

El Banco es pionero en la comercialización de este tipo de servicio

## **BANKINTER LANZA AL MERCADO LAS "CARTERAS MODELO", UNA NUEVA FORMA DE INVERTIR EN BOLSA**

Bankinter ha empezado a comercializar hoy un nuevo servicio: las "Carteras Modelo", una nueva forma de invertir en Bolsa.

La intención de Bankinter al lanzar este nuevo servicio es la de llegar a un colectivo de clientes particulares que consideren positivo comenzar a operar en el mercado de la Bolsa de la mano de un experto. La filosofía de las "Carteras Modelo" se basa en una operativa sencilla, con contratación automática, comisiones más bajas, riesgo controlado, asesoramiento continuo y transparencia e información puntual.

El producto consiste en el diseño de tres carteras modelo, de cinco, diez y veinte valores del Mercado Continuo de Bolsa, cada una con un peso específico, con importes mínimos de contratación de 500.000 pesetas (3.005,06 euros), 2.500.000 pesetas (15.025,30 euros) y 5.000.000 pesetas (30.050,60 euros), respectivamente.

Estas carteras podrán cambiar la composición de los valores mensualmente, notificando al cliente todos los cambios habidos en el mes y la evolución propia de la cartera. Es, en este momento, cuando el cliente decide seguir la filosofía de inversión del Banco, dando orden de compra y venta sobre los valores contratados, o no hacerlo y seguir invirtiendo por su cuenta.

Todo aquel cliente que en alguna ocasión haya comprado una cartera e independientemente que la mantenga o no, recibirá mensualmente un extracto con la composición actual de las carteras y con las carteras propuesta para el próximo mes, con un breve comentario por cartera.

La creación de las "Carteras Modelo" está englobada en la actividad de Asesoramiento a clientes que Bankinter está potenciando en los últimos meses. En esta misma línea se incluyen, entre otras acciones, la puesta en marcha de un servicio telefónico atendido por especialistas en Bolsa, la difusión entre clientes de información detallada sobre la incidencia del nuevo IRPF en los productos del Banco o, como acción más destacada, la adaptación al Asesoramiento de la formación e información que Bankinter facilita a sus empleados.