Grupo Campofrío obtiene un beneficio antes de impuestos de 12,4 millones de euros hasta septiembre, frente a los 5,6 millones del año anterior

Madrid, 14 de Noviembre.- El Grupo Campofrío ha registrado un beneficio consolidado antes de impuestos de 12,4 millones de euros en los nueve primeros meses de 2003, lo que supone más del doble respecto a los 5,6 millones de euros obtenidos en igual periodo de 2002.

El volumen de facturación consolidado del Grupo ha ascendido a 944,8 millones de euros al cierre del tercer trimestre de 2003, frente a los 1.025,4 millones del mismo periodo del ejercicio anterior. La diferencia se explica por la reducción del perímetro de consolidación del Grupo en algunas filiales exteriores, como el cese de la actividad de frescos en Portugal y la venta de la fábrica de Ostroleka en Polonia, así como a la negativa evolución del tipo de cambio del euro frente al rublo y al zloty, con una depreciación del 19% y del 14%, respectivamente, respecto al mismo periodo del año anterior.

La evolución positiva de los precios de la materia prima (-6% en el precio medio del cerdo vivo) unida al éxito de los programas de innovación y a la excelente evolución de los nuevos productos, ha permitido una mejora en los márgenes de materiales y, junto con unos menores gastos de personal, han situado el EBITDA acumulado del año en 69,5 millones de euros (un 5,7% superior al mismo período de 2002). Especialmente destacada es la evolución en España, con un crecimiento del 20% del EBITDA para el conjunto de las actividades de elaborados procesados.

El beneficio neto atribuible a la sociedad dominante ha sido de 10,7 millones de euros, ligeramente inferior a los 11,2 millones registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior debido a la diferencia en el Impuesto de Sociedades como consecuencia del ajuste positivo contabilizado en 2002 por cambios en la normativa contable ICAC.