

ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO DE IBERIA

ENERO-2005

- **El coeficiente de ocupación se situó en el 71,2%, récord histórico del mes de enero.**
- **El tráfico creció un 9,9% en las rutas internacionales.**

En el conjunto de la red, el número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) se incrementó en un 6,8% con relación al año anterior, superando el aumento del 6,4% en el número de asientos-kilómetro ofertados (AKO); el coeficiente de ocupación subió ligeramente (0,2 puntos porcentuales) alcanzando el 71,2%, que constituye un nuevo récord en el nivel de ocupación del mes de enero en la historia de la compañía. Esto fue posible gracias al buen comportamiento del tráfico internacional, que creció un 9,9% respecto a 2004, frente a un incremento del 7,0% en la oferta; por consiguiente, el coeficiente de ocupación medio de las rutas internacionales mejoró 1,9 puntos, ascendiendo al 74,5%.

En el sector de largo radio, el número de PKT aumentó un 9,9% respecto a enero de 2004, con un incremento de oferta del 7,3%, situándose el coeficiente de ocupación en el 84,1%, tras aumentar 2,0 puntos. El cambio en el diseño de la operación en Centroamérica (con más vuelos directos desde España) y el fuerte crecimiento en el Atlántico Sur, provocaron un incremento del 8,7% en la etapa media de pasaje. El *mix* de clases mejoró de forma significativa, manteniéndose la tendencia del pasado año.

El incremento de capacidad alcanzó un 22,2% en los vuelos del Atlántico Sur, especialmente en Argentina y Brasil, obteniendo un aumento del 21,4% en la demanda. De este modo, el coeficiente de ocupación se situó en el 89,9%, manteniendo un elevado nivel. En el Atlántico Medio, el número de PKT creció un 17,9%, frente a una subida del 12,4% en la oferta; así, el coeficiente de ocupación mejoró 3,9 puntos con relación a enero de 2004, hasta alcanzar el 83,6%. En el Atlántico Norte, oferta y demanda disminuyeron un 22,9% y un 24,7% respectivamente, debido principalmente a la reducción de una frecuencia diaria en los enlaces entre España y Miami; el coeficiente de ocupación se situó en el 74,4%. Si agregamos los sectores del Atlántico Norte y Medio (para evitar la distorsión que produce el cierre del *hub* de Miami en la comparación de ambos periodos), el número de PKT creció un 5,0% respecto a enero de 2004, frente a un incremento del 1,5% en el volumen de oferta, mejorando el coeficiente de ocupación en 2,8 puntos, hasta alcanzar el 81,4%.

En el sector internacional de medio radio, el coeficiente de ocupación subió 1,6 puntos respecto al año anterior, situándose en el 54,7%, aumentando el tráfico en un 9,8%, frente a una subida del 6,5% en la capacidad ofertada. El número de pasajeros transportados superó en un 7,4% a la cifra del año anterior. Además, el ingreso unitario mantuvo la línea de recuperación de los últimos meses del pasado año.

El comportamiento de los distintos mercados de Europa geográfica no fue homogéneo, pero en su conjunto mantuvo una evolución favorable, aumentando el número de PKT en un 6,8%, frente a un incremento de oferta del 3,9%; de este modo, el coeficiente de ocupación mejoró 1,6 puntos respecto al año precedente, situándose en el 53,5%. En los vuelos a Oriente Medio y África, los volúmenes de tráfico y capacidad aumentaron en un 37,7% y un 36,7% respectivamente; en consecuencia, el coeficiente de ocupación mejoró 0,5 puntos porcentuales, elevándose al 65,4%.

En el sector doméstico, el número de AKO aumentó un 4,3% con relación al año anterior, como consecuencia de un incremento del 9,9% en los vuelos internos de la Península, parcialmente contrarrestado por la retirada de capacidad en los enlaces entre la Península y las Islas Canarias. Este cambio en la composición del programa influyó en parte en el descenso en el coeficiente de ocupación del conjunto del sector, que se situó en el 59,6%, al tener los vuelos a Canarias un nivel de ocupación más alto que el del resto de los vuelos del mercado doméstico.

Asimismo, la continuación de la política de gestión de ingresos, ya iniciada en la última parte de 2004, orientada prioritariamente a la mejora del *yield*, influyó en la bajada del coeficiente de ocupación (-6,0 puntos), al ser menos estimulada la demanda, disminuyendo el número de pasajeros en un 2,3%. A pesar de estos descensos, el incremento conseguido en el *yield* llevó a una mejora del ingreso unitario por AKO respecto a enero de 2004, aumentando la rentabilidad de la red.

IBERIA	Enero			Acumulado		
	2005	2004	%	2005	2004	%
Nº de Pasajeros (en miles)	1.896	1.878	0,9	1.896	1.878	0,9
Doméstico	1.032	1.056	-2,3	1.032	1.056	-2,3
Medio Radio	564	525	7,4	564	525	7,4
Europa	526	497	5,8	526	497	5,8
África y Oriente Medio	38	28	36,2	38	28	36,2
Largo Radio	300	297	1,1	300	297	1,1
AKO (en millones)	5.271	4.953	6,4	5.271	4.953	6,4
Doméstico	1.157	1.109	4,3	1.157	1.109	4,3
Medio Radio	1.342	1.260	6,5	1.342	1.260	6,5
Europa	1.204	1.159	3,9	1.204	1.159	3,9
África y Oriente Medio	138	101	36,7	138	101	36,7
Largo Radio	2.772	2.584	7,3	2.772	2.584	7,3
PKT (en millones)	3.756	3.517	6,8	3.756	3.517	6,8
Doméstico	689	727	-5,1	689	727	-5,1
Medio Radio	735	669	9,8	735	669	9,8
Europa	644	603	6,8	644	603	6,8
África y Oriente Medio	91	66	37,7	91	66	37,7
Largo Radio	2.332	2.122	9,9	2.332	2.122	9,9
Coeficiente de ocupación (%)	71,2	71,0	0,2 p.p.	71,2	71,0	0,2 p.p.
Doméstico	59,6	65,5	-6,0 p.p.	59,6	65,5	-6,0 p.p.
Medio Radio	54,7	53,1	1,6 p.p.	54,7	53,1	1,6 p.p.
Europa	53,5	52,1	1,4 p.p.	53,5	52,1	1,4 p.p.
África y Oriente Medio	65,4	64,9	0,5 p.p.	65,4	64,9	0,5 p.p.
Largo Radio	84,1	82,1	2,0 p.p.	84,1	82,1	2,0 p.p.