

TERRA LYCOS PRESENTA LOS RESULTADOS FINANCIEROS DEL CUARTO TRIMESTRE Y DE TODO EL EJERCICIO 2000

- **Los ingresos proforma del trimestre aumentaron en un 76% hasta situarse en 164 millones de dólares**
- **Los suscriptores en todo el mundo crecieron durante el año en un 336%, hasta 6,1 millones**
- **La media diaria de páginas vistas aumentó en un 227%, hasta más de 350 millones**

Waltham, Massachusetts y Madrid, España, 1 de febrero de 2001.- Terra Lycos (MC: TRR; NASDAQ: TRLY), compañía de Internet líder a nivel global, que resultó de la fusión entre Terra Networks, S.A. y Lycos, Inc., ha anunciado hoy los resultados financieros proforma para el cuarto trimestre y para el año fiscal cerrado a 31 de diciembre de 2000, el primero en el que operó como una sola entidad.

Los ingresos proforma del trimestre, asumiendo la unión de ambas entidades en todos los periodos presentados, alcanzaron 164 millones de dólares, lo que supone un incremento de un 76% respecto al mismo periodo de 1999 y de un 29% sobre el trimestre anterior. Los ingresos proforma del ejercicio que concluyó el 31 de diciembre de 2000 fueron de 526 millones de dólares, con un aumento del 87% respecto al año anterior. Las pérdidas proforma antes de intereses, impuestos, amortizaciones y provisiones extraordinarias supusieron 96 millones de dólares o 0,17 dólares por acción para el cuarto trimestre y 348 millones de dólares o 0,67 dólares por acción para el año 2000.

Las páginas vistas crecieron en 2000 un 227% respecto a 1999, con una media de más de 350 millones de páginas vistas al día durante el mes de diciembre. Los suscriptores crecieron un 336% frente a 1999, hasta alcanzar los 6,1 millones al cierre de diciembre. Además, Terra Mobile, la joint venture recientemente creada por Terra Lycos y Telefónica Móviles, cuenta actualmente con más de 3 millones de usuarios registrados.

Joaquim Agut, presidente ejecutivo de Terra Lycos, declaró que “unos resultados tan prometedores como los anunciados nos dan más confianza de cara al futuro”. Joaquim Agut afirmó asimismo que “globalización, convergencia y crecimiento rentable son las claves de esta combinación. Me enorgullece afirmar que Terra Lycos está cumpliendo perfectamente en estos objetivos principales. Con presencia en 41 países en todo el mundo, somos un auténtico líder mundial de Internet. Nuestra relación estratégica con Telefónica, Bertelsmann, Singapore

Telecom, Sumitomo y Bell Canada nos coloca en cabeza de la convergencia entre los medios nuevos y antiguos, las telecomunicaciones, y las tecnologías, medios y acceso relativos a Internet. Nuestra evolución financiera desde la fusión demuestra que el modelo está funcionando.”

Bob Davis declaró que “estamos sumamente satisfechos con nuestros resultados operativos, que han superado las expectativas en este nuestro primer trimestre como una sola entidad”. Bob Davis añadió que “nuestro crecimiento en las magnitudes operativas clave como ingresos, páginas vistas, altas y suscripciones continuó avanzando a un ritmo muy superior al de la industria.”

Por su parte, Ted Philip afirmó que “hemos logrado más de lo que prometimos este trimestre, y hemos mostrado un fuerte crecimiento de los ingresos junto con una mejora del resultado neto”. Ted Philip declaró que “hemos diversificado nuestras fuentes de ingresos tanto funcional como geográficamente, y hemos realizado algunas adquisiciones clave e inversiones estratégicas con el fin de expandir nuestra oferta de productos. Terra Lycos está bien posicionada para hacer frente a los retos y oportunidades que presenta el mercado actual”. Ted Philip concluyó que “de cara al futuro nos centraremos en seguir creando valor a largo plazo para los usuarios, clientes y accionistas.”

Principales logros de Terra Lycos en el cuarto trimestre de 2000:

Crecimiento

Los usuarios únicos del grupo crecieron a nivel global hasta los 94 millones, mientras que la red Terra Lycos aportó casi 1,2 millones de suscriptores de acceso durante los tres meses hasta el 31 de diciembre de 2000. La media diaria de páginas vistas en el mes de diciembre superó los 350 millones, lo que supone un incremento del 227% sobre el año anterior y del 30% sobre el trimestre precedente.

Adquisiciones y alianzas estratégicas

Terra Lycos se ha centrado a nivel global en adquirir o invertir en activos que potencien la integración vertical de los contenidos, incrementen la duración de las visitas de los usuarios y aumentan el alcance de nuestra audiencia. Desde la fusión se han culminado diversas transacciones en este sentido.

Spray

En octubre, Lycos Europe, la joint venture europea de Terra Lycos con Bertelsmann, anunció su intención de comprar Spray Networks, compañía de medios de comunicación líder en Europa que ofrece a los consumidores una red de portales específicos para cada país con contenidos de carácter local, servicios de comercio electrónico y comunicaciones. Con esta adquisición, Lycos Europe se convierte en el portal líder del centro y norte de Europa. Hay que destacar que Spray Networks ocupa una posición de liderazgo en los países escandinavos y en Francia en cuanto a

alcance y aceptación.

MultiMania

En noviembre, Lycos Europe anunció también la adquisición de MultiMania, el sitio líder de las comunidades online en Francia. Con ello, Lycos Europe se configura como la oferta de portal más completa en Francia al incluir al número uno en comunidades y en proveedores de correo electrónico (Caramail), junto con el potente buscador de Lycos. Estas transacciones sitúan a Lycos Europe en la primera posición de las redes de medios online.

OneTravel

En noviembre, Terra Lycos anunció su joint venture con Amadeus, uno de los líderes en sistemas de distribución global (GDS) y proveedor de tecnología para el sector de agencias de viaje, con el objeto de adquirir una participación mayoritaria de OneTravel.com, uno de los diez portales más importantes de Estados Unidos especializados en viajes y uno de los primeros en orientarse hacia la creación de valor. OneTravel.com fue galardonado recientemente como “Best Bargain Booker” (mejor central de reservas de bajo coste) en Estados Unidos por una destacada revista de Internet. OneTravel.com ofrece a sus clientes las mejores ofertas turísticas a través las tarifas White Label, cuya patente se encuentra en trámites, y otros precios negociados. Los clientes pueden elegir entre ofertas de más de 500 compañías aéreas, 51.000 hoteles y 48 empresas de alquiler de vehículos para viajar por Estados Unidos y el resto del mundo. El servicio de OneTravel.com se ha estrenado recientemente en la página Lycos.com en Estados Unidos.

Bumeran

En diciembre, Terra Lycos anunció la adquisición de una participación mayoritaria de Bumeran.com International Holdings, Ltd., la web número dos de recursos humanos de Latinoamérica. La compañía ha conseguido una posición de liderazgo en Latinoamérica, gracias a su presencia en Brasil, México, Argentina, Chile y Venezuela, y en la actualidad cuenta con más de 3.500 clientes corporativos.

Raging Bull

Después de concluir el trimestre, Terra Lycos anunció la adquisición de Raging Bull, (<http://www.agingbull.com>), comunidad financiera líder en la Web, de AltaVista Company, compañía operadora de participación mayoritaria de CMGI Inc. (NASDAQ: CMGI). Raging Bull, uno de “Los Mejores de la Web” según la revista Forbes, ofrece a los inversores

particulares más de 13.000 foros de debate y cuenta con más de 2 millones de usuarios únicos al mes. Raging Bull es uno de los sitios web que más fidelizan a los usuarios, que pasan en él una media de 100 minutos al mes, según Media Metrix.

Iberwap

También tras el cierre del trimestre, Terra Lycos anunció la adquisición de Iberwap, proveedor líder de servicios y contenidos de cartografía digital en España. Iberwap cuenta con la base de datos cartográficas más completa de la Web y del mercado en España y ofrece una amplia gama de productos y contenidos con valor añadido, así como soluciones “Geo-IP” que incorporan las últimas tecnologías en sistemas de localización, seguimiento y rutas.

Bertelsmann

Como parte de su acuerdo de fusión, Terra Lycos formalizó acuerdos comerciales con Bertelsmann y con Telefónica por valor de 1.000 millones de dólares en los próximos cinco años para la venta a estas compañías de servicios de publicidad, colocación e integración. Además, Terra Lycos obtiene acceso al destacado catálogo de Bertelsmann de libros, música, televisión, cine y otros contenidos mediáticos en condiciones preferenciales. Bertelsmann y Terra Lycos han desarrollado conjuntamente plataformas para el suministro digital de música, libros y otros contenidos de entretenimiento. Algunas de las actividades que ya han fructificado de este acuerdo son:

- Multimillonaria campaña publicitaria en televisión con BMG Entertainment para promocionar a los artistas de BMG y de Lycos Music. Los seis anuncios de 30 segundos en los que aparecen los artistas Pink, Dido y Outkast –de Arista–, y Christina Aguilera y David Gray –de RCA–, se pueden ver actualmente en MTV, VH1, E!, MSNBC, Sci-Fi, CNBC, Discovery Channel y en ESPN.
- Nuevo mercado de libros electrónicos en conjunción con la editorial Random House, que ofrece la mejor selección de clásicos de todas las épocas y permite comprar y descargar más de 100 obras escogidas de autores tan conocidos como Jane Austen, James Joyce, Charles Dickens, Marcel Proust, Henry James y Willa Cather.
- Más de 100 sencillos y discos disponibles en Lycos Music del amplio catálogo de artistas de BMG, entre ellos Santana, Christina Aguilera, Toni Braxton, Whitney Houston, Sara McLachlan y Vertical Horizon. Esta oferta digital combinará las descargas digitales de BMG con la información que Lycos aporta sobre los artistas, como biografías, discografía, vídeos y enlaces para más información sobre los artistas.

- Promociones conjuntas de artistas de BMG como David Gray, Monica, Dave Matthews Band, Dido, Alabama y Outkast en todos los sitios de la compañía.

Productos y servicios

Oferta desde móviles

Además de Terra Mobile, joint venture lanzada recientemente por Terra Lycos y Telefónica Móviles que ya cuenta con más de 3 millones de usuarios registrados, Terra Lycos ha desarrollado una variedad de servicios inalámbricos.

En diciembre, Terra Lycos lanzó el primer portal en español e inglés con Protocolo de Aplicación de Telefonía Móvil (WAP) disponible en <http://wap.terra.com>, que se suma a su portal WAP en inglés, <http://wap.lycos.com>, lanzado anteriormente este mismo año como parte de la iniciativa Lycos Anywhere. El nuevo portal ofrece a los usuarios correo electrónico, búsquedas, directorios, noticias, resultados deportivos, previsiones del tiempo y muchos otros servicios, tanto en español como en inglés.

Lycos Asia, la empresa conjunta de Terra Lycos y Singapore Telecom, anunció un acuerdo estratégico con Advanced Info Service (AIS) Plc, operadora de telecomunicaciones móviles líder de Tailandia, para prestar a los clientes de AIS acceso a los contenidos ofrecidos por Lycos Asia utilizando terminales WAP. Lycos Asia es uno de los primeros portales en ofrecer servicio WAP a los usuarios asiáticos. Además de con AIS, Lycos Asia tiene acuerdos con las grandes compañías de telecomunicaciones de la región, entre ellas SingTel Mobile (Singapur), Excelcom (Indonesia), Globe Telecom (Filipinas), Orange (Hong Kong) y Taiwan Cellular (Taiwán).

Descargas de información digital (Digital downloads)

En diciembre, la compañía anunció la mayor colección de descargas gratuitas de software de toda la Web. Más de 125 millones de títulos de shareware y freeware, incluyendo temas de escritorio y protectores de pantalla, se hallan disponibles en <http://computers.lycos.com>. Lycos Computers es uno de los destinos integrados más populares de la Web para descargas gratuitas, programas antivirus, ayuda y asistencia, asesoramiento de compra de aparatos de mano, software, hardware y productos electrónicos, boletines de noticias tecnológicas y mucho más

Integración Vertical

Como parte de su estrategia en el segmento de viajes, Terra Lycos lanzó junto con Amadeus Rumbo, una agencia de viajes on line para los países de habla hispana y portuguesa de Europa y Sudamérica.

Rumbo también ofrece noticias, reportajes e informes, así como información completa sobre destinos turísticos.

Terra Lycos anunció el lanzamiento de Wired News, su servicio líder de noticias sobre tecnología, en los sitios latinoamericanos de Lycos. Además, el contenido de Wired pronto será accesible vía Personal Digital Assistants en cada uno de los mercados latinoamericanos donde opera Terra Lycos.

Asimismo, Terra Lycos y Headhunter.net, un sitio líder de recursos humanos, anunció un acuerdo para incorporar productos y servicios de promoción profesional, tales como listas de ofertas de empleo y contenidos de desarrollo profesional, en los sitios de Lycos Network.

Otros datos financieros

Los resultados financieros incluidos en esta nota de prensa están expresados en USD y han sido elaborados con arreglo a los principios contables generalmente aceptados en EE.UU. ("GAAP"), con algunos ajustes. De acuerdo con los principios contables españoles, los ingresos y la pérdida EBITDA del trimestre, sin incluir gastos extraordinarios, habrían sido de 164 millones y -89 millones de dólares, respectivamente.

El efectivo y los equivalentes de liquidez ascendían a 2.400 millones de dólares a 31 de diciembre de 2000.

Otros logros clave de Terra Lycos en 2000:

- Telefónica completó una emisión de acciones ordinarias de Terra Networks de 2.000 millones de dólares, que ha convertido a Terra Lycos en una de las empresas de Internet mejor capitalizadas del mundo.
- Lycos completó una oferta pública de 445 millones de dólares de acciones ordinarias.
- Terra Lycos y Telefónica Móviles, S.A crearon Terra Mobile, una empresa conjunta al

49%/51% para actividades desde móvil. Telefonica es el primer grupo de telecomunicaciones de España y de Latinoamérica y la quinta operadora celular del mundo, con más de 21 millones de clientes de móvil.

- Lycos Europe, la joint venture europea de Terra Lycos y Bertelsmann, lanzó con éxito una IPO de 649 millones de dólares en el Neuer Markt alemán.
- Bell Canada y Lycos anunciaron la constitución de una joint venture, Sympatico-Lycos, dando lugar a la empresa de Internet más grande de Canadá. Bell Canada invirtió 45 millones de dólares en esta operación y formalizó, por separado, un acuerdo de distribución plurianual con Lycos valorado en 40 millones de dólares.
- Lycos Japan, la empresa conjunta de Terra Lycos y Sumitomo, obtuvo una financiación adicional de 32 millones de dólares y dio entrada en la misma a Kadokawa Shoten, compañía líder de medios, con una participación del 7,4%.
- Lycos adquirió MetroSplash, propietaria de Matchmaker.com, un sitio líder en anuncios clasificados. Matchmaker.com capta unos 160.000 nuevos miembros al mes y tiene una comunidad de más de cuatro millones de miembros que intercambian cerca de ocho millones de e-mails cada mes.
- Lycos lanzó su iniciativa móvil integral, Lycos Anywhere, un grupo de productos y servicios que permite a sus usuarios acceder a toda la información de Lycos Network desde el móvil, vayan donde vayan.
- Terra Networks lanzó www.terra.com, convirtiéndose rápidamente en el portal líder de la comunidad hispana de EE.UU.
- Terra Lycos y sus filiales de todo el mundo siguieron adelante con su ambicioso despliegue operativo internacional, incorporando nuevos servicios en China, Taiwán, Hong Kong, India, Canadá, Suecia, Singapur, Malasia, Tailandia, Indonesia, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú, Uruguay y Venezuela.

SOBRE TERRA LYCOS

Terra Lycos es la nueva compañía global de Internet con presencia en 41 países y 94 millones de visitantes únicos. La compañía, que resultó de la adquisición por parte de Terra Networks, S.A, de Lycos, Inc., culminada el pasado mes de octubre, es uno de los sitios web con mayor aceptación en Estados Unidos, Europa, Asia, y Latinoamérica, y es el tercer proveedor de acceso a Internet a nivel mundial.



Los sites de Terra Lycos incluyen Lycos.com, Terra.com, Angelfire.com, AtuHora.com, Gamesville.com, HotBot.com, htmlGEAR.com, Invertia.com, LyocsZone.com, Matchmaker.com, Quote.com, Rumbo.com, Sonique.com, Tripod.com, Webmonkey.com, WhoWhere.com y Wired News (Wired.com).

Terra Lycos, que cuenta con su sede social en Barcelona y con centros operativos en Madrid y Boston, entre otros, cotiza en las bolsas de Madrid (TRR) y en el mercado electrónico Nasdaq (TRLY).

TERRA LYCOS
CUENTA DE EXPLOTACIÓN CONSOLIDADA PROFORMA (1) (2)

(En miles de dólares US, excepto las magnitudes por acción)

	Tres meses cerrados el		Doce meses cerrados el	
	31 de diciembre		31 de diciembre	
	2000	1999	2000	1999
	(Sin auditar)		(Sin auditar)	
Ingresos:				
Medios y otros	\$ 121.868	\$ 71.523	\$ 397.907	\$ 224.089
Acceso	42.128	21.788	128.380	57.436
Ingresos totales	163.996	93.311	526.287	281.525
Coste de ingresos	71.602	35.420	210.871	106.042
Beneficio bruto	92.394	57.891	315.416	175.483
Gastos Operativos:				
Investigación y desarrollo	37.317	18.301	126.000	53.782
Ventas y marketing	109.493	68.579	420.242	172.613
Generales y administrativos	41.362	13.598	117.344	33.783
Total gastos operativos, sin incluir amortizaciones y gastos relacionados con la fusión	188.172	100.478	663.586	260.178
EBITDA, sin incluir gastos relacionados con la fusión y adquisiciones y otras partidas no recurrentes	\$(95.778)	\$(42.587)	\$(348.170)	\$(84.695)
EBITDA básico proforma (pérdida) por acción, sin incluir gastos relacionados con la fusión y adquisiciones y otras partidas no recurrentes	\$(0,17)	\$(0,09)	\$(0,67)	\$(0,18)
Media ponderada de acciones utilizada para calcular el EBITDA proforma (pérdida) por acción sin incluir gastos relacionados con la fusión y adquisiciones y otras partidas no recurrentes	552.709.000	479.582.000	518.034.000	463.190.000

- (1) Estos estados financieros consolidados proforma no incluyen los gastos relacionados con fusiones y adquisiciones, entre ellos la amortización del fondo de comercio y otros gastos no recurrentes. No tienen por objeto ser considerados como estados financieros preparados de conformidad con los principios contables generalmente aceptados.
- (2) El 27 de octubre de 2000, Terra Networks, S.A. completó la adquisición de Lycos, Inc. A efectos de comparación, la cuenta de explotación consolidada se presenta con carácter proforma asumiendo que Terra Networks hubiera adquirido Lycos el 1 de enero de 1999.