



Telepizza Group, S.A. ("**Telepizza Group**" o la "**Sociedad**"), en cumplimiento de lo establecido en los artículos 16 y 17 del Reglamento (UE) N° 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre el abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, mediante el presente escrito comunica la siguiente:

INFORMACIÓN RELEVANTE

Telepizza ha llegado a un acuerdo con AmRest Holdings, una multinacional de restaurantes y la titular de la master franquicia de Pizza Hut en Europa (excluyendo Iberia y Suiza), para vender su negocio polaco, incluyendo sus 107 tiendas (36 establecimientos en propiedad directa y 71 franquicias). El valor estimado de la operación es de 8 millones de euros (en un escenario libre de caja y deuda) y se confirmará en la fecha de cierre.

La operación está condicionada a la autorización de las autoridades de competencia en Polonia.

Se adjunta nota de prensa.

Lo que les comunicamos a los efectos oportunos.

En San Sebastián de los Reyes (Madrid), a 26 de julio de 2018.

El Secretario del Consejo de Administración

Javier Gaspar Pardo de Andrade



NOTA DE PRENSA

TELEPIZZA FIRMA UN ACUERDO CON AMREST HOLDING PARA VENDER SUS OPERACIONES EN POLONIA

Madrid, jueves 26 de julio de 2018.- Telepizza ha llegado a un acuerdo con AmRest Holdings, compañía multinacional de restaurantes y masterfranquicia de Pizza Hut en Europa -a excepción de los mercados de Iberia y Suiza-, para vender sus operaciones en Polonia, incluyendo sus 107 tiendas (36 propias y 71 franquiciadas). El valor estimado de la operación, que se confirmará al cierre de la misma, será de 8 millones de euros.

Esta operación, que tendrá que ser ratificada por las autoridades de competencia polacas, supone una oportunidad de desarrollo tanto para los franquiciados de Telepizza en Polonia, quienes podrán explorar de manera individual nuevas opciones para mejorar su negocio, como para los actuales empleados de Polonia, que pasarán a formar parte de un gran grupo con una fuerte presencia en el mercado polaco.

"Como no podía ser de otra manera, hemos tenido en cuenta en todo momento los intereses de nuestros franquiciados y empleados en Polonia, quienes sin duda tienen por delante un camino repleto de grandes oportunidades y nuevos retos. Desde Telepizza queremos desearles lo mejor y reconocer su enorme contribución durante todos estos años al Grupo", afirma Pablo Juantegui, Presidente Ejecutivo y CEO de Telepizza.

La transacción se enmarca dentro de la hoja de ruta definida tras la firma de la alianza estratégica entre Telepizza y Pizza Hut, que convertirá a Telepizza en un operador de pizza líder a nivel mundial.



Para más información sobre Telepizza:

<https://www.telepizza.com/>

prensa@telepizza.com

Tinkle Agencia PR:

Begoña Moreno – 676.39.34.33

bmoreno@tinkle.es

Evelia Villada – 626.07.73.35

evillada@tinkle.es