
Evolución operativa

En el conjunto de la red el coeficiente de ocupación mejoró 5,5 puntos respecto a diciembre de 2005, con subidas en todos los sectores, alcanzando el 78,5%, nivel récord para este mes en la historia de la compañía. El número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) aumentó un 11,6%, frente a un crecimiento del 3,8% en la oferta. Tanto el incremento del tráfico como la subida del coeficiente de ocupación son los más elevados desde el mes de abril. La creciente participación del tráfico de largo radio (que en diciembre representó más del 62% del total de PKT) llevó a un incremento del 7,2% en la etapa media de pasaje. El número de pasajeros aumentó un 4,1%, creciendo un 8,9% en el agregado de los vuelos internacionales y manteniéndose estable en la red doméstica.

En el sector de largo radio el coeficiente de ocupación subió 5,6 puntos, elevándose al 86,7%, con incrementos del 17,5% en la demanda y del 9,9% en la oferta, manteniéndose la importante mejora del *mix* de clases. En diciembre el mayor crecimiento de actividad continuó correspondiendo a los vuelos del Atlántico Sur, con un incremento del 27,1% en el número de PKT y del 25,4% en el de asientos-kilómetro ofertados (AKO), superando el coeficiente de ocupación el 88%. En el Atlántico Norte el tráfico aumentó un 9,2% y el nivel de ocupación mejoró 4 puntos. En el Atlántico Medio el coeficiente de ocupación subió 8,8 puntos, con un incremento del 12,3% en la demanda, que registró los mayores aumentos (en términos absolutos) en México y Perú.

En el sector internacional de medio radio el coeficiente de ocupación mejoró 3,2 puntos respecto al año anterior, alcanzando el 64,5%. En Europa la compañía continuó redistribuyendo su oferta, y logró mejorar el coeficiente de ocupación 3,3 puntos y aumentar la demanda un 5,7%, destacando la progresión de Italia y Grecia. En África y Oriente Medio el volumen de tráfico se incrementó un 15,8% y el coeficiente de ocupación mejoró 2,0 puntos.

En el sector doméstico el coeficiente de ocupación mejoró 5,6 puntos en diciembre, que supone la mayor subida del ejercicio, situándose en el 72,6%. De acuerdo al plan previsto, Iberia siguió desarrollando actuaciones selectivas sobre la oferta en un mercado fuertemente disputado por la competencia, que llevaron a disminuciones del 4,8% en los enlaces con las Islas Canarias, donde se programaron 16 vuelos especiales, y del 11,9% en el resto de vuelos.

En el cuarto trimestre de 2006 el coeficiente de ocupación global mejoró 3,6 puntos con relación al año anterior, elevándose al 79,8%, al aumentar el número de PKT en un 8,7% y el número de AKO en un 3,7% en el agregado de todos los sectores.

En el acumulado de los doce meses de 2006 y para el conjunto de la red, el número de PKT aumentó un 7,0% con relación al año anterior, frente a un incremento de oferta del 3,4%; así, el coeficiente de ocupación se elevó al 79,8%, mejorando en 2,7 puntos porcentuales y estableciendo un récord histórico en el nivel de ocupación anual de Iberia.

Hechos destacables

- La empresa de seguridad "Prosegur" y la tienda online "El Placer de Regalar" se han incorporado a Iberia Plus. De esta manera, el programa de fidelización de Iberia ya cuenta con cincuenta compañías asociadas y cerca de tres millones de titulares.
- A partir del 1 de enero de 2007 la nueva comisión fija que paga Iberia a las agencias de viajes españolas es del 0,4%, frente al 1% devengado a lo largo de 2006.

- La Terminal 4 del aeropuerto de Madrid-Barajas permaneció cerrada durante varias horas durante la mañana del día 30 de diciembre tras hacer explosión un coche bomba colocado por ETA en uno de los módulos del aparcamiento. La operación aérea en la T4 fue recuperando progresivamente la normalidad a partir de primera hora de la tarde de ese mismo día, cancelando Iberia sólo tres vuelos. La compañía lamenta especialmente la muerte de dos personas.

IBERIA	Diciembre			Acumulado		
	2006	2005	%	2006	2005	%
Nº de Pasajeros (miles)	2.068	1.987	4,1	27.799	27.675	0,4
Doméstico	1.065	1.065	0,0	14.680	15.415	-4,8
Medio Radio	668	634	5,5	9.242	8.745	5,7
Europa	619	591	4,8	8.668	8.231	5,3
África y Oriente Medio	49	43	14,8	574	514	11,6
Largo Radio	335	288	16,4	3.876	3.515	10,3
AKO (millones)	5.446	5.247	3,8	65.802	63.628	3,4
Doméstico	983	1.083	-9,2	13.232	14.028	-5,7
Medio Radio	1.380	1.359	1,5	16.787	16.664	0,7
Europa	1.217	1.214	0,2	14.945	14.872	0,5
África y Oriente Medio	163	145	12,5	1.842	1.792	2,8
Largo Radio	3.083	2.805	9,9	35.783	32.936	8,6
PKT (millones)	4.277	3.834	11,6	52.493	49.060	7,0
Doméstico	714	727	-1,7	9.633	10.219	-5,7
Medio Radio	891	834	6,9	12.220	11.456	6,7
Europa	776	735	5,7	10.891	10.236	6,4
África y Oriente Medio	115	99	15,8	1.329	1.220	9,0
Largo Radio	2.672	2.274	17,5	30.641	27.385	11,9
Coeficiente de ocupación (%)	78,5	73,1	5,5 p.p.	79,8	77,1	2,7 p.p.
Doméstico	72,6	67,1	5,6 p.p.	72,8	72,8	0,0 p.p.
Medio Radio	64,5	61,3	3,2 p.p.	72,8	68,7	4,0 p.p.
Europa	63,8	60,5	3,3 p.p.	72,9	68,8	4,0 p.p.
África y Oriente Medio	70,2	68,2	2,0 p.p.	72,1	68,1	4,1 p.p.
Largo Radio	86,7	81,1	5,6 p.p.	85,6	83,1	2,5 p.p.