

INFORME SOCIAL Repsol YPF

2002

El objetivo del Informe Social de Repsol YPF es presentar una visión clara de la responsabilidad social de la Compañía con datos fiables y relevantes. En este documento se pretenden evaluar los esfuerzos que directivos y empleados realizan en favor del desarrollo de las sociedades donde se producen y comercializan sus productos y servicios.

Es una línea más de comunicación que complementa y amplía los contenidos del Informe Anual y del Informe Medioambiental; un nuevo marco para promover el diálogo y el intercambio efectivo de información de la Compañía con sus interlocutores directos y con la sociedad en general.

La Compañía les transmite su deseo de recibir todos los comentarios, valoraciones, sugerencias y preguntas para mejorar constantemente las actuaciones, progresar en el ámbito social y avanzar al ritmo que marca y demanda la realidad del siglo XXI. (e-mail: publicaciones@repsolypf.com).

Índice

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO -----	4
PERFIL DE REPSOL YPF -----	6
RESPONSABILIDAD SOCIAL -----	8
RECURSOS HUMANOS -----	18
ACCIÓN SOCIAL -----	30
Relaciones comunitarias	
Apoyo escolar, formación profesional y empleo	
Salud	
Voluntariado corporativo	
Medio ambiente	
EDUCACIÓN Y CULTURA -----	39
Educación	
Cultura	
ANEXO. Inversión social y principales acciones por países -----	46

DECLARACIÓN DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

En Repsol YPF estamos comprometidos con la responsabilidad social corporativa. La integración de los ámbitos económico, medioambiental y social en la gestión empresarial define nuestra cultura y nuestra organización y está íntimamente vinculada a los procesos de creación de valor de la Compañía.

Somos conscientes de que la sociedad exige a las empresas mayores responsabilidades al tiempo que mayor claridad y transparencia en sus actividades. Por eso, el ciudadano valora cada vez más la organización empresarial que sea capaz de integrar una gestión eficaz con los principios del desarrollo sostenible. O, lo que es lo mismo, que negocio y responsabilidad social estén integrados como un único objetivo empresarial.

El Consejo de Administración, la Alta Dirección, el resto de los directivos y el conjunto de los trabajadores de Repsol YPF hemos dirigido nuestra estrategia empresarial a seguir profundizando en la necesaria simbiosis entre la eficiente gestión de los negocios y el respeto a los derechos humanos, la preservación del entorno natural y la colaboración con las comunidades con las que nos relacionamos. Estas acciones definen nuestra responsabilidad con la sociedad.

Este Informe Social pretende ser un nuevo avance en el camino de transparencia informativa iniciado en 1996 con la publicación del Informe Medioambiental, independiente y complementario al Informe Anual. Con esta tercera publicación queremos reflejar otros aspectos de nuestra actividad empresarial que tienen una clara incidencia en nuestra responsabilidad social.

Conforme al compromiso de transparencia que rige la política de comunicación de la Compañía, nuestras publicaciones corporativas irán adoptando progresivamente las características de la Memoria de Sostenibilidad, en línea con el estándar internacional de la "Global Reporting Initiative" (GRI) cuyo objetivo es la integración de información sobre cuestiones sociales, medioambientales y económicas en un mismo nivel.

Compromiso con la sociedad

Desde siempre, el compromiso con la sociedad ha formado parte del valor intrínseco de Repsol YPF. A través de las acciones que realizamos en el campo sociocultural nos preocupamos de asegurar el desarrollo sostenible, especialmente en nuestras áreas de influencia.

La Compañía ha suscrito, en octubre de 2002, los nueve Principios Universales establecidos en el "Pacto Mundial" (Global Compact) de las Naciones Unidas relativos a los derechos humanos, a las normas laborales y al respeto al medio ambiente. Por la propia naturaleza de los sectores del petróleo y del gas, nuestro proyecto empresarial sólo tiene sentido si preserva de manera exquisita los entornos naturales y favorece el progreso social y económico de los hombres y de las mujeres que habitan las áreas geográficas en las que trabajamos.

Nuestra política de recursos humanos se guía por los principios de excelencia de las normas de calidad internacional, suscritas por Repsol YPF. Creemos en la igualdad de oportunidades, que todos los trabajadores aportan valor a la Compañía y que contribuyen a mantener nuestra posición de liderazgo. Por eso consideramos prioritario impulsar su formación continua, de acuerdo con los principios éticos y valores corporativos.

Destinamos recursos económicos y humanos a distintas iniciativas –propias o ajenas– , necesarias para mejorar la calidad de vida de los países en los que Repsol YPF está presente. Así, ejercemos nuestra responsabilidad con la sociedad mediante la participación en diferentes proyectos de relaciones comunitarias, educación, formación profesional y empleo, salud y actividades en las que impulsamos la cooperación de los empleados.

También es reconocida nuestra participación en importantes proyectos de mecenazgo cultural –tanto en España como en Latinoamérica– relacionados con el mundo de las artes plásticas, de la música, de las letras, y en la recuperación del patrimonio artístico de ciudades y pueblos.

En estas labores, las Fundaciones del Grupo –Fundación Repsol YPF, Fundación YPF y Fundación Repsol YPF Ecuador– son eficaces instrumentos de gestión de los recursos, contribuyendo además al desarrollo de proyectos de carácter científico y de fomento de la investigación.

En definitiva, realizamos un conjunto de acciones de gran importancia para el desarrollo de nuestros empleados y de las comunidades en las que llevamos a cabo nuestras actividades. Todas estas actuaciones se hacen desde distintas áreas de la Compañía y las hemos integrado por primera vez con el fin de favorecer su divulgación mediante la actualización periódica de la publicación que tiene en sus manos.

Espero que la lectura de este Informe Social le ayude a conocer más a fondo nuestra Compañía, comprometida en la generación de valor y en participar activamente en los desafíos, problemas y expectativas de la sociedad actual.

Conseguir un futuro mejor, más solidario y más justo también depende de nosotros. Me gustaría que usted compartiera esta filosofía empresarial y nos acompañara en este camino que estamos construyendo.

Alfonso Cortina
Presidente Ejecutivo

PERFIL DE REPSOL YPF

Repsol YPF es una empresa multinacional integrada de petróleo, gas y electricidad, con presencia en más de treinta países y líder en España y Argentina. Es la mayor compañía privada energética en Latinoamérica en términos de activos y una de las diez mayores petroleras privadas del mundo.

Las áreas de actividad de Repsol YPF son las siguientes:

Upstream

Exploración y producción

Repsol YPF explora y produce en veinte países. Tiene una producción de hidrocarburos superior al millón de barriles equivalentes de petróleo/día y unas reservas de crudo y gas de más de 5.000 millones de barriles equivalentes de petróleo. Sus reservas están localizadas, fundamentalmente, en Latinoamérica y el Norte de África, de las que más del 60% son de gas natural. En ellas se basará el desarrollo de nuevos mercados, principalmente en el Cono Sur americano, Venezuela y Trinidad y Tobago.

Downstream

Refino y marketing

La Compañía tiene una capacidad de refino de más de 1,2 millones de barriles por día y comercializa sus productos petrolíferos mediante una amplia red de 7.000 puntos de venta distribuidos en Europa y Latinoamérica. Repsol YPF se beneficia de la proximidad de sus refineries a mercados de gran crecimiento, deficitarios de productos refinados.

Gases licuados del petróleo (GLP)

En el negocio de los gases licuados de petróleo (GLP), con unas ventas anuales de más de tres millones de toneladas, Repsol YPF es la tercera compañía más grande del mundo.

Química

Repsol YPF es líder en el mercado español y argentino de productos petroquímicos básicos y derivados. Tiene una capacidad de producción anual instalada cercana a los seis millones de toneladas. Sus principales complejos están localizados en Puertollano y Tarragona (España) y en Ensenada (Argentina). Los mercados más importantes donde comercializa sus productos son los correspondientes al sur de Europa y los países de MERCOSUR.

Este negocio, que cuenta con un amplio nivel de integración con el refino y con la producción de gas natural, dispone de tecnología propia de alto valor añadido.

Gas y electricidad

Repsol YPF participa, directamente o a través de sus filiales, en los sectores de gas natural y electricidad. En lo que se refiere al gas natural, la Compañía se dedica en España al almacenamiento, transporte y distribución; a la licuefacción en Trinidad y Tobago; y a la distribución en Argentina, Brasil, Colombia y México. Las ventas de gas natural en España y Latinoamérica se realizan a través de Gas Natural SDG, donde la Compañía tiene el 24,04%.

En 2002, Repsol YPF ha distribuido gas natural a 9,4 millones de clientes en España y Latinoamérica. Además, ha participado en actividades de producción de energía eléctrica en España, Brasil y Argentina, donde también distribuye electricidad.

MAGNITUDES BÁSICAS

Datos financieros consolidados	2000	2001	2002	2002/2001 %
Millones de euros				
Resultado operativo	6.242	4.920	3.323	(32,46)
Beneficio neto	2.429	1.025	1.952	90,44
Cash-flow	6.302	5.729	4.823	(15,81)
Ingresos operativos	45.742	43.653	36.490	(16,41)
Inversiones	6.118	4.456	2.673	(40,01)
Deuda neta	20.398	16.555	7.472	(54,87)
Número medio de empleados	37.387	37.510	32.602	(13,08)
Datos operativos	2000	2001	2002	2002/2001 %
Producción de hidrocarburos (Miles de bep/d)	1.033	1.015	1.000	(1,48)
Ventas de productos petrolíferos (Miles de toneladas)	51.456	49.682	50.091	0,82
Ventas de GLP (Miles de toneladas)	3.230	3.245	3.237	(0,25)
Ventas de productos petroquímicos (Miles de toneladas)	2.812	3.375	3.526	4,47
Ventas de gas natural (BCM)	22,57	23,77	26,87	13,04
Datos por acción Euros	2000	2001	2002	2002/2001 %
Beneficio neto	2,03	0,84	1,60	90,48
Dividendo	0,50	0,21	0,31	47,60
Cash-flow	5,26	4,69	3,95	(15,78)
PER (Precio/beneficio por acción)	8,40	10,10	7,88	(21,98)
Datos por acción Dólares	2000	2001	2002	2002/2001 %
Beneficio neto	1,90	1,45	1,68	15,86
Dividendo	0,47	0,19	0,33	73,70

Bcm: miles de millones de m³.

Dividendo 2002, pendiente de aprobación por la Junta General de Accionistas.

Tipos de cambio BPA: (31 de diciembre de 2002: 1,049 euro/\$; 2001: 0,89euro/\$; 2000: 0,939 euro/\$. DPA: el de fecha de pago).

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Alta Dirección y el resto del equipo humano de Repsol YPF asume como principio de actuación empresarial el logro de una gestión eficaz enmarcada en los principios del desarrollo sostenible.

La gestión de los negocios se realiza teniendo en cuenta la realidad social y medioambiental, que forma parte de la estrategia empresarial, de sus instrumentos de gestión y de sus actividades. La Compañía proporciona respuestas y se anticipa, en la medida de lo posible, a las necesidades sociales, culturales y de desarrollo de los países en los que está presente.

En este sentido, Repsol YPF está desarrollando una estrategia corporativa cuyos principales pilares son la protección del medio ambiente, el establecimiento de una política de recursos humanos que potencia la mejora continua de las relaciones laborales, y la integración de las medidas y actuaciones concretas que colaboran al desarrollo de la sociedad.

En línea con esta estrategia, la Compañía ha apostado por un modelo de gestión que concilie las expectativas y demandas de sus interlocutores –empleados, accionistas e inversores, clientes, proveedores, administraciones y entidades públicas, asociaciones civiles, medios de comunicación y sociedad en general– con un enfoque global de calidad y viabilidad.

Criterios económicos, medioambientales y sociales

Repsol YPF tiene en cuenta en su gestión no sólo criterios económicos, sino también los medioambientales y sociales. Para avanzar en esta filosofía de actuación, la Compañía ha iniciado el estudio de todas y cada una de las acciones que lleva a cabo para integrarlas en un modelo de gestión propio, que incorpore la reputación corporativa como un activo “intangible” que potencie la generación de valor.

El objetivo es optimizar la coordinación de todas las actuaciones de Repsol YPF en el ámbito de la responsabilidad social corporativa, dentro de un marco de criterios y valores comunes. Con ello se pretende mejorar la alineación de todas las acciones y actividades con las prioridades estratégicas de la Compañía; definir detalladamente las líneas de actuación a medio plazo; facilitar el diálogo con todos los interlocutores y la comunicación interna, actuar con transparencia e informar fielmente de todos los planteamientos y actividades.

Política de compromiso

Repsol YPF es consciente de la importancia de una adecuada gestión para aportar un valor equilibrado a accionistas, empleados, clientes y sociedad en general. Como aplicación de esta filosofía, Repsol YPF ha suscrito y asumido las directrices y el concepto de empresa socialmente responsable de la Comisión de la Unión Europea: *“Una empresa es socialmente responsable cuando en la gestión de sus negocios y en su relación con sus interlocutores considera no sólo criterios estrictamente económicos, sino que añade otros de naturaleza ética, medioambiental y social”*.¹

¹ Libro Verde “Para fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas”. Bruselas, 18 de julio de 2001.

Asimismo, comparte la definición de Naciones Unidas sobre desarrollo sostenible, en cuanto que *“es un objetivo factible en todo el mundo, ya sea a escala local, nacional, regional o internacional. La integración y el equilibrio de los intereses económicos, sociales y medioambientales a la hora de satisfacer nuestras necesidades son vitales para preservar la vida en el planeta. Dicho enfoque integrado se puede alcanzar si unimos nuestra inteligencia y nuestro talento. Para conseguir este tipo de integración y equilibrio entre las dimensiones económica, social y medioambiental se necesita adoptar nuevas perspectivas para producir, consumir, trabajar y tomar decisiones”*.²

Repsol YPF también está adherida al Compromiso de Progreso (Responsible Care), programa voluntario cuyo objetivo es mejorar de forma continua la protección del medio ambiente, la seguridad, y la salud en las compañías químicas, de acuerdo con los principios del desarrollo sostenible.

La Declaración Voluntaria sobre Principios y Derechos Humanos de la Industria del Petróleo y el Gas (OGP) y la Declaración de la OCDE sobre el Comportamiento de las Empresas Multinacionales en Territorio Extranjero son, asimismo, marcos fundamentales para la actuación de la Compañía.

En el año 2002, Repsol YPF adoptó como propios los nueve Principios del Pacto Mundial (Global Compact) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) –relativos a los derechos humanos, a las normas laborales y a la protección del medio ambiente– con el compromiso de trabajar para apoyarlos y promoverlos en su área de influencia.

² Cumbre de la Tierra. Rio de Janeiro, Brasil. 1992.

PACTO MUNDIAL

“El objetivo del Pacto Mundial es contribuir a la adopción de valores y principios compartidos, que den un rostro humano al mercado mundial”

(Kofi Annan, secretario general de Naciones Unidas)

El Pacto Mundial surge a iniciativa del secretario general de las Naciones Unidas, Kofi Annan. Desde su institucionalización, en julio de 2000, agrupa de forma voluntaria a empresas y organizaciones de las Naciones Unidas, asociaciones de trabajadores, Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) y otras instancias que, de forma voluntaria, fomentan la colaboración para crear un mercado mundial más equitativo, con cabida para todos.

Principios Universales

Derechos humanos

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.
2. Evitar verse involucrada en abusos de los derechos humanos.

Normas laborales

3. Respeto a la libertad de asociación y reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
5. Abolición efectiva del trabajo infantil.
6. Eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

Medio ambiente

7. Aplicar un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

Más recientemente, en septiembre de 2002, Repsol YPF ha sido uno de los socios fundadores del Foro de Reputación Corporativa (FRC), junto al Grupo Aguas de Barcelona (Agbar), el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) y Telefónica. En este marco empresarial, la Compañía comparte su conocimiento y las experiencias de gestión en materia de reputación corporativa y colabora en los estudios que se realizan sobre la generación de valor que se deriva de la ética empresarial, el buen gobierno corporativo, las políticas de responsabilidad social y desarrollo sostenible, y la identidad y la cultura corporativas.

En línea con esta política de compromiso, Repsol YPF ha continuado trabajando durante 2002 en diferentes proyectos de apoyo al desarrollo socioeconómico y cultural del entorno de sus instalaciones.

Todas las acciones se realizan en colaboración con las autoridades y las comunidades locales en las que está presente la Compañía. En algunos casos se trata de donaciones para paliar los efectos de problemas puntuales, como los ocasionados por catástrofes naturales; y, en otros, mediante la participación directa en proyectos de asistencia regular a determinados colectivos.

Las Fundaciones

Repsol YPF canaliza a través de la Fundación Repsol YPF, la Fundación YPF y la Fundación Repsol YPF Ecuador una parte importante de las actividades derivadas de la responsabilidad social de la Compañía. Para el cumplimiento de sus objetivos, las Fundaciones se rigen por los mismos principios empresariales del Grupo Repsol YPF: transparencia, profesionalización, calidad y excelencia en la gestión, de acuerdo con los principios del desarrollo sostenible.

FUNDACIÓN REPSOL YPF

Constitución

Inicia sus actividades en 1996 para canalizar y promover acciones de carácter científico, educativo y de fomento de la investigación.

Misión y líneas estratégicas

- ◆ internacional, en el de la ciencia y su aplicación a la tecnología y en el de la gestión empresarial, patrocinando actividades de formación de personal muy cualificado para el sector energético.
- ◆ concesión de becas y ayudas al estudio, así como edición de publicaciones.
- ◆ alumnado universitario de postgrado; impulsa la promoción de estudios en el campo de la ciencia y de la tecnología en las áreas relacionadas con el petróleo, el gas, la electricidad y la petroquímica; y promueve estudios en el campo internacional, en su vertiente socioeconómica y en el de la gestión empresarial.

Ámbito de actuación

España, Latinoamérica y resto de países donde opera la Compañía.

Inversión Social en 2002

3.606.000 Euros.

FUNDACIÓN YPF

Constitución

Se constituye en 1996 con la finalidad de promover iniciativas de carácter científico, educativo y cultural.

Misión y líneas estratégicas

Promover, participar, estimular e intervenir en iniciativas de carácter educativo, cultural y, en especial, en la promoción de la investigación científica y en la preparación profesional y técnica de las jóvenes generaciones.

- ◆ extranjero, colaborando en la formación de la comunidad científica de la República Argentina.
- ◆ en sus esfuerzos para la aplicación de técnicas y metodologías innovadoras.
- ◆ investigaciones científico-técnicas y de perfeccionamiento profesional.
- ◆ de los objetivos de la Fundación.
- ◆ condiciones de vida y la preservación de los bienes culturales de la comunidad.

Más del sesenta por ciento de los recursos de la Fundación YPF se dedican a becas de grado y de postgrado.

Ámbito de actuación

República Argentina.

Inversión Social en 2002

4. 540.904 Pesos (1.534.089 Euros).

FUNDACIÓN REPSOL YPF ECUADOR

Constitución

Se constituye en febrero de 2001 para formalizar la gestión y optimizar la eficiencia de las actividades que Repsol YPF desarrollaba en Ecuador en materia de responsabilidad social.

Misión y líneas estratégicas

Contribuir al desarrollo social del país, apoyando iniciativas que propicien la superación de problemas de inequidad o exclusión de población vulnerable, que promuevan el talento y la formación de niños y jóvenes, y que impulsen la ética y la paz, el adecuado empleo de los recursos naturales y la conservación del medio ambiente. Las actividades de la Fundación se enmarcan en las siguientes líneas estratégicas:

- ◆ educación de menores en situación de riesgo social y con discapacidades; fomento del arte y de la cultura para niños, adolescentes, jóvenes y grupos socialmente excluidos o discriminados.
- ◆ dirigidas a la población rural o urbana marginal carente de servicios; y acciones de formación orientadas a la adopción de medidas preventivas frente a riesgos vitales, susceptibles de control y manejo local.
- ◆ integrales de desarrollo relacionadas con la generación de empleo e ingresos, la recuperación o protección del medio ambiente, la salud, la educación, la formación y la asistencia técnica. En este caso, las aportaciones económicas de la Fundación se otorgan como créditos, o financiación, recuperables.

Ámbito de actuación

República del Ecuador.

Inversión social en 2002

899.930 Dólares (957.372 Euros).

Gobierno Corporativo³

Repsol YPF se ha caracterizado por estar siempre a la vanguardia en el cumplimiento de las prácticas de buen gobierno. La Compañía dispone de un Reglamento del Consejo de Administración, un Reglamento Interno de Conducta del Grupo Repsol YPF en el ámbito del Mercado de Valores y un Estatuto del Personal Directivo Corporativo.

Por la propia dinámica de la economía y la realidad social actual, la Compañía enmarca estas prácticas en un proceso dinámico para valorarlas, ponderarlas y adecuarlas a las circunstancias de cada momento, anticipando en ocasiones nuevas tendencias.

En este sentido, en 2002 se han aprobado nuevos criterios de Gobierno Corporativo que adaptan el Reglamento del Consejo de Administración a las exigencias que plantea la creciente complejidad de las compañías en el entorno económico mundializado. Así, se ha reforzado el papel del Consejo, aumentando su implicación en el control de la gestión de la Compañía y en la protección de todos sus accionistas e inversores.

Entre las nuevas medidas acordadas destacan las siguientes:

- Creación de la Comisión de Estrategia, Inversiones y Competencia.
- Nueva regulación de la Comisión de Auditoría y Control, y de la de Nombramientos y Retribuciones.
- Exigencia de certificación de las Cuentas Anuales por el Presidente para garantizar al máximo la seguridad de los accionistas e inversores.
- Exigencia de incompatibilidad del auditor externo para realizar cualquier otra función o servicio para el Grupo en los casos previstos por la Ley.

Asimismo, de acuerdo con las últimas tendencias internacionales, la Alta Dirección ha creado en 2002 el Comité Interno de Transparencia.

Misión y Visión

Nuestra Misión

Repsol YPF es una empresa multinacional, líder en España y Argentina, que compite en los sectores de la energía y la petroquímica.

El objetivo fundamental de la Compañía es ofrecer valor creciente para el accionista mediante la constante mejora en la satisfacción de sus clientes, el desarrollo profesional y oportunidades atractivas de carrera a los empleados, y el compromiso con la sociedad, en un marco de respeto a los principios éticos.

Nuestra Visión

El propósito es consolidar la posición de Repsol YPF en España y Argentina, aumentar la actividad en los negocios energéticos integrados y crecer internacionalmente, con especial énfasis en Latinoamérica, mediante el apoyo en el desarrollo tecnológico y en la excelencia en la gestión.

El éxito de la Compañía se sustentará en unas relaciones duraderas con clientes y proveedores, basadas en la mutua confianza y aportación recíproca de valor, y en el compromiso firme de los empleados con los valores y objetivos de Repsol YPF.

³ Ver Informe Anual 2002 de Repsol YPF.

Política de Medio Ambiente y de Seguridad

Repsol YPF está convencida de que el éxito de la Compañía se sustenta en la generación de confianza y en la alineación con las necesidades y los objetivos de las sociedades en las que trabaja. Un convencimiento que se profundiza día a día desde cualquier estamento de la organización, con realidades concretas.

Así, a finales de 2002 la Compañía adaptó su Política de Medio Ambiente y de Seguridad a las nuevas exigencias del entorno socioeconómico. Según este nuevo criterio, que se hizo público en enero de 2003, *“Repsol YPF se compromete a conducir sus actividades de manera que se minimicen los impactos medioambientales negativos y se alcance un alto nivel de seguridad en sus procesos, instalaciones y servicios, prestando especial atención a la protección de los empleados, contratistas, clientes y entorno local”*.⁴

El compromiso medioambiental y de seguridad, que es asumido e impulsado por la Alta Dirección, se desarrolla teniendo en cuenta los siguientes principios de actuación:⁵

- Integración de la gestión medioambiental y de seguridad.
- Minimización del impacto.
- Adaptación continua a la normativa aplicable.
- Evaluación y gestión del riesgo, y Principio de Prevención.
- Aplicación de criterios de eficiencia en la resolución de la problemática medioambiental.
- Colaboración con la sociedad.
- Vinculación de proveedores y contratistas a la Política de Medio Ambiente y de Seguridad.
- Comunicación e información interna y externa, y relaciones con la comunidad.
- Planificación y provisión de los recursos técnicos, financieros y de personal.
- Formación.
- Mejora continua.
- Atención a la salud y seguridad de los clientes, y preservación del entorno.

Este nuevo paso, enmarcado en la responsabilidad social, se traduce en un compromiso expreso de Repsol YPF por el cual, dentro de las decisiones de negocio, se adoptarán criterios medioambientales y de seguridad en todos los ámbitos de actuación; desde la planificación estratégica, hasta la gestión diaria de procesos e instalaciones. Es la respuesta corporativa de la Compañía que inspira un horizonte estratégico basado en los principios del desarrollo sostenible.

⁴ Alfonso Cortina, Presidente Ejecutivo de Repsol YPF. Enero 2003.

⁵ Ver Informe Medioambiental 2002 de Repsol YPF.

RECURSOS HUMANOS

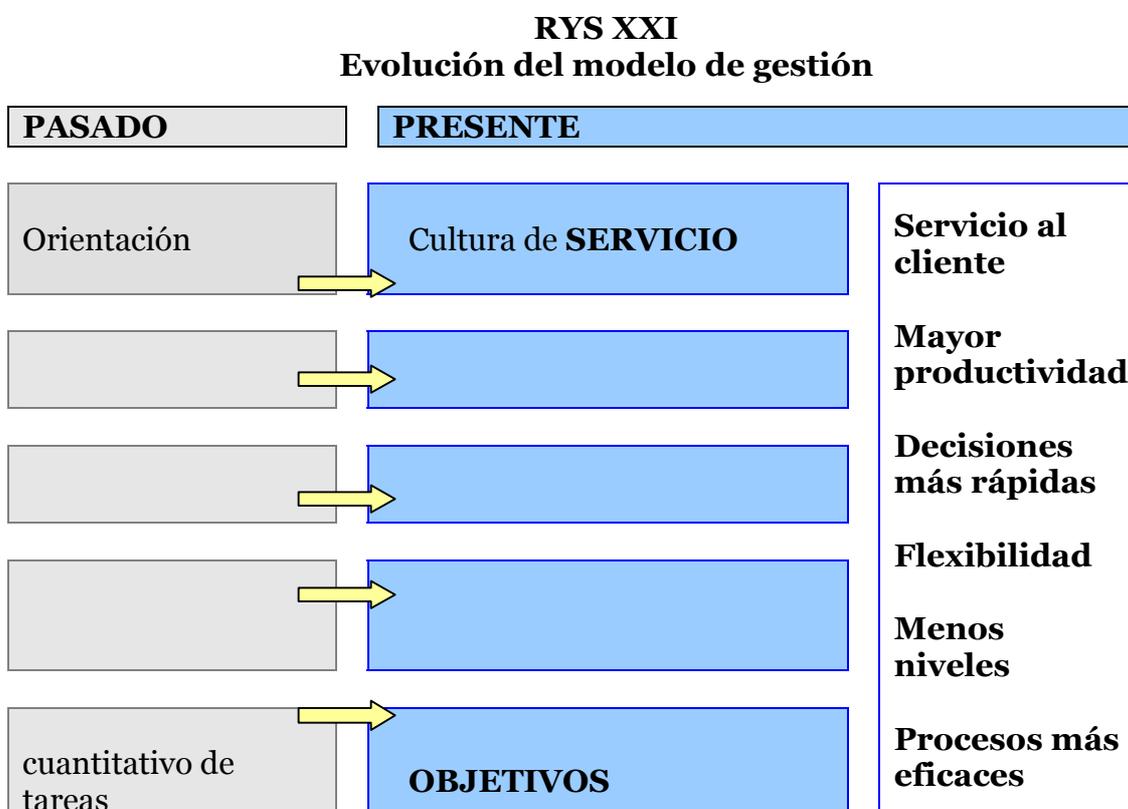
Las personas que trabajan en Repsol YPF constituyen uno de los valores más sólidos de la empresa. Impulsar su formación, integración y motivación es vital para procurar el desarrollo personal y profesional de cada empleado y su compromiso con los principios éticos y valores de la Compañía.

La política de recursos humanos del Grupo se orienta hacia los principios de excelencia señalados en las normas de calidad internacionalmente reconocidas y que Repsol YPF suscribe.

Por ello, la Compañía establece criterios comunes y colabora en la implementación de modelos de gestión eficientes en las distintas líneas de negocio y áreas funcionales, siguiendo las pautas del Modelo de Calidad Europeo (EFQM) y del Modelo de Calidad Latinoamericano (FUNDIBEQ).

La nueva Repsol YPF

El nuevo modelo de gestión, denominado RYS XXI, supone un trascendental cambio cultural cuyo eje fundamental es la orientación de servicio al cliente, tanto externo como interno, en el centro de la organización. Asimismo, promueve una estructura más horizontal y menos jerárquica, mayor delegación de responsabilidades y una comunicación más fluida y transparente.



Sobre esta base, Repsol YPF ha implicado a los empleados en el camino hacia la calidad y la excelencia. Todos los trabajadores tienen un papel dinamizador como referente de la identidad de la Compañía.

Con esta nueva cultura, se pretende mantener y mejorar los resultados de Repsol YPF en un ambiente de excelencia que permita el desarrollo personal y profesional de los trabajadores, la satisfacción de sus clientes, la confianza de los accionistas y la aportación recíproca de valores.

Recursos humanos

Plantilla

La plantilla de Repsol YPF se encuentra distribuida en más de veinte países. Geográficamente, durante el año 2002 el 53,3 por ciento de los trabajadores se encontraba en España; el 44,3 por ciento en Latinoamérica; el 1,6 por ciento en otros países europeos; el 0,5 en Norteamérica; y el 0,3 por ciento en el Norte de África, Oriente Medio y Lejano Oriente.

Por Áreas de Negocio, el 7,2 por ciento de la plantilla se concentró en Exploración y Producción; el 5,0 por ciento en Gas y Electricidad; el 67,6 por ciento en Refino y Marketing; y el 8,4 por ciento en Química.

En el año 2002, la plantilla se redujo en 4.897 empleados respecto del año debido a los cambios en los criterios de consolidación tras la venta por Repsol YPF, en el mes de mayo, de un paquete de acciones de Gas Natural SDG representativas de un 23% de su capital social. Como consecuencia de esta venta y del cambio en la gestión derivado de la nueva composición de sus órganos de decisión, el método de consolidación aplicado a la participación del Grupo en esta compañía (24,042%) es el de integración proporcional, en lugar del de integración global aplicado anteriormente.

EVOLUCIÓN POR CATEGORÍAS PROFESIONALES (*)

	2000	2001	2002
Directivos	372	391	317
Jefes Técnicos	3.109	3.000	3.071
Técnicos	12.123	12.930	10.387
Administrativos	4.345	4.478	2.665
Operarios y Subalternos	17.438	16.711	16.152
TOTAL	37.387	37.510	<u>32.602</u>

EVOLUCIÓN DEL PERSONAL FIJO Y TEMPORAL (*)

	2000	2001	2002
Fijos	34.739	34.577	29.934
Temporales	2.648	2.933	2.668
TOTAL	37.387	37.510	<u>32.602</u>

(*) Plantilla media

Desarrollo profesional

La Compañía entiende que el crecimiento profesional de cada empleado está íntimamente ligado al desarrollo integral de la persona. Todos sus trabajadores aportan valor a la Compañía y contribuyen a que alcance nuevos retos para mantener su posición de liderazgo.

El desarrollo profesional se articula en torno a tres parámetros básicos: formación en competencias técnicas y genéricas; movilidad hacia puestos de trabajo, áreas de actividad y negocios diferentes; y gestión de períodos de prácticas y becas.

Formación

En Repsol YPF la formación es una actividad integrada en un esquema más amplio de desarrollo de los recursos humanos. El objetivo es identificar y desarrollar las habilidades, actividades y conocimientos que se requieren en cada uno de los negocios de la Compañía para afrontar con éxito los retos del mercado.

La formación continuada es un eje clave del desarrollo del personal y, en consecuencia, posee valor estratégico porque apoya y facilita la respuesta del Grupo a los cambios culturales, organizativos y tecnológicos.

Las nuevas tecnologías de la información son esenciales en los procesos y actividades de formación, que se llevan a cabo fundamentalmente mediante “Aula Repsol”, el entorno de teleformación ubicado en el “Portal del Empleado” de la Intranet *Repsolnet*.

A continuación se enumeran las principales actividades de formación realizadas durante 2002.

- **Plan Corporativo de Formación.** Acciones generales relacionadas con habilidades de gestión, ofimática e idiomas.
- **Plan de Incorporación de Nuevos Profesionales.** Programa de formación definido para los nuevos colectivos de titulados superiores que se incorporan al Grupo.
- **Plan de Acompañamiento RYS XXI.** Programa de formación dirigido a apoyar los importantes cambios derivados del nuevo modelo de gestión del Grupo facilitando, entre otros aspectos, la alineación de los equipos directivos de Repsol YPF con los objetivos y principios del modelo, así como el despliegue e implantación del mismo.
- **Programa Integral de Management Medio.** Programa de Formación Gerencial diseñado a medida para la población de Gerentes y Mandos Medios de Repsol YPF. Busca desarrollar competencias definidas, y potenciar las habilidades y actitudes del Modelo de Gestión RYS XXI. **Planes de formación específicos de Negocio.** Programas dirigidos a colectivos pertenecientes a diferentes Líneas de Negocio del Grupo, adaptados a sus características y necesidades.

En todos los países donde opera Repsol YPF, el coste medio en formación por empleado ascendió en 2002 a 365 euros.

Durante 2002 Repsol YPF ha participado en diferentes foros de empleo, destacando por su importancia el Foro de Empleo Universitario de la región de Murcia y el Foro de la Universidad Carlos III de Madrid, patrocinados por la Compañía.

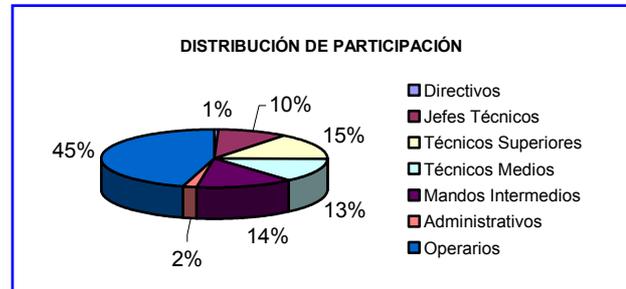
En Argentina, la Compañía ha participado en 12 foros de empleo, entre ellos el Foro de Empleo Universitario de USAL y UCA. Asimismo, se suscribieron 20 Acuerdos Marco con distintas universidades del país para facilitar prácticas en la Compañía a estudiantes universitarios, en total 63 alumnos.

En Perú, Repsol YPF ha participado en seis foros de empleo, celebrados en la Pontificia Universidad Católica del Perú, en la Universidad de Lima, en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, en el Instituto tecnológico TECSUP, en la Universidad Pacífico y en la Escuela de Negocios CENTRUM. Asimismo, la Compañía concedió 59 becas para Universidades e Institutos Técnicos Superiores destinados a la formación de jóvenes profesionales.

ÍNDICES DE ACTIVIDAD DE FORMACIÓN GRUPO REPSOL YPF 2002⁶

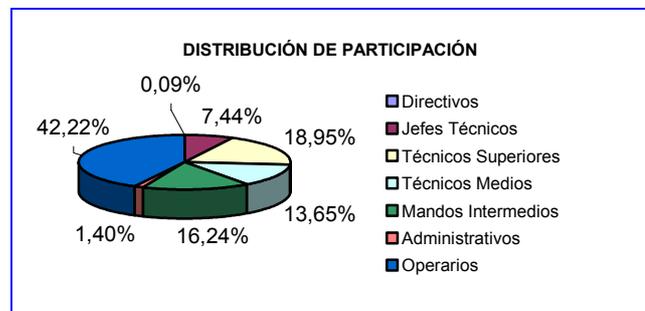
ESPAÑA

Asistentes	41.733
Personas	11.202
Horas	417.843
Índice de extensión	41%
Índice de dedicación	0,9%



ARGENTINA

Asistentes	17.176
Personas	4.273
Horas	125.824
Índice de extensión	57%
Índice de dedicación	0,8%



BRASIL

Asistentes	386
Personas	147
Horas	3.921
Índice de extensión	59%
Índice de dedicación	1.0%

PERÚ

Asistentes	4.855
Personas	1.573

Horas TES: Total de plazas de formación por hora de curso. 67.178
PERSONAS: Número de empleados que se dedicaron a cursos de formación. 1.573
Índice de extensión: Porcentaje de personas que se dedicaron a cada unidad. 85%
Índice de dedicación: Porcentaje de horas dedicadas a cada unidad. 1.6%

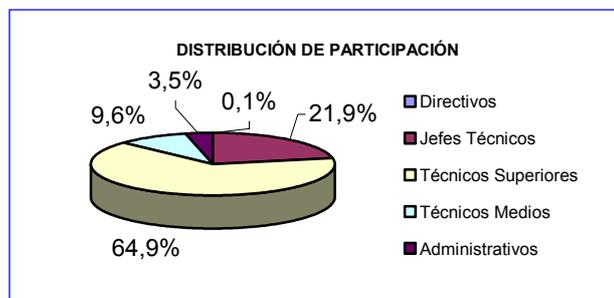


lla

VENEZUELA

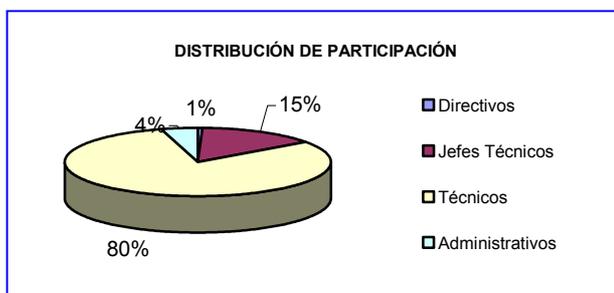
VENEZUELA

Asistentes	1.479
Personas	205
Horas	25.939
Índice de extensión	100%
Índice de dedicación	6,9%



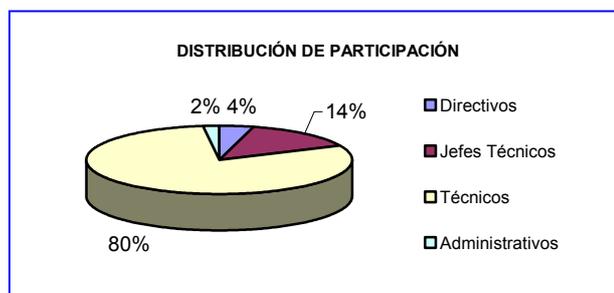
ECUADOR

Personas	185
Horas	3.700
Índice de extensión	87%
Índice de dedicación	1,0%



EE UU

Asistentes	65
Personas	49
Horas	3.140
Índice de extensión	76%
Índice de dedicación	2,5%



Repsol YPF dispone de dos Centros de Formación Comercial (CFC), ubicados uno en España y otro en Argentina. El CFC Madrid está destinado fundamentalmente a los empleados de sus estaciones de servicio. El posterior desarrollo de las actividades del Centro ha derivado en la organización de diferentes actividades formativas destinadas a otras Áreas de Negocio, siempre con un enfoque claramente operativo y funcional para cada uno de los colectivos destinatarios de los cursos.

Durante 2002, el CFC Madrid ha realizado 230 actividades de formación que han contado con la presencia de cerca de 3.300 asistentes. Una de las acciones más significativa de este periodo ha sido la Formación de Vendedores de Estaciones de Servicio de Gestión Directa (CampsRed), realizando 112 cursos para 1.642 personas.

El CFC “José A. Estensoro” en Buenos Aires, dirigido al mismo colectivo, cuenta con un simulador de “tienda” y “zona de surtidores”, destinados al entrenamiento del personal de las estaciones de servicio, impartiendo cursos tanto en forma presencial como a distancia.

Prácticas y becas

El número de prácticas gestionadas en el año 2002, con un periodo de estancia en la Compañía inferior a seis meses, ascendió a 208, por un importe aproximado de 300.000 euros.

Asimismo, se han concedido 26 becas de larga duración (entre doce y catorce meses), gestionadas con entidades como la Escuela de Organización Industrial, Fundación Empresa Pública (Programa de Iniciación en la Empresa), Instituto de Comercio Exterior e Instituto Europeo de Salud y Bienestar Social, lo que ha supuesto un gasto aproximado de 237.000 euros.

Como desarrollo de la política de reclutamiento, se firmaron 14 nuevos convenios con universidades, centros académicos y fundaciones, dando prioridad a las organizaciones situadas en el entorno de los complejos industriales. El total de acuerdos en 2002 fueron 57.

Movilidad

Para el Grupo Repsol YPF la movilidad es una importante opción para el desarrollo profesional de los empleados. Como criterio general, tras dos años de permanencia en un mismo puesto de trabajo, existe la opción de solicitar el traslado a otro destino diferente de la organización. Con ello, los trabajadores tienen la oportunidad de conocer de primera mano los distintos negocios del Grupo y son capaces de asumir distintas competencias en su desarrollo profesional. Es una forma de garantizar que Repsol YPF dispone siempre de los profesionales más idóneos y mejor preparados en cada área y puesto de trabajo.

Para orientarles en su desarrollo profesional, Recursos Humanos ha implementado diferentes herramientas que permiten identificar, en determinados niveles de la organización, los conocimientos y las habilidades más destacadas de los empleados y, en función de ello y de las necesidades de la Compañía, poder asesorar en el desarrollo de los que estén interesados. En base a esta información, el área de Recursos Humanos gestiona acciones de movilidad interna, bien como consecuencia del Plan de Desarrollo Personal, bien como respuesta a la iniciativa del propio empleado.

Como instrumento de apoyo a la gestión, la Compañía tiene incorporado en la Intranet un espacio específico donde se ofertan vacantes internas a las que pueden optar los empleados. Durante el año 2002 se han publicado en España 63 ofertas de empleo a las cuales han optado más de 350 empleados.

Además, dada la dimensión internacional de la Compañía, existe una Unidad de Gestión de Expatriados que atiende las necesidades de los empleados destinados en el extranjero.

Asociaciones de empleados

Negociación colectiva

ESPAÑA

Las principales empresas que conforman el Grupo Repsol YPF formalizan individual y específicamente la negociación colectiva con sus trabajadores. En conjunto, el colectivo sindical de la Compañía en España está representado mayoritariamente por la Unión General de Trabajadores (UGT) y Comisiones Obreras (CC OO).

Otros sindicatos con representación significativa son CTI (Confederación de Trabajadores Independientes), TU (Trabajadores por la Unidad), ELA-STV (Euzko Langille Alkartasuna-Solidaridad de Trabajadores Vascos), SITRE (Sindicato Independiente de Trabajadores de Repsol Exploración) y CIG (Confederación Intersindical Galega).

Además, existe un Comité de Empresa Europeo que se configuró antes de que la Directiva que lo regula entrara en vigor, cuyo objeto es mejorar el derecho de información y consulta de los trabajadores en las empresas y grupos de empresa de dimensión comunitaria.

La negociación colectiva se ha caracterizado en términos generales por la moderación salarial y la mejora de la productividad. Con vigencia exclusiva de 2002, se negoció con los sindicatos de los trabajadores del Grupo una prórroga del II Acuerdo Marco que en materia salarial prevé el incremento de los salarios en el IPC previsto por el Gobierno, con cláusula de revisión salarial al final del periodo.

Durante los últimos meses de 2002 se reanudaron las negociaciones para el III Acuerdo Marco que afectará a las principales empresas filiales de España, alcanzando a un colectivo de alrededor de 12.300 personas. Este acuerdo se aprobó en marzo de 2003.

Como continuación a los planes de adaptación de plantillas iniciados los pasados años, el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales aprobó para el año 2002 un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) en Campsared, que ha afectado a 94 trabajadores con 60 ó más años, con un coste de 2,4 millones de euros.

En 2002, los gastos totales extraordinarios para reestructuración de plantilla ascendieron a 54 millones de euros, y el importe de las provisiones por este concepto fue de 17 millones de euros.

ARGENTINA

En YPF existen tres convenios que regulan las condiciones laborales de 3.333 empleados en las actividades de refinerías, yacimientos, estaciones de servicio y gas licuado.

En el caso de las tres primeras actividades, los convenios son de aplicación exclusiva a la empresa y tienen vigencia hasta el 31 de diciembre de 2004. El convenio aplicable a las relaciones laborales de gas licuado rige para las diferentes empresas fraccionadoras de gas licuado y se encuentra vigente hasta el 30 de junio de 2003.

Todos los convenios han destacado por la flexibilidad de sus articulados, la moderación en sus costos y la mejora de la productividad.

Los empleados regulados por convenio de YPF están representados por la Federación de Sindicatos Unidos Petroleros e Hidrocarbúricos (SUPEH); y los de Repsol YPF Gas por la Federación Argentina de Petróleo y Gas Privados (FASP y GP).

Otras Asociaciones

Los “Grupos de Empresa” son asociaciones de empleados que tienen como finalidad principal canalizar las actividades de carácter cultural y recreativo de los trabajadores. La Compañía colabora con ellos aportando recursos cuyo importe se determina periódicamente en la negociación colectiva y que, en 2002, ha supuesto un gasto de 160.347 euros.

Durante el año 2002 se completó el proceso de creación de la Asociación Española de Ex-empleados, Pensionistas y Jubilados del Grupo Repsol YPF. Entre sus objetivos destaca la labor de promover y fomentar las relaciones de la Asociación y sus afiliados con el Grupo Repsol YPF para el intercambio de información y ayuda mutua. La Compañía también les facilita ayuda logística y económica. En 2002, el gasto total ha ascendido a 6.612 euros.

Cobertura sanitaria y de jubilación

El coste anual de los planes de pensiones y obligaciones similares del Grupo se incluye en las Cuentas de Pérdidas y Ganancias consolidadas bajo el epígrafe “Gastos de personal–Cargas sociales”. En el año 2002 esta cifra ascendió a 25 millones de euros.

ESPAÑA

El 81 por ciento de los empleados del Grupo Repsol YPF no perteneciente a la red de estaciones de servicio, así como a pequeñas filiales comerciales, disfrutaban de un seguro de asistencia sanitaria, con cobertura extensible a su familia y complementaria de las prestaciones de la Seguridad Social.

Además, los trabajadores de las principales filiales del Grupo (Repsol Petróleo S.A., Repsol Comercial de Productos Petrolíferos S.A., Repsol Exploración, S.A., Repsol Química S.A., Repsol Butano S.A. y Repsol YPF Lubricantes y Especialidades S.A.) disponen de planes de aportación definida adaptados a la Ley de Planes y Fondos de Pensiones. Su modalidad es mixta: cubren tanto las prestaciones de jubilación como los riesgos por invalidez y fallecimiento de los partícipes.

ARGENTINA

Asimismo, en YPF existe un Plan de Pensiones de aportación definida, implementado a través de aseguradoras, en el que la Compañía aporta la misma cantidad que el partícipe, con un tope establecido. Los rescates de los derechos consolidados se pueden realizar a partir de la jubilación y por retiro anticipado. La aportación del trabajador puede retirarse totalmente en forma de capital y las de la Empresa deberán destinarse a una renta vitalicia mensual.

En los casos de fallecimiento o invalidez total, el beneficiario percibe en forma de capital único el total acumulado en el Plan. En el caso de cese, el trabajador con más de cinco años de antigüedad, si el fondo es inferior a 25.000 pesos, puede rescatarlo en el momento del cese; si es superior, se difiere el rescate hasta la edad de jubilación anticipada.

Derechos humanos

La Constitución Española, la legislación vigente y las leyes internacionales y nacionales de cada uno de los países en los que trabaja Repsol YPF constituyen la referencia fundamental de las actuaciones de la Compañía, que vela en toda ocasión por su cumplimiento estricto.

Además, asume los principios establecidos en el Pacto Mundial (Global Compact) de las Naciones Unidas; en la Declaración Voluntaria de la Industria del Petróleo y Gas sobre Principios y Derechos Humanos, y en la Declaración de la OCDE sobre el Comportamiento de las Empresas Multinacionales en Territorio Extranjero.

Comunicación interna

Para Repsol YPF, la comunicación interna es una herramienta estratégica que desempeña un papel fundamental. Dos son los principales vehículos de información con los trabajadores: la revista interna “Conecta”, y “Repsolnet”, la Intranet de la Compañía que contiene el “Portal de Empleado” y un espacio específico dedicado al nuevo RYS XXI, entre otros servicios.

Servicio de Atención al Empleado (SAE)

En el año 2002 se ha puesto en marcha el Servicio de Atención al Empleado (SAE) con el objetivo de convertirse en el principal canal de comunicación del empleado con el Área de Recursos Humanos. Desde su comienzo, en julio de 2002, se han recibido más de 9.000 llamadas/correos electrónicos en España. El coste de la implantación y funcionamiento de este servicio en 2002, ascendió a 462.000 euros.

El empleado tiene diferentes formas de contactar con el SAE, bien por teléfono, enviando un correo electrónico, una carta, un fax, o a través del “Portal del Empleado” en Intranet. Por cualquiera de los diferentes medios el trabajador, en un solo contacto, puede exponer sus dudas, sus reclamaciones, solicitar modificación de datos, o simplemente demandar información. Desde el *call center* se atienden sus peticiones y se resuelven aquellas de su ámbito de competencia, distribuyendo a especialistas de Recursos Humanos aquellas que no se han podido resolver en primera instancia.

Desde el inicio del funcionamiento del Servicio de Atención al Empleado, se han obtenido claros beneficios como la agilidad de los procesos, la unificación de criterios, mayor facilidad de acceso y transparencia de la información de Recursos Humanos, mejora de la imagen del Área ante la organización, y “termómetro” del funcionamiento interno de la misma.

Tanto los empleados como el Área de Recursos Humanos han valorado positivamente la aparición del SAE, y se tiene previsto para el año 2003 implantarlo en Argentina y Perú.

ACCIÓN SOCIAL

La apuesta por el desarrollo social de las áreas en las que opera es parte integrante de Repsol YPF. Consecuentemente, la Compañía trabaja desde hace años en proyectos, especialmente en las áreas de relaciones comunitarias, salud, apoyo escolar, formación profesional y empleo.

La Compañía colabora con las autoridades y las comunidades locales para promover acciones de mejora y realiza actividades muy diversas en beneficio de los colectivos más cercanos. Los empleados de Repsol YPF se suman a esta política de colaboración con su participación personal o económica.

En algunos casos se trata de donaciones para paliar los efectos de problemas puntuales, como los ocasionados por catástrofes naturales y, en otros, la Compañía participa en proyectos de asistencia regular a determinados colectivos. La infancia y, especialmente, los menores en situación de riesgo son los principales objetivos de estos proyectos.

Repsol YPF ha iniciado un proceso de análisis de las acciones sociales y de identificación de nuevas actuaciones como punto de partida para la elaboración de un sistema de gestión que garantice el empleo eficiente de los recursos humanos, técnicos y financieros.

La Compañía está desarrollando un programa que permita mejorar la coordinación de todas las acciones sociales y homogeneizar los distintos indicadores sociales del Grupo. Con ello se pretende conseguir que la dispersión geográfica y las distintas culturas que existen no supongan una merma de la filosofía corporativa en este aspecto también importante para la estrategia empresarial de Repsol YPF.

Relaciones comunitarias

Repsol YPF apoya el desarrollo local de las áreas en las que realiza sus actividades. Un caso particular, aunque frecuente en la exploración y producción de hidrocarburos en zonas remotas, lo constituye la presencia de comunidades indígenas con formas de vida tradicionales, especialmente frágiles y vulnerables.

En los Estudios de Impacto Medioambiental realizados en los proyectos de exploración y producción, se incluyen Planes de Relaciones Comunitarias. En algunos casos, se trata de alcanzar acuerdos para compensar la presencia de Repsol YPF en la zona y preservar su entorno y estructuras sociales; en otros, de proporcionar ayuda básica a sectores de la población con flagrantes carencias. Y siempre, de “ser un buen vecino”, sin interferir en los modos de vida y tradiciones de cada comunidad.

Los pilares básicos sobre los que se asientan las relaciones sociales en estos casos son: protección del medio ambiente, sanidad, educación y fomento del desarrollo sostenible en estas comunidades. La conservación de la identidad cultural es un elemento común en estos proyectos.

Actualmente, Repsol YPF ha suscrito acuerdos con comunidades indígenas en Argentina, Bolivia, Colombia y Ecuador.

“Proyecto Fondo Michiruy”, (Venezuela)

FOMENTO DEL TURISMO RURAL

Repsol YPF participa en el proyecto “Fondo Michiruy” que la Fundación CODESPA lleva a cabo en Venezuela junto con la ONG local Programa Andes Tropicales. Se trata de un programa integral para el fomento del turismo rural en los Andes, como herramienta para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones rurales y con el objetivo fundamental de conservar y proteger la biodiversidad de esta zona, una de las más ricas del planeta.

Con esta iniciativa, Repsol YPF contribuye al desarrollo humano y ecológico de los Andes, poniendo a disposición de las poblaciones locales las herramientas necesarias para aprovechar de manera sostenible los recursos naturales de su entorno.

La aportación de Repsol YPF se destina al “Fondo Michiruy”, primera iniciativa internacional de microfinanciación de proyectos de turismo rural, centrados en la capacitación y formación de la población para lograr su desarrollo y autonomía económica.

Repsol YPF, Fundación Codespa y la Unión Europea aportan más de 900.000 euros, que cubrirán las necesidades operativas de dicho proyecto, que supone la ampliación de la positiva experiencia piloto que el Programa Andes Tropicales (PAT) realizó en los Andes venezolanos.

Los fondos aportados por la Compañía se destinan, entre otros, a la puesta en marcha de servicios de alojamiento comunitarios: microposadas familiares (casas andinas tradicionales restauradas); la instalación de servicios de guías y transporte a través de parques nacionales; capacitar al personal campesino o financiar la compra de caballos con el fin de organizar distintas rutas turísticas en cinco municipios de los estados venezolanos de Mérida, Trujillo y Barina.

Con este proyecto se crearán entre setecientos y mil empleos directos a través de un fondo de crédito con el que se consolidará una red de servicios de ecoturismo gestionada por la propia población rural.

Programa de Comunidades Rurales en Argentina: “Con más energía para crecer”

Repsol YPF es una empresa con importantes operaciones en la región patagónica, especialmente en la provincia de Neuquén. Gran parte de la población de la zona vive en áreas rurales, con infinidad de necesidades insatisfechas y escasas posibilidades de desarrollo. Como parte importante y activa de la comunidad en la que trabaja, Repsol YPF ha concretado una alianza con la Fundación Cruzada Patagónica para apoyar programas de desarrollo integral de las comunidades rurales de la zona oeste de la Patagonia, en su mayoría de origen mapuche.

La Compañía ha becado a veinte jóvenes del Centro de Educación Integral San Ignacio, en Junín de los Andes, creado y dirigido por la Fundación. Este establecimiento es totalmente gratuito, facilita comida y albergue a todos los alumnos, quienes de otro modo no podrían asistir a las clases por vivir en parajes muy alejados. Estos mismos alumnos, una vez finalizado el programa, actuarán como generadores de cambio en el ámbito familiar.

La enseñanza incluye inglés, informática y todas las materias oficiales del área Técnica Profesional de Producción Agropecuaria. También se imparten talleres de cultura Mapuche

para rescatar el Mapudungun (última lengua aborigen que sobrevive en la Patagonia), promover la diversidad cultural, el respeto por las diferencias y lograr más espacios de inclusión.

Para complementar la tarea educativa y ampliar las posibilidades de desarrollo, también se apoya un programa que brinda asistencia técnica para la implementación de “micro-iniciativas” productivas familiares y comunitarias en áreas rurales marginadas.

Apoyo escolar, formación profesional y empleo

En Repsol YPF defendemos que la educación es el cimiento del futuro y que el mañana se construye sobre una sociedad con acceso a la enseñanza, a la formación profesional y con posibilidades de obtener un trabajo.

En línea con esta filosofía, la Compañía desarrolla diferentes programas educativos que se adaptan siempre a las circunstancias concretas de cada comunidad. Educación básica para niños, adolescentes y adultos con pocos recursos; educación ambiental; formación profesional; donación de material; y construcción de infraestructuras educativas, son sólo algunas muestras de la contribución de la Compañía para mejorar la calidad de vida futura de su entorno social más próximo.

“Programa Educación para Jóvenes” (Argentina)

AYUDAR A ESTUDIAR

El Programa Educación para Jóvenes, realizado en colaboración con la International Youth Foundation, pretende mejorar la permanencia y la reinserción escolar de jóvenes de sectores populares en la escuela media. El Programa se implementa desde el año 2001 en asociación con la Lucent Foundation y la International Youth Foundation (EE UU). Por un período de tres años se convoca a un concurso abierto a distintas regiones de Argentina, abarcando en 2003 todo el territorio nacional.

En 2002 se recibieron 191 propuestas que involucran a 521 instituciones de las provincias de San Juan, San Luis, Santa Cruz, Tierra del Fuego, Chubut, Córdoba, La Pampa, Mendoza, Neuquén y Río Negro. Se eligieron cinco proyectos de 19 instituciones distintas. En 2003 se convocará a la realización de proyectos de las provincias de Buenos Aires, Santa Fé, Entre Ríos y de la Ciudad de Buenos Aires.

Proyectos seleccionados en 2002

“Museo popular y recuperación de la historia de Yapeyú” de Córdoba Capital. El proyecto propone la recuperación de la historia del barrio a través del fortalecimiento de una iniciativa de creación de un museo popular, en el que participan conjuntamente la escuela, el club de barrio y una ONG. El proyecto incluye la realización de videos, la publicación de una revista y la actualización de la exposición fotográfica. En él se propone que los alumnos realicen una intervención sistemática y guiada en el marco de la ejecución de un proyecto comunitario y en articulación con otra institución del barrio.

“Con permiso... soy la palabra” de Coronel Belisle, Río Negro.

Esta propuesta atiende a la diversidad y a la contención dentro del sistema educativo mediante espacios extracurriculares que permitan una mayor presencia escolar. Se propone ampliar a nuevas instituciones educativas una experiencia de talleres y jornadas de lectura y escritura, teatro y expresión plástica para alumnos de EGB 3 y

Polimodal y en articulación con el último año de EGB 2. Como producto de la integración regional de las instituciones involucradas, se publicará una obra antológica producida por los jóvenes que será difundida a otras instituciones de la región.

“Educación y producción marina para el futuro de Camarones” de Camarones, Chubut.

Esta propuesta apunta a generar acciones de interacción que favorezcan la transferencia de conceptos, procedimientos y actitudes desde el campo educativo al campo productivo, convirtiéndola en una capacitación pre-profesional. Se propone generar una actividad económica rentable a partir de un recurso natural propio de la localidad, como es la producción de mejillones. De este modo, los jóvenes tendrán la posibilidad de participar en un emprendimiento propio de trabajo y de desarrollo personal. Esta actividad se lleva a cabo en el marco de un Itinerario Formativo en Acuicultura que se implementa a partir de 2001 en la provincia de Chubut, correspondiente al Trayecto Técnico Profesional en Ecología Acuática y Pesquería.

“Voces de mi tierra” de Cholila, Chubut.

Este proyecto tiene como propósito comenzar a articular las igualdades y diferencias que se viven en los asentamientos poblacionales que configuran la localidad. Por ello esta propuesta, basada en el estudio de los orígenes de Cholila como pueblo, apunta a lograr un espacio de revalorización de la identidad local. Las actividades se centrarán en la construcción y reconstrucción de saberes basados en el hacer cotidiano de los primeros pobladores, como soporte de los conocimientos formalmente legitimados de la sociedad actual. El trabajo final se recuperará para la comunidad con la edición de un libro y su versión en CD Rom.

“Emprendemos un futuro mejor”, de San Juan Capital.

Su objetivo es conseguir la permanencia y la reinserción escolar en las dos escuelas participantes, fomentando la personalidad emprendedora de los alumnos. Se pretende involucrar a alumnos y a desertores en proyectos productivos de carácter agropecuario. Estos microemprendimientos podrán ser en cunicultura, apicultura, floricultura, animales de granja, lombricultura, conservas de frutas y hortalizas, etc. Mediante esta propuesta, los jóvenes podrán desarrollar su perseverancia, resistencia a la frustración, capacidad de resolución de problemas y subsanar las necesidades económicas tanto propias como las de su grupo familiar.

“Programa Creer para Crear” (Perú)

FUTUROS EMPRESARIOS

“Creer para Crear” es un programa peruano para ofrecer formación empresarial a los jóvenes, la mayoría sin empleo. Repsol YPF colabora en este proyecto con la Fundación Pro Bienestar y Desarrollo (Probide), que cuenta también con el apoyo de importantes instituciones financieras como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Corporación Andina de Fomento (CAF), además de un selecto grupo de empresas líderes peruanas.

Este proyecto tiene como objetivo la promoción y formación de emprendimiento empresarial para el mundo joven, segmento de la población que se encuentra en situación de vulnerabilidad especialmente por falta de empleo y que constituye el 63% de la población nacional. En este sentido, este programa motiva la creatividad del joven peruano, premiando el esfuerzo y avalando la creación de su propia empresa en beneficio propio y del país.

Consciente de la grave problemática que atraviesa el país por la falta de empleo, Repsol YPF Perú apoya este programa para alentar la generación de microempresas juveniles, fomentar un cambio de actitud y divulgar una cultura emprendedora que contribuya al desarrollo.

De acuerdo con el programa, se evalúan los proyectos de inversión enviados por los jóvenes y los mejores reciben un aval en un esquema de garantías que permite canalizar los créditos. De esta manera se promueve e incentiva la formación de pequeñas empresas que deberán crecer en función de sus propios resultados.

En la segunda edición, celebrada en 2002, se recibieron 788 proyectos de inversión, interviniendo 4.000 interesados. Quedaron finalistas 235 proyectos. Finalmente se premiaron 20 iniciativas de jóvenes emprendedores de diferentes ciudades del país, con proyectos de inversión pertenecientes a distintos sectores económicos como sistemas, turismo, industria, servicios, pesca y agroindustria.

Salud

Repsol YPF concede gran importancia al cuidado de la salud mediante su vinculación a proyectos concretos con las comunidades más próximas a la Compañía, o la contribución económica a organizaciones dedicadas a este bien esencial, muchas veces inaccesible para determinados sectores sociales.

Allí donde la Compañía realiza proyectos de exploración y producción, se analiza la situación concreta de cada población para compatibilizar la mejora de su calidad de vida con la explotación de petróleo o gas. Las labores de atención directa, curación, prevención y donación de medicamentos se completan con cursos de formación en asistencia sanitaria básica y en promoción de salud, o financiando proyectos para la construcción y equipamiento de infraestructuras como hospitales y puestos sanitarios.

Así, por ejemplo, en coordinación con la Municipalidad de Ventanilla (Perú), Repsol YPF ha mantenido su colaboración en la organización anual de la “Campaña de Salud Integral”, que facilita el acceso a servicios médicos gratuitos (consultas, medicinas y controles) a las personas con menos recursos del municipio peruano.

También en Perú, Repsol YPF trabaja con la Liga Peruana de Lucha Contra el Cáncer en el “Programa de Detección de Cáncer para la Mujer de Ventanilla”. La campaña está dirigida a

todas las mujeres que accedan voluntariamente a los puntos establecidos con este fin para someterse a los exámenes de detección de cáncer de forma gratuita.

En esta misma área, en lugares de la selva amazónica donde se desarrollan las actividades de exploración y producción, se organizan jornadas médicas de atención y de formación para promotores de salud y parteras tradicionales de las comunidades nativas. Estas acciones, realizadas en coordinación con las autoridades locales de salud, incluyen la donación sistemática de medicamentos y botiquines para generar un programa de desarrollo sostenido en este ámbito.

En España, la Compañía ha colaborado en 2002, entre otras instituciones y organismos, con la Fundación para la Diabetes en la realización de la publicación “Abc de la Diabetes”, dirigida a facilitar la escolarización del niño que sufre esta enfermedad y a servir de apoyo informativo y asesoramiento a padres y profesores que tratan a diario con alumnos diabéticos.

Apoyo al deporte

El deporte desempeña un papel fundamental en la difusión de valores como la competencia leal, el esfuerzo, el respeto y la autoestima. Para Repsol YPF este tipo de colaboración es una muestra más de su compromiso social, por lo que apoya esta actividad de ocio en su entorno social más próximo, desarrollando programas específicos en las áreas de población cercanas a sus complejos industriales.

Por ejemplo, en Bilbao, Cartagena, La Coruña, Puertollano y Tarragona se han patrocinado diversos equipos locales con ayuda financiera o mediante el suministro de material deportivo; y se apoyan actividades y prácticas deportivas de ayuntamientos, agrupaciones y escuelas.

En Bolivia, Repsol YPF colabora con la Academia de fútbol “Tahuichi Aguilera” y patrocina el Mundialito Tahuichi “Paz y Unidad”. En Venezuela se han patrocinado también diversos eventos deportivos y se ha donado material a diferentes instituciones locales.

En Colombia, la Compañía apoya el Campeonato de fútbol Vereda de Corocito. En 2002, por primera vez, la comunidad indígena U’wa de Angosturas participó en esta actividad.

En este ámbito, Repsol YPF coopera tradicionalmente en proyectos dirigidos a conseguir la integración social de los más desfavorecidos. Así, en 2002 ha colaborado con la Fundación TAMBIÉN en la adquisición de bicicletas adaptadas a discapacitados para favorecer su integración mediante el deporte.

Voluntariado corporativo

Con los planes de voluntariado corporativo, la Compañía quiere involucrar a los empleados en proyectos de acción social. Repsol YPF apoya y colabora frecuentemente con las actuaciones presentadas por ellos mismos. Normalmente, estas iniciativas se refieren a campañas relacionadas con los efectos de desastres naturales.

Repsol YPF, como entidad colaboradora, se ha incorporado a la implementación de dos proyectos de la Fundación Junior Achievement España: “Liderazgo Comunitario” y “Foro de Emprendedores”.

El primero está dirigido a la escuela secundaria, con la finalidad de generar en los jóvenes el espíritu emprendedor que les permita alcanzar sus metas en un marco de responsabilidad y libertad. En este programa educativo, dirigido a alumnos de entre 16 y 18 años, participan 120 jóvenes de cuatro centros educativos de Madrid. Los cursos son impartidos por empleados voluntarios de forma gratuita. “Liderazgo Comunitario” es un programa que ayuda a los estudiantes de secundaria a desarrollar el conocimiento, las aptitudes y las características personales en la escuela, en sus carreras y en la comunidad. Los participantes identifican las características de los líderes, estudian el desarrollo económico local, conforman una organización sin fines de lucro, y elaboran un proyecto de servicio comunitario, practicando sus aptitudes de liderazgo.

El segundo proyecto se dirige a más de 200 jóvenes a quienes se les brinda la oportunidad de dialogar directamente con los protagonistas del sector empresarial.

Premio al “Programa Repsol YPF en la Comunidad” (Argentina)

EMPLEADOS SOLIDARIOS

El Programa “Repsol YPF en la Comunidad”, una iniciativa de Repsol YPF Argentina, ha recibido del Foro Ecuménico sobre Responsabilidad Social la “I Distinción en la categoría Empresas-Voluntariado”, de la I Edición del Premio al Emprendedor Solidario.

Este programa es un ejemplo de los esfuerzos de la Compañía para hacer partícipes a los empleados de su misma inquietud social.

En respuesta a diversas iniciativas individuales, se convocó el “Concurso Interno de Propuestas de mejoras en la Comunidad”. Su objetivo es construir una sólida cultura interna de relación de los empleados con la sociedad, promoviendo acciones que benefician a la comunidad. Estas acciones se caracterizan por la sustentabilidad, pues se espera que puedan seguir funcionando cuando finalice el subsidio; por la replicabilidad, para resolver problemáticas similares en otras comunidades; y por el impacto social, en beneficio de sectores con necesidades básicas insatisfechas.

Con arreglo a estos criterios, los empleados de Argentina debían identificar las necesidades concretas de sus zonas de residencia y proponer acciones sociales para desarrollar en colaboración con distintas ONGs.

La Fundación YPF ha aportado los fondos solicitados, el asesoramiento y la formación necesaria. Además, Repsol YPF ha cedido a los participantes una cantidad de horas de trabajo, determinadas de mutuo acuerdo, para emplearlas en la ejecución de los proyectos.

En esta primera edición, de las más de 300 propuestas presentadas por cerca de 900 empleados, se eligieron 23 proyectos relacionados con la producción y elaboración de alimentos, proyectos apícolas, confección de pañales, construcción de una granja piloto en terrenos de Repsol YPF, atención a discapacitados mentales, ebanistería o colaboración para encontrar una salida laboral a alumnos y alumnas incentivando la creación de cooperativas, entre otras iniciativas solidarias.

Medio ambiente

La protección del medio ambiente es otro de los principios corporativos, fundamentales en la actividad de la Compañía. Para Repsol YPF es una obligación velar por su conservación y evitar al máximo los posibles impactos negativos. Esto está explicitado en la Política de Medio Ambiente y de Seguridad que se desarrolla a través del Sistema de Gestión Medioambiental.⁷

“Proyecto Árboles: leyendas vivas” (España)

SALVAR NUESTRA HISTORIA NATURAL

Repsol YPF ha patrocinado el proyecto “Árboles: leyendas vivas” en colaboración con Obra Social CajaMadrid y la Fundación Biodiversidad, entre otras empresas y organismos. El proyecto, liderado por la ONG Bosques sin Fronteras, tiene como objetivo la catalogación, conservación y divulgación de los árboles singulares del territorio español para proteger y dar a conocer su existencia.

La iniciativa, que comenzó en 1999 y tiene tres años de duración, contempla la localización e inventario de los ejemplares autóctonos más longevos, más grandes o con más historia; la creación de un banco de germoplasma de árboles singulares para evitar la pérdida de material genético y de un vivero educativo para la obtención de plantas hijas.

Durante el desarrollo del proyecto se recogerán datos informatizados de casi 5.000 árboles singulares, se recorrerán más de 100.000 km y se realizarán más de 50.000 fotografías.

“Programa de Reforestación en Neuquén” (Argentina)

EN DEFENSA DE LOS BOSQUES

En 2002, Repsol YPF ha mantenido su participación en el “Programa de Reforestación de Neuquén”, municipio ubicado en el noroeste de la Patagonia Argentina, para la conversión por actividad humana directa de tierras no boscosas en montes mediante plantación, siembra o fomento antropogénico de semilleros naturales en terrenos donde antiguamente hubo bosques pero que actualmente están deforestados.

La Compañía ha adquirido 4.600 hectáreas y ha continuado colaborando en el trabajo de plantaciones y mantenimiento.

El programa forestal de Repsol YPF se inició en 1998 mediante un convenio con el gobierno provincial y CORFONE (Corporación Forestal Neuquina). Consiste en la reforestación de 5.000 hectáreas con coníferas de alta montaña.

Las actuaciones forestales implican aspectos económicos, ambientales y sociales que impactan positivamente en el entorno; posibilitan la creación de empleos permanentes e incorporan nuevas tecnologías. La ejecución completa del programa ha demandado la contratación de profesionales, técnicos y operarios. Asimismo, ha supuesto la aplicación de 65.000 jornales para atender todas las fases, desde la producción en vivero hasta la conservación del bosque ya implantado, lucha contra las plagas y realización y mantenimiento de cortafuegos, entre otras tareas.

⁷ Ver Informe Medioambiental 2002 de Repsol YPF.

EDUCACIÓN Y CULTURA

Repsol YPF también ejerce la responsabilidad social promoviendo iniciativas educativas, científicas y culturales en las áreas de influencia de la Compañía. El mecenazgo es, precisamente, una de las principales vocaciones del Grupo y de sus Fundaciones, y tiene expresión en múltiples campos: la investigación, las artes plásticas, la música y la recuperación del patrimonio histórico.

Educación

Además de las acciones dirigidas a comunidades desfavorecidas, señaladas en el capítulo anterior, Repsol YPF impulsa diferentes iniciativas relevantes de carácter científico, educativo y de fomento de la investigación, entre las que se encuentra el “Seminario Repsol-YPF Harvard”, considerado uno de los foros de debate más importantes en temas energéticos.

Todas las actividades se realizan en España y Latinoamérica, donde la Fundación Repsol YPF y la Fundación YPF desempeñan un papel importante en su desarrollo.

En España, la Compañía y la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid han suscrito un convenio de colaboración para la campaña escolar “El recorrido de la Energía”, dirigida a los centros de enseñanza secundaria, que se inició en 2001 en Cataluña.

El Instituto Superior de la Energía (ISE)

El Instituto Superior de la Energía (ISE) es una institución educativa pionera en España, promovida por Repsol YPF a través de su Fundación. Sus actividades principales son diseñar e impartir programas de postgrado para jóvenes titulados superiores; organizar seminarios y cursos dirigidos a la formación continuada de profesionales de los sectores energético y petroquímico, y colaborar en actividades de investigación, desarrollo e innovación.

Los programas del ISE se caracterizan por vincular estrechamente el aprendizaje teórico y la práctica empresarial en el sector energético, por su mayor proximidad a la industria energética y por el especial énfasis en la formación profesional. Un elevado porcentaje del profesorado son personas de Repsol YPF, que trasladan su experiencia profesional a la formación de los alumnos.

Durante el curso académico 2002–2003 fue seleccionado uno de cada diez aspirantes y cursaron estudios finalmente más de cien alumnos de España, Latinoamérica, Egipto y Libia.

La Fundación Repsol YPF mantiene distintos acuerdos referidos a la concesión de becas para estudiar los cursos master del ISE. Entre ellos, destaca un convenio con la Fundación Perú 2021 por el que se han otorgado cuatro becas a jóvenes peruanos para programas de especialización en materias de “Refino, Gas y Marketing” y “Economía y Gestión de Empresas Energéticas”. También se ha suscrito un convenio con la Fundación Carolina de Madrid para la concesión de becas para los masters del ISE dirigidas a titulados superiores de países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

Repsol YPF presta un importante apoyo al ISE a través de la concesión de becas y la contratación en régimen de prácticas, además de otras muchas iniciativas educativas. En línea con este compromiso, la Compañía ha firmado un Acuerdo Marco con el Instituto mediante el cual 33 estudiantes universitarios de reciente graduación en España y Latinoamérica han completado su formación con un Programa Master de un año de duración en materias relacionadas con el sector del petróleo y la energía en general.

Para facilitar la inserción profesional de estos alumnos Repsol YPF incorporó a 32 alumnos a diferentes puestos de la organización facilitando, en muchos casos, el cambio de país para impulsar el desarrollo de su carrera profesional con una visión global de la Compañía. De forma complementaria, se concedieron 14 becas (9 en Argentina y 5 en España) para alumnos recién graduados al objeto de facilitar una práctica profesional en el mundo de la empresa.

Asimismo, la Compañía otorgó 24 becas con la finalidad de estimular que jóvenes graduados se incorporen a empresas del sector energético, lo que supuso un desembolso para los becarios del ISE de 690.000 dólares. Por último, la Fundación cofinanció cuatro investigaciones en el marco del Programa de Becas de Postgrado en colaboración con el CONICET (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas), por importe de 44.000 pesos.

Por otra parte, ha entrado en vigor el convenio con la Heriot–Watt University de Edimburgo para que el bloque de especialización del master de “Exploración y Producción” del ISE se curse en la HWU. Además, ha participado en el master “Economía y Gestión de Empresas Energéticas”.

Convenios con universidades

Repsol YPF ha formalizado distintos acuerdos con diversas universidades de España y de Latinoamérica. La línea general ha continuado siendo la formación y las prácticas en el sector del petróleo.

En España, tanto la Compañía como a través de su fundación ha firmado en 2002 distintos acuerdos con la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad Politécnica de Cartagena, la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona y la Universidad de Oviedo.

En Bolivia, la Compañía ha suscrito un convenio de formación con la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno, que incluye también temas ambientales, y un convenio de Cooperación Interinstitucional con la Universidad Privada Santa Cruz de la Sierra (UPSA), que comprende actividades de orden académico e investigación.

En Ecuador, Repsol YPF ha suscrito un convenio con la Pontificia Universidad Católica para apoyar económicamente las actividades de investigación en Ciencias Biológicas de la Estación Científica del Parque Nacional Yasuní, área en la que trabaja la Compañía. También se ha firmado un acuerdo con la Universidad Central para impartir un curso de especialización anual y mantener la litoteca de la Facultad de Ingeniería en Geología, Minas, Petróleo y Ambiente (FIGEMPA).

La Fundación YPF, por su parte, ha desarrollado programas de apoyo a la educación, la investigación y la promoción social. En este contexto la Fundación, en colaboración con las Universidades nacionales Comahue, Cuyo, La Plata, La Patagonia San Juan Bosco, Salta y San Luis, continuó con el Programa de becas de Grado Repsol YPF que, a finales de 2002, ha beneficiado a 165 alumnos pertenecientes a familias con bajos recursos económicos, suponiendo un desembolso de 1 millón de pesos.

Premios y concursos

En 2002, la Compañía ha instituido el “Premio del Cincuentenario de la Refinería de Cartagena”, dirigido a reconocer la obra de investigación y estudios realizados por jóvenes licenciados y estudiantes de la Universidad Politécnica de Cartagena en las ramas de petróleo, gas y petroquímica.

También en este año, la Compañía ha colaborado con la Fundación Ecomar en la convocatoria del concurso de cuentos “Premios del mar Repsol YPF”, dirigido a escolares entre 8 y 14 años de toda España. El tema a tratar ha sido el mar, el medio ambiente y la ecología marina.

Por último, se ha celebrado la IV Edición del “Premio Repsol YPF a la Innovación Tecnológica en las industrias del petróleo, química, gas y electricidad” en Argentina. A la convocatoria del año 2002 se presentaron numerosos proyectos de diversas instituciones de I+D.. De los cinco proyectos finalistas, el proyecto premiado correspondió a “Trazado óptimo de ductos con técnicas de computación evolutiva guiado por características a partir de modelos de elevación del terreno, datos de imágenes satelitales y de un sistema de información geográfico”, presentado por el Dr. Ing. J. Barón, del Instituto CEDIAC de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Cuyo..

Foro Formentor

En noviembre de 2002 se celebró la cuarta edición del Foro Formentor, bajo el lema “Diálogo y Desarrollo” que, en esta ocasión, contó con la presencia del Vicepresidente Segundo del Gobierno y Ministro de Economía de España, Rodrigo Rato.

La conferencia inaugural corrió a cargo del Comisario Europeo de Justicia e Interior, Antonio Vitorino, quien propuso la creación de un partenariado para favorecer la inmigración legal.

En la Sesión Especial dedicada al “Desarrollo del proceso de Paz en Oriente Medio” intervinieron Miguel Ángel Moratinos (Representante Especial del Consejo de la Unión Europea), Shimon Peres (ex-Ministro de Asuntos Exteriores de Israel) y Mohammed Dahalan (ex-Consejero de Seguridad Nacional de la Autoridad Palestina).

En la Mesa Política participaron, entre otros, Otto Schily (Ministro de Interior alemán) y Sa’eb Erakat (Representante de Palestina en el proceso de paz en Oriente Medio).

La Mesa Económica estuvo presidida por la Ministra de Asuntos Exteriores de España, Ana Palacio, y contó con la participación del Comisario Europeo de Economía, Pedro Solbes, y del ex primer Ministro de Portugal, Anibal Cavaco Silva. En la misma se analizaron “Las claves del desequilibrio económico Norte-Sur”.

Por su parte, el Ministro de Cultura de Túnez, Abdelbaki Hermassi, presidió la Mesa Social-Cultural, en la que se trató de dar respuesta a la pregunta “¿Es la religión un obstáculo al Diálogo y a la Paz en Oriente Medio?”.

Repsol YPF, mediante su Fundación, organiza y promueve anualmente este foro de opinión, ajeno a compromisos y a la toma de decisiones. Su objetivo fundamental es brindar un espacio de debate en profundidad sobre los problemas de actualidad del Mediterráneo,

mediante una reflexión que permita contribuir a la paz, a la estabilidad y a la prosperidad del área mediterránea.

Cultura

En el mundo de la cultura, Repsol YPF participa en proyectos relacionados con las artes plásticas, la música y la recuperación del patrimonio histórico.

Repsol YPF y las embajadas de los Países Miembros de la Unión Europea y de los Países Candidatos organizaron las I Jornadas Europeas en Perú con la finalidad de difundir las diversas expresiones culturales de estos países (danza, música, literatura, arquitectura, etcétera). Las jornadas se iniciaron en abril de 2002 con la muestra del artista español Gustavo Torner y con el III Concurso de Fotografía de la Unión Europea, y continuaron con diferentes actividades hasta el mes de junio.

Artes plásticas

La colaboración de Repsol YPF con las artes plásticas se desarrolla en tres vertientes: patrocinio de exposiciones, fotografía y colaboraciones con museos representativos.

En 2002, Repsol YPF ha mantenido su compromiso de colaboración con diferentes organizaciones culturales como la Fundación Museo Guggenheim Bilbao, Real Asociación de Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS), Fundación Luis Seoane, Fundación Amigos del Museo del Prado y Asociación Amigos de Arco.

Asimismo, la Compañía ha colaborado en la celebración de la V Edición del Festival Internacional de Fotografía PHOTOESPAÑA 2002, con el patrocinio de la exposición “Álbum”, de la autora mexicana Ana Casas Broda, en la Casa de América de Madrid.

“Exposición Universo Gaudí” (España)

En el marco del Año Internacional Gaudí 2002, Repsol YPF patrocinó la exposición “Universo Gaudí”, una de las actividades centrales de la conmemoración del 150 aniversario del nacimiento del gran arquitecto catalán. La muestra, compuesta por casi cuatrocientas obras representativas del artista, fue inaugurada el 15 de septiembre de 2002 en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS) de Madrid tras su paso por Barcelona.

“Universo Gaudí” proponía una visión inédita y exhaustiva de la obra del arquitecto y mostraba su complejo mundo mental y estético con obras que le influyeron, como las de Ruskin, Morris y el Art-Crafts, los simbolistas o el wagnerianismo. La muestra, dividida en tres secciones, recogía 400 obras originales que ayudaron al visitante a conocer mejor la personalidad de Gaudí, a entender dónde estuvo la clave de su singularidad, su manera de trabajar, de crear y de concebir el mundo.

La exposición “Universo Gaudí”, además del patrocinio de Repsol YPF, contó con la colaboración de Cocipsa y fue coproducida por el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB).

Con su patrocinio y la edición del catálogo de la exposición, Repsol YPF ha querido contribuir a la divulgación de la obra de uno de los máximos exponentes del modernismo arquitectónico universal.

Música

El “Programa Repsol YPF para la Música de Latinoamérica” es la actuación más representativa de Repsol YPF en este campo. Este importante programa, auspiciado por la UNESCO, que ha merecido el mayor reconocimiento internacional desde sus inicios en 1998, busca descubrir, restaurar, y dar a conocer el patrimonio musical histórico de América Latina, mediante grabaciones por conjuntos destacados de cada país, de las partituras destacadas, así como la organización de campañas de conservación y rehabilitación de instrumentos musicales, archivos, bibliotecas y colecciones dispersas en todo el continente que, hasta ahora, permanecían ignoradas o en deficiente estado de conservación.

Repsol YPF es consciente de la importancia de esta labor en favor de un aspecto de la cultura de Latinoamérica que, hasta el presente, ninguna otra entidad había logrado llevar a efecto.

En Bolivia, por cuarto año consecutivo, Repsol YPF Bolivia ha colaborado con la Asociación Pro Arte y Cultura (APAC) en la celebración del Festival Internacional de Música Barroca y Renacentista “Misiones de Chiquitos”. Su objetivo es preservar y difundir este estilo musical, dar a conocer Santa Cruz de la Sierra y la región chiquitana al turismo nacional e internacional y hermanar a los pueblos del mundo a través de la música.

El certamen tuvo lugar en el mes de abril y en el mismo participaron la Camerata de Caracas (Venezuela), la Orquesta de las Misiones, Klepsidra (Brasil), Les Carrillons (Chile), Música Ficta (Colombia), Cuatro Estaciones (Bolivia), Albalonga (Italia), Coro de la Nación (Argentina), Coro de Canto Gregoriano Ismael Fernández de la Cuesta (España), Elyma (Suiza) y Coral Nova (Bolivia), entre otros.

Asimismo, durante el Festival se recordó el 30 aniversario del hallazgo de las partituras musicales encontradas por el investigador Hans Roth en unos cajones olvidados en una iglesia de la misión de Chiquitos. Las Misiones de Chiquitos poseen un archivo musical de 500 páginas manuscritas de gran valor histórico-musical, con obras escritas en lengua chiquitana, español, guaraní e italiano.

En 1991 la Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) inscribió a las poblaciones de Chiquitos en la lista de Patrimonio Cultural de la Humanidad, por tratarse de pueblos vivos portadores de una rica cultura que se traduce en elementos de la cultura material, urbanismo, arquitectura, artes plásticas, música, folclore y tradiciones.

Repsol YPF y el Ayuntamiento de A Coruña han firmado en 2002 un convenio de colaboración para la financiación de actividades musicales de la Orquesta Sinfónica de Galicia.

“Programa Repsol YPF para la Música de Latinoamérica”

LA RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA MUSICAL

En 2002 se ha continuado desarrollando el “Programa Repsol YPF para la Música de Latinoamérica”, dirigido por el musicólogo Alejandro Massó. Además de estar creando una colección discográfica de referencia en el mundo, premiada y elegida como una de las más valiosas en este campo, el Programa está restaurando bienes patrimoniales en todo el continente americano. Un ejemplo de la labor desarrollada es la restauración del órgano más antiguo de América, en la iglesia de Andahuaylillas, al sur del Cusco, conservándolo en su integridad histórica, y la rehabilitación de una parte importante de los bienes muebles de este templo, uno de los más desconocidos y ricos del mundo andino.

Recientemente, los instrumentos restaurados en Córdoba (Argentina), Cuenca, Mansi y Quito en Ecuador, y otros en curso en Perú, en Michoacán y en Yanhuitlan (México), en Popayán (Colombia) y en Santiago de Cuba, representan una fuente de enriquecimiento cultural de primera magnitud en los países que acogen nuestras actividades, en cuyos equipos técnicos y científicos trabajan mayoritariamente estudiosos, artesanos y especialistas de toda América Latina.

Paralelamente a esta actividad, y para presentar una parte significativa de la música recuperada, el Coro Exaudi de La Habana, formación reconocida mundialmente, que colabora con el Programa desde sus orígenes, ha vuelto a ofrecer en España numerosos recitales, con éxitos notables en Tarragona, La Coruña, Madrid (con la Fundación Alzheimer España), Puertollano, Pedraza, Murcia y Cartagena.

Se está trabajando en la transcripción y edición de las numerosas partituras encontradas, sobre todo en Bolivia, Oaxaca y Arequipa, entre las que destaca el ya famoso descubrimiento del “Libro de Tecla de Ymelda Bungo” del siglo XVIII, actualmente en fase de grabación discográfica. También, en colaboración con el Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Murcia, se está catalogando el valiosísimo tesoro de la Catedral de Quito; el patrimonio musical de algunos conventos andinos; el del Museo Marqués de Sobremonte y de las Misiones de los Guaraníes, de Córdoba, en Argentina; el Archivo de la Catedral de Santiago de Cuba y la Colección Traversari de instrumentos barrocos, la más importante del Ecuador y también de toda América del Sur.

El “Programa Repsol YPF para la Música de Latinoamérica” es el mayor proyecto realizado por una entidad a escala continental, para la rehabilitación y difusión del patrimonio histórico musical latinoamericano, como ha sido reconocido en los medios culturales internacionales. Así, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) lo considera como uno de los programas fundamentales en el campo de la investigación de nuestro tiempo. Ha sido premiado, entre otros galardones, con la “Carabela de Plata 2001” de la Asociación de Prensa Iberoamericana, integrada en la International Journalists Organisation (IJO) de Washington, como reconocimiento a la labor pionera realizada en favor del acercamiento entre España y Latinoamérica.

Recuperación del patrimonio histórico

Tradicionalmente, Repsol YPF ha incluido en sus acciones de mecenazgo cultural la recuperación del patrimonio histórico en España y, recientemente, también en el resto de los países en los que está presente. Con ello, colabora en evitar la desaparición de elementos culturales importantes para la humanidad.

En 2002, la Compañía ha firmado un convenio de colaboración con la Fundación Atapuerca y con el equipo de investigación de los yacimientos de la Sierra de mismo nombre para apoyar las excavaciones científicas que están realizándose en este complejo arqueológico, declarado por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad.

Según este acuerdo, Repsol YPF aporta 30.000 euros anuales desde 2002 hasta el año 2005. De esta forma, la Compañía adquiere la condición de proveedor oficial de combustible mediante la contribución al suministro de los consumos que se realicen en el transcurso de las campañas de excavación.

Atapuerca es un conjunto de yacimientos arqueológicos prehistóricos situados a 15 km al este de Burgos (España). Su principal característica es que son los únicos yacimientos en Europa en los que es posible seguir la evolución de los modos de vida de los primeros humanos que habitaron el continente cerca de un millón de años atrás hasta épocas muy recientes.

Publicaciones

Otra manifestación del compromiso de Repsol YPF con la cultura es el patrocinio de diversas publicaciones que, en muchos casos, están relacionadas con las exposiciones y demás eventos culturales en los que participa la Compañía.

Además del catálogo de la exposición “Universo Gaudí”, celebrada en el Centro Reina Sofía de Madrid, Repsol YPF ha publicado el libro “La Naturaleza en las Islas Canarias”, decimosexto título de la colección “La Naturaleza en España”, que la Compañía edita desde 1987. Sus autores, Manuel Durbán, director del Parque Nacional del Teide, y José A. Reñasco, son profundos conocedores de la riqueza de los paisajes y de la fauna de las “Islas Afortunadas”, en las que se encuentran cuatro de los trece Parques Nacionales de España.

En 2002, la Compañía ha publicado la obra “El Alma de la Patagonia”, con fotografías de Jasmine Rossi y texto de Enrique Campos Menéndez. El libro es una invitación especial para descubrir el corazón de una región inigualable en la que conviven la majestuosidad de los glaciares con el relieve de la Cordillera de los Andes, el frío océano, los áridos desiertos, ríos y valles encantados.

Jasmine Rossi refleja las imágenes que captó con la lente de su cámara en viajes por el sur argentino, donde recorrió más de 16.000 km llegando a cada rincón del mágico paisaje patagónico, para mostrar la inmensidad de una región que fascina al mundo entero.

Con esta publicación, Repsol YPF rinde homenaje a esta región, donde están concentradas el mayor número de actividades de la Compañía en Argentina.

ANEXO. Inversión social y principales acciones por países⁸

⁸- Datos aproximados de la Inversión Social de la Compañía y sus Fundaciones en 2002, excluidas las cuotas a Asociaciones.
- Cambio medio acumulado a 2002 para la conversión a euros:
1 dólar = 2,92 reales, y 3,11 pesos argentinos.
1 euro = 0,94 dólares; 2,96 pesos argentinos; 2,75 reales; y 3.246.19 pesos colombianos

ESPAÑA		9.179.101 Euros
REPSOL YPF		5.573.101 Euros
Recursos Humanos		2.999.133 Euros
	<u>Comunicación interna</u>	
	· Servicio de Atención al Empleado (SAE).	
	<u>Formación y desarrollo</u>	
	· Plan Corporativo de Formación.	
	· Gestión de Prácticas y Becas mediante convenios con universidades, centros académicos y fundaciones.	
Acción Social		711.455
	<u>Relaciones Comunitarias</u>	
	· Fundación CODESPA. Andes Tropicales. Fondo Michiruy (Venezuela).	
	· Colaboración con la Fundación CODESPA-Fondo Michiruy.	
	<u>Salud e integración social</u>	
	· Fundación ANAR: Teléfono de Ayuda a niños y adolescentes en riesgo.	
	· Fundación También: ciclismo para personas discapacitadas.	
	· Cruz Roja Española: salvamento marítimo.	
	<u>Medio Ambiente</u>	
	· Proyecto “Árboles Leyendas vivas”, en colaboración con la Fundación Bosques sin Fronteras.	
	· Convenio para la construcción de un parque en el núcleo urbano de Meicende (Arteixo).	
Educación y Cultura		1.862.513
	<u>Artes Plásticas</u>	
	· Exposición “Universo Gaudí”	
	<u>Música</u>	
	· Programa “Repsol YPF para la Música de Latinoamérica”.	
	· Gira del “Coro Exaudi”.	
	<u>Recuperación del patrimonio histórico</u>	
	· Colaboración con Fundación Atapuerca.	
	<u>Seminarios, Conferencias, Premios y Concursos</u>	
	· Foro Formentor.	
	<u>Publicaciones</u>	
	· Libro “El Alma de la Patagonia”.	
FUNDACIÓN REPSOL YPF		3.606.000
	<u>Educación</u>	
	· Instituto Superior de la Energía.	
	· Cátedras Repsol.	
	· Publicaciones.	

ARGENTINA	7.503.717 Pesos	2.535.039 Euros
REPSOL YPF		1.013.482 Euros
Acción social		954.105 Euros
	<u>Voluntariado corporativo</u>	
	· Concurso interno “Repsol YPF en la Comunidad”.	
	<u>Salud</u>	
	· “Programa Nutrir” de nutrición infantil de la Fundación Red Solidaria.	
	<u>Apoyo escolar</u>	
	· Proyectos laborales para desocupados en Comodoro Rivadavia y subsidio a desocupados de la provincia de Chubut.	
	· Ampliación de la Escuela con albergue en Paraje Coyuco Cochico, cercano a El Portón.	
	· Programa “Informatización Escolar”, con las Fundaciones Compromiso y Equidad.	
	· Ampliaciones y refacciones en edificios escolares e instituciones deportivas en la zona de influencia de Complejo Industrial La Plata.	
	<u>Medio Ambiente</u>	
	· Mantenimiento Integral de Parques, Buenos Aires.	
	· Neuquen: Programa de Reforestación. Compra de campos y mantenimiento.	
Educación y Cultura		59.378 Euros
	<u>Música</u>	
	· Programa Sonidos del Atardecer, ciclo de conciertos al aire libre en los Parques Thays y Rosedal	
FUNDACIÓN YPF		1.534.089 Euros
Acción social		305.305 Euros
	· Concurso “Innovación en Educación” para escuelas, universidades y ONGs, junto con la Fundación Antorchas, para el mejoramiento de la enseñanza de ciencia y tecnología.	
	· Concurso “Educación para jóvenes” con la International Youth Foundation (IYF) para la retención de jóvenes de familias de bajos recursos en la escuela media.	
Educación y Cultura		1.228.783 Euros
	· Becas para el Instituto Superior de la Energía (ISE), en España.	
	· Becas de grado para jóvenes de bajos recursos en carreras vinculadas al sector energético en Universidades Argentinas.	
	· Premio Repsol YPF a la Innovación Tecnológica en las Industrias del Petróleo, Petroquímica, Gas y Electricidad, en colaboración con el Instituto Argentino del Petróleo y el Gas (IAPG).	

BOLIVIA	291.756 Dólares	310.379 Euros
Acción social	<ul style="list-style-type: none"> · Apoyo al Centro de Rehabilitación de Drogadictos (CREA). · Participación como auspiciadores de la “Novena Tele Maratón del Voluntariado Materno Infantil DAVOSAN”. · Apoyo a los damnificados de la riada en La Paz. 	252.802 Euros
Educación y Cultura	<p><u>Relaciones Comunitarias</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · Programas de cooperación en salud, educación, deporte e infraestructura básica. · Mejoramiento de caminos vecinales. <ul style="list-style-type: none"> · Convenio con la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno para el desarrollo de un programa de prácticas pre-profesionales y cursos de Bioremediación e implementación de un Laboratorio Certificado para análisis de TPH (Total Petroleum Hydrocarbons). · Auspicio del Festival de Música Barroca “Misiones de Chiquitos”. 	57.577 Euros

BRASIL	397.000 Reales	142.549 Euros
Acción social	<ul style="list-style-type: none"> · Apoyo a la Fundación Síndrome de Down, con utilización del programa “Diferentes Papéis” para confección de tarjetas y regalos de Navidad. · Acciones sociales de los empleados con motivo de la Navidad. 	137.163 Euros
	<u>Medio Ambiente</u>	
	<ul style="list-style-type: none"> · Programa de “Recolección Selectiva de Basura en el parque Nacional de Tijuca” en Río de Janeiro. · Continuación del Plan de Reforestación de la “Serra da Cantreira” en San Pablo. 	
Educación y Cultura		5.385 Euros

CHILE	84.324.770 Pesos	129.421 Euros
REPSOL		57.055 Euros
YPF		40.707 Euros
Recursos Humanos		
	<u>Formación y desarrollo</u>	
	· Apoyo a los empleados para cursos a través de Sence.	
Acción social		10.145 Euros
	· Apoyo a damnificados por los temporales en coordinación con la Embajada Argentina.	
	<u>Voluntariado corporativo</u>	
	· Apadrinamiento del Hogar de Niños Sta. Bernardita por parte de los empleados.	
Educación y Cultura		6.202 Euros
EMPRESAS LIPIGAS⁹		72.366 Euros
Acción social		36.076 Euros
Educación y Cultura		36.290 Euros

⁹ Repsol YPF es propietaria del 45% de las Empresas Lipigas.

Acción social**Relaciones comunitarias**

- Proyecto de protección al anciano indígena de Tame.
- Proyecto de capacitación de líderes indígenas de Arauca.
- Jornadas recreativas en la celebración del Día del Niño en los sectores rurales de Tame, Fortul y Saravena.
- Proyecto Bus cultural a Bogotá, en el que participaron niñas de Tame.
- Feria Agropecuaria de Saravena.
- Dotación de equipos de topografía e impresión para la secretaría de Obras Públicas y Planeación del municipio de Tame para estudios de formación agrícola en el sector rural y urbano.
- Mejora de los niveles de acceso a la educación de la población universitaria de Tame (dotación de la sala de videoconferencia).
- Acciones de mejora de la infraestructura en el área urbana de Tame, en colaboración con la alcaldía.
- Acciones con distintas comunidades indígenas y campesinas de Guahibo y de Angosturas.
- Colaboración con el Instituto Nacional de Radio y Televisión en el proyecto de tendido de red eléctrica e instalación de repetidores para llevar la señal a más de 60.000 habitantes del municipio de Tame.

Apoyo escolar

- Dotación de equipamiento al Hogar Juvenil Campesino, internado que educa niños del campo y que promueve la formación de líderes campesinos.
- Trabajos de adecuación en la escuela El Nevado y de la escuela indígena de la Comunidad de Macarieros ((Guahibo)..
- Material escolar para estudiantes del internado de Puyeros (Guahibo).

Medio ambiente

- Proyecto de descontaminación de la cuenca de la quebrada Macaguana, y compra de tierras para una reserva forestal comunitaria.
- Plantación de frutales y establecimiento de 16 unidades (1/2 ha cada una) de producción de frutales.
- Adquisición de terrenos para la construcción de un sistema integral de residuos sólidos domésticos.

Apoyo al deporte

- Campeonato de fútbol vereda de Corocito. Por primera vez, la comunidad indígena U'wa de Angosturas participó en esta actividad.

ECUADOR	899.930 Dólares	957.372 Euros
R		849.052 Euros
Acción social	<p><u>Apoyo escolar, formación profesional y empleo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · Construcciones y equipamiento para Escuela de Deportes Chicos Trabajadores, Fundación Su Cambio por El Cambio, Chillogallo. · Construcción del Centro Juvenil Don Bosco, Sociedad Salesiana, Playas. · Becas a niños y niñas en situación de riesgo, Sociedad Salesiana, Quito, Ambato, Sto. Domingo de los Colorados, Esmeraldas. · Proyecto integral que incorpora actividades de capacitación en salud, en manejo de recursos naturales frágiles, en actividades productivas que reciben además aportes de crédito para su fortalecimiento. ALDES, Cuenca. · Federación de Organizaciones Campesinas de Lago Agrio – FOCLA para producir, transformar y comercializar productos de fincas agro silvo pastoriles, FEPP, Sucumbíos. <p><u>Salud</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · Construcción y equipamiento del Centro Comunitario Santa Rita, Fundación Santa Rita, Chone. · Construcción de espacios saludables en Cotacachi, Municipio de Cotacachi, Imbabura. 	
Educación y Cultura	<ul style="list-style-type: none"> · Apoyo al proyecto de Recuperación de Menores a través del Arte, Casa de la Cultura Ecuatoriana, Quito · Apoyo en el programa de rescate de la Orquesta Sinfónica Nacional, Fundación Orquesta Sinfónica, Quito. 	108.320 Euros

PERÚ	685.700 Dólares	729.468 Euros
Acción social	<p><u>Relaciones Comunitarias</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · Acciones proactivas en los lotes de Exploración, de acuerdo con la Guía de Relaciones Comunitarias: Plan Integral de Asistencia en las áreas de salud, educación y comunicación. <p><u>Salud</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · Auspicio por cuarto año consecutivo a la “Campaña de Detección de Cáncer para la Mujer de Ventanilla. · Colaboración con la Fundación Peruana de Cáncer. <p><u>Apoyo escolar</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · “Campaña Escolar” anual en Ventanilla, entrega de 2,500 paquetes de útiles escolares a 7 centros educativos del distrito. <p><u>Medio Ambiente</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · Auspicio de la Campaña Internacional de Limpieza de Costas y Riberas, que permitió la recogida de 400 toneladas de desperdicios. 	616.543 Euros
Educación y Cultura	<ul style="list-style-type: none"> · Convenio con la Fundación Perú 2021 por el cual se otorgan becas a jóvenes peruanos para estudiar maestrías internacionales en el ISE. · Proyecto “Crear para Crear” de promoción y formación de emprendimiento empresarial para el mundo joven con el apoyo del BID y de un grupo de empresas líderes peruanas. 	112.926 Euros

VENEZUELA 301.672 dólares

**320.928
Euros**

Acción social

**319.866
Euros**

- Actividades y donaciones que contribuyen en el sector de la salud (medicinas, campañas de vacunación, etcétera).
- Donativos de materiales y financiación de actividades a instituciones de las zonas en las que opera la Compañía, en las áreas de Quiriquire, Quiamare - La Ceiba y Mene Grande.
- Participación en “Proyectos Mancomunados”, obras de responsabilidad compartida dirigidas a la construcción y mantenimiento de infraestructuras en los que la Compañía suministra los materiales y la comunidad la mano de obra.

**Educación y
Cultura**

**1.062
Euros**

- Patrocinio del Simposio de Responsabilidad Social Empresarial, organizado por CIED-PDVSA.

Documento realizado por :
Repsol YPF
Dirección Corporativa de Relaciones Externas
Paseo de la Castellana, 278 – 28046 Madrid
Teléfonos: 91 348 81 00 / 91 348 80 01
Fax: 91 314 28 21 / 91 348 94 94
www.repsolypf.com