

Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A. (antes denominada Antena 3 de Televisión, S.A.) y Sociedades Dependientes
Informe de Gestión Intermedio Consolidado del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2013

Evolución del negocio y situación del Grupo

Los ingresos netos del Grupo en el primer semestre de 2013 alcanzan los 423,0 millones de euros frente a los 384,7 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2012, lo que supone un incremento del 10%, teniendo en cuenta que en este semestre se incluye el efecto de la fusión con Gestora de Inversiones Audiovisuales La Sexta, S.A. ("La Sexta"). La evolución del mercado publicitario ha seguido siendo negativa, con un descenso del 14,3% para el total de publicidad, del 12,8% para el medio televisión y del 13,6% en el de radio, según Infoadex. En este contexto, tanto los negocios de televisión como de radio del Grupo se han comportado mejor que el mercado, aumentando sus respectivas cuotas de mercado.

La audiencia media acumulada a junio de 2013 de los canales que conforman nuestra oferta de televisión ha sido del 28,4% frente al 17,8% del primer semestre del año anterior. Si a la cifra del primer semestre del 2012 se le añade el dato de "la Sexta", se habría obtenido en 2012 un 24,8% y el incremento en el presente año habría sido de 3,6 puntos. El canal Antena 3 alcanza una audiencia media en este primer semestre del 13,1% con un incremento de 0,9 con respecto al mismo periodo del año pasado. El canal La Sexta pasa del 4,7% al 6%. Con ello, son los dos únicos canales principales que incrementan su cuota de audiencia. Los canales complementarios consiguen aportar un share conjunto del 9,2%, y rivalizan por el liderazgo con nuestro principal competidor que registra una cuota del 9,3% con un canal más.

Atresmedia Radio bate su record de audiencias y suma 183.000 oyentes más que la última ola del EGM y 427.000 más que la misma ola del año anterior. Onda Cero mantiene su segunda posición entre las radios generalistas con una audiencia media de 2,7 millones de oyentes e incrementos del 2,2% y 3,1% con respecto a las olas del EGM mencionadas. Europa FM supera los 2,1 millones de oyentes y se acerca al segundo puesto entre las radios musicales. Sus incrementos son del 4,2% y del 15,6% respectivamente.

Los gastos de explotación, sin incluir dotaciones a la amortización, del primer semestre de 2013 han sido de 383,5 millones de euros frente a los 350,6 millones de euros registrados en el mismo periodo del ejercicio 2012. Debe tenerse en cuenta que en 2013 se incluyen los gastos de La Sexta, no incluidos en el periodo anterior. Si se incluyeran sus gastos en 2012, resultaría un ahorro del 18,5%. El Resultado Bruto de Explotación, calculado como resultado de explotación más dotación a la amortización, acumulado a junio alcanza los 39,5 millones de euros, frente a los 34,1 millones de euros obtenidos en el primer semestre de 2012. Si a los resultados del primer semestre de 2012 se añaden los de La Sexta, el resultado bruto de explotación habría sido de 5,8 millones euros y, por tanto, en comparación homogénea se habría mejorado este resultado en 33,7 millones de euros. El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 9,3%.

El Resultado antes de impuestos del primer semestre de 2013 ha ascendido a 34,3 millones de euros, frente a los 22,3 millones de euros del mismo periodo de 2012, lo que supone un incremento del 53,7%.

Principales riesgos asociados a la actividad

Las actividades de las sociedades del Grupo y, por lo tanto, sus operaciones y resultados, están sujetas a riesgos del entorno en que se desarrollan, y, en todo caso, a factores exógenos, especialmente la situación macroeconómica que incide de modo relevante en el volumen del mercado publicitario.

El modelo de Gestión de Riesgos implantado en el Grupo ha permitido identificar y clasificar los riesgos detectados, en las siguientes categorías: riesgos asociados a la estrategia, riesgos operativos (espacios publicitarios y política comercial, producción de programas, adquisición de derechos de emisión, compras y contrataciones en general), riesgos relacionados con la salud y seguridad laboral, riesgos relacionados con la tecnología y los sistemas de información, riesgos financieros, riesgos de integridad y riesgos de información para la toma de decisiones.

Atresmedia tiene establecidos los cauces oportunos para que toda la información relevante que afecta a la gestión de riesgos esté identificada y actualizada, para comunicarse en forma y plazo a la organización, y poder tomar las medidas oportunas.

Uso de instrumentos financieros por el Grupo y principales riesgos financieros

La Sociedad Dominante realiza operaciones con instrumentos financieros para la cobertura del riesgo de tipo de cambio de las compras de derechos de emisión que se producen en el ejercicio.

El Grupo tiene establecidos los sistemas de gestión de riesgos necesarios para asegurar que las transacciones en los mercados se realizan de acuerdo con las políticas, normas y procedimientos establecidos y todas las operaciones se realizan dentro de los límites aprobados en cada caso.

Los principales riesgos financieros del Grupo son:

- a) Riesgo de tipo de cambio. Los riesgos de tipos de cambio se concentran, fundamentalmente, en los pagos a realizar en mercados internacionales por adquisición de derechos de emisión. Con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio, el Grupo sigue la política de contratar instrumentos de cobertura, fundamentalmente seguros de cambio.
- b) Riesgo de liquidez. El Grupo mantiene una política de liquidez consistente en la contratación de líneas de crédito e inversiones financieras temporales por importe suficiente para soportar las necesidades de financiación en base a las expectativas de evolución de los negocios.
- c) Riesgo de crédito. El Grupo no tiene riesgo de crédito significativo ya que el período medio de cobro a clientes es muy reducido y se exige aval para las ventas con cobro aplazado. Las colocaciones de tesorería o contratación de derivados se realizan con entidades de elevada solvencia.
- d) Riesgo de tipo de interés. Tanto la tesorería como la deuda financiera del Grupo están expuestas al riesgo de tipo de interés. La financiación del Grupo se hace a tipos de interés referenciados al Euribor.

Evolución previsible de la actividad del Grupo

El mercado publicitario ha registrado caídas muy significativas desde el año 2007, cuando alcanzó su máximo histórico y en este ejercicio se alcanzará un nivel similar al de finales de los años noventa. La reestructuración que ha tenido lugar en el sector de televisión en abierto ha resultado imprescindible para la viabilidad del sector en sí mismo y de las empresas que han permanecido. En este sentido, Atresmedia ha jugado un papel muy destacado y se configura como una de las empresas más relevantes en la actualidad y en el futuro.

La evolución última del mercado de publicidad permite sustentar una visión menos negativa y, de consolidarse la mejoría de la actividad económica y en ausencia de choques de deuda, podría atisbarse una cercana recuperación. En el medio plazo, la relevancia de la televisión para espectadores y anunciantes y el reforzamiento de la posición de Atresmedia soporta unas favorables previsiones.

En este contexto adverso el Grupo continuará con sus políticas de austeridad y reducción de costes, mejora en las audiencias mediante una oferta de calidad y diferenciada de los competidores y máxima eficacia comercial. Con estas políticas, de resultados ya contrastados, cabe esperar que el desempeño del Grupo continúe siendo mejor que el de los mercados donde opera y que, además, se refuerce la posición para aprovechar al máximo la mejora del ciclo económico, cuando quiera que se produzca.

Actividades en materia de investigación y desarrollo

El Grupo no desarrolla directamente actividades específicas de investigación y desarrollo. No obstante, mantiene un proceso permanente de inversión en todas las nuevas tecnologías que son de aplicación en los ámbitos de ingeniería, sistemas y distribución de contenidos.

Adquisiciones de acciones propias

Durante el primer semestre del ejercicio 2013, el Grupo no ha realizado adquisiciones de acciones propias. La autocartera a 30 de junio de 2013 está compuesta por 15.818.704 acciones, con un valor nominal de 0,75 euros cada una de ellas, representativas del 7,01% del capital social de la Sociedad Dominante.