

Resultados de los nueve primeros meses del año

IBERIA OBTUVO 233 MILLONES DE EUROS DE BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN

- ?? De enero a septiembre el beneficio de explotación de Iberia se ha multiplicado por seis con respecto al año anterior.**
- ?? Los gastos de explotación se redujeron un 7,8 por ciento**
- ?? La ocupación de los aviones mejoró en 2,3 puntos**

Madrid, 28 de octubre de 2002

El grupo Iberia ha comunicado hoy a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) los resultados correspondientes a los nueve primeros meses de 2002 en los que destaca unos beneficios de explotación de 233 millones de euros frente a los 37 millones de euros obtenidos en el mismo período del año anterior. El Ebitdar (beneficio de explotación antes de amortizaciones y alquiler de flota) generado ha sido de 650 millones de euros, un 19 por ciento superior al del ejercicio anterior, situándose su margen sobre ingresos en un 18,2 por ciento, frente al 14,9 por ciento del mismo período de 2001.

La reducción de oferta llevada a cabo de forma selectiva ha sido de un 5,6 por ciento, consiguiéndose un incremento del factor de ocupación de 2,3 puntos sobre el mismo período de 2001, y situándose este factor de ocupación en el 73,6 por ciento. Pese a esta reducción de oferta, los ingresos sólo disminuyeron en un 2,4 por ciento alcanzando los 3.558 millones de euros. Como resultado, el ingreso unitario en el período aumentó un 6,4 por ciento.

Es importante destacar que todos los mercados que atiende la compañía han mejorado su factor de ocupación: el mercado intercontinental ha mejorado en 3,1 puntos porcentuales; el europeo en 2,1 puntos porcentuales; y el doméstico 1,2 puntos porcentuales.

Los gastos de explotación descendieron un 7,8 por ciento, situándose en 3.325 millones de euros, destacando la reducción del coste de combustible en un 16 por ciento; y los costes de personal que lo han hecho en un 3,1 por ciento, habiéndose reducido en 2.343 personas la



plantilla como consecuencia del plan de bajas. Por contra, el incremento del precio de los seguros ha supuesto un aumento del gasto por este concepto del 816 por ciento, situándose en 60,5 millones de euros, frente a los 6,6 millones de euros del año anterior. En conjunto, el coste unitario disminuyó un 1,8 por ciento.

Durante estos primeros meses la cuota de Iberia en los mercados internacionales ha mejorado significativamente, destacando los 2,5 puntos de crecimiento en el mercado Europa-España hasta alcanzar el 36,4 por ciento del total; y en el mercado Europa-Latinoamérica donde se incrementa en 1,2 puntos hasta el 16,7 por ciento, lo que supone un 50 por ciento más de cuota que su inmediato competidor. En el mercado doméstico la reducción de oferta en un 12 por ciento en las rutas con las islas ha provocado que la cuota en el mercado total - que se sitúa en el 58,5 por ciento- se haya reducido en 0,8 puntos, habiéndose incrementado en 2,3 puntos en el conjunto de rutas peninsulares.

Para el ejercicio completo 2002 el grupo Iberia espera un margen de Ebitdar superior al 17 por ciento frente al 13,8 por ciento del año anterior.

