

Continúa incrementando resultados a pesar de la coyuntura de los mercados

EUROPAC OBTIENE UN RESULTADO NETO CONSOLIDADO DE 7,73 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER SEMESTRE

Madrid, 30 de agosto de 2002.- Papeles y Cartones de Europa, S.A., (EUROPAC) ha obtenido un resultado antes de impuestos de 10.891.764 en los primeros seis meses del año, lo que supone un incremento del 6,06% con respecto al mismo período del año 2001, lo cual constituye un hito importante en un ejercicio caracterizado por el descenso de los resultados de la mayor parte de sociedades del sector.

En ese mismo período, la facturación del Grupo alcanzó los 86.854.371 euros, un 2,7% menos que en el mismo período del año pasado. Por áreas de actividad la facturación se desglosó de la siguiente forma: la división de cartón de **EUROPAC** aportó 42,44 millones de euros (un 3,8% más), la división de papel 43,20 millones de euros (un 8% menos), en tanto que el área de energía eléctrica y térmica supuso para el Grupo 1,03 millones de euros (un 4% más).

La mejora de resultados, a pesar del descenso de facturación y de la fase convulsiva que ha vivido el mercado de fibras papeleras, ha sido posible gracias a la política continuada de optimización de procesos industriales y contención de costes estructurales.

Asimismo, las políticas de integración de actividades que se están desarrollando, junto a aquéllas que complementan la actividad de papel de fibras recicladas con la de fibras vírgenes, han conseguido dar sus frutos en lo que a estabilidad de resultados se refiere, contribuyendo una vez más a mantener la trayectoria ascendente de resultados de la compañía, la cual permanece inalterable en los últimos 6 ejercicios.

EUROPAC, obtuvo en el año 2001 una facturación de 169,28 millones de euros, en tanto que sus beneficios alcanzaron los 15,33 millones de euros. La compañía, dedicada a la fabricación de cartón ondulado y con sede en Dueñas (Palencia), está presente en toda la península ibérica con instalaciones importantes en España y Portugal. En este último país, tiene una cuota de mercado de embalaje superior al 45%.