



# EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

Enero – Junio 2009

La información consolidada del Grupo Vértice adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria.

# ÍNDICE

---

**1. PRINCIPALES MAGNITUDES PRIMER SEMESTRE 2009**

**2. CUENTA DE RESULTADOS**

**3. EVOLUCIÓN POR ÁREAS DE NEGOCIO**

Servicios audiovisuales  
Televisión  
Cine  
Live  
Otros

**4. EVOLUCION TRIMESTRAL**

**5. BALANCE DE SITUACION**

**6. PERSPECTIVAS**

## 1. PRINCIPALES MAGNITUDES

Las principales magnitudes de la compañía son las siguientes:

<i>En miles de euros</i>	<b>Junio 08</b>	<b>Junio 09</b>	<b>Variación (%)</b>
Ingresos de Explotación	61.580	56.756	-7,8%
Ebitda	16.125	7.911	-50,9%
<i>% Ebitda</i>	26%	14%	
Ebit	602	-4.562	
<i>% Ebit</i>	1%	-8%	
Beneficio Neto	462	-4.020	
Deuda Financiera Neta	41.333	40.772	
Apalancamiento	31,0%	28,6%	
Fondo de Maniobra	1.279	-9.740	
Inversiones	14.077	8.738	

- Los ingresos de explotación de Vértice 360 en el primer semestre de 2009 disminuyen un 7,8%, respecto al ejercicio precedente, para situarse en 56,7 millones de euros.
- El EBITDA de la sociedad en el primer semestre de 2009 fue de 7,9 millones de euros, un 50,9% inferior al registrado en 2008. El margen EBITDA de la compañía en el semestre se situó en el 14%.
- El EBIT fue de -4,6 millones de euros frente a los 602 miles de euros del mismo período del año anterior.
- Vértice 360 ha cerrado el primer semestre de 2009 con un resultado neto de -4,0 millones de euros frente a los 462 miles de euros de 2008.
- Deuda financiera neta de 40,7 millones de euros lo que significa un apalancamiento del 28,6%.
- Se han realizado inversiones en el semestre por importe de 8,7 millones de euros, de los cuales 4,5 millones son compra de derechos de cine y teatro y 3,2 millones es tecnología para la división de servicios.
- Ya desde el primer trimestre, incluimos una nueva división: Live. Esta área engloba lo que en los informes de años anteriores denominábamos "Teatro" y una nueva división de Eventos. Será aquí donde englobemos toda la producción de contenidos "en directo" del grupo, que consideramos una línea estratégica importante de crecimiento.

## 2. CUENTA DE RESULTADOS

En miles de euros

	Junio 2008	Junio 2009	Var. (%)
Ingresos de Explotación	61.580	56.756	-7,8%
<b>EBITDA</b>	<b>16.125</b>	<b>7.911</b>	<b>-50,9%</b>
<b>% Ebitda</b>	<b>26%</b>	<b>14%</b>	
<b>EBIT</b>	<b>602</b>	<b>-4.562</b>	
<b>% Ebit</b>	<b>1%</b>	<b>-8%</b>	
<b>Resultado Neto Atribuible</b>	<b>462</b>	<b>-4.020</b>	

### Ingresos de Explotación

Los ingresos de Explotación disminuyen un 7,8%. Esta disminución se debe a:

- La disminución de negocio en las áreas de cine y de televisión. En el caso del cine está muy condicionada por la programación de estrenos en cine que se haga en un determinado período y los ingresos pasan de 19,2 a 14,0. Los estrenos más importantes ("Pagafantas", "EX", "Mi vida en Ruinas", "Shutter Island", "El Baile de la Victoria", etc...) están programados para la segunda mitad del 2009.

En televisión solo ha estado en antena Doctor Mateo por lo que los ingresos del segundo trimestre (2T 2009) han sido 3,2 millones de euros.

- Las disminuciones de las dos áreas mencionadas no son compensadas por el crecimiento experimentado en la división de servicios, cuyos ingresos pasan de 25,9 a 28,5 millones de euros con un crecimiento del 9,7% (1S 2008 vs. 2S 2009) y que se debe en gran parte a la consecución de contratos de externalizaciones a largo plazo con las cadenas de televisión.

El desglose de la cifra de ingresos de explotación y el peso de las diferentes divisiones en las ventas totales son los siguientes:

En miles de euros	Junio 08	Junio 09	2008	2009
Servicios Audiovisuales	25.951	28.409	40%	48%
Televisión	19.106	15.591	30%	26%
Cine	19.251	14.178	30%	24%
Live	349	1.126	1%	2%
Otros (ajustes de consolidación)	-3.076	-2.548		
<b>Total</b>	<b>61.581</b>	<b>56.756</b>		

### Ebitda

El Ebitda ha disminuido un 50,9%, pasando de 16,1 millones de euros a 7,9 millones de euros. Los márgenes Ebitda han pasado del 26% al 14% como consecuencia de:

- La caída del margen de la división de servicios del 26% al 19% que se produce principalmente por el efecto de las nuevas actividades incorporadas que aportan contratos a largo plazo con márgenes inicialmente más bajos, y al endurecimiento de la situación de los mercados (principalmente la caída de la inversión publicitaria).
- Por la actividad de Televisión que presentó unos márgenes negativos en el 1T 2009 (-9% de margen en 1T 2009) como consecuencia de cancelaciones de alguna de nuestras series, aunque en el 2T 2009 ha obtenido un margen positivo del 8%, superior a los márgenes del 2008.
- Los márgenes de la división de cine han pasado del 49% al 39% como consecuencia de la menor actividad en el 1S 2009.
- Adicionalmente hay que incluir como mayor gasto de personal el coste de la reestructuración, ya concluida, en la división de cine de aproximadamente 0,6 millones de euros

El desglose del Ebitda y su peso por actividades son los siguientes:

<i>En miles de euros</i>	<b>Junio 08</b>	<b>Junio 09</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
Servicios Audiovisuales	6.772	5.382	42%	68%
Televisión	1.245	-870	8%	-11%
Cine	9.475	5.530	59%	70%
Live	-84	-167	-1%	-2%
Otros (Gastos corporativos)	-1.283	-1.964	-8%	-25%
<b>Total</b>	<b>16.125</b>	<b>7.911</b>		

### Amortizaciones

Las amortizaciones han supuesto 12,5 millones de euros, frente a los 15,4 millones de euros del año 2008, lo que supone una disminución del 19%.

En esta partida se incluye:

- La amortización de la tecnología necesaria para el desarrollo de la actividad de servicios, que ha ascendido a 4,0 millones de euros (2,8 millones en 2008). Este aumento se produce como consecuencia de las fuertes inversiones tecnológicas realizadas en 2008
- La amortización de los derechos cinematográficos, que ha ascendido en el trimestre a 8,2 millones de euros, frente a los 12,5 millones de 2008. Disminución que se debe tanto a la menor actividad como a la prolongación de años de vida útil que se realizó en el último trimestre del 2008 como consecuencia del proceso de valoración de catálogo realizado en el último trimestre.

### Ebit

Pese a la menor cifra de amortizaciones, el ebit que ha ascendido a -4,7 millones de euros, de los cuales -2,8 millones de euros provienen del 1T 2009 y -1,7 millones de euros del 2T 2009.

### 3. ANALISIS POR DIVISIONES

#### 3.1. Servicios Audiovisuales

<i>En miles de euros</i>	<b>Junio 08</b>	<b>Junio 09</b>	<b>Variación</b>
Ingresos de Explotación	25.951	28.409	9,5%
Ebitda	6.772	5.382	-20,5%
% Ebitda	26%	19%	
Ebit	3.891	1.393	-64,1%
% Ebit	15%	5%	

La cifra de ventas ha crecido un 9,5%. El crecimiento es debido fundamentalmente a los contratos de externalización conseguidos (Servicios Informativos de la Televisión Canaria y Acicala). Las externalizaciones de servicios será una de las claves del crecimiento futuro de la división.

Pese al crecimiento en la cifra de ventas, el Ebitda, ha disminuido un 21% respecto al 1S 2008. Los estrechamientos de márgenes que se han producido en algunas actividades y la incorporación de compañías que aportan rentabilidades inferiores (pero con ingresos garantizados a largo plazo) hacen que dicho margen haya pasado del 26% al 19%. No obstante, el margen reportado para el 2T 2009 ha sido del 21%, superior al 17% del 1T 2009.

La caída del Ebit ha sido del 64%. La cifra de amortizaciones ha sido un 43% superior a la del primer semestre del 2008: 4,0 millones de euros, frente a los 2,8 millones de euros del 2008. Este aumento de amortizaciones es debido a las grandes inversiones tecnológicas realizadas en 2008 (adaptación a la alta definición y a la estereoscopia, así como las que se realizaron ligadas a los contratos de externalización, principalmente Canarias).

#### 3.2. Televisión

<i>En miles de euros</i>	<b>Junio 2008</b>	<b>Junio 2009</b>	<b>Variación (%)</b>
Ingresos de Explotación	19.106	15.591	-18,4%
Ebitda	1.245	-870	
% Ebitda	7%	-6%	
Ebit	1.143	-1.436	
% Ebit	6%	-9%	
Producción en curso	4.240	4.144	
Cartera contratada	41.900	22.235	
Nº de horas producidas	119	158	
Ficción	35	91	
Entretenimiento y Otros	84	51	

Casi todas las ventas son de ficción y se corresponden con las emisiones en el primer semestre de Doctor Mateo, Cuestión de Sexo, HKM y La Familia Mata.

La difícil situación de mercado con la gran caída de inversión publicitaria, la cancelación de algunas de nuestras series, y el hecho de que nuestra serie de más éxito, Doctor Mateo, se encuentra en primera temporada, han lastrado la rentabilidad de la división en el semestre. Doctor Mateo es una serie que ha conseguido unos excepcionales datos de audiencia; que ha sido renovada por la cadena (Antena 3) y su segunda temporada se está terminando de rodar en Lastres para su emisión a partir de septiembre.

### 3.3. Cine

Las principales magnitudes de esta división son las siguientes:

<i>En miles de euros</i>	<b>Junio 08</b>	<b>Junio 09</b>	<b>Variación (%)</b>
Ingresos de Explotación	19.251	14.178	-26,3%
Ebitda	9.475	5.530	-41,6%
% Ebitda	49%	39%	
Ebit	-3.061	-2.648	13,5%
% Ebit	-16%	-19%	
Nº de títulos en catálogo	3.300	3.453	
Inversiones brutas	6.771	4.417	
Inmovilizado bruto	230.234	236.150	
Inmovilizado Neto	63.357	60.334	

Los ingresos de explotación han pasado de 19,3 millones de euros a 14,1 millones de euros con un decremento del 27% (1S 2009 versus 1S 2008), debido a la menor actividad de distribución que es compensada parcialmente por el crecimiento de producción.

El hecho de que el negocio haya disminuido se debe al menor número de estrenos de este primer semestre. En el primer semestre de 2008 se estrenaron 12 películas en las que se habían invertido mínimos garantizados por 4,3 millones de euros. En el primer semestre de 2009 se han estrenado 7 con un mínimo garantizado de 1,3 miles de euros. Las películas estrenadas en 2008 tuvieron un Box office (recaudación en salas) de 7 millones de euros, mientras que en las de este año ha sido de 2,5 millones de euros. Es decir ha mejorado considerablemente el ratio boxoffice/mínimo garantizado pasando de 1,63 a 1,92 euros.

La reducción progresiva que se ha hecho de inversiones en los últimos años ha sido determinante para los ingresos, no solo de los estrenos en sala, sino también de los lanzamientos en DVD y de las ventas a televisiones.

El desglose de la cifra de ingresos por áreas de negocio es el siguiente:

<i>En miles de euros</i>	<b>Junio 08</b>	<b>Junio 09</b>	<b>Variación (%)</b>
Distribución	16.958	10.563	-37,7%
Producción	2.293	3.615	57,6%
<b>Total</b>	<b>19.251</b>	<b>14.178</b>	<b>-26,3%</b>

El crecimiento de la cifra de ventas de producción se debe al crecimiento del trabajo en curso de películas que se estrenarán tras el cierre del semestre: Pagafantas (estrenada en julio y con gran éxito de crítica y público) y Una hora más en Canarias: nueva película de David Serrano cuya producción se ha terminado en junio y que se estrenará en 2010.

El Ebitda ha pasado de 9,5 millones de euros a 5,4 millones de euros y el desglose es el siguiente:

<i>En miles de euros</i>	<b>Junio 08</b>	<b>Junio 09</b>	<b>Variación (%)</b>
Distribución	8.642	4.380	-49,3%
Producción	833	1.150	38,1%
<b>Total</b>	<b>9.475</b>	<b>5.530</b>	<b>-41,6%</b>

En el negocio de distribución la caída de márgenes está influida por las indemnizaciones que se han pagado como consecuencia del proceso de reestructuración de la división y por el hecho de que en el primer semestre la actividad ha sido considerablemente menor.

Pese a la caída del Ebitda, El EBIT ha pasado de -3,1 millones de euros a -2,7 millones de euros como consecuencia de una cifra de amortizaciones inferior por la nueva estrategia de inversiones en derechos y el alargamiento de vida útil mencionado a raíz de la valoración de catálogo realizada en el último trimestre de 2008.

### 3.4 Live

En esta actividad, que en el 2008 solo incluíamos teatro, hemos incorporado una nueva actividad, Eventos. Se ha constituido una nueva sociedad, Amazing Experience, para la realización de eventos.

Es una actividad donde incluiremos todos los contenidos en vivo que desarrolle Vértice.

<i>En miles de euros</i>	<b>Junio 08</b>	<b>Junio 09</b>	<b>Variación (%)</b>
Ingresos de Explotación	349	1.126	-
Ebitda	-84	-167	-
% Ebitda	-24%	-15%	-
Ebit	-89	-329	-
% Ebit	-26%	-29%	-

Las magnitudes que se indican corresponden al 40% que Notro tiene en Butaca Stage, S.L., sociedad a través de la cual se está produciendo tres obras de teatro: Grease, Spamalot y Mayumaná (de estas dos últimas, Butaca tiene un 10% de participación), así como los de nuestra primera producción de una obra de texto: Días de Vino y Rosas que estrenamos en enero en el Teatro Lara, y que comienza gira en el mes de septiembre.

### 3.5 Otros

En este epígrafe se incluyen los ajustes de consolidación por ventas entre las diferentes divisiones del grupo y los gastos corporativos de la compañía.

<i>En miles de euros</i>	<b>Junio 08</b>	<b>Junio 09</b>	<b>Variación (%)</b>
Ingresos de Explotación	-3.076	-2.548	-
Ebitda	-1.283	-1.964	-
% Ebitda	-		
Ebit	-1.289	-1.982	-
% Ebit			

Las ventas entre las diferentes actividades del grupo (básicamente facturación de servicios de producción por alquiler de medios técnicos y servicios de postproducción desde la división de servicios audiovisuales a cine y televisión) han ascendido a 2.5 millones de euros. Los gastos corporativos han ascendido en el primer semestre de 2009 a 2.0 millones de euros.

## 4.EVOLUCION POR TRIMESTRES

### 4.1 Principales magnitudes

<i>En miles de euros</i>	<b>Trim 1</b>	<b>Trim. 2</b>	<b>Total</b>
Ingresos de Explotación	31.314	25.442	56.756
Ebitda	2.670	5.241	7.911
% Ebitda	9%	21%	14%
Ebit	-2.802	-1.760	-4.562
% Ebit	-9%	-7%	-8%
Beneficio Neto	-2.114	-1.906	-4.020

Si bien las ventas han bajado en el segundo trimestre por el menor negocio en la división de televisión, se ha hecho un esfuerzo importante a nivel de rentabilidad y el margen Ebitda del trimestre ha pasado a ser de un 21%, frente al 9% del primer trimestre de 2009.

### 4.2 Areas de negocio

#### Servicios

<i>En miles de euros</i>	<b>Trim.1</b>	<b>Trim. 2</b>
Ingresos de Explotación	14.001	14.408
Ebitda	2.393	2.989
% Ebitda	17%	21%
Ebit	463	930
% Ebit	3%	6%

Las ventas del segundo trimestre han sido un 3% superiores a las del primer trimestre y se ha conseguido una mejora de 300 puntos básicos en la rentabilidad de la división, tanto a nivel Ebitda como Ebit.

#### Television

<i>En miles de euros</i>	<b>Trim.1</b>	<b>Trim. 2</b>
Ingresos de Explotación	12.371	3.220
Ebitda	-1.135	265
% Ebitda	-9%	0.8%
Ebit	-1.198	-238
% Ebit	-10%	-0.7%

Durante el segundo trimestre, el único programa en emisión importante ha sido Doctor Mateo, en Antena 3, cuya segunda temporada se emitirá a partir de septiembre.

## Cine

<i>En miles de euros</i>	<b>Trim. 1</b>	<b>Trim. 2</b>
Ingresos de Explotación	5.600	8.578
Ebitda	2.300	3.230
% Ebitda	41%	38%
Ebit	-1.049	-1.599
% Ebit	-19%	-19%

Importante mejora en la cifra de ventas, como consecuencia del aumento de la obra en curso por la producción de "Una hora más en Canarias".

## Live

<i>En miles de euros</i>	<b>Trim. 1</b>	<b>Trim. 2</b>
Ingresos de Explotación	815	311
Ebitda	-60	-107
% Ebitda		
Ebit	-179	-150
% Ebit		

En el primer trimestre estuvo en cartel Días de Vino y Rosas. En el segundo solo se han producido ingresos en las producciones teatrales que hacemos a través de Butaca Stage.

## Otros

<i>En miles de euros</i>	<b>Trim. 1</b>	<b>Trim. 2</b>
Ingresos de Explotación	-1.473	-1.075
Ebitda	-829	-1.135
% Ebitda		
Ebit	-838	-1.144
% Ebit		

## 6 BALANCE DE SITUACION

En miles de euros

	Dic. 2008	Jun. 2009
<b>Activos no corrientes</b>	<b>188.058</b>	<b>189.457</b>
Inmovilizado Material	30.376	29.855
Fondo de Comercio	70.824	70.989
Otros activos intangibles	66.220	62.982
Activos Financieros	6.090	7.439
Otros activos	14.548	18.192
<b>Activos Corrientes</b>	<b>56.942</b>	<b>58.440</b>
Existencias	10.178	6.774
Deudores	42.973	43.297
Activos Financieros	304	595
Efectivo y otros medios líquidos	3.487	7.774
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>245.000</b>	<b>247.897</b>
<b>Patrimonio Neto</b>	<b>138.514</b>	<b>142.316</b>
Capital	60.307	67.008
Reservas	76.419	78.159
Resultado consolidado del ejercicio	581	-4.020
Minoritarios	1.207	1.169
<b>Pasivos No corrientes</b>	<b>32.546</b>	<b>37.402</b>
Ingresos diferidos	2.068	575
Provisiones	1.535	1.733
Pasivo por impuestos diferidos	1.717	1.203
Deudas con entidades de crédito	20.948	25.060
Deudas con entidades vinculadas	5.608	5.593
Otros acreedores	670	3.238
<b>Pasivos corrientes</b>	<b>73.940</b>	<b>68.180</b>
Deudas con entidades de crédito	25.559	23.486
Acreedores comerciales	34.849	30.553
Pasivo por impuestos corrientes	4.500	6.003
Otros pasivos corrientes	9.033	8.138
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>245.000</b>	<b>247.897</b>

Las variaciones más significativas en las líneas de balance son las siguientes:

**Inmovilizado material.** Pese a las inversiones en maquinaria e instalaciones técnicas en el área de Servicios Audiovisuales por importe de 3,2 millones de euros esta partida disminuye como consecuencia de las amortizaciones.

**Fondo de Comercio.** Aumenta por la compra de un 5,97% del capital de la sociedad Logística de Sonido y Luces, S.L. a los socios externos.

**Activos Intangibles.** Pese a las inversiones de 4,5 millones de euros en derechos cinematográficos, es una cifra que ha disminuido como consecuencia de las amortizaciones.

**Existencias.** Surge como consecuencia de la producción de series y programas que todavía no han sido entregados a la cadena y disminuye como consecuencia de la menor producción activada

**Patrimonio Neto.** En enero de 2009 se ha cerrado una nueva ampliación de capital de 8.7 millones de euros que ha sido íntegramente suscrita y desembolsada.

### Endeudamiento

A 30 de junio de 2009, el endeudamiento total de Vértice asciende a 48.5 millones de euros, según el cuadro adjunto:

Miles de euros	No corriente	Corriente	Total
Préstamos bancarios	18.613	7.243	25.856
Efectos Descontados		3.900	3.900
Pólizas de crédito y otros	2.917	8.349	11.265
Leasing	3.530	3.995	7.525
<b>Deuda Financiera Bruta</b>	<b>25.060</b>	<b>23.486</b>	<b>48.546</b>
Total Efectivo y otros medios líquidos			7.774
<b>Total Deuda Financiera Neta</b>			<b>40.772</b>

- Del total de 25,9 millones de préstamos bancarios, 11,9 millones corresponde a Descuento de Contratos.

### Inversiones

El activo material e inmaterial bruto de la compañía se ha incrementado en 8,5 millones de euros.

De dicho importe, las Inversiones en activo material han ascendido a 3,3 millones de euros y el activo inmaterial se ha incrementado en 5,2 millones de euros. Dichas inversiones han sido las siguientes:

- la inversión en derechos cinematográficos para el desarrollo de la actividad cinematográfica y de teatro han supuesto 4,5 millones de euros
- las inversiones en tecnología realizadas por la división de servicios audiovisuales han supuesto 3,8 millones de euros.

## 5. PERSPECTIVAS

Nos encontramos todavía en un momento tanto financiero como sectorial en que es difícil tener una perspectiva clara de lo que va a ocurrir en los próximos meses.

La drástica caída publicitaria ha tenido un efecto importante sobre nuestros clientes, lo cual redundará en un estrechamiento de los márgenes potenciales en el volumen de contratación de producción ajena que realizan.

Las continuas medidas regulatorias que se han estado anunciando y que han creado una situación de incertidumbre y de cierta paralización en el sector empiezan lentamente a clarificarse pero habrá que esperar algún trimestre adicional para ver su concreción práctica.

Por el lado positivo, el apagón analógico y la aprobación de la TDT de pago están cada vez más cerca y es una buena noticia para una empresa cuyo principal activo son los contenidos y la capacidad técnica y de talento para producirlos.

Además, la crisis publicitaria va a obligar a las televisiones a reducir costes fijos por lo que un grupo como el nuestro tendrá importantes oportunidades en las externalizaciones que se produzcan (hemos licitado ya con éxito en varias de ellas: TV Canaria, TV de Baleares, algunas áreas de Antena 3...)

En función de este entorno, y con todas las cautelas necesarias esperamos el siguiente comportamiento de las divisiones que conforman el grupo:

En el **área de servicios**, esperamos seguir creciendo en el resto del año (principalmente por externalizaciones) con unos márgenes menores que en el 2008, tanto por la presión del mercado como porque las actividades que estamos incorporando trabajan con márgenes ebitda inferiores a los que teníamos tradicionalmente en esta división (pero con ingresos garantizados a largo plazo). Esperamos márgenes más en línea con los obtenidos en el segundo trimestre de 2009 que los que teníamos en el primero.

En el **área de televisión**, a nivel de ventas vamos a tener una reducción importante a nivel de ingresos respecto de 2008, aunque confiamos repetir las cifras de 2008 a nivel de Ebitda. En el segundo semestre se estrena la segunda temporada de Doctor Mateo que se está produciendo con unos márgenes superiores a los de la primera y se emitirán también programas de entretenimiento con márgenes superiores. Se está trabajando en la mejora de los márgenes y en el desarrollo de producto que nos permita incrementar nuestra cifra de cartera.

En el **área de cine**, se está culminando una profunda reestructuración, tanto de gastos fijos, como de inversiones, por lo que la actividad disminuirá algo respecto del año anterior. Los estrenos clave de la división se realizarán en el último semestre y confiamos en que sean un éxito. Pagafantas (producción propia; premio de la Crítica en Málaga) que se estrenó en julio de 2009 y que ha sido un éxito, Shutter Island (Scorsese/Di Caprio) en octubre, EX (julio), Mi Vida en Ruinas (agosto) y El Baile de la Victoria (Fernando Trueba) en diciembre 2009.

También el **área de live** crecerá como consecuencia de que tendremos una temporada completa de Grease en Madrid (terminó el 28 de junio, pero vuelve a la cartelera madrileña en septiembre) y por el comienzo de la actividad en obras de texto (Días de Vino y Rosas) y Eventos.

VERTICE 360  
C/ Alcalá, 518  
28027 Madrid

Relación con Inversores  
Tlf.: 91 754 67 00  
[inversores@vertice360.com](mailto:inversores@vertice360.com)  
[www.vertice360.com](http://www.vertice360.com)