



Comunicado de Prensa

SANTANDER CENTRAL HISPANO AUMENTA SU PARTICIPACIÓN EN LA SOCIEDAD ITALIANA FINCONSUMO AL 100%

- El Santander compra el 50% restante de Finconsumo a San Paolo-IMI por 140 millones de euros
- La operación consolida su excelente posición en el mercado europeo de banca de consumo a través de su unidad Santander Consumer Finance
- San Paolo-IMI adquiere un 50% de Allfunds, la plataforma de asesoría y distribución de fondos de Santander Central Hispano

Madrid, 3 de marzo de 2003 – Santander Central Hispano ha llegado a un acuerdo con San Paolo-IMI para la compra del 50% de la sociedad de financiación al consumo Finconsumo por 140 millones de euros.

Con este acuerdo, la Entidad aumenta su participación al 100% e intensifica su apuesta por la banca de consumo en Europa, donde ya cuenta con 7,3 millones de clientes en ocho países y 16.700 millones de euros en activos gestionados.

El acuerdo con San Paolo-IMI supone la compra inicial de un 20% de Finconsumo, por 60 millones de euros, y el resto en el plazo de 12 meses a partir del 20 de diciembre de 2003 por 80 millones de euros. El Santander Central Hispano ya controlaba la gestión de Finconsumo.

El Banco continúa su excelente relación con San Paolo-IMI, el segundo banco italiano, en el que tiene una participación de 5,32%, a la vez que el banco italiano posee un 2,96% del Santander. En el marco de esta relación el Santander Central Hispano, a través de su filial BANIF, ha acordado la entrada de San Paolo-IMI en el capital de Allfunds Bank, comprando un 50% por 21 millones de euros. Tanto esta operación, como la de Finconsumo, están sujetas a las autorizaciones pertinentes.

Finconsumo, en el que el Santander Central Hispano tiene un 50% desde el año 1997, cuenta con 575.000 clientes y 1.696 millones de euros en activos productivos, dedicándose fundamentalmente al negocio de financiación de vehículos, en cuyo segmento es el 6º del ranking de Italia.



La compañía, que fue constituida en 1988 por 11 pequeños bancos regionales, tiene sede en Turín, 23 sucursales y una plantilla de 456 empleados. Ha mostrado una excelente progresión financiera en los últimos dos años, registrando aumentos en la producción nueva del 18% en 2001 y del 22% en 2002. El beneficio neto creció a ritmos de 15,5% y 40,6%, respectivamente, en estos dos años.

El mercado de financiación del consumo en Europa es muy amplio – con volumen de negocio de 865.000 millones de euros en 2001 – además de rentable y en constante crecimiento. Santander Central Hispano ha logrado una posición privilegiada en este mercado, especialmente en España, Alemania e Italia, países que representan alrededor del 40% del total europeo. En financiación de automóviles, el Grupo tiene cuotas de mercado de 26,1%, 16% y 5,6%, respectivamente, en los tres países mencionados.

El Grupo ha estructurado este negocio bajo una nueva unidad, Santander Consumer Finance, cuyas partes principales son Hispamer (España y Portugal), CC-Bank-AKB (Alemania) y Finconsumo. También tiene oficinas dedicadas a la financiación de consumo en Polonia, República Checa, Hungría y Austria.

El año pasado, el negocio de financiación al consumo en Europa de Santander Central Hispano obtuvo un beneficio neto atribuible de 209,2 millones de euros, con un aumento de 32,3%. La producción nueva aumentó un 15,6% en el año hasta €10.213 millones, con una cartera total de 16.685 millones de euros (+13,2%).

Allfunds Bank

La inversión de San Paolo-IMI en Allfunds Bank es parte central de un acuerdo estratégico en conjunto que tiene como objetivo desarrollar el negocio del análisis, asesoramiento y distribución de fondos de terceros en Europa.

Creado en el año 2000, Allfunds es la plataforma del Grupo Santander de asesoramiento y contratación de fondos para clientes institucionales, cuyos usuarios principales son distribuidores – bancos, cajas de ahorro, sociedades de valores – y gestoras de fondos. Ofrece soluciones integrales - “one stop shopping” - para la ejecución y negocio de fondos, asesoría y apoyo comercial.

Allfunds es líder en España en la distribución de fondos de terceros con una cuota de mercado de 41% - más de 35 entidades españolas son ya clientes de Allfunds -. También tiene presencia en Portugal y varios mercados latinoamericanos. Ha



Santander Central Hispano

firmado acuerdos con más de 120 gestoras de fondos internacionales que gestionan más de 5.000 fondos.