promoviendo la implantación de iniciativas orientadas a fortalecer el bienestar, la satisfacción y la experiencia de los colaboradores en los distintos hoteles y centros de trabajo.

### *Compromiso y reconocimiento*

#### **Programa Global de Reconocimiento**

El Marco Global de Reconocimiento surge como respuesta al *feedback* recogido en Meliá Escucha, la encuesta interna de compromiso del Grupo, en la que los colaboradores identificaron la importancia de seguir fortaleciendo una cultura basada en el reconocimiento, la valoración de las contribuciones individuales y el compromiso compartido. La iniciativa tiene como objetivo establecer principios y criterios comunes en materia de reconocimiento, garantizando un enfoque justo, equitativo y coherente en toda la organización, al tiempo que refuerza los valores y comportamientos que forman parte de la cultura corporativa de Meliá.

Durante el primer semestre de 2026, el Grupo avanzó en el despliegue del programa en la práctica totalidad de sus regiones, con excepción de Latinoamérica. Asimismo, se llevaron a cabo sesiones informativas y de sensibilización con los equipos de Recursos Humanos y Operaciones, orientadas a facilitar la implantación homogénea del modelo y asegurar una comprensión común de sus objetivos, principios y mecanismos de aplicación. Durante el segundo semestre, el Grupo continuará avanzando en el despliegue del modelo.

#### **Team Building Social**

A partir del interés manifestado por los colaboradores a través de Meliá Escucha, el Grupo ha impulsado una nueva línea de *Team Building Social* con el objetivo de reforzar la cohesión de los equipos y, al mismo tiempo, generar un impacto positivo en las comunidades donde opera.

La iniciativa busca transformar las actividades de team building en experiencias que, además de fomentar la colaboración, la comunicación y el sentimiento de pertenencia, contribuyan al apoyo de colectivos vulnerables y al fortalecimiento del vínculo entre los equipos y su entorno social.

Durante el primer semestre de 2026 se llevaron a cabo sesiones informativas dirigidas a los equipos de Recursos Humanos en las diferentes regiones, orientadas a dar a conocer los objetivos del programa y su enfoque diferencial respecto a las actividades tradicionales de team building y acción social. Asimismo, se presentó el catálogo de actividades desarrollado junto a Volies, entidad colaboradora de la iniciativa, facilitando la comprensión y futura implantación del modelo en las distintas unidades de negocio.

Durante el segundo semestre, el Grupo continuará impulsando el despliegue de la iniciativa mediante la incorporación en el catálogo de formación para Operaciones y su integración en los procesos de planificación presupuestaria, con el fin de facilitar su desarrollo en los distintos hoteles y centros de trabajo. Asimismo, se elaborará una guía corporativa que facilite la organización de estas actividades en colaboración con entidades sociales de confianza, reforzando así su impacto positivo en las comunidades locales y su contribución al compromiso y la cohesión de los equipos.

## 4. Liquidez y recursos de capital

A cierre de junio, la Deuda Neta se ha situado en 2.149,2 millones de euros lo que supone una reducción de 51,7 millones de euros durante este primer semestre. Durante este mismo periodo la **Deuda Neta financiera excluyendo arrendamientos** se incrementó en 65,1 millones de euros alcanzando los 843,7 millones de euros.

Durante el primer semestre se han llevado a cabo operaciones de adquisición y toma de participación sobre diversos activos hoteleros de relevancia operativa para el Grupo. Adicionalmente, se han finalizado las obras de mejora y reposicionamiento del hotel Paradisus Cancún y se han iniciado las obras en Gran Meliá Don Pepe, incrementando el importe destinado a las inversiones.

El Grupo reitera su objetivo, de mantener una estabilidad en el nivel de apalancamiento, para afrontar con flexibilidad las oportunidades de crecimiento y reposicionamiento del porfolio hotelero.

El Grupo presenta el siguiente calendario de vencimientos, excluyendo los European Commercial Papers (ECP's):

| (millones de euros)         | 2026        | 2027        | 2028        | 2029        | 2030         | >5 años      | Total        |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| Préstamos bancarios y otros | 29,0        | 17,5        | 48,0        | 50,7        | 368,1        | 415,4        | 928,7        |
| Mercado de capitales        | —           | —           | —           | —           | 52,5         | —            | 52,5         |
| <b>TOTAL DEUDA (*)</b>      | <b>29,0</b> | <b>17,5</b> | <b>48,0</b> | <b>50,7</b> | <b>420,6</b> | <b>415,4</b> | <b>981,2</b> |

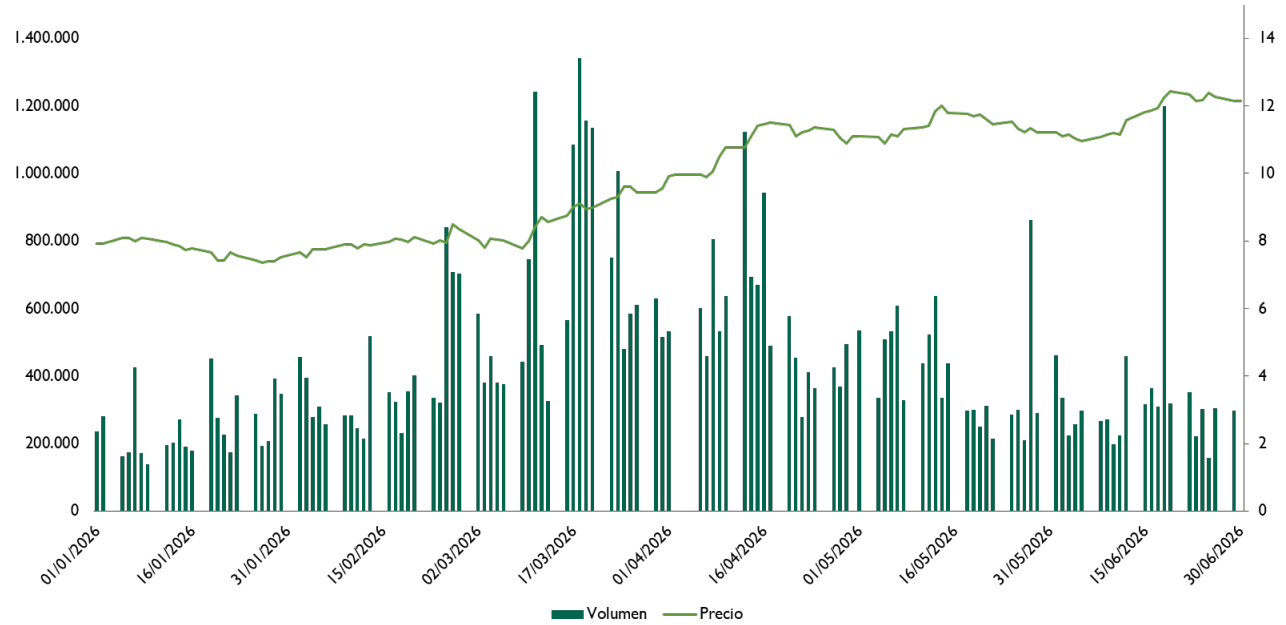
(\*) A 30.06.2026 no hay pólizas dispuestas



## 5. Otra información

### Información bursátil

En el siguiente cuadro se muestra la evolución del valor de las acciones de Meliá durante el primer semestre del ejercicio 2026:



|                                          | 1T 2026 | 2T 2026 | 2026   |
|------------------------------------------|---------|---------|--------|
| Volumen medio diario (miles de acciones) | 446,33  | 436,29  | 441,35 |
| Meliá (% cambio)                         | 20,83%  | 26,96%  | 53,41% |
| IBEX 35 (% cambio)                       | -1,49%  | 14,21%  | 12,50% |

|                                               | 1S 2026 | 1S 2025 |
|-----------------------------------------------|---------|---------|
| Número de acciones (millones)                 | 220,4   | 220,4   |
| Volumen medio diario (miles de acciones)      | 441,4   | 326,6   |
| Precio máximo (euros)                         | 12,44   | 7,48    |
| Precio mínimo (euros)                         | 7,36    | 5,92    |
| Último precio (euros)                         | 12,15   | 7,11    |
| Capitalización de mercado (millones de euros) | 2.677,9 | 1.567,0 |

Fuente: Factset

### Dividendos

Con fecha 26 de marzo de 2026 el Consejo de Administración acordó proponer a la Junta General de Accionistas un dividendo bruto de 0,1736 euros por acción. Con fecha 7 de mayo de 2026 la Junta General de Accionistas acordó, por amplia mayoría, la distribución, con cargo a reservas voluntarias, del dividendo propuesto. Con fecha 8 de julio de 2026 se ha abonado dicho importe implicando una ratio *pay-out* del 22,5% sobre el resultado atribuido al ejercicio 2025.

## Riesgos medioambientales

La lucha contra el cambio climático, la protección del medioambiente y la responsabilidad asumida para enfrentar los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático son líneas estratégicas prioritarias en el compromiso del Grupo con la sostenibilidad y la protección de los destinos turísticos. Por ello, el Grupo sigue promoviendo un modelo de gestión hotelera eficiente y responsable, tanto en el consumo de recursos como en la minimización del impacto de su actividad, e incorpora en su Mapa de Riesgos Global los riesgos ESG derivados del cambio climático.

Por la parte de la mitigación del cambio climático, el Grupo impulsa tres grandes palancas con el objetivo de evolucionar hacia la descarbonización de su modelo de negocio: en primer lugar, la optimización de los consumos energéticos, con iniciativas como la implantación de sistemas monitorización, control y gestión medioambiental, la integración de criterios sostenibles en los procesos de nuevas construcciones, entre otras. En segundo lugar, la migración hacia fuentes de energía renovables, con acciones como la instalación de paneles fotovoltaicos y la contratación de garantías de origen renovable, etc. y, en tercer lugar, la sensibilización y concienciación de nuestra cadena de valor mediante la oferta de productos y servicios sostenibles para hoteles en gestión.

En cuanto a la gestión de riesgos y adaptación, el Grupo ha actualizado y profundizado el análisis realizado en 2021 en base a la guía de recomendaciones elaborada por el Task Force on Climate Related Financial Disclosure (TCFD). Así, no solo ha ampliado la evaluación a todo el porfolio de hoteles en propiedad y alquiler, sino que ha incorporado las metodologías propuestas en el nuevo marco regulatorio de reporte. En el corto plazo, el Grupo ha desarrollado un conjunto de medidas preventivas, tales como protocolos específicos y planes de continuidad para gestionar situaciones climatológicas extremas (precipitaciones intensas, huracanes o la exposición a temperaturas extremas) que servirán de complemento a futuros planes de adaptación.

## 6. Acontecimientos posteriores al cierre

Tal y como se indica en la Nota 17 de los Estados financieros intermedios resumidos consolidados, no se han realizado operaciones con impactos significativos con posterioridad a la fecha de cierre del periodo sobre el que se informa y previa a la emisión de los Estados financieros intermedios resumidos consolidados.



## **FORMULACIÓN ESTADOS FINANCIEROS E INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIOS RESUMIDOS CONSOLIDADOS PRIMER SEMESTRE 2026**

DILIGENCIA DE FORMULACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS.- La extiendo Yo, el Consejero-Secretario del Consejo de Administración de MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A., para hacer constar que, en la Sesión del Consejo de Administración de la Sociedad celebrado el día 30 de julio de 2026 (jueves); previamente convocado en tiempo y forma, y al amparo de lo previsto en los artºs. 35º y cc de los Estatutos Sociales y 17º y cc del Reglamento del Consejo; con domicilio/sede a estos efectos en la [sede] social de la Calle Gremio Toneleros nº 24 de E-07009-Palma (Mallorca); han sido formulados y aprobados los Estados financieros intermedios resumidos consolidados y el Informe de gestión intermedio resumido consolidado, por unanimidad, por todos los miembros del Consejo de Administración.

Dicho documento (los Estados financieros intermedios resumidos consolidados y el Informe de gestión intermedio resumido consolidado) está extendido en 46 folios (páginas de la 1 a la 46) y se ha firmado de forma electrónica por mí, el Secretario del Consejo de Administración.

Y para que conste y surta los efectos legales y formales pertinentes; Yo, el Secretario, así lo Certifico, en Palma a 30 de julio de 2026.

Ltdo. Luis Mª Díaz de Bustamante y Terminel  
Consejero-Secretario de  
MELIÁ HOTELES INTERNATIONAL, S.A.