

Bankia fija las líneas básicas hasta 2015 para convertirse en el primer banco en calidad y satisfacción al cliente

- La entidad reforzará la gestión de la **liquidez y el capital** y la mejora de **eficiencia y morosidad**.
- **Seguros, banca personal y banca corporativa** serán las áreas con mayor crecimiento.

Madrid, 14/12/2011. Bankia ha presentado sus líneas básicas estratégicas para los próximos cuatro años con el objetivo de multiplicar su rentabilidad, mejorar su eficiencia y convertirse en el primer banco, no sólo en segmentos clave del negocio, sino también en calidad de servicio.

El reto fijado para el horizonte 2015 es, en palabras del consejero delegado, Francisco Verdú, “situar a Bankia en los niveles de solvencia y rentabilidad de referencia en el sector financiero español”. El objetivo llevará al Grupo a potenciar las palancas de crecimiento identificadas durante el proceso de integración.

Las líneas estratégicas constan de tres fases diferenciadas. En la primera, que comprende los seis primeros meses de 2012, el Grupo se centrará en mejorar la liquidez, captar pasivo, crear un sistema de gestión integral de capital e intensificar los esfuerzos para mejorar la eficiencia y las recuperaciones de morosos.

Primera fase

Liquidez

La mejora de la liquidez vendrá por un plan de captación de pasivo con el objetivo de ofrecer al cliente la mejor oferta de precios y productos. Los depósitos estructurados, las promociones de ahorro, los canales *on line* y la red agencial serán los principales vehículos para alcanzar las metas previstas y lograr reducir el peso de la financiación mayorista.



@Bankia
@PressBankia



<http://www.facebook.com/pages/Bankia/189483887748091>

La entidad elevará la captación de pasivo de clientes en los dos próximos años, especialmente en particulares y pymes, pero también en banca mayorista. Así, Bankia situará su dependencia de los mercados de capitales en los niveles de referencia del sector.

En esta primera fase, Bankia activará también el crecimiento de la financiación a empresas potenciando además las líneas ICO.

Gestión del capital

El segundo gran objetivo en esta primera fase es aplicar un programa integral de gestión del capital que permita los niveles de solvencia requeridos por las autoridades europeas a través de la adecuada evolución del balance, resultados y gestión del capital.

Plan de eficiencia

Una de las principales palancas de actuación de Bankia en los próximos meses será la reducción de gastos generales a través de un plan de mejora de la eficiencia. Las actuaciones irán desde la aprobación de un Plan de Inmuebles que optimice la estructura de costes de los servicios centrales y las delegaciones, hasta un proceso de racionalización de los sistemas de compras que fomente un notable incremento de la productividad.

Una vez completada totalmente la integración, las sinergias derivadas de la unificación de redes y procesos, junto al plan de eficiencia de la entidad, permitirán al banco mejorar sus gastos recurrentes en más de 700 millones de euros de 2010 a 2013.

Optimización de recuperaciones

Otra palanca de actuación será el control de la tasa de morosidad, a través de la optimización de los recobros y recuperaciones. Bankia pondrá en marcha un Plan Especial de Gestión de la Morosidad en aquellas oficinas que presenten mayores problemas en este campo. Para ello, se ha creado la figura del *gestor de recuperaciones*, que será el encargado de acelerar los procesos de negociación con el cliente para buscar la solución más efectiva en cada caso. La entidad también trabajará en reducir los plazos de las operaciones de litigio o concurso e implantará un plan de objetivos de anticipación y gestión temprana del impago en oficinas.



@Bankia
@PressBankia



<http://www.facebook.com/pages/Bankia/189483887748091>

Segunda fase

Bankia iniciará una segunda fase de actuación para incrementar ingresos y consolidarse como una de las entidades de referencia en el sistema financiero. Esta fase constará de tres grandes ejes de actuación: negocio asegurador, banca personal y banca corporativa. Adicionalmente, durante este periodo se desarrollará la implantación de un plan de transformación cultural.

Crecimiento en seguros

Una de las principales palancas de crecimiento del Grupo será el negocio asegurador, donde Bankia ha identificado un gran potencial gracias a las oportunidades de venta cruzada de productos entre sus más de diez millones de clientes, las sinergias en precios y servicios derivadas de la integración y el margen de mejora en canales como vida y pensiones. Esta actividad será uno de los principales motores de crecimiento del Grupo en los próximos años.

Banca personal

La segunda área de crecimiento será la banca personal, donde la entidad aumentará el número de gestores especializados, lanzará un plan de vinculación para el segmento creciente de ahorradores y pondrá en marcha un plan de captación de nuevos clientes.

Banca mayorista

Es un segmento estratégico para Bankia, ya que espera convertir al negocio corporativo en una fuente creciente de ingresos y elevar su peso en el balance. El Grupo aspira a convertirse en banco de referencia de sus clientes, para lo que reforzará la calidad de servicio y mejorará la oferta de productos bajo un esquema de incremento de la productividad que satisfaga plenamente las necesidades de sus clientes.

Tercera fase

Nueva cultura

Bankia prevé completar los esfuerzos contemplados en las dos fases y cumplir estos objetivos de crecimiento en uno de los entornos macroeconómicos y financieros más complejo de los últimos años y tras haber realizado un arduo proceso de integración que la ha convertido en una de las entidades de referencia del sistema financiero español.



@Bankia
@PressBankia



<http://www.facebook.com/pages/Bankia/189483887748091>

Bankia

En el desarrollo de este plan destaca también la implantación de una nueva cultura, basada en la promoción interna del talento y la implantación de nuevos valores como son el compromiso, la responsabilización, el trabajo en equipo y la meritocracia, ingredientes que compondrán la esencia de la nueva Bankia.

Esta nueva cultura será el eje sobre el que pivote la consecución del principal objetivo cualitativo de esta fase: convertir a Bankia en el primer gran banco del país en satisfacción del cliente y calidad de servicio.

Adicionalmente, la entidad pondrá en marcha un nuevo modelo de control y un plan de calidad por el que tendrá lugar un seguimiento quincenal intensivo de cada iniciativa por parte del Comité y el Consejo de Administración.

Con el desarrollo de este plan, la entidad estará en disposición de continuar afianzando su crecimiento en sus pilares básicos, mejorar aún más sus niveles de eficiencia y consolidarse como una de las entidades de referencia en el sistema financiero por tamaño, cuota de mercado, rentabilidad y segmentos clave de negocio.

Lo que se comunica como Hecho Relevante a los efectos oportunos en Madrid, a catorce de diciembre de 2011.



@Bankia
@PressBankia



<http://www.facebook.com/pages/Bankia/189483887748091>

Bankia

Plan 2012-2015
Líneas Básicas

Bankia

Diciembre de 2011

Contexto macroeconómico

- La máxima **tensión en el mercado de deuda** se está viviendo **actualmente** aunque parece que la **crisis soberana logra controlarse** (no hay impagos desordenados y ningún país sale del euro)
- **Intensificación de la consolidación presupuestaria**, fuerte recorte del gasto e inversión pública para cumplir los objetivos de déficit público
- Situación del sector bancario: **liquidez clave** a corto plazo y la **morosidad no ha tocado techo**
- **Necesidad de desapalancamiento del sector privado**, lo que impide una recuperación basada en la demanda interna
- **Lenta absorción del stock inmobiliario. Comportamiento positivo de la inflación**
- **Bajo crecimiento potencial a medio plazo.** Sólo con reformas de oferta la economía española podrá elevarlo. Necesidad de mejorar la competitividad

En definitiva, esperamos un duro período de transición del que saldrá una industria más fuerte

De...

- Mercado de capitales en situación de estrés
- Industria en reestructuración
- Ciclo económico negativo

...a

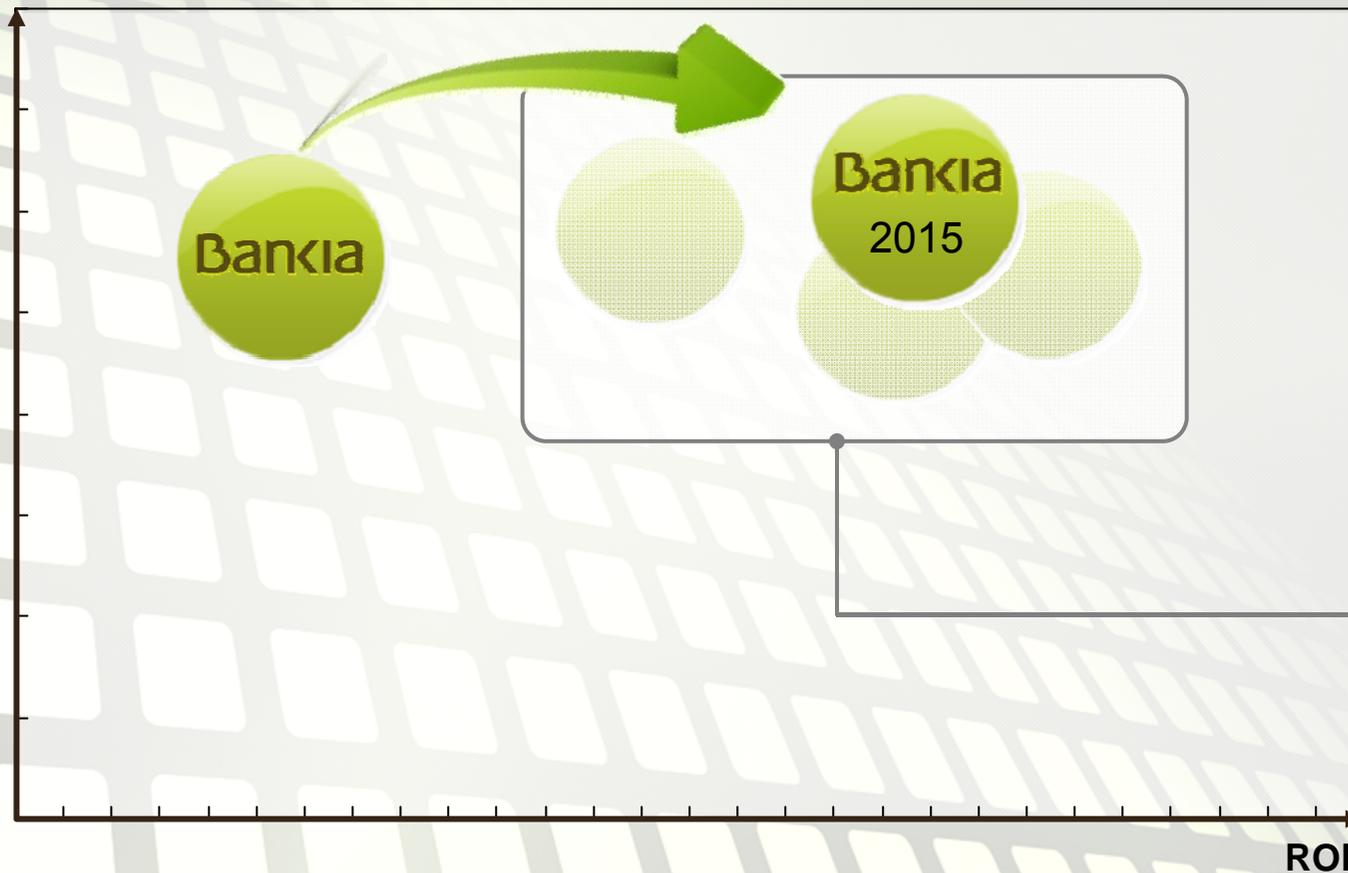
- Mercado más concentrado y con mayores niveles de rentabilidad
- Recuperación del mercado de capitales
- Recuperación a medio plazo de la economía española

En este contexto, tenemos que sentar las bases de Bankia 2015 a partir de una transformación de nuestro negocio y cultura



Nuestra aspiración es consolidarnos en el grupo de cabeza por rentabilidad y tamaño. Nuestro desafío: Rentabilidad

Cuota de mercado



Objetivo:
Consolidarnos como una de las 4 entidades financieras líder en España

Esta rentabilidad va acompañada de un cambio en el mix de negocio del banco y de un modelo de financiación distinto

Mix de negocio

- Aumento del peso relativo del negocio de Empresas en el conjunto de la entidad
- Disminución del peso del negocio de promotores

Modelo de financiación

- Disminución de la ratio de *créditos sobre depósitos* hasta niveles en línea con el sector
- Disminución del porcentaje de financiación mayorista

Para alcanzar esta visión hemos diseñado un plan para los próximos 4 años



En una primera fase, el cambio cultural girará en torno a 4 comportamientos

Compromiso

Responsabilización

**Trabajo en
equipo**

**Meritocracia y
resultados**

Cada fase del plan tiene iniciativas estratégicas definidas

