

25/7/2003

TPI mantiene las previsiones anunciadas en el primer trimestre del año.

EI BENEFICIO NETO DEL GRUPO TPI CRECE UN 57% EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2003, Y SUPERA LOS 20 MILLONES DE EUROS

EL EBITDA DEL GRUPO ASCIENDE A 42,52 MILLONES DE EUROS CON UN INCREMENTO DEL 39,6%

- Los ingresos del Grupo TPI alcanzan los 192,55 millones de euros, registrando un crecimiento del 0,8% (9,5% en euros constantes).
- Los ingresos por tráfico telefónico se han multiplicado casi por nueve hasta conseguir un total de 6,68 millones de euros respecto al primer semestre del 2002 debido, fundamentalmente, al lanzamiento en febrero de este año del nuevo servicio de información telefónica 11 8 88 en España.
- En TPI España los ingresos han experimentado un fuerte crecimiento (+12,5%) con respecto al mismo periodo de 2002, alcanzando los 141,25 millones de euros. Por su parte el EBITDA se incrementa en un 8% hasta los 39,42 millones de euros.
- Destacan los buenos resultados de la tercera edición de GuiaMais con un crecimiento del 17%, así como el buen comportamiento del EBITDA negativo de TPI Brasil que mejora en un 53,7% en moneda local, con respecto al mismo periodo de 2002.
- El crecimiento sostenido de todas las áreas de negocio, permite mantener las previsiones anunciadas en el primer trimestre de 2003, tanto en ingresos (+7/9%) como en EBITDA (+14/17%) a tipos de cambio de 2002.
- TPI España pasará a controlar el 100% de capital de TPI Brasil, tras una ampliación de capital de 54,35 millones de euros, iniciada durante el mes de julio.

Para más información/ *For further information*
Telefónica Publicidad e Información
Dirección de Comunicación
Telf: + 34 91 339 63 04
Prensa@paginasamarillas.es

- | |
|---|
| <p>• Nota: Los resultados del primer semestre del Grupo TPI no son comparables entre años ni extrapolables a final de año, debido fundamentalmente a variaciones entre periodos en el calendario de publicación de guías y a la mayor concentración en la publicación de los libros a partir del segundo semestre.</p> |
|---|

Madrid, 25 de julio de 2003.

El beneficio neto del Grupo TPI ha superado en el primer semestre del año los 20 millones de euros, experimentando un crecimiento del 57% en comparación con el mismo periodo de 2002.

El EBITDA del Grupo TPI en el primer semestre de 2003, ha crecido un 39,6% alcanzando la cifra total de 42,52 millones de euros y el margen de EBITDA mejora también en 6,1 puntos porcentuales hasta el 22,1%.

Los ingresos del Grupo TPI ascienden a 192,55 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 0,8%. Aislado el efecto de la devaluación de las monedas en LATAM el crecimiento es de un 9,5%. Esta evolución en la cifra de ingresos se debe, fundamentalmente a:

- ✓ Descenso en los ingresos publicitarios del 1,2% hasta alcanzar los 172,15 millones de euros (+7,4% en euros constantes).
 - Buena evolución de los ingresos publicitarios de TPI España con un crecimiento del 7% hasta conseguir un total de 126,59 millones de euros.
 - Descenso de los ingresos publicitarios procedentes de LATAM del 19% como consecuencia de la evolución de los tipos de cambio. Aislado este efecto, los ingresos experimentan un sólido crecimiento del 8,6%.
- ✓ Buena evolución de los ingresos por tráfico telefónico que ascienden a un total de 6,68 millones de euros, multiplicándose prácticamente por nueve. Este crecimiento se debe, fundamentalmente, al lanzamiento del nuevo servicio de información telefónica 11888 en España.
- ✓ Los ingresos de operadora procedentes, principalmente, de la edición de Páginas Blancas, descienden un 15,4% y alcanzan la cifra de 12,46 millones de euros.

El crecimiento sostenido de todas las áreas de negocio, permite mantener las previsiones anunciadas en el primer trimestre del año, a tipos de cambio 2002, tanto en ingresos (+7/9%) como en EBITDA (+14/17%) con respecto al año anterior.

Durante el mes de julio, se ha iniciado una ampliación de capital en TPI Brasil por importe de 54,35 millones de euros, mediante la capitalización de parte de la deuda que mantenía TPI España con TPI Brasil. Tras esta ampliación, TISA (Telefónica Internacional S.A) sale del accionariado de TPI Brasil, pasando TPI España a controlar el 100% del capital de su empresa filial.

RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2003, GRUPO TPI

Principales Datos Financieros (TPI Consolidado)

<i>(millones de euros)</i>	1S03	1S02	Var. (%)	Var. (%) ⁽¹⁾
Ingresos	192,55	190,99	0,8%	9,5%
Ingresos publicidad	172,15	174,20	-1,2%	7,4%
-Negocio Editorial	155,58	158,57	-1,9%	6,9%
-Negocio Internet	13,93	13,09	6,4%	11,6%
-Páginas Amarillas Habladas	2,15	2,55	-15,7%	-10,8%
-Otros	0,50	0,00	ns	ns
Tráfico Telefónico	6,68	0,79	746,0%	749,2%
Ingresos operadora	12,46	14,72	-15,4%	-6,0%
Otros ingresos	1,27	1,28	-1,3%	12,6%
EBITDA	42,52	30,46	39,6%	36,7%
Margen EBITDA	22,1%	15,9%	6,1 p.p.	4,0 p.p
Beneficio Neto	20,65	13,15	57,0%	46,9%
Recursos Generados ⁽²⁾	33,80	29,14	16,0%	ns
nº. acciones (30 junio, 2003):	368.234.331			
		<i>enero-junio</i>	<i>enero-junio</i>	
		<i>2003</i>	<i>2002</i>	
	{	<i>Peso/Euro:</i>	769,23	617,28
<i>Tipos de cambios medios :</i>	{	<i>Real/Euro:</i>	3,55	2,19
	{	<i>Sol/Euro:</i>	3,83	3,15

⁽¹⁾ A tipos de cambio medios enero-junio 2002

⁽²⁾ Resultado Neto +/- Resultados Extraordinarios +/- Diferencias Cambio + Amortizaciones

TPI España

Los ingresos de TPI en España en el primer semestre del año 2003 experimentan un crecimiento del 12,5% alcanzando la cifra total de 141,25 millones de euros.

- ✓ Los ingresos por publicidad crecen un 7% hasta los 126,59 millones de euros.
 - En el negocio editorial el crecimiento ha sido de un 6,7%, consiguiendo más de 112,07 millones de euros. Destacan los crecimientos libro contra libro tanto en Páginas Amarillas como en Blancas de un 5,6% y de un 11,4% respectivamente. Comparando el primer semestre de 2002 con el del 2003, en Páginas Amarillas se han publicado 11 libros más hasta un total de 40 y en Páginas Blancas 2 libros más hasta un total de 26.
 - En el negocio multimedia los ingresos alcanzan los 14,52 millones de euros, con un incremento del 9,5%. El tráfico a la red de “sites” de Páginas Amarillas crece en visitas y páginas vistas en un 23,8% y en un 50,9% respectivamente.
- ✓ Como consecuencia fundamentalmente del lanzamiento en febrero de 2003 del nuevo servicio de información telefónica 11 8 88, los ingresos por tráfico telefónico, se multiplican por 10 con respecto al mismo periodo del año anterior hasta alcanzar la cifra de 6,57 millones de euros. El número total de llamadas de los diferentes servicios de información telefónica asciende a 8,3 millones.
- ✓ Los ingresos por operadora crecen un 20,5% hasta los 6,88 millones de euros debido, fundamentalmente, a la publicación de dos guías más de Páginas Blancas.

El buen comportamiento de los ingresos publicitarios, la diferencia en el calendario de publicación de guías de Páginas Amarillas y Páginas Blancas, junto a la positiva evolución del servicio de información telefónica 11 8 88 explican la mejora del EBITDA que ha crecido un 8% alcanzando un total de 39,42 millones de euros.

Principales datos financieros (TPI España)			
<i>(millones de euros)</i>	1S03	1S02	Var. (%)
Ingresos	141,25	125,59	12,5%
EBITDA	39,42	36,50	8,0%
Margen EBITDA	27,9%	29,1%	-1,2 pp

Nota: TPI España incluye los resultados de las sociedades Telefónica Publicidad e Información S.A., y 11888 Servicio de Consulta Telefónica SAU.

RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2003 TPI ESPAÑA

Desglose de Ingresos por línea de negocio (TPI España)			
<i>(millones de euros)</i>	1S03	1S02	Var (%)
Publicitarios	126,59	118,31	7,0%
Editorial	112,07	105,05	6,7%
Páginas Amarillas	87,38	85,43	2,3%
Páginas Blancas	24,69	19,62	25,9%
Multimedia	14,52	13,26	9,5%
Internet	12,07	11,44	5,5%
Habladas	1,95	1,82	6,8%
Otros	0,50	0,00	ns
Tráfico telefónico	6,57	0,64	919,6%
Operadora ⁽¹⁾	6,88	5,71	20,5%
Otros	1,21	0,93	30,6%
Total ingresos	141,25	125,59	12,5%

⁽¹⁾ Ingresos por la Guía Básica de Referencia

Nota: Los ingresos por tráfico telefónico incluyen el nuevo servicio telefónico 11888

TPI Brasil

Los ingresos de explotación de TPI Brasil durante el primer semestre de 2003 prácticamente se mantienen en moneda local con respecto al mismo periodo de 2002 (-0,6%) y ascienden a un total de 13,52 millones de euros. Esta evolución se justifica en :

- ✓ Mayores ingresos publicitarios que se sitúan en los 12,99 millones de euros lo que ha supuesto un crecimiento del 8,6% en moneda local.
- ✓ Menores ingresos por operadora, (-77,6% en moneda local) como consecuencia de un cambio en la relación contractual con la operadora TELESP. Así, en junio de 2002 se reconocían los ingresos y gastos asociados a la publicación de la Guía Básica de Referencia, mientras que en 2003 se registra únicamente el ingreso por la gestión de la publicación de dicha guía.
- ✓ Del total de ingresos publicitarios, un 93,3% corresponde a la tercera edición impresa de Guía Mais en la capital de Sao Paulo y cuyos ingresos experimentan un crecimiento libro contra libro en moneda local del 17% invirtiendo la tendencia del año anterior.

Durante el primer semestre, TPI Brasil ha obtenido un EBITDA negativo de 3,77 millones de euros, lo que ha supuesto una mejora con respecto al mismo periodo del año anterior del 53,7% en moneda local. Esto es consecuencia de los mayores ingresos publicitarios y de las medidas de control de gastos llevadas a cabo durante el primer semestre del año.

Principales datos financieros (TPI Brasil)

<i>(millones de euros)</i>	1S03	1S02	Var. %	
			Var. (%)	Moneda local
Ingresos	13,52	22,03	-38,6%	-0,6%
Ingresos publicitarios	12,99	19,37	-32,9%	8,6%
Ingresos operadora	0,37	2,66	-86,2%	-77,6%
Otros ingresos	0,16	0,00	ns	ns
EBITDA	-3,77	-13,18	71,4%	53,7%
Margen EBITDA	-27,9%	-59,8%	32,0 pp	32,0 pp
			2003	2002
<i>Tipo de cambio medio enero-junio: Real/Euro=</i>			3,55	2,19

Ampliación de capital en TPI Brasil

Actualmente se está llevando a cabo una ampliación de capital en TPI Brasil, por importe de 54,35 millones de euros, mediante la capitalización de parte del préstamo que TPI tiene concedido a su filial y que supone la salida de TISA del accionariado de TPI Brasil. Así TPI pasa a ostentar el 100% del capital social de su filial.

Como consecuencia de la citada operación surge un fondo de comercio de aproximadamente 24,6 millones de euros que será saneado en los estados financieros consolidados de TPI contra reservas y en los estados financieros individuales contra resultados extraordinarios.

TPI Perú

Durante el primer semestre de 2003, los ingresos de explotación de TPI Perú han alcanzado la cifra de 27,67 millones de euros, con un crecimiento en moneda local sobre el mismo periodo del año anterior del 6,1%.

- ✓ Los ingresos publicitarios han ascendido a 23,21 millones de euros, con un crecimiento en moneda local del 6,3%. La publicación de las dos guías de Lima y Sur han supuesto unos ingresos de 22,68 millones de euros con un crecimiento libro contra libro del 4,8%.
- ✓ Los ingresos por operadora ascienden a 4,40 millones de euros representando un crecimiento del 3,2% en moneda local.

TPI Perú ha registrado un EBITDA de 8,63 millones de euros, lo que ha supuesto un incremento respecto al primer semestre del año 2002, del 15,4% en moneda local, como consecuencia tanto de la buena evolución de los ingresos como de la contención del gasto.

Principales datos financieros (TPI Perú)				
<i>(millones de euros)</i>	1S03	1S02	Var. (%)	Var. % Moneda local
Ingresos	27,67	31,73	-12,8%	6,1%
Ingresos publicitarios	23,21	26,54	-12,6%	6,3%
Ingresos operadora	4,40	5,19	-15,1%	3,2%
Otros ingresos	0,07	0,00	ns	ns
EBITDA	8,63	9,10	-5,2%	15,4%
Margen EBITDA	31,2%	28,7%	2,5 pp	2,5 pp
			2003	2002
<i>Tipo de cambio medio enero-junio: Sol/Euro=</i>			3,83	3,15

Publiguías

Los ingresos totales en Publiguías, superan los 9 millones en el primer semestre del año experimentando un crecimiento superior al 12,3% en moneda local.

- ✓ Buen comportamiento de los ingresos publicitarios que crecen un 15,6%, en moneda local, hasta los 7,85 millones de euros, gracias al buen comportamiento del negocio editorial e Internet. Durante el primer semestre se han publicado un total de 4 guías de Páginas Amarillas y Páginas Blancas, las mismas que en el mismo período del año anterior, y registran un crecimiento libro contra libro del 7%, también en moneda local.
- ✓ Los ingresos por operadora, recogen sin embargo un descenso del 7,6% en moneda local debido, fundamentalmente, a los menores costes de aprovisionamiento.

Publiguías no presenta, históricamente, un EBITDA positivo hasta la publicación en el mes de julio de la Guía de Santiago, debido a que esta guía representa la mayor parte de los ingresos de la Compañía.

Principales datos financieros (Publiguías)				
				Var. %
<i>(millones de euros)</i>	1S03	1S02	Var. (%)	Moneda local
Ingresos	9,02	10,01	-9,9%	12,3%
Ingresos publicitarios	7,85	8,46	-7,3%	15,6%
Ingresos operadora	0,86	1,16	-25,8%	-7,6%
Otros ingresos	0,31	0,39	-19,0%	1,0%
EBITDA	-1,66	-2,05	19,0%	-0,9%
Margen EBITDA	-18,4%	-20,5%	2,1 pp	2,1 pp
			2003	2002
<i>Tipo de cambio medio enero-junio: Peso/Euro=</i>			769,23	617,28

EL INFORME COMPLETO CORRESPONDIENTE AL PRIMER SEMESTRE DE 2003 ESTA DISPONIBLE EN www.tpi.es EN EL APARTADO RELACIÓN CON INVERSORES