

R E L E A S E



22 de septiembre de 2003

Integración de la *Régie des tabacs du Maroc* en el Grupo Altadis Primeros pasos importantes

La integración de la *Régie des tabacs du Maroc* en el Grupo Altadis progresa a buen ritmo.

Una nueva organización

La *Régie des Tabacs du Maroc* ha adoptado una nueva estructura diseñada para facilitar la integración de la compañía en el Grupo.

La *Régie des Tabacs* estará dividida en cuatro unidades operativas que dependerán del Director General :

- Producción (producción, desarrollo, calidad, compras de tabaco y cultivo).
- Ventas y marketing (cigarrillos y cigarros, importación y exportación).
- Logística.
- Recursos funcionales: finanzas, recursos humanos, compras no tabaquetas y sistemas de información.

Las funciones corporativas (relaciones corporativas, comunicaciones, asuntos legales y auditoría) dependerán directamente de Larbi Bellaha, Presidente del Consejo de Administración de la *Régie des Tabacs du Maroc*.

Yves Rica, anterior Presidente del Consejo de Administración de Altadis Polska, ha sido designado Director General de la *Régie des Tabacs du Maroc* y dependerá directamente de Larbi Bellaha, Presidente del Consejo de Administración. Las unidades operativas recientemente creadas dependerán directamente de Yves Rica. Otros directivos responsables de las mencionadas unidades operativas han sido ya confirmados o nombrados.

R E L E A S E



La primera iniciativa de marketing ha sido incrementar los precios.

Incremento de los precios de cigarrillos:

- cigarrillos negros: el precio de la cajetilla de Casa Sport es ahora 6,0 dirhams, frente a los 5,2 anteriores, y el de Olympic 7,5 frente a 6,5 dirhams;

- cigarrillos rubios: el precio de la cajetilla de Marquise es ahora 15,0 dirhams, frente a los antiguos 14,5 y el de las marcas internacionales 30 dirhams frente a 28.

Otros futuros pasos

El objetivo de la nueva organización es acclerar la integración de la compañía y obtener las sinergias de 18 millones de euros para 2005 y de 25 millones de euros para 2008. También se realizarán esfuerzos para mejorar el prestigio y la calidad de la cartera de marcas. Ya se está preparando el lanzamiento de algunas marcas de Altadis. La optimización de la estructura industrial dará también un paso con el cierre de la fábrica de Casablanca en 2004.