



Madrid, 2 de junio de 2006

## **TELECINCO ADQUIERE UN 15% DEL GRUPO AUDIOVISUAL DE JOSÉ LUIS MORENO EN UN ACUERDO ESTRATÉGICO PARA LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS**

- **La compañía fortalece así su posición de liderazgo en la televisión española**
- **La operación supone un fuerte compromiso de producción**

Telecinco ha alcanzado un acuerdo para la adquisición del 15% de las sociedades audiovisuales del empresario José Luis Moreno. Con esta operación, la cadena fortalece su holgado liderazgo en la producción de contenidos de calidad para el mercado de televisión español.

El acuerdo supone la entrada de Telecinco en el capital de las compañías de las que es propietario Moreno, tanto las de servicios –que comprenden diferentes instalaciones industriales-, como las de producción de contenidos audiovisuales. De esta manera, la operadora de televisión toma posiciones en el desarrollo de talento para sus cadenas de televisión, al tiempo que garantiza el control de costes en un modelo de negocio que la ha situado a la cabeza de la rentabilidad europea.

Con operaciones audaces como la compra de los derechos de Fórmula 1, la renovación de la mañana o la recuperación de “Operación Triunfo”, así como con la producción sostenida de series de ficción de calidad y de programas de alto seguimiento, Telecinco ha conseguido situarse en el primer lugar de las preferencias de los espectadores españoles. Pese a la entrada de nuevos competidores con fuertes campañas publicitarias, Telecinco ha cerrado el mes de mayo con 2,5 puntos de distancia de su inmediato competidor Antena 3. Durante el mes pasado, ha sido la única cadena española que ha conseguido situarse en una cuota de audiencia superior al 20%, con un 22,4% de media.

José Luis Moreno es el productor de numerosos programas de éxito para diferentes televisiones en las últimas décadas. La serie “Aquí no hay quien viva”, producida por una de sus compañías audiovisuales, ha sido el único producto de Antena 3 que ha conseguido situarse entre los 20 espacios más vistos del conjunto de la televisión española en mayo.

El acuerdo de Moreno con Telecinco supone un fuerte compromiso de producción de espacios televisivos para los próximos años.

**GABINETE DE PRENSA DE TELECINCO**