



LA CNMV ORGANIZA UN SEMINARIO DE TRABAJO SOBRE EL ACCESO DE LAS PYMES A LOS MERCADOS DE VALORES

Lunes, 21 de marzo de 2011

La semana pasada se celebró en Madrid un seminario de trabajo sobre las posibilidades de acceso de las pequeñas y medianas empresas a la financiación en los mercados de valores, organizado por la CNMV. El seminario contó con la participación de destacados profesionales de la industria financiera nacional, abogados, consultores, académicos y empresarios, todos ellos con una contrastada experiencia en la materia. Asistieron, asimismo, representantes de diversas instituciones del sector público con competencias en este ámbito.

El seminario se enmarca en un proyecto de la CNMV, contenido en su Plan de Actividades para 2011, para identificar y analizar los obstáculos que dificultan el acceso de las pymes a los mercados de capital, y estudiar, en su caso, posibles soluciones. Las pymes, que suponen en España en torno a dos tercios del PIB y al 80% del empleo, se financian fundamentalmente a través del sector bancario. El actual contexto de reestructuración de las entidades financieras y la nueva regulación prudencial acentúan la necesidad de potenciar otras vías de financiación para estas empresas, particularmente los mercados de valores.

Los participantes en el seminario resaltaron la necesidad de explorar nuevas alternativas de financiación para las pymes, incluyendo el estudio de posibles incentivos a los inversores como los existentes en otros países de nuestro entorno. Jesús González Nieto, responsable del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), analizó la experiencia del segmento de este mercado para empresas en expansión, en funcionamiento desde 2009. Los asistentes coincidieron en la necesidad de incrementar la visibilidad de los valores que cotizan en el mismo y, en particular, de aumentar el atractivo de estos valores para los analistas. Asimismo, los asistentes conocieron de primera mano la opinión de Fabrice Demarigny, Jefe de Mercados de Capital del Grupo Mazars, partidario de adaptar de forma proporcionada la normativa comunitaria para los valores de pequeña y mediana capitalización cotizados en los mercados regulados y establecer una plataforma de negociación única de ámbito europeo para este tipo de valores.

La CNMV considera este seminario como un primer paso para impulsar un debate más amplio sobre las condiciones de acceso de las pymes a los mercados de valores. En cualquier caso, la CNMV tendrá en cuenta estas aportaciones en su propio proceso de reflexión y, a lo largo del presente ejercicio, publicará un estudio sobre esta cuestión.