



HECHO RELEVANTE

Promotora de Informaciones, S.A. (Prisa) comunica la siguiente información relevante, al amparo de lo expuesto en el art. 82 de la Ley del Mercado de Valores.

Prisa y la sociedad estadounidense In-store Broadcasting Network, LLC (IBN) han alcanzado un acuerdo exclusivo para desarrollar el negocio de distribución de medios de comunicación en tiendas, almacenes y supermercados ("Retail Media") en España y América Latina. IBN es líder mundial de Retail Media con más de 150 millones de usuarios de su red. PRISA e IBN desplegarán esta actividad mediante la constitución de una sociedad de nueva creación (Prisa IBN International), participada al 50% por cada uno de los socios, que utilizará la tecnología de medios patentada por IBN. Prisa aportará la experiencia y contenidos de las áreas de música, producción audiovisual, y de su red de distribución comercial.

Asimismo, en el marco de dicho acuerdo, la entidad Talos Partners LLC (Talos), filial financiera de IBN, ha acordado adquirir una participación mínima del 4,5% del capital social de Prisa, mediante la compra de la autocartera de ésta, como primer paso para participar en otras emisiones de acciones que Prisa realice en el futuro. Dicha venta se realizará a valor de mercado, por tramos y sin descuento. Adicionalmente, Prisa y Talos han acordado un compromiso irrevocable de compraventa de opciones sobre acciones de Prisa (warrants), a un precio de ejercicio de €6 por acción, lo que representa un *premium* del 67% sobre el valor de cotización de €3,58 registrado el 19 de Agosto de 2009

Madrid, 21 de agosto de 2009