

Principales resultados* del 2º trimestre de 2002

(Trimestre concluido el 30 de junio de 2002)

*Según las Normas Internacionales de Contabilidad o IAS
(International Accounting Standards). Cifras de 2002 no auditadas

Amadeus supera las expectativas y aumenta su cuota de mercado en el segundo trimestre

José Antonio Tazón, *President y CEO* de Amadeus, comentaba a propósito de los resultados:

"Dentro de un complejo marco sectorial, Amadeus logró aumentar su beneficio neto, excluyendo conceptos especiales, en un 9,2% en el segundo trimestre gracias a un incremento de reservas, a un meticuloso control de costes y a la continuada diversificación de las líneas de negocio.

Comparado con el mismo periodo del año anterior, las reservas de Amadeus crecieron un 0,5%, mientras que las reservas del sector en su conjunto descendieron en un 6,1%**.

Las reservas de Amadeus en las regiones de Asia-Pacífico y de Europa del Este se incrementaron en un 19,7% y un 9,5%, respectivamente.

En el área de comercio electrónico (sistemas de gestión para viajes de empresa y tecnología web), nuestros ingresos en el trimestre crecieron un 127,1% hasta alcanzar 21,8 millones de euros. En relación con el mismo periodo del año 2001, las reservas *online* crecieron un 137,5%.

Mantenemos nuestro objetivo de crecimiento en reservas de un 1,2% y nuestra previsión de EBITDA en 458 millones de euros para el año 2002. Confiamos en continuar liderando el sector en crecimiento de reservas."

** Reservas aéreas

Madrid: jueves, 1 de agosto de 2002

Resultados* del segundo trimestre de 2002

*Según las Normas Internacionales de Contabilidad o IAS
(International Accounting Standards). Cifras de 2002 no auditadas

Madrid, 1 de agosto de 2002: Amadeus Global Travel Distribution, el principal sistema mundial de distribución de viajes (GDS – Global Distribution System) y proveedor tecnológico para la industria del viaje, ha publicado hoy sus resultados para el segundo trimestre de 2002, que concluyó el 30 de junio de 2002.

Datos más significativos del 2º trimestre de 2002 (cerrado el 30 de junio de 2002)

(en millones de EUROS)	2T 2002	2T 2001	Variación %
Ingresos	474,6	469,2	+1,1
EBITDA ⁽¹⁾	126,9	123,7	+2,6
Beneficios netos (excluidos conceptos especiales)	45,7	41,8	+9,2
Beneficios netos (incluidos conceptos especiales)	45,1	46,5	-3,2
Reservas (millones)	103,3	102,9	+0,5

(1) EBITDA = ingresos de explotación + depreciación y amortización de explotación.

Los **ingresos** del segundo trimestre de 2002 fueron de 474,6 millones de euros, lo que supone un aumento del 1,1 por ciento respecto al mismo periodo de 2001.

Las **reservas** totales del segundo trimestre fueron de 103,3 millones, un 0,5 por ciento más con respecto al mismo trimestre del año anterior. Excluidos los mercados de Europa y Norteamérica, que han sido los más afectados por la ralentización del sector turístico iniciada el año pasado, Amadeus aumentó sus reservas un 10,4 por ciento.

Los **gastos de explotación** durante el segundo trimestre de 2002 ascendieron a 389,7 millones de euros, un 1,6 por ciento más que en el mismo periodo de 2001.

Los **beneficios** de explotación del segundo trimestre fueron de 84,8 millones de euros, un 0,9 por ciento menos que en el trimestre concluido el 30 de junio de 2001. El EBITDA fue de 126,9 millones de euros, un 2,6 por ciento más con respecto a la registrada en el mismo periodo de 2001.

Los **beneficios netos** del trimestre, excluidas partidas especiales, fueron de 45,7 millones de euros, lo que representa un incremento del 9,2 por ciento en relación al mismo periodo de 2001.

Actividades comerciales más destacadas del 2º trimestre de 2002

Las actividades más destacados del segundo trimestre de 2002 son:

- Acuerdo con **TravelSky Technology Ltd.**, el único sistema informatizado de reservas de China, por el que Amadeus se convierte en el primer GDS a través del cual 7.000 agencias de viajes chinas pueden efectuar reservas de hotel, alquiler de vehículos y otros productos relacionados con los viajes.
- Lanzamiento de la solución **Dynamic Access**, contando con la cadena mundial hotelera **Marriott International** como socio. Dicha solución proporciona a las agencias de viajes un acceso directo a los sistemas informatizados de reservas de los hoteles a lo largo de todas las fases del proceso de reserva. Entre otras ventajas, Dynamic Access asegura a los agentes una total precisión y fiabilidad de los datos sobre tarifas.
- Amadeus anunció el lanzamiento, contando con **Avis** como socio internacional, de la versión mejorada de su solución **Complete Access Plus**. Esta solución permite a las agencias

de viajes buscar y presupuestar totalmente alquileres de vehículos, directamente desde la base de datos del proveedor. Además de asegurar una gran exactitud de los datos, la nueva versión facilita una transparencia mucho mayor durante todo el proceso de reserva para los agentes y para sus clientes, tanto en lo que a disponibilidad se refiere, como en cuanto a costes, ya que incluye todos los impuestos y recargos. Así, se simplifica la comparación de precios entre las distintas ofertas, lo que resulta de gran ayuda para los agentes especializados en viajes de ocio.

- Acuerdo con **Norwegian Cruise Line** y **Orient Lines** por el que ambas compañías distribuirán sus productos de cruceros a través de Amadeus Cruise, la solución específica de Amadeus para la reserva de cruceros que permite a los agentes de viajes efectuar las reservas de forma sencilla y ágil con la modalidad *point and click* (apuntar y seleccionar). Con esta firma, ya son siete las líneas de cruceros cuyos productos pueden reservarse desde Amadeus Cruise.
- Amadeus destacó el éxito alcanzado con su sistema **Electronic Ticket Server o ETS (Expedición de Bilete Electrónico)** tras el considerable aumento en el número de líneas aéreas que lo utilizan. Dicho sistema permite a las aerolíneas recortar los gastos de mantenimiento del sistema como mínimo en un 80 por ciento. **LanChile** anunció que, en menos de un año, ha emitido casi el 40 por ciento de sus billetes de forma electrónica utilizando éste sistema.
- **Thai Airways International (Thai)** renovó su contrato con Amadeus, por el que seguirá utilizando el sistema de ventas del GDS en sus propias oficinas, tanto en Thailandia como en el resto del mudo.
- **JAT Yugoslav Airlines** entró a formar parte del grupo de las más de 110 líneas aéreas que utilizan el sistema de ventas y reservas de Amadeus. Del mismo modo, también se integraron la francesa **Air Littoral** y la aerolínea **Cubana de Aviación**, a lo largo del trimestre.
- Comenzó a operar **Amadeus Gulf**, una nueva NMC (National Marketing Company) de Amadeus destinada a cubrir el mercado de los Emiratos Árabes. Las nuevas oficinas refuerzan la presencia que Amadeus en Egipto, Qatar y Arabia Saudí.
- Amadeus anunció su alianza con **Groupe Galeries Lafayette** para el lanzamiento a finales de año de una *joint venture* dedicada al servicio de viajes *online* en Francia. A través de este portal, los clientes tendrán acceso a un gran variedad de productos de viajes tanto franceses como internacionales, a través de la red.
- **e-Travel**, la unidad de negocio de Amadeus para soluciones de viajes *online*, lanzó **Planitgo Suite Versión 7**, solución de reservas *online* que incorpora mejoras técnicas para facilitar a los agentes y proveedores de viajes la ejecución de operaciones en la red.

Resultados* del primer semestre de 2002

*Según las Normas Internacionales de Contabilidad o IAS
(International Accounting Standards). Cifras de 2002 no auditadas

Datos más significativos del 1er semestre de 2002 (cerrado el 30 de junio de 2002)

(en millones de euros)	1S 2002	1S 2001	Variación %
Ingresos	955,6	951,5	+0,4
EBITDA ⁽¹⁾	262,5	253,4	+3,6
Beneficios netos (excluidos conceptos especiales)	94,3	96,3	-2,2
Beneficios netos (incluidos conceptos especiales)	101,7	100,5	+1,2
Reservas (millones)	208,7	213,7	-2,3

(1) EBITDA = beneficios de explotación + depreciación y amortización de explotación

En el semestre cerrado el 30 de junio de 2002, los **ingresos** ascendieron a 955,6 millones de euros, lo que representa un aumento del 0,4 por ciento con respecto al mismo periodo de 2001. De esta cifra, los **ingresos por reservas** descendieron un 0,8 por ciento, es decir, 6,1 millones de euros en relación al primer semestre de 2001. El resto de los **ingresos** incrementaron un 5,7 por ciento, o 10,2 millones de euros de diferencia con respecto al mismo semestre del año anterior.

Las **reservas** del primer semestre fueron de 208,7 millones, lo que supone un descenso del 2,3 por ciento en relación a la primera mitad de 2001.

Los **gastos de explotación** del primer semestre ascendieron a 776,8 millones de euros, un 0,6 por ciento más que en el periodo equivalente de 2001.

Los **beneficios de explotación** del primer semestre de 2002 fueron de 178,8 millones de euros, lo que supone un descenso del 0,4 por ciento con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. El EBITDA ascendió a 262,5 millones de euros, un 3,6 por ciento más que en la primera mitad de 2001.

Los **beneficios netos**, excluidos conceptos especiales, fueron de 94,3 millones de euros, lo que representa un 2,2 por ciento menos que en el periodo equivalente de 2001.

Perspectivas

Amadeus mantiene su previsión de un crecimiento en reservas de un 1,2 por ciento, a pesar de los actuales retos a los que se enfrenta nuestro sector, que se estima que puedan prolongarse durante el resto del año. La anterior previsión de ingresos para el 2002, de 1.842 millones de euros, ha sido revisada a la baja, a 1.822 millones de euros. Esto es reflejo de la reciente debilidad del dólar, que se podría prolongar durante el resto del año. El objetivo de EBITDA para el año se mantiene en 458 millones de euros.

Nota:

Este documento contiene ciertas declaraciones e información de carácter prospectivo basados en las expectativas actuales de la dirección de la Compañía, así como supuestos basados en información de que dispone la Compañía. Estas declaraciones reflejan las opiniones actuales de la Compañía o de su dirección respecto de acontecimientos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, incertidumbres y supuestos que podrían hacer que los resultados, el rendimiento o los logros reales de la Compañía sean sustancialmente diferentes de los resultados, el rendimiento o los logros futuros de la Compañía expresados o implícitos en dichas declaraciones de carácter prospectivo. Se advierte a los lectores que no depositen indebidamente su confianza en estas declaraciones. La Compañía no tiene intención, y no asume ninguna obligación, de actualizar o revisar las declaraciones de carácter prospectivo contenidas en este documento ni basándose en información nueva o acontecimientos futuros ni en otros datos.

Notas a los redactores:

Amadeus Global Travel Distribution es el principal sistema de distribución mundiales o GDS (*global distribution system*) y proveedor tecnológico dedicado a satisfacer las necesidades de marketing, ventas y distribución de los sectores de los viajes y el turismo en todo el mundo. Sus extensas redes y bases de datos, que se encuentran entre las mayores de su clase en Europa, prestan servicio a más de 59.200 agencias de viaje y a más de 10.400 oficinas de ventas de líneas aéreas en 200 mercados de todo el planeta.

A través del sistema Amadeus, las agencias de viaje y oficinas de venta de pasajes pueden efectuar reservas en aproximadamente 469 compañías aéreas, cantidad que representa más del 95% de los billetes de avión que se reservan en el mundo. El sistema permite acceder además a más de 58.500 hoteles, 50 empresas de alquiler de vehículos con cerca de 24.900 emplazamientos, así como a nuevos grupos de proveedores, como los de ferry, tren, cruceros, aseguradoras y tour operadores.

e-Travel, la unidad de negocio de soluciones de comercio electrónico de Amadeus y líder mundial en tecnología de viajes *online*, es responsable del potente motor de reserva de viajes que está detrás de las páginas *Web* de más de 2.097 agencias de viajes, 173 páginas de empresas, de 18 hoteles y de 128 sitios *Web* que prestan servicio a 39 compañías aéreas.

Amadeus fue fundada en 1987, está plenamente operativa desde 1992, y tiene su sede principal en Madrid (España). Los resultados del ejercicio anual concluido el 31 de diciembre de 2001 presentados por la compañía mostraban unos ingresos de 1.785,1 millones de euros y un beneficio neto de 132,7 millones de euros. Su centro de datos se encuentra en Erding (cerca de Munich, Alemania) y sus oficinas de desarrollo están en Sophia Antipolis (cerca de Niza, Francia). La empresa cuenta con unos 3.950 empleados en todo el mundo.

Información financiera seleccionada y estadísticas de explotación

Para el trimestre concluido el 30 de junio de 2002

(en miles de euros, salvo que se indique lo contrario)

	Para el trimestre concluido el 30 de junio de 2002 Excluidos conceptos especiales			Para el trimestre concluido el 30 de junio de 2002 Incluidos conceptos especiales		
	2002	2001	variación (%)	2002	2001	variación (%)
	(no auditado)			(no auditado)		
Ingresos	474.554	469.247	1,1%	474.554	469.247	1,1%
Coste de ventas	369.505	358.670	3,0%	369.505	358.670	3,0%
Gastos de venta, generales y administrativos	20.222	24.998	(19,1%)	20.222	24.998	(19,1%)
Total gastos de explotación	389.727	383.668	1,6%	389.727	383.668	1,6%
Beneficios de explotación	84.827	85.579	(0,9%)	84.827	85.579	(0,9%)
Otros Ingresos / (gastos)						
Gastos de intereses, neto (4)	(2.837)	(5.155)	(45,0%)	(3.926)	(6.473)	(39,3%)
(Pérdidas) / ganancias cambiarias (4)	(1.389)	(582)	138,7%	(1.389)	(582)	138,7%
Otros	5.121	(194)	(2739,7%)	5.291	8.404	(37,0%)
Beneficios antes de impuestos	85.722	79.648	7,6%	84.803	86.928	(2,4%)
Impuestos sobre las rentas	32.953	29.422	12,0%	32.632	31.970	2,1%
Beneficios después de impuestos	52.769	50.226	5,1%	52.171	54.958	(5,1%)
(Pérdidas) / ganancias de participaciones en asociadas	(7.114)	(8.435)	(15,7%)	(7.114)	(8.435)	(15,7%)
Beneficio neto	45.655	41.791	9,2%	45.057	46.523	(3,2%)
Otra información						
Margen de explotación	17,9%	18,2%	(0,3pp)	17,9%	18,2%	(0,3pp)
EBITDA (1)	126.940	123.691	2,6%	126.940	123.691	2,6%
Margen de EBITDA	26,7%	26,4%	0,3pp	26,7%	26,4%	0,3pp
Amortización del fondo de comercio de gastos de explotación	3.165	3.262	(3,0%)	3.165	3.262	(3,0%)
Amortización del fondo de comercio de asociadas (5)	4.591	4.260	7,8%	4.591	4.260	7,8%
Total amortización de fondo de comercio	7.756	7.522	3,1%	7.756	7.522	3,1%
Información de reservas por categoría (2)						
Reservas aéreas	95.113	94.367	0,8%	95.113	94.367	0,8%
Reservas no aéreas	8.220	8.497	(3,3%)	8.220	8.497	(3,3%)
	103.333	102.864	0,5%	103.333	102.864	0,5%
Información de reservas por zona (2)						
Norteamérica (3)	10.197	12.933	(21,2%)	10.197	12.933	(21,2%)
Europa	66.815	66.085	1,1%	66.815	66.085	1,1%
Resto del mundo (RdM)	26.321	23.846	10,4%	26.321	23.846	10,4%
	103.333	102.864	0,5%	103.333	102.864	0,5%

(1) El EBITDA se ha calculado de la siguiente forma: ingresos de explotación + amortización y depreciación de explotación.

(2) Esta cifra de reservas es neta de cancelaciones al final del periodo correspondiente y antes de cualquier cancelación prevista para el futuro de las reservas pendientes de ejecución (al igual que para las reservas no utilizadas o canceladas). Cifras en miles de reservas.

(3) Norteamérica incluye Estados Unidos, Canadá y las Islas del Pacífico.

(4) Ciertas cantidades de 2001 se han reclasificado desde gastos de intereses a ganancias cambiarias para acomodarlas a la presentación de 2002.

(5) En la amortización del fondo de comercio de asociadas para 2001, se ha excluido la amortización de otros activos intangibles relacionados con adquisiciones para poder comparar con cifras de 2002.

Información financiera seleccionada y estadísticas de explotación

Para el semestre concluido el 30 de junio de 2002

(en miles de euros, salvo que se indique lo contrario)

	Para el semestre concluido el 30 de junio de 2002 Excluidos conceptos especiales			Para el semestre concluido el 30 de junio de 2002 Incluidos conceptos especiales		
	2002	2001	variación (%)	2002	2001	variación (%)
	(no auditado)			(no auditado)		
Ingresos	955.599	951.485	0,4%	955.599	951.485	0,4%
Coste de ventas	742.099	723.829	2,5%	742.099	723.829	2,5%
Gastos de venta, generales y administrativos	34.658	48.024	(27,8%)	34.658	48.024	(27,8%)
Total gastos de explotación	776.757	771.853	0,6%	776.757	771.853	0,6%
Beneficios de explotación	178.842	179.632	(0,4%)	178.842	179.632	(0,4%)
Otros ingresos / (gastos)						
Gastos de intereses, neto (4)	(6.517)	(10.627)	(38,7%)	(8.487)	(13.445)	(36,9%)
(Pérdidas) / ganancias cambiarias (4)	(18)	(86)	(79,1%)	(18)	(86)	(79,1%)
Otros	1.865	(359)	(619,5%)	15.306	8.846	73,0%
Beneficios antes de impuestos	174.172	168.560	3,3%	185.643	174.947	6,1%
Impuestos sobre las rentas	67.432	60.673	11,1%	71.455	62.909	13,6%
Beneficios después de impuestos	106.740	107.887	(1,1%)	114.188	112.038	1,9%
(Pérdidas) / ganancias de participaciones en asociadas	(12.476)	(11.551)	8,0%	(12.476)	(11.551)	8,0%
Beneficio neto	94.264	96.336	(2,2%)	101.712	100.487	1,2%
Otra información						
Margen de explotación	18,7%	18,9%	(0,2pp)	18,7%	18,9%	(0,2pp)
EBITDA (1)	262.462	253.358	3,6%	262.462	253.358	3,6%
Margen de EBITDA	27,5%	26,6%	0,9pp	27,5%	26,6%	0,9pp
Amortización del fondo de comercio de gastos de explotación	6.493	6.427	1,0%	6.493	6.427	1,0%
Amortización del fondo de comercio de asociadas (5)	9.011	8.257	9,1%	9.011	8.257	9,1%
Total amortización de fondo de comercio	15.504	14.684	5,6%	15.504	14.684	5,6%
Información de reservas por categoría (2)						
Reservas aéreas	192.401	197.182	(2,4%)	192.401	197.182	(2,4%)
Reservas no aéreas	16.331	16.538	(1,3%)	16.331	16.538	(1,3%)
	208.732	213.720	(2,3%)	208.732	213.720	(2,3%)
Información de reservas por zona (2)						
Norteamérica (3)	21.052	26.588	(20,8%)	21.052	26.588	(20,8%)
Europa	137.035	139.713	(1,9%)	137.035	139.713	(1,9%)
Resto del mundo (RdM)	50.645	47.419	6,8%	50.645	47.419	6,8%
	208.732	213.720	(2,3%)	208.732	213.720	(2,3%)

(1) El EBITDA se ha calculado de la siguiente forma: ingresos de explotación + amortización y depreciación de explotación.

(2) Esta cifra de reservas es neta de cancelaciones al final del período correspondiente y antes de cualquier cancelación prevista para el futuro de las reservas pendientes de ejecución (a) igual que para las reservas no utilizadas o canceladas). Cifras en miles de reservas.

(3) Norteamérica incluye Estados Unidos, Canadá y las Islas del Pacífico.

(4) Ciertas cantidades de 2001 se han reclasificado desde gastos de intereses a ganancias cambiarias para acomodarlas a la presentación de 2002.

(5) En la amortización del fondo de comercio de asociadas para 2001, se ha excluido la amortización de otros activos intangibles relacionados con adquisiciones para poder comparar con cifras de 2002.