

Tres Cantos, Madrid, 4 de Mayo de 2006

El Grupo Tafisa anuncia hoy resultados consolidados no auditados referentes al primer trimestre del ejercicio 2006

Los estados financieros han sido elaborados de acuerdo con las N.I.I.F (Normas Internacionales de Información Financiera).

La actividad del Grupo Tafisa en el primer trimestre del 2006 ha estado influida principalmente por las ventas que han tenido un comportamiento saludable en todas las regiones, y perjudicada por el impacto de mayores costes de producción, principalmente por el aumento de los precios del petróleo. En términos comparativos entre el 1º trimestre 2005 y el 1º trimestre 2006 cabe destacar:

- La cifra de negocios creció un 10% hasta los 395 millones de euros.
- El EBITDA disminuyó un 9% hasta los 45 millones de euros
- Los resultados netos después de intereses de minoritarios se han visto reducidos, -2 millones de euros frente a 5 millones.

	(euro millones)					
	Ejercicio 2005	1ºT'06	4ºT'05	1ºT'06	% variación	
					1ºT06/1ºT05	1ºT06/4ºT05
Importe neto de la cifra de negocios	1.464	369	374	395	10%	6%
EBITDA	188	49	43	45	(9%)	4%
Margen EBITDA %	13%	14%	11%	11%		
Resultado después de minoritarios	14	6	1	(2)	(148%)	(397%)

Declaración del Presidente del Comité Ejecutivo:

"El comportamiento de nuestras ventas en el primer trimestre del 2006 fue fuerte, los mercados fueron favorables y nuestras fábricas aumentaron sus volúmenes vendidos globalmente un 6 % hasta 1,8 millones de m³. Se registró un incremento global en los precios medios de venta, si bien este hecho se ha producido en gran parte por valoraciones de moneda extranjera. La cifra de negocios consolidada creció un 10% hasta los 395 millones de euros, comparada con el 1º trimestre de 2005.

Tal y como anticipamos en nuestra anterior comunicación de resultados, los precios del petróleo han continuado presionando de forma significativa nuestros principales costes de producción, de modo que las mejoras de eficiencia y el incremento en los precios medios de venta no fueron suficientes para compensar el incremento en costes, dando lugar a una reducción del EBITDA.

Durante el primer trimestre de 2006 anunciamos el acuerdo alcanzado por nuestra sociedad matriz "SONAE INDUSTRIA" para adquirir los activos del Grupo Homitex en Alemania, esta transacción está todavía pendiente de aprobación por la Autoridad Europea de Competencia, lo que esperamos que acontezca a mediados de este año 2006. Creemos que los beneficios operativos que se generen como consecuencia de la integración de estos activos tendrán una incidencia importante en la mejora de la eficiencia y rentabilidad en las operaciones de Europa Central.

En el mes de Marzo adquirimos a los accionistas minoritarios de Glunz AG su participación del 0,9% del capital social, por un importe total de 2,2 millones de euros. Las acciones han sido excluidas de cotización en la Bolsa de Frankfurt en el mes de Abril.

Lamentablemente, el 17 de abril nuestra factoría canadiense, en Lac Megantic sufrió un incendio en su segunda línea de producción de tablero aglomerado "Línea 2". Afortunadamente ninguno de nuestros empleados resultó herido. La "Línea 2" sufrió daños de consideración, cuyo alcance y causa están siendo evaluados en la actualidad por un equipo de expertos. A pesar de que ambas líneas fueron paradas, la Línea 1 está previsto que entre en funcionamiento en estos primeros días de mayo. En lo que se refiere a la Línea 2, una evaluación preliminar indica que habrá que esperar al menos 10 meses hasta que esté operativa. Si bien el impacto económico está limitado puesto que la factoría está asegurada tanto en el riesgo de activos como de continuidad de las operaciones, el Grupo Tafisa hará todo lo posible para continuar el servicio a sus actuales clientes a través de adquisición de productos en el mercado y a partir de importaciones adicionales de otras fábricas del Grupo, lo que conducirá a un incremento de los costes de transporte."

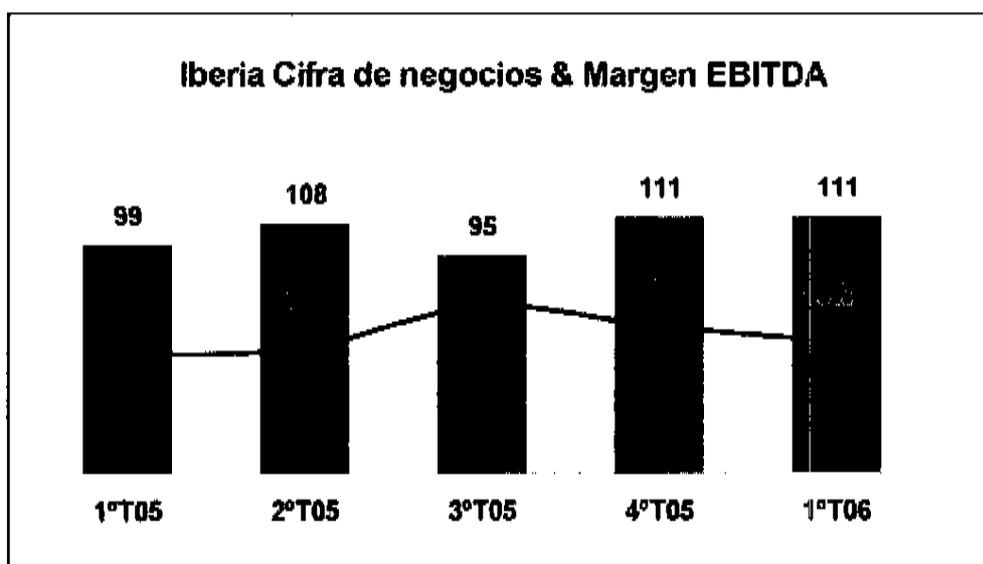
Carlos Bianchi de Aguiar

Evolución de los negocios

II.3.1. Península Ibérica

Gracias al enfoque estratégico en mantener la cuota de mercado y la rentabilidad, la Cifra de negocios creció en el 1ºT06 un 11% hasta 111 millones de euros, en comparación con el 1ºT05. Tanto el volumen de ventas, como los precios medios registraron un crecimiento de cerca del 5%. El sector de la construcción en España continúa mostrando un comportamiento saludable, mientras que en Portugal continúa a un menor ritmo. Se observan factores atractivos en lo que respecta a la industria del mueble de Portugal, pues parece que se están desarrollando oportunidades para exportar a países del Este de Europa.

Los costes se han incrementado bajo la continua presión de los precios de petróleo, afectando principalmente a los productos químicos y adicionalmente a los costes de electricidad, en particular en el caso de la producción de MDF. Esta presión no es previsible que cese en los próximos meses.



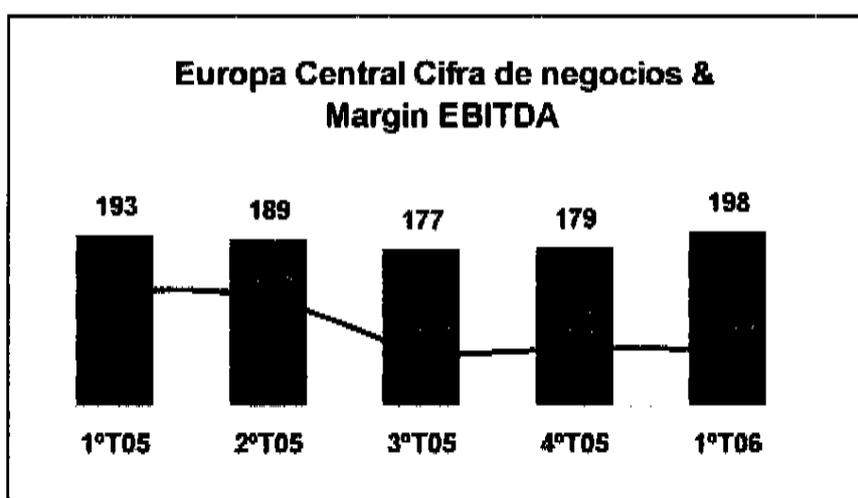
El EBITDA en el 1ºT06 fue de 18 millones de euros, un 8% más que en el 1ºT05, de los cuales 3,2 millones fueron apartados no recurrentes.

II.3.2. Europa Central - Alemania, Francia y Reino Unido

El volumen de ventas en Europa central creció un 6% en 1ºT06, inducido por una demanda interna saludable principalmente en Alemania, y por la fortaleza en los mercados de exportación. El sector de la construcción en Alemania está revelando signos de mayor estabilidad y la industria del mueble está siendo estimulada por las exportaciones. Los precios medios aumentaron en el 1ºT06 en comparación con el 4ºT05 en Alemania y Francia en la mayoría de los productos, con la excepción del OSB y el suelo de tarima flotante en Francia. Los precios medios en el Reino Unido cayeron como resultado de una mayor proporción de tablero aglomerado crudo en el mix de ventas. En consecuencia, la cifra de negocios consolidada para Europa Central en el 1ºT06 creció un 2% hasta los 198 millones de euros.

La utilización de capacidad fue elevada: 90% en el 1ºT06 comparada con el 88% en el 1ºT05. Las medidas adoptadas en 2005 para mejorar la productividad industrial, en particular en el Reino Unido y Francia, han comenzado a tener efecto, traduciéndose en menores paradas y menores costes de mantenimiento.

Los costes se incrementaron, igualmente conducidos por la presión de los crecientes precios del petróleo, y el principal impacto se apreció en los productos químicos, combustibles, electricidad y costes del transporte. Los costes fijos en esta región permanecieron estables, marginalmente por debajo del 1ºT05.



El incremento en la cifra de negocios no fue suficiente para responder al incremento en costes variables, debido principalmente al intervalo de tiempo transcurrido hasta el incremento en los precios medios, resultando un descenso del EBITDA de 7 millones de euros. Como porcentaje sobre la cifra de negocios, el EBITDA en el 1ºT06 representó un 4%.

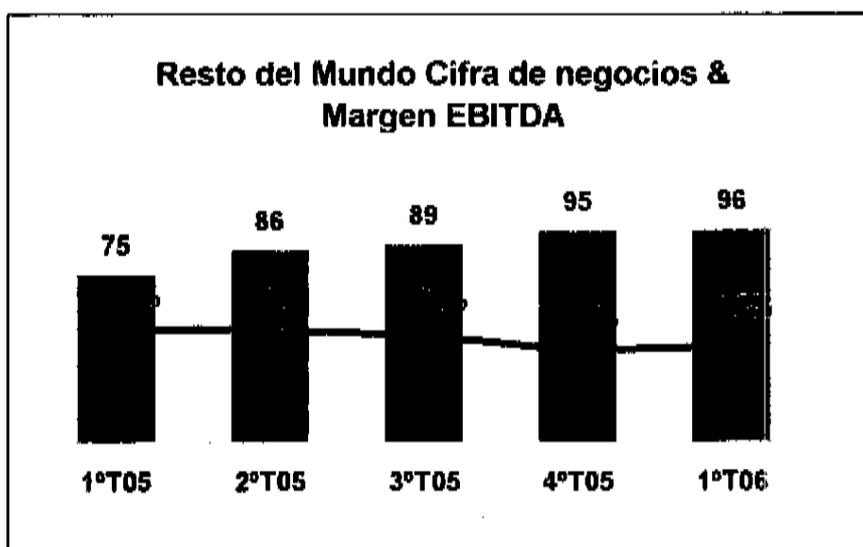
Las tareas de construcción en la factoría de Eiweiler, relacionados con la joint-venture con Tarkett, marchan de acuerdo con lo previsto y la nueva operación de fabricación de suelos de tarima flotante tiene previsto empezar su producción en el 4ºT06.

II.3.3 Resto del Mundo - Canadá, Brasil y Sudáfrica

El comportamiento del Mercado en estas regiones geográficas ha sido fuerte. La demanda desde los Estados Unidos de fabricantes de mobiliario en kit continuó dando soporte a las ventas de tableros de Canadá; la demanda interna en Brasil subió un 15% en el tercer trimestre, un buen trimestre por estacionalidad de las ventas, comparado con el 1ºT05, siendo relativamente más fuerte en productos basados en MDF, si bien el mercado brasileño de exportación se ha visto afectado negativamente por la fortaleza del Real. La demanda de tablero sudafricana ha sido fuerte, apoyada por un vibrante ambiente macro económico, principalmente por la combinación de tipos de interés relativamente bajos, de confianza en los negocios y de la fuerte demanda de los consumidores.

Los volúmenes de ventas fueron un 8% superiores, con un mayor crecimiento en Canadá y Brasil. Se han implementado aumentos en los precios medios, en casi todas las categorías de productos y regiones geográficas con la excepción de Brasil, donde los precios medios bajaron. Como en el caso de la península Iberica y Europa Central, los costes de producción se han visto presionados por los precios del petróleo, afectando principalmente a los productos químicos, electricidad y costes de transporte. Los precios de la madera también han subido en Canadá y Sudáfrica, en el caso de Canadá por escasez de abastecimiento de madera en rollo a los aserraderos y por una reducción en los derechos de explotación forestal.

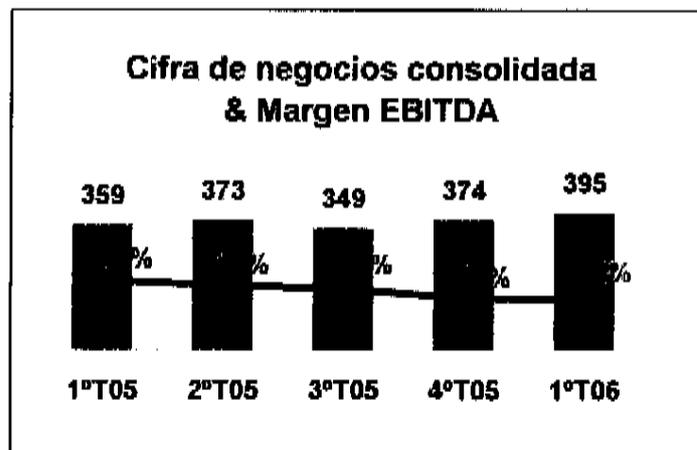
La cifra de negocios consolidada en la región creció un 27% hasta los 96 millones de euros y el EBITDA fue de 21 millones de euros, representando un incremento del 8% ampliado por la valoración de las monedas extranjeras entre 1ºT06 y 1ºT05.



En lo que respecta al proyecto de expansión en la factoría Sudafricana de White River, de construcción de una nueva línea de producción de tablero aglomerado, todos los contratos principales han sido asignados y los trabajos de excavación empezarán en este ejercicio.

Revisión Financiera del 1ºT06

La cifra de negocios consolidada en el 1ºT06 fue de 395 millones, representando un incremento del 10% en comparación con el 1ºT05 y del 6% en comparación con el 4ºT05. Los mayores crecimientos provienen de la península ibérica y de los restantes países no europeos (18 millones y 20 millones de euros respectivamente).



Los costes se vieron negativamente afectados por la continua presión procedente de precios de petróleo más altos, lo que llevó a incrementos significativos en varios costes de producción del Grupo Tafisa, principalmente productos químicos (+12%), electricidad (+38%) y combustibles (+34%).

El EBITDA consolidado en el 1ºT06 fue de 45 millones de euros comparado con 49 millones de euros en el 1ºT05. Sin embargo en el 1ºT06 los apartados no recurrentes fueron 3,2 millones de euros, frente a los 1,4 millones en el 1ºT05, y pese a que los precios aumentaron en todos los mercados del Grupo Tafisa, la implementación de los nuevos niveles de precio, supuso un reto, en particular en Europa Central, donde solo se aprecian sus efectos hacia el final del periodo.

El resultado neto atribuible a accionistas de la sociedad dominante, Tableros de Fibras, en el 1ºT06 fue de -2 millones de euros, por debajo de los 5 millones en 1ºT05, la caída se explica por un descenso del EBITDA (de 4 millones de euros) y mayores resultados financieros negativos debido a diferencias negativas de cambio (en cerca de 3 millones de euros).

Las inversiones en el 1ºT06 fueron de 19 millones de euros, de las cuales aproximadamente 12 millones fueron invertidas en nuestra planta de Eiweiler, para la joint venture con Tarkett (todavía pendiente de aprobación por las autoridades de competencia europeas).

Perspectivas

Confiamos en que el volumen de ventas permanecerá fuerte en los próximos meses. No obstante, la tendencia en los precios del petróleo continua siendo una preocupación que debe ser seguida de cerca, y continuarán nuestros esfuerzos para lograr, lo máximo que sea posible, ventajas en eficiencia que compensen los incrementos en costes de materias primas. La situación de nuestra factoría de Canadá nos preocupa, en cuanto que la línea dañada tardará al menos 10 meses en estar de nuevo operativa. Nuestra fortaleza como productor multirregional, con presencia global, nos ayudará para minimizar el impacto comercial de este incidente. En este sentido, se espera un incremento en los costes de transporte, debido a la necesidad de abastecer a nuestros clientes Norteamericanos a partir de otras fábricas del Grupo Tafisa.