

Nota de prensa

CatalunyaCaixa gana 103,5 millones en el primer semestre de 2014

La ratio de solvencia CET1 se sitúa en el 13,63% en términos de aplicación total de BIS III (*fully loaded*)

Con 343 millones de euros de margen bruto, la entidad consolida su capacidad de generación de resultados positivos de forma recurrente en base a la mejora de la eficiencia y elevadas coberturas

La entidad cuenta con una holgada posición de liquidez de 13.333 millones de euros que cubren la totalidad de los vencimientos en un 144%

Debe tenerse en cuenta que dichos ratios de gestión se incrementarán de forma destacada tras el cierre de la venta de la cartera de créditos realizada el mes de julio

Durante los primeros meses de 2014, la entidad ha completado diferentes aspectos de su plan de reestructuración

CX dispone de una red de 715 oficinas y 15 centros de empresa en Cataluña y de 43 oficinas en el resto de España. El número de empleados a 30 de junio era de 5.361 personas

Durante los primeros seis meses de 2014, la entidad ha incrementado los recursos de clientes en un 1,8% en Cataluña, destacando el crecimiento de 400 millones en depósitos a plazo

Barcelona, 29 de agosto de 2014.- CatalunyaCaixa ha cerrado el primer semestre de 2014 con un beneficio neto atribuido de 103,5 millones de euros, siendo una entidad muy saneada y con su proceso de reestructuración prácticamente completado.

El resultado de explotación antes de dotaciones de CatalunyaCaixa alcanza al final del primer semestre los 60 millones de euros, un 168,3% superior al del mismo periodo del ejercicio anterior. Considerando los efectos extraordinarios de la venta de la cartera de fallidos que se produjo en el mes de abril y los asociados a la venta de participadas, el resultado consolidado del ejercicio asciende a 103,5 millones.

El margen de intereses del primer semestre se ha visto perjudicado por las desinversiones de activos financieros realizadas en cumplimiento del plan de

reestructuración, mitigado en parte por el importante esfuerzo realizado en la contención de costes financieros (-32%). Una vez considerados los otros ingresos de explotación, el margen bruto presenta una ligera disminución interanual del 5,7%. Los gastos de explotación, que experimentan una reducción del 17,2%, contribuyen de manera significativa a la mejora del resultado de explotación antes de dotaciones.

Además de consolidar la capacidad de generación de resultados positivos de forma recurrente durante los primeros meses del 2014, CatalunyaCaixa se ha centrado en dar cumplimiento al plan de reestructuración pactado con la Comisión Europea derivado de la recapitalización de la entidad.

En el mes de julio, CatalunyaCaixa completó la venta de una cartera de créditos a Blackstone, con lo que la ratio loan-to-deposits se sitúa en un 81,6% en el ámbito territorial de Cataluña.

Gracias a este fuerte plan de reestructuración y a la venta de la cartera de créditos, la principal característica de CX es su elevada capitalización y saneamiento. Destaca, en este sentido, el coeficiente de solvencia CET1, que se situará -tras el "closing" de la operación- en el 15,34% fully loaded (uno de los más elevados del sector financiero español), así como sus activos líquidos, que serán superiores a los 16.700 millones de euros, y una cobertura de crédito del 79,5%.

La cifra de morosidad, en términos absolutos, ha tenido una notable reducción de más de 600 millones de euros. La tasa de morosidad de crédito de CatalunyaCaixa tras la venta de la cartera de préstamos se sitúa en un 13,74%, en línea con el sector. No obstante, es destacable la elevada cobertura del 79,5% que es una de las mayores del sector.

Al final del segundo trimestre de 2014, los activos consolidados de CatalunyaCaixa se sitúan en 58.432 millones de euros, con una reducción del 7,34% en relación con los activos de cierre del anterior ejercicio. Esta disminución forma parte de la planificación realizada por la entidad en su plan de reestructuración, que preveía, entre otras medidas, la venta de la cartera de renta fija privada y de las sociedades participadas consideradas ajenas al negocio financiero. En el apartado de inversiones crediticias, el saldo de crédito a clientes asciende a 25.686 millones de euros.

Plan de desinversiones

En los primeros meses de 2014 CatalunyaCaixa ha realizado los aspectos claves del proceso de reestructuración aprobado por la Comisión Europea tras su recapitalización. Entre ellos destaca la venta de una cartera de fallidos, la venta de su plataforma inmobiliaria CXI y el servicio de comercialización de entradas, Telentrada, y ha efectuado desinversiones de participaciones en sociedades ajenas al negocio financiero, así como la venta parcial de la participación en Applus que aporta unas plusvalías latentes significativas.

Además, CatalunyaCaixa ha llevado a cabo el ERE pactado con el 100% de los representantes legales de los trabajadores, que se encuentra ya en la fase final de ejecución, así como el ajuste de la red de oficinas.

Incremento de los recursos de clientes de Cataluña

La cuota de mercado de depósitos de CX en Catalunya permanece estable, por encima del 11% con una marca muy arraigada en el territorio. Por lo que se refiere a recursos de clientes, el volumen total (depósitos de clientes y financiación con cámaras) se sitúa en 32.951 millones de euros.

La fortaleza de la marca y la proximidad con la clientela han permitido un crecimiento de los recursos de clientes en Catalunya del 1,8%. Dentro de este crecimiento, destaca el de depósitos a plazo fijo, con un incremento de cerca de 400 millones de euros.

Una banca de proximidad

CatalunyaCaixa desarrolla una intensa actividad comercial que se materializa en la proximidad a sus clientes y el diseño de una gama especializada de productos innovadores pensados para dar soluciones a las necesidades que en cada momento tienen los clientes. Con esta filosofía se pueden destacar productos comercializados por CX en este primer semestre de 2014, como la gama de Depósitos Extra, que ofrecen una rentabilidad asegurada y el acceso a mejoras en el rendimiento en función del comportamiento de determinados valores.

Durante los primeros meses de 2014, la entidad ha ofrecido a los clientes que se vinculaban a la entidad mediante la domiciliación de la nómina, un beneficio en forma de ahorro en el ámbito del transporte público, y casi 6.500 familias se beneficiarán durante los próximos meses de esta reducción en su gasto habitual. Mediante esta propuesta, los clientes recibirán un abono trimestral en concepto del 25% del consumo realizado mediante cualquier tarjeta de pago de CatalunyaCaixa en la red de transportes públicos.

En el ámbito de las pymes, CatalunyaCaixa ha incorporado 100 gestores especializados distribuidos en distintos puntos de Cataluña en los que la actividad empresarial es significativa, con el objetivo de impulsar el servicio especializado así como la financiación.

Adjudicación de CatalunyaCaixa

El Grupo BBVA resultó adjudicatario de CatalunyaCaixa el 21 de julio de 2014 tras ser elegido por el FROB mediante subasta competitiva. Sin embargo, el cierre de la operación no se prevé que pueda ser efectivo hasta el primer trimestre de 2015, pues está pendiente de la autorización por parte de las autoridades de competencia de la Unión Europea.

Cuenta de resultados de CatalunyaCaixa, primer semestre de 2014

| Grupo CatalunyaCaixa | Junio 2014 | Junio 2013 ¹ | % var. interanual |
|--|--------------|-------------------------|-------------------|
| Productos financieros | 640,3 | 895,7 | -28,5% |
| Costes financieros | 430,2 | 631,7 | -31,9% |
| MARGEN DE INTERESES | 210,1 | 264,0 | -20,4% |
| Comisiones, Rof, dividendos y otros productos y cargas | 132,6 | 99,6 | 33,1% |
| MARGEN BRUTO | 342,7 | 363,6 | -5,7% |
| Gastos de explotación | 282,6 | 341,2 | -17,2% |
| RESULTADO DE EXPLOTACIÓN ANTES DOTACIONES | 60,1 | 22,4 | 168,3% |
| Deterioro y otros ¹ | 43,4 | 160,6 | -73,0% |
| RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO | 103,5 | 183,0 | -43,5% |

¹ Para una mejor comparación, en el epígrafe "Deterioro y otros" se incluye la totalidad del impacto extraordinario derivado del canje de instrumentos híbridos, contabilizado en el primer semestre de 2013.