

**LOGISTA AUMENTA SUS VENTAS NETAS UN 5,7 POR CIENTO
HASTA 994,84 MILLONES DE EUROS
EN EL PRIMER TRIMESTRE**

- ◆ **La distribución de productos derivados del tabaco ya constituyen menos del 30 por ciento de las ventas económicas.**
- ◆ **La nueva oferta de Logista para el sector farmacéutico representa un 1,5 por ciento de las ventas económicas de la compañía.**

Grupo Logista, el primer operador logístico integral de España y Portugal, y uno de los principales en Europa, alcanzó unas ventas netas consolidadas de 994,84 millones de euros en el primer trimestre de 2004, un 5,7 por ciento más que los 941,29 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2003.

Las ventas económicas (ingresos logísticos) han aumentado un 4,6 por ciento hasta 114,73 millones de euros, frente a los 109,66 millones de euros logrados en el primer trimestre de 2003.

La distribución logística de productos derivados del tabaco ya representa menos del 30 por ciento de las ventas económicas totales de Logista, fruto de la política de diversificación de fuentes de negocio y extensión de la oferta de servicios logísticos integrales a nuevos sectores.

El EBITDA (Resultado Bruto de Explotación) ha disminuido un 8,3 por ciento, alcanzando 24,67 millones de euros, debido a un descenso en los ingresos procedentes de los productos derivados del tabaco, así como a los costes relativos al inicio de la actividad logística orientada al sector farmacéutico.

La compañía estima que el desarrollo normalizado de las actividades durante los próximos trimestres redundará en un crecimiento del EBITDA en 2004.

El beneficio neto consolidado ascendió a 14,39 millones de euros, un 16,7 por ciento menor que el alcanzado en el mismo período de 2003, debido a unas mayores amortizaciones, derivadas de las inversiones efectuadas y el entorno de bajos tipos de interés, que afecta a Logista por su posición neta positiva de tesorería.

Los fondos propios se han incrementado un 8 por ciento hasta 374,53 millones de euros, reflejando la fortaleza del balance de Logista, que incluye también una posición neta positiva de tesorería superior a los 320 millones de euros.



El Consejo de Administración de Logista propondrá a la Junta General de Accionistas la distribución de un dividendo de 0,29 euros por acción, complementario al dividendo a cuenta de 0,41 euros por acción ya repartido.

Así, el dividendo total con cargo a los resultados del ejercicio 2003 se elevaría a 0,70 euros por acción, un 11,1 por cien superior a los 0,63 euros por acción distribuidos con cargo al ejercicio 2002.

El Consejo de Administración también propondrá la reducción del capital social mediante la amortización de acciones propias representativas del 1,296 por ciento del capital social de la compañía.

Tras esta amortización de acciones, el capital social de Logista estaría representado por 45.700.000 acciones de 0,60 euros de valor nominal.

Ventas Netas	31/03/04	31/03/03	% 04/03
LOGISTICA TRADICIONAL	909,34	862,96	5,4
Log. de Tabaco y Documentos	746,1	721,36	3,4
Log. de Publicaciones y Libros	163,24	141,6	15,3
OTROS SERVICIOS LOGÍSTICOS	49,81	42,27	17,8
PHARMA	1,75	0,57	205,1
TRANSPORTE	45,88	41,85	9,6
Ajustes Consolidación	-11,94	-6,37	n/a
Total Ventas Netas	994,84	941,29	5,7
Total Ventas Económicas	114,73	109,65	4,6

Cifras en millones de euros

Por líneas de negocio, Logística Tradicional ha aumentado su facturación neta un 5,4 por ciento hasta 909,34 millones de euros.

Logista continúa mostrándose como la compañía distribuidora preferida en el sector a raíz de la continua innovación en la prestación de servicios de alto valor añadido a fabricantes y puntos de venta. Así, Logista sigue renovando sus contratos con las principales compañías tabaqueras multinacionales y nacionales gracias a la calidad y amplitud de la gama de servicios ofrecidos.

En el primer trimestre de 2004, Logista ha renovado y ampliado su acuerdo con Imperial Tobacco, la quinta tabaquera en España, extendiéndolo a Portugal y a toda la gama de servicios ofrecidos a la multinacional en España, incluyendo toda la cadena de valor logística (aprovisionamiento en firme, gestión de stocks, gestión de pedidos, agrupamiento, empaquetado, distribución, facturación, cobro, servicio al cliente y servicio postventa).

Logística de Publicaciones y Libros ha obtenido un incremento del 15,3 por ciento en las ventas netas, hasta alcanzar 163,24 millones de euros.



La línea de Otros Servicios Logísticos ha logrado un crecimiento del 17,8 por ciento en sus ventas netas hasta 49,81 millones de euros.

Logista sigue extendiendo a nuevos sectores su especialización en la gestión logística orientada a canales de comercialización, destacando la captación comercial de 200 nuevas estaciones de servicio en España y Portugal, donde Logista ha firmado contratos con BP y Total.

La oferta de servicios logísticos integrales de Logista se ha visto ampliada al sector farmacéutico con el lanzamiento de una oferta especializada que ha sido gratamente acogida por el sector, lo que le ha permitido alcanzar unas ventas económicas de 1,75 millones de euros, equivalente al 1,5 por ciento de las ventas económicas totales de la compañía.

El área de Transporte de Logista ha experimentado un incremento del 9,6 por ciento en sus ventas netas hasta alcanzar 45,88 millones de euros, con un incremento del 5,5 por ciento en las expediciones respecto al primer trimestre de 2003.

	1T 2001	1T 2002	1T 2003	1T 2004	% TACC
Ventas Netas	753,22	795,63	941,29	994,84	9,7
Beneficio Neto	14,39	15,97	17,28	14,39	0
Beneficio por Acción	0,29	0,33	0,37	0,31	2,2
Fondos Propios	288,31	311,42	346,86	374,53	9,1

Cifras en millones de euros excepto beneficio por acción, en euros

Madrid, 12 de mayo de 2004