# Telefónica Publicidad e Información

## *Resultados 2000*

Madrid, 23 de Febrero de 2001

El presente documento contiene o en su presentación se pueden hacer, manifestaciones de futuro (en el sentido usual y en el de la Private Securities Litigation Act USA de 1995) sobre intenciones, expectativas o previsiones de la compañía o de su dirección a la fecha del mismo, que se refieren a diversos aspectos, y entre ellos a la base de clientes y a su evolución, a crecimiento de distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a los resultados de la compañía y a distintos otros aspectos de la actividad y situación de la misma.

Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbre que podrían determinar que lo que ocurra en la realidad no se corresponda con ellas y la compañía no se obliga a revisarlas públicamente en el caso de que se produzcan cambios de estrategia o de intenciones o acontecimientos no previstos que puedan afectar a las mismas.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la compañía y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se invita a todos ellos a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por la compañía,y en particular el folleto informativos y la información periódica registrada ante la CNMV.

# Afianzamiento de las principales líneas de crecimiento del grupo TPI

- Crecimiento de los ingresos del 20,6% hasta 68.714 millones de pesetas.
  - Consolidación de la presencia en **Brasil**, cuyos ingresos representan ya el 8,4% del total del Grupo
  - Fuerte crecimiento experimentado por los **productos multimedia**, cuyos ingresos se duplican respecto a 1999
  - Los **productos tradicionales** mantienen su nivel de crecimiento en España en el 10%
- Compra del 51% de **Publiguías**, empresa líder en el mercado de directorios de Chile

# Principales magnitudes financieras TPI Consolidado Proforma

**Principales datos financieros, TPI Consolidado Pro-forma**

| *(millones de ptas.)* | Dic 00 | Dic 99 Proforma | Var. (%) | Previsiones 00 (1) |
|---|---|---|---|---|
| **Ingresos** | 68.714 | 56.972 | 20,6 | 19-21% |
| **EBITDA** | 20.175 | 18.148 | 11,2 | 8-10% |
| **Margen EBITDA** | **29,4%** | **31,9%** | | |
| **Beneficio Neto**(1) | 12.012 | 13.783 | -12,8 | |
| **Recursos Generados**(2) | 14.167 | 11.495 | 23,3 | 18-20% |

*Nº. Acciones (31 de diciembre 2000) :368.234.331*

*(1) Dic 99 recoge Resultados Extraordinarios antes de impuestos por importe de 3.425 millones de Ptas*

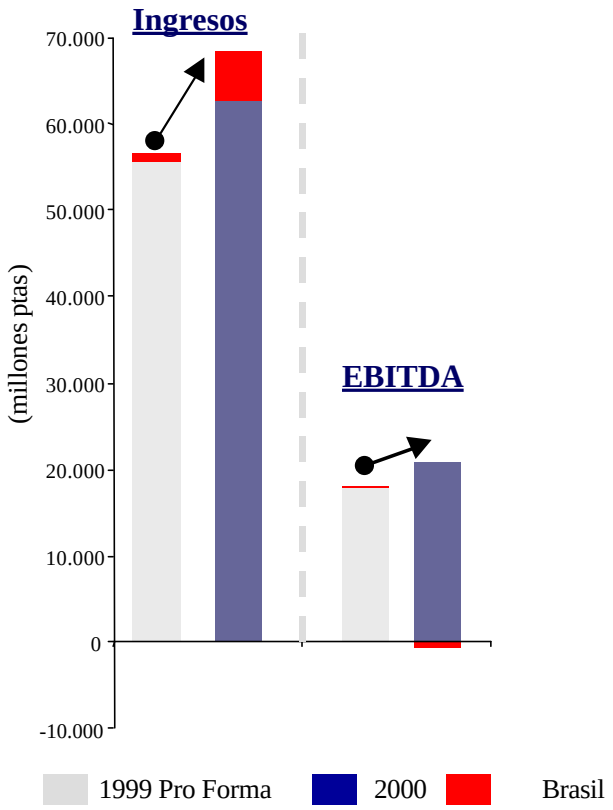
*(2) Resultado Neto+/- Resultados Extraordinarios+/-Diferencias Cambio+Amortizaciones*

- Cumplimiento de las previsiones anunciadas en el último informe de resultados, correspondiente al tercer trimestre de 2000
  - El crecimiento de ingresos se sitúa en la parte alta del rango
  - El EBITDA y los Recursos generados crecen 1,2 y 3,3 puntos porcentuales respectivamente, por encima de nuestras previsiones

***(1)Previsiones anunciadas en el último informe trimestral de resultados correspondiente al tercer trimestre de 2000***

# La incorporación de Brasil incrementa los ingresos y diluye el margen de EBITDA del Grupo

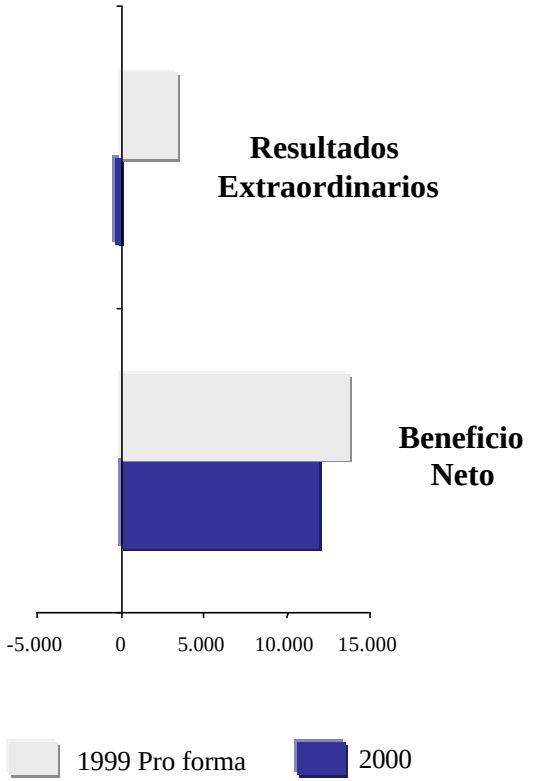
## TPI Grupo Consolidado
**(1999 pro forma- 2000 Consolidado)**




- Crecimiento de los **ingresos de explotación** en un 20,6%:
  - Los ingresos de TPI Brasil se multiplican x 5,6 hasta alcanzar 5.778 millones de pesetas
  - Los ingresos de TPI España crecen un 12,1%
- El **EBITDA** del Grupo crece un 11,2% recogiendo el impacto del inicio de la actividad en Brasil, que sitúa el margen de EBITDA del Grupo 4 puntos porcentuales por debajo del alcanzado en España

# El efecto de los resultados extraordinarios evita que la mejora del EBITDA se traduzca en mejora del Beneficio Neto

**Efecto Resultados Extraordinarios (millones ptas.)**




**Resultados Extraordinarios Grupo TPI**

| *(millones de ptas.)* | 2000 | 1999 |
|---|---|---|
| Ingresos Extraordinarios | 66 | 5.361 |
| Gastos Extraordinarios | 353 | 1.936 |
| Resultados Extraordinarios | -287 | 3.425 |

- El crecimiento del EBITDA no se traduce en una mejora del resultado neto debido a los resultados extraordinarios alcanzados en 1999

# Principales magnitudes financieras (TPI España)

**Principales datos financieros, TPI España**

| *(millones de ptas.)* | Dic 00 | Dic 99 | Var. (%) |
|---|---|---|---|
| **Ingresos** | 62.698 | 55.949 | 12,1 |
| **EBITDA** | 20.935 | 18.018 | 16,2 |
| **Margen EBITDA** | **33,4%** | **32,2%** | |
| **Beneficio Neto** (1) | 11.856 | 13.781 | -14,0 |
| **Recursos Generados** (2) | 14.708 | 11.515 | 27,7 |

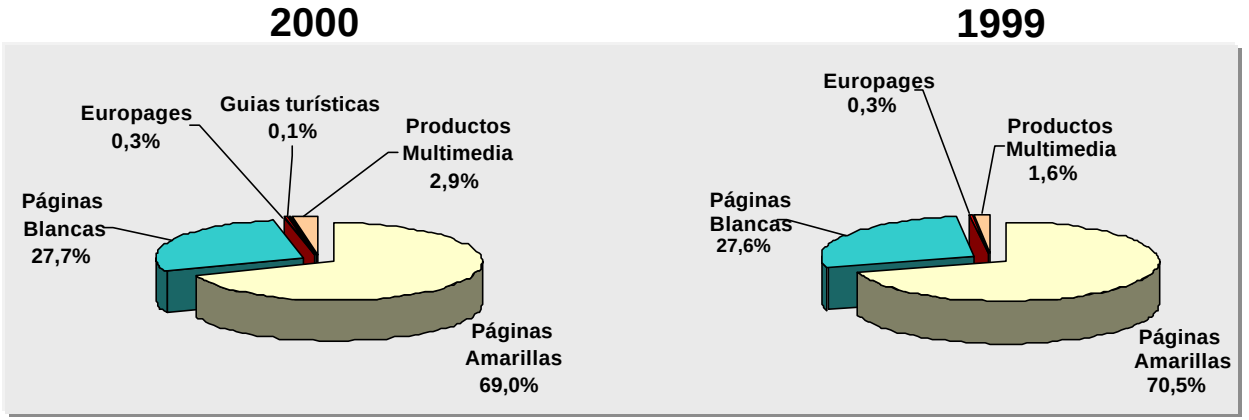
*Nº. Acciones (31 de diciembre 2000): 368.234.331*

*(1) Dic 99 recoge Resultados Extraordinarios antes de impuestos por importe de 3.409,1 millones de Ptas*

*(2) Resultado Neto+/- Resultados Extraordinarios+/-Diferencias Cambio+Amortizaciones*

- Los **ingresos** crecen un 12,1% hasta los 62.698 millones de pesetas debido a:
  - Crecimiento de los ingresos Papel del 10%
  - Fuerte crecimiento de los productos multimedia, cuyos ingresos se multiplican por 2 respecto a 1999
- El **margen de EBITDA** se sitúa en un 33,4%, comparado con el 32,2% registrado en 1999
- El **resultado neto** experimenta una caída del 14%, debido fundamentalmente a los resultados extraordinarios positivos alcanzados en 1999
- Los **recursos generados** se incrementan en un 27,7% respecto a 1999

# Mix de ingresos por línea de producto

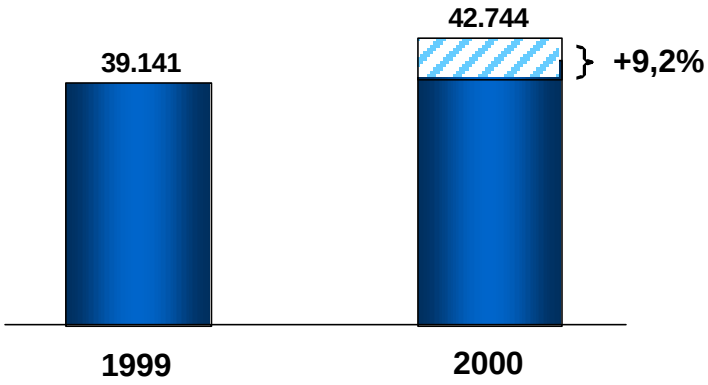



| **Ingresos por Línea de Negocio** *(millones de pesetas)* | **2000** | **1999** | **Variac. 00/99** |
|---|---|---|---|
| Ingresos Producto Papel | **60.141** | **54.674** | **10,0%** |
| *Páginas Amarillas* | *42.744* | *39.141* | *9,2%* |
| *Páginas Blancas* | *17.129* | *15.340* | *11,7%* |
| *Europages* | *202* | *193* | *4,7%* |
| *Guias turísticas* | *66* | *0* | *n.m.* |
| Ingresos Producto Multimedia | **1.793** | **871** | **105,9%** |
| *Productos en internet* | *1.303* | *450* | *189,7%* |
| *Páginas Amarillas Habladas*(1) | *490* | *421* | *16,3%* |

(1) *Incluye Ingresos por Tráfico*

# Evolución de ingresos de Páginas Amarillas

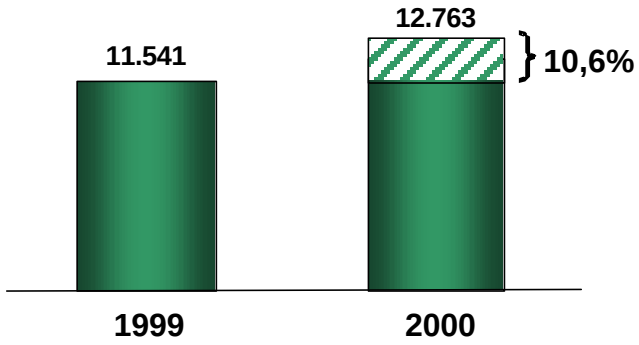
**Ingresos Paginas Amarillas (millones de ptas.)**




- Crecimiento de **ingresos** en un 9,2%:
- El **ingreso medio por cliente** aumenta un 12,7%
- La facturación en **color** crece en 4,9 puntos porcentuales, ascendiendo al 63% del total y los **anuncios en color** representan un 40,4% del total de anuncios
- **Desglose** de la Guía de Zaragoza en Hogar y Trabajo
- El **número de clientes** desciende en un 3%, situándose en los 314.000

# Evolución de ingresos de Páginas Blancas

**Ingresos Publicitarios Páginas Blancas (millones de ptas.)**

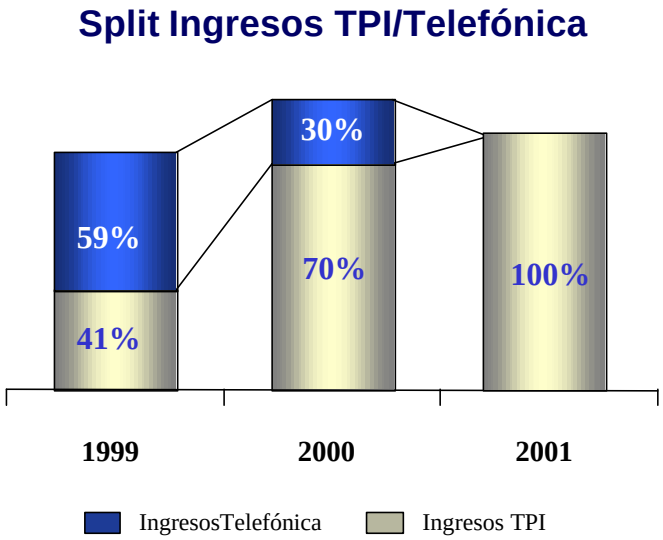



**Desglose de ingresos de Páginas Blancas**

| *(millones de ptas.)* | Dic 00 | Dic 99 | Var. (%) |
|---|---|---|---|
| **Páginas Blancas** | **17.129** | **15.340** | **11,7%** |
| • Ingresos publicidad | 12.763 | 11.541 | 10,6% |
| - Ingresos ventas TPI | 8.917 | 4.778 | 86,6% |
| - Ingresos ventas TESA | 3.846 | 6.763 | -43,1% |
| • Edición y distribución | 4.366 | 3.799 | 14,9% |

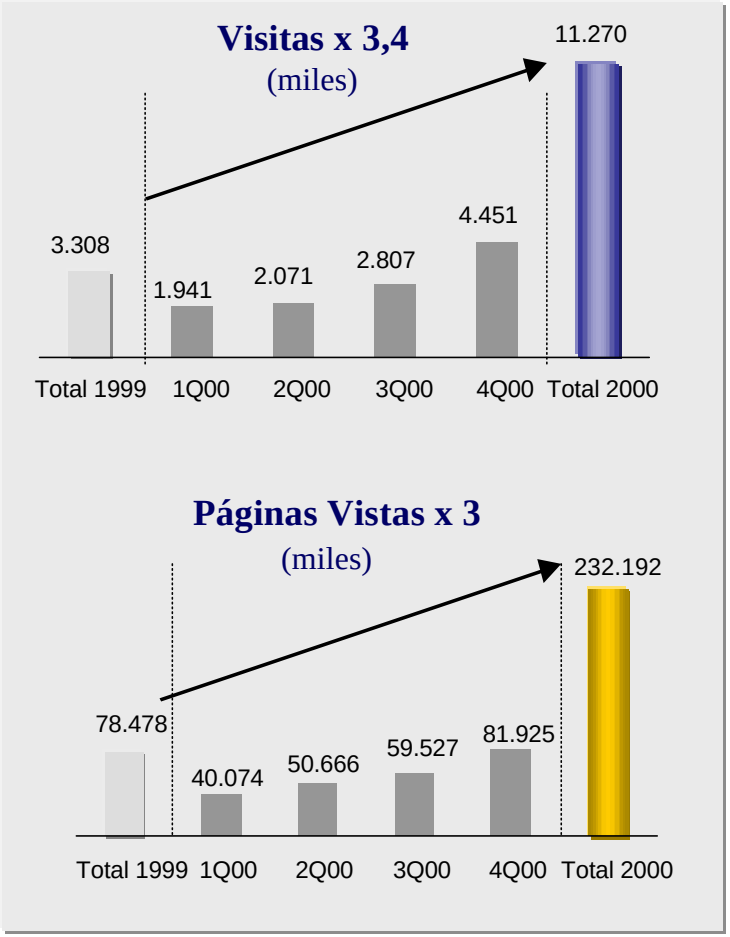
- Gestión integral de la cartera de clientes por TPI en 2000
- Esfuerzo comercial de TPI cuyos ingresos por venta de publicidad crecen un 86,6%
- Publicación de 61 guías frente a 47 guías publicadas en 1999
- Disminución del valor libro del 12,9% consecuencia de la negatividad en clientes anteriormente gestionados por Telefónica

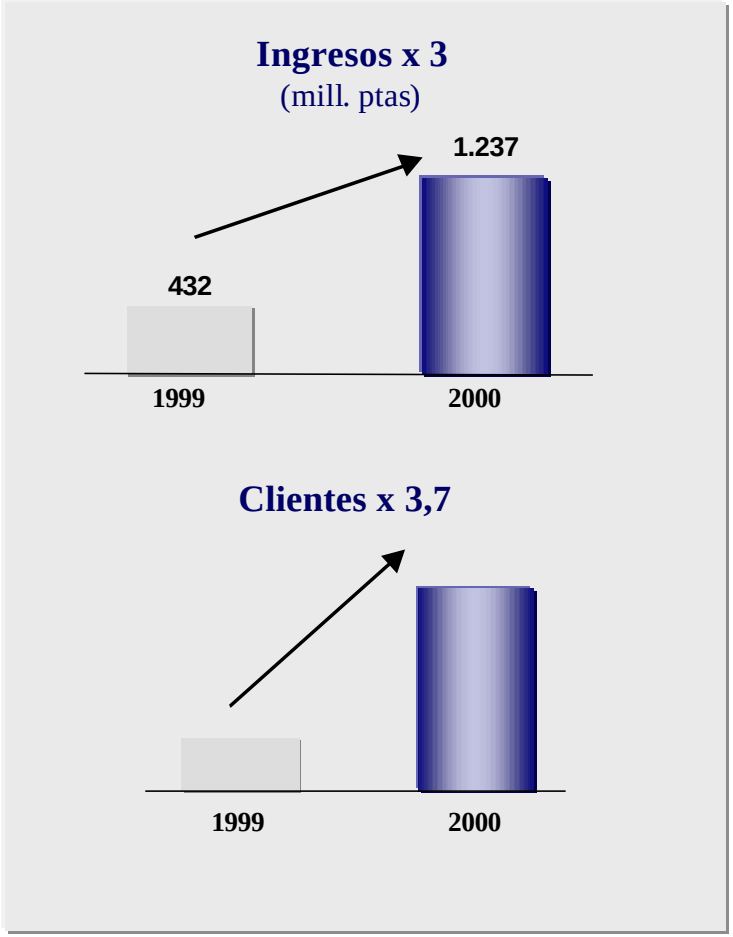
# Período transitorio de Páginas Blancas




- **Incorporación gradual de clientes** de Páginas Blancas de Telefónica a la cartera de clientes de TPI hasta el año 2000
- Los ingresos de **Telefónica** descienden paulatinamente hasta desaparecer en el año 2001

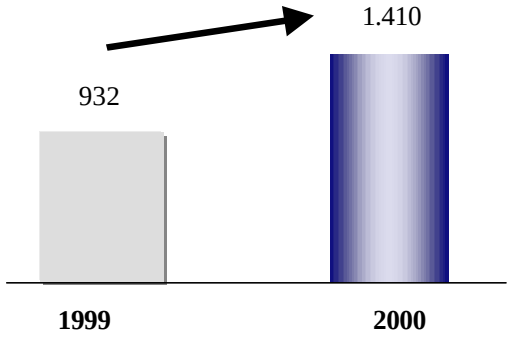
# Incremento del uso se traduce en mayores ingresos y clientes



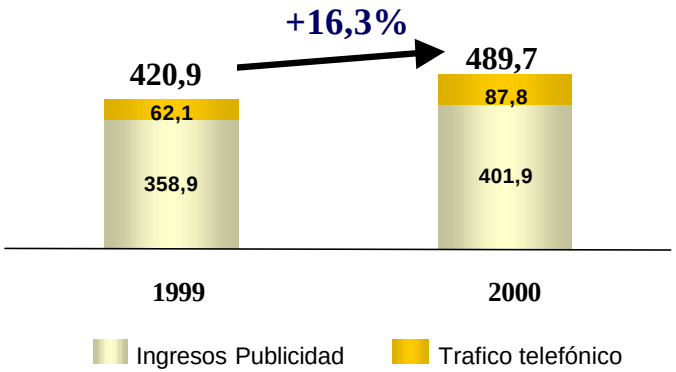



# Principales indicadores de Páginas Amarillas Habladas en España

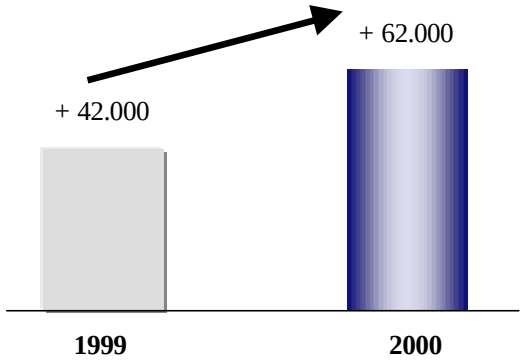
**Nº Llamadas x 1,5 (miles)**




**Ingresos**
**(millones de ptas.)**




**Anunciantes x 1,5**




- El número de llamadas se multiplican por 1,5
- 10% de las llamadas reciben servicios de valor añadido
- Los ingresos por tráfico telefónico representan el 18% de los ingresos totales
- Buena valoración del servicio obteniéndose una puntuación de 8,1 sobre 10 (1)

(1) *Fuente: Research International*

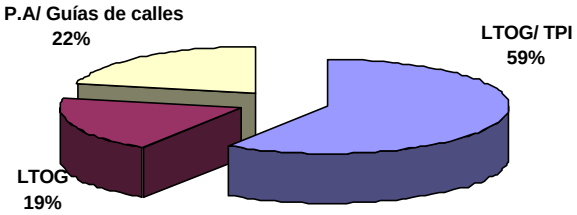
# TPI Brasil: principales indicadores financieros

**Principales datos financieros, TPI Brasil**

| *(millones de ptas.)* | Dic 00 | Dic 99 | Var. |
|---|---|---|---|
| **Ingresos** | 5.778 | 1.023 | 465% |
| **EBITDA** | -754 | 148 | -609% |
| **Margen EBITDA** | **-13,0%** | **14,5%** | |
| **Beneficio Neto** | -1.058 | 7 | n.m. |
| **Recursos Generados**[(1)] | -1.009 | 8 | n.m. |

(1) *Resultado Neto+/- Resultados Extraordinarios+/-Diferencias Cambio+Amortizaciones*

**Desglose de ingresos 2000**




**LISTEL** **TPI BRASIL**

- Incremento en ingresos del 465%
- Publicación de 3 guías de Páginas Blancas en Sao Paulo capital, Guarhulos y Riberao do Preto que suponen el 59% de los ingresos totales del 2000
- Despliegue de una fuerza comercial de 260 vendedores en Sao Paulo capital que culminará con la publicación de 5 guías de Páginas Amarillas en 2001

# Formalización de la compra del 51% del capital de Publiguías

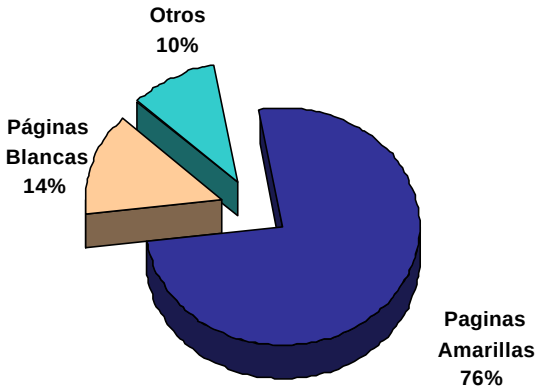
- Formalización de la compra del 51% del capital de Publiguías por US $43,3m
- Incorporación al Balance consolidado del grupo a partir del 31 de diciembre de 2000, y en la cuenta de resultados consolidada a partir del 1 de enero de 2001
- Generación de un fondo de comercio amortizable en 20 años por importe de 5.779 millones de Ptas.

# Publiguías: principales indicadores financieros

**Principales datos financieros, Publiguías**

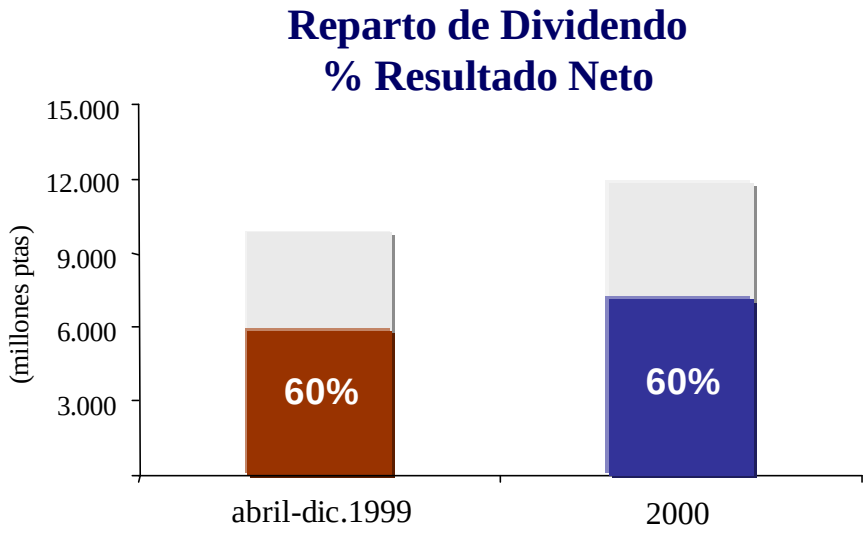
| *(millones de ptas.)* | Dic 00 | Dic 99 | Var. |
|---|---|---|---|
| **Ingresos** | 13.522 | 12.461 | 9% |
| **EBITDA** | 995 | 1.673 | -41% |
| **Margen EBITDA** | 7,4% | 13,4% | -45% |
| **Beneficio Neto** | -214 | 1.171 | -118% |

**Split de Ingresos**




- Deterioro del margen en 2000 debido a:
  - Ralentización de los ingresos
  - Estructura de producto en internet
- Posibilidades de mejora en sus márgenes
  - Renegociación contrato uso de base de datos con CTC
  - Contratos de impresión de guías

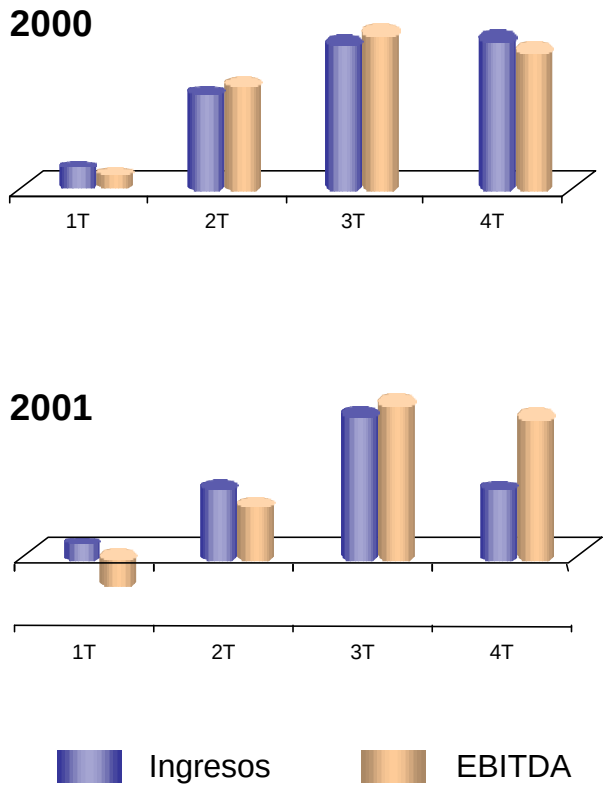
# Mantenimiento de la política de reparto de dividendos




- Reparto de dividendo por importe de 7.113 millones de pesetas equivalente al 60% del Beneficio Neto alcanzado por TPI España
- Fuerte generación de caja que permite además:
  - Financiar expansión en Brasil y crecimiento en España
  - Inversiones en desarrollo y lanzamiento de productos en Internet y editoriales

# Contribución trimestral de Ingresos y EBITDA 2000-2001

**Contribución trimestral de Ingresos y EBITDA**




- Los resultados trimestrales no son extrapolables a final de ejercicio y resultan difícilmente comparables
- La incorporación de Chile y la publicación de Guía Mais en Sao Paulo Capital dificulta aún más la comparación entre períodos
- En el año 2001 no se reciben ingresos por ventas de publicidad de Telefónica en Páginas Blancas

# Transparencia de conclusiones

- Fuerte impulso en la expansión internacional con la compra del 51% de Publiguías y con la consolidación en Sao Paulo cuyos ingresos aportan el 8% del total del grupo TPI
- Crecimiento del core business en España y mejora del margen EBITDA
- Consolidación de la estrategia de diversificación en productos y soportes multimedia
- Fuerte generación de caja que permite repartir un dividendo del 60% del resultado neto además de financiar el crecimiento en España, consolidación en Brasil y diversificación en nuevos productos y plataformas